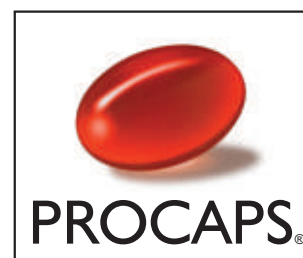
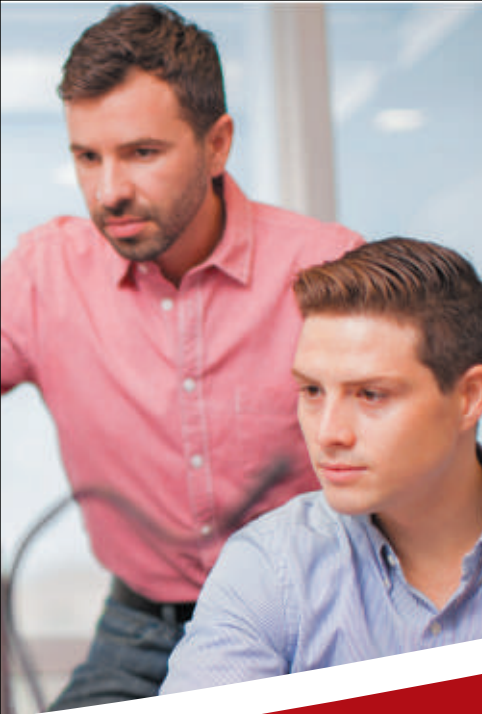


INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018







CONTENIDO:

Bienvenidos a Nuestro Informe de Sostenibilidad 2018	4
Cómo Leer el Informe de Sostenibilidad 2018	6
Comprometidos con los ODS	7
Nuestro ADN Corporativo	8
Nuestro Gobierno Corporativo	12
Juntos Cuidamos lo que Juntos Construimos	14
Nuestro Modelo de Negocio	16
Reputación Corporativa: Nuestro Pilar Estratégico	26
Excelencia Operacional	30
Gente Procaps	36
Innovación: Motor de Nuestros Sueños	44
Transformación Digital	48
Nuestra Ruta para el Desarrollo Sostenible	50
Agregamos Valor Social	60
Índice GRI	66



Bienvenidos a

Bienvenidos a Nuestro Informe de Sostenibilidad 2018

Después de más de 40 años de existencia entendemos profundamente nuestra responsabilidad para transformar positivamente a la sociedad a través de la implementación de procesos y productos innovadores que contribuyan a resolver retos de salud. Comprendemos también la necesidad de reforzar los lazos de confianza y desarrollar prácticas éticas y responsables con nuestros Colaboradores y especialmente con nuestros grupos de interés y el medio ambiente.

Con este informe de sostenibilidad deseamos plasmar de manera transparente los logros y compromisos desde diferentes frentes durante el año anterior. El 2018 fue un año retador a nivel económico, político y social no solo para el país y la Región, sino para el mundo en general. En tiempo de cambios, hemos fortalecido nuestro ADN innovador y de aprendizaje continuo, gracias a una cultura organizacional sólida y a ejercicios de revisión estratégica interiorizada en los equipos para convertir las dificultades en retos y nuevas oportunidades, rompiendo paradigmas de nuestro actuar organizacional y desarrollando nuevas alternativas farmacéuticas para dar solución a las necesidades del mercado.

Se efectuaron proyectos exitosos en reducción de costos y se adoptaron mejores indicadores de eficiencia operativa, utilizando estándares amigables con nuestro entorno y ubicando el bienestar del paciente como eje fundamental de los negocios. Asimismo, como resultado de una estrategia robusta de transformación e internacionalización, lanzamos nuevas líneas de productos, incursionando en nuevas estrategias de ventas para mercados competitivos y altamente regulados.

Continuamos con nuestra convicción de pensar globalmente y actuar localmente, aprendiendo de los mercados en los que tenemos presencia y construyendo

Nuestro Informe de Sostenibilidad 2018

vínculos con nuestros diferentes públicos de interés, inspirados siempre en la cultura de innovación, investigación y desarrollo.

En materia de reputación, logramos ubicarnos en el ranking MERCO 2018 (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa Mundial), el cual reconoce a las organizaciones con mejor desempeño en responsabilidad social y gobierno corporativo, ocupando en Colombia el 7° lugar dentro del sector farmacéutico, lo cual refleja el reconocimiento a nuestros procesos con impacto social, transparencia y ética. Destacamos además nuestra vocación de trabajar de la mano de nuestros aliados, muy especialmente con la academia, gremios y asociaciones, en sintonía con el compromiso de promover prácticas saludables y de bienestar.

Durante el 2018 continuamos priorizando la calidad de vida, desarrollo personal y profesional de nuestros más de 3.300 colaboradores en Colombia, a través de programas de salud, bienestar, crecimiento y desarrollo. Reafirmamos una vez más que la consecución de los logros y el éxito de nuestra gestión proviene de un equipo motivado, con deseos de alcanzar metas con confianza y determinación. Una muestra de esto es el reconocimiento que realizó la plataforma laboral CompuTrabajo, quienes nos ubicaron en el cuarto puesto dentro del TOP 50 de mejores compañías para trabajar en Colombia.

Estamos comprometidos con nuestro rol para construir una mejor sociedad, por eso creemos firmemente que trabajar bidireccionalmente con comunidades y autoridades es esencial para la sostenibilidad empresarial y la contribución para un mejor futuro; en el 2018 materializamos este compromiso mediante el desarrollo de intervenciones sociales, beneficiando especialmente a niños y adultos de la Costa Atlántica colombiana.

Reiteramos nuestro interés y esfuerzo por construir una sociedad más sostenible, en donde el bienestar y la seguridad sean una prioridad.

A finales del año 2018 iniciamos un proceso de revisión y mejoramiento de nuestro modelo corporativo, definiendo una nueva configuración que nos permita crecer a largo plazo, con foco en la disciplina estratégica y que reduzca complejidades del entorno, lo que nos lleva a configurarnos en 5 compañías y 6 unidades corporativas que actuarán en forma armónica y sistémica para la consecución de los objetivos organizacionales y apalancados en un equipo humano comprometido y decidido a afrontar con responsabilidad y entusiasmo los nuevos retos y desafíos del entorno.

En el 2019 seguiremos aprendiendo de nuestras experiencias, construyendo bases sólidas para alcanzar nuestros objetivos, aprovechando los esfuerzos y desarrollos compartidos; actuaremos en sintonía con nuestra identidad y valores, procurando siempre agregar valor y transformar vidas a través de una operación responsable, ética e innovadora, como es nuestro propósito diario y nuestro máspreciado sueño.

Cordialmente,

Ruben Minski G.
Presidente

“Reiteramos nuestro interés y esfuerzo para construir una sociedad más sostenible, igualitaria, en donde el bienestar y seguridad para todos pueda ser una realidad tangible”

CÓMO LEER ESTE INFORME

Procaps publica su primer Informe de Gestión Social en 2005. Desde la primera edición de este reporte, la Organización fue avanzando en la metodología de documentar su gestión. A partir del año 2016 se robustece los procesos de reporte en materia de sostenibilidad y se consolida el primer Informe de Sostenibilidad de la Organización. Cada año, en línea con nuestro compromiso con la transparencia, reputación y fortalecimiento de las relaciones con nuestros grupos de interés, la Organización ha ido incorporando mayor rigurosidad a la metodología utilizada para reportar la información en materia de sostenibilidad desde diferentes frentes y adoptando estándares internacionales.

Con este informe vamos un paso hacia adelante en nuestra ruta de sostenibilidad al comunicar de manera clara nuestro desempeño social, ambiental y económico durante el periodo 2018, utilizando una metodología que combina indicadores propios y algunos de los indicadores GRI (Global Reporting Initiative) de la guía G4. Con este reporte iniciamos un proceso valioso para identificar aquellos aspectos de nuestro negocio que le apuntan a los estándares mundiales de sostenibilidad y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este informe está estructurado en 10 capítulos. Para mayor comprensión del lector, cada capítulo indica de manera iconográfica en la parte superior el indicador GRI al que corresponde y el ODS al que le apunta. Al final del documento se encuentra una guía que consolida los indicadores GRI reportados.



COMPROMETIDOS CON LOS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) son una iniciativa universal para erradicar la pobreza, proteger al medio ambiente, promover la paz, cerrar las brechas de desigualdad económica, entre otras prioridades.

En septiembre de 2015, aproximadamente 200 países se unieron para abordar y resolver desafíos globales a través de la firma de los ODS.

Los ODS incluyen 17 objetivos, los cuales hacen un llamado universal para la colaboración entre países, disciplinas y diferentes sectores para mejorar la vida para generaciones futuras, y proponen 169 metas claras para su adopción en diferentes contextos geográficos y culturales. Según Achim Steiner, administrador para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), "La Agenda ofrece una oportunidad única para poner al mundo camino a un desarrollo más próspero y sostenible".

Las corporaciones juegan un rol fundamental en contribuir de manera significativa a través de sus procesos, productos y servicios, para que la consecución de los ODS sea una realidad. En Procaps, nos unimos a esta iniciativa universal, pues reconocemos el importante rol que tiene nuestra Organización en promulgar conductas justas y sostenibles que tengan un impacto positivo entre nuestros grupos de interés y espacios geográficos en donde operamos. En virtud de la naturaleza de nuestro negocio, aportamos principalmente a la consecución de 6 de los 17 ODS.



¿CÓMO APORTAMOS AL LOGRO DE LOS ODS?

3 SALUD Y BIENESTAR



Salud y Bienestar: Desarrollamos y comercializamos productos innovadores y accesibles para promover la salud y bienestar de miles de personas. Adelantamos programas para propender por la salud y el bienestar integral de nuestros Colaboradores, sus familias y miembros de la comunidad.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Educación de Calidad: Brindamos oportunidades de desarrollo profesional a nuestros Colaboradores y sus familias. Desde 2017 contamos con un programa de becas para la comunidad y compartimos nuestro conocimiento y experiencia en espacios académicos con el fin de contribuir al conocimiento e investigación en materia de innovación, tecnología y salud.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Igualdad de Género: Reconocemos la importancia de ser una Organización inclusiva y diversa que promueva la equidad de género. Contamos con procesos de contratación, políticas de ascenso y programas de bienestar, que brindan igualdad de oportunidades laborales para hombres y mujeres. Avanzamos en nuestra tarea de enriquecer nuestra Compañía con multiplicidad de voces y experiencias.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Trabajo Decente y Crecimiento Económico: Estimulamos el crecimiento económico a través de la innovación y tecnología. Aportamos al crecimiento económico de Colombia con la generación de 3.210 empleos. Velamos y propendemos por desarrollar e implementar protocolos y procesos que aseguren que nuestros Colaboradores laboren en condiciones óptimas y decentes de trabajo.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Industrial, Innovación y Tecnología: La tecnología e innovación son ejes fundamentales para nuestro negocio. Contamos con una estrategia robusta de innovación e investigación y desarrollo, la cual nos permite incursionar en nuevos mercados y estrategias novedosas de servicios y productos.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



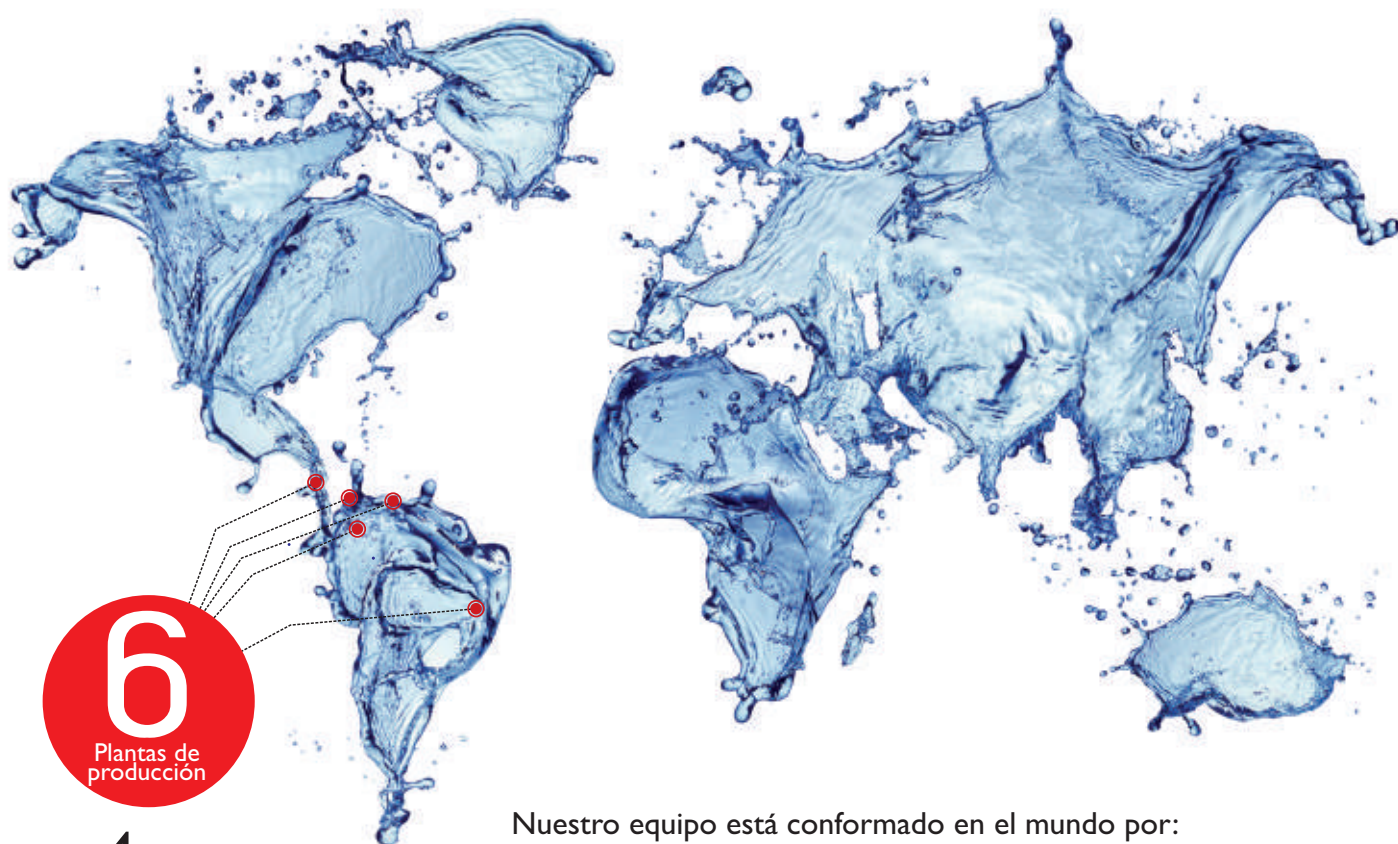
Producción y Consumo Responsable: Llevamos a cabo una operación sostenible y amigable con el medio ambiente. Incorporamos en nuestros procesos de producción y manufactura el uso responsable de los recursos ambientales. Asimismo sensibilizamos a nuestros grupos de interés sobre el consumo responsable y ético de nuestros productos.

NUESTRO ADN CORPORATIVO

G4-5, G4-6, G4-8, G4-9, G4-56

¡Lo Soñamos, lo hacemos!: NUESTRO NEGOCIO

Somos una Organización Colombiana con más de 40 años de experiencia desarrollando soluciones farmacéuticas innovadoras, bajo un modelo sostenible y de internacionalización permanente. Desarrollamos, producimos y comercializamos productos innovadores, siempre pensando en el bienestar del paciente y en contribuir continuamente a construir en conjunto un mundo más saludable.



en 4 países



Nuestro equipo está conformado en el mundo por:

5.000  colaboradores en 13 países



Contamos con talento humano dinámico, flexible, responsable y con compromiso, dispuestos siempre a asumir nuevos retos y enfrentar los desafíos del entorno con confianza y determinación.



TODA UNA TRAYECTORIA DE INNOVACIÓN

Procaps es una empresa colombiana que desarrolla, fabrica y comercializa medicamentos de prescripción médica, OTC, suplementos nutricionales y soluciones clínicas de alto potencial.

Cuenta un completo portafolio de formas farmacéuticas, como cápsulas blandas y duras, tabletas, jarabes, suspensiones, masticables, gomitas, cremas, pomadas, gotas, emulsiones, inyectables y polvos. Estas soluciones logran tener participación en más de 50 países en los 5 continentes.

En estas cuatro décadas, Procaps se ha dedicado a aprender de los mercados locales y a construir vínculos estables y duraderos con sus diferentes públicos de interés.

La orientación hacia la innovación y la visión para contribuir a resolver desafíos de salud, ha permitido que Procaps:

- Sea uno de los mayores fabricantes de CGB en los mercados emergentes del mundo
- Cuento con 26 patentes en diferentes países y 54 más que están en trámite
- Tenga dentro del portafolio más de 4.000 marcas propias que llegan a 20 países
- Cuento con una capacidad de producción anual de 13 billones de Cápsulas Blandas de Gelatina
- Sea una organización permanentemente motivada por aportar a la construcción de un mundo más saludable

JUNTOS
EV



LU
CIO
NA
MOS

5 Compañías: autónomas en su gestión y con mecanismos de coordinación entre ellas para aprovechar esfuerzos y desarrollos compartidos en talento, investigación y desarrollo, gestión de los negocios y de nuevos productos o entradas a nuevos mercados.

6 Unidades Corporativas: son moldeadoras y dedicadas a transferir talento, conocimiento y experiencia. También se enfocan en agregar valor, identidad y reputación a la Corporación.



NUESTRA MISIÓN

Encaminamos nuestros esfuerzos al mejoramiento de la salud, ofreciendo medicamentos y servicios que garantizan estándares de calidad de categoría internacional, innovadores y accesibles por su relación beneficio-costeo, contribuyendo a la creación de ciudadanos saludables educándolos en mejores hábitos de vida.

Procuramos, para el logro del éxito, superar las expectativas de nuestros clientes y proveedores, soportándonos en la generación de alianzas que aseguren la construcción de un entorno justo y equitativo.

Trabajamos buscando un crecimiento armónico del negocio con base en un código de gobierno corporativo y una imagen asociada a un sólido desempeño ético y financiero, una sostenida generación de valor económico para nuestros accionistas y un aporte concreto al mejoramiento de las condiciones de vida de nuestros ciudadanos.

Generamos contínuo mejoramiento apoyado en el desarrollo del Talento Humano de nuestros colaboradores y de nuestra organización a través de procesos continuos de capacitación y promoción laboral y social.

Estamos comprometidos con el desarrollo y el bienestar de la comunidad, con la construcción de un entorno más saludable, con la preservación y el desarrollo sostenible del medio ambiente.

Conocemos, respetamos y aprendemos de nuestros competidores y buscamos superarlos, dentro de un marco de sólidos principios éticos.

NUESTRA VISIÓN

Procaps, será reconocida como compañía líder en el mercado farmacéutico y empresa socialmente responsable, a través del cumplimiento de los mejores estándares de desempeño y la generación de valor en colaboradores, médicos, pacientes, clientes, inversionistas, aliados de negocios, proveedores, las comunidades donde trabajemos y todos los públicos con los que interactuemos.



NUESTROS VALORES

Nuestros Valores corporativos guían nuestro ADN organizacional, respaldan nuestro trabajo y nos motivan a trabajar en equipo y de forma ética para desarrollar y comercializar productos y servicios innovadores que aporten a mitigar desafíos de salud de la mano con nuestros grupos de interés.



NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO



Como pilar de nuestras actuaciones, en Procaps contamos con una estructura de gobierno corporativo para fortalecer los mecanismos de transparencia y apuntarle a una gestión más sostenible. La estructura de gobierno corporativo cuenta con diferentes órganos que permiten la confiabilidad y el buen acercamiento con nuestros distintos grupos de interés, teniendo siempre presente los intereses e impactos económicos, sociales y ambientales que genera nuestra operación. Tenemos una **Junta Directiva**, la cual después de la **Asamblea de Accionistas** es la máxima autoridad de gobierno y quienes se encargan de dirigir y asegurar el control de la Organización en línea con los intereses organizacionales y los intereses de stakeholders con el fin de asegurar un crecimiento dinámico y sostenible.

Compartimos algunos comités con los que cuenta la Organización:



1

Nuestro **Comité de Auditoria y Buen Gobierno** se encarga de asesorar a la Junta Directiva en términos de transparencia e integridad de la información financiera, el sistema de control interno y el ambiente ético, a fin de que se promueva un ambiente propicio para el cumplimiento de los valores, la misión y objetivos de la Organización; y se cumplan los principios de buen gobierno corporativo establecidos por la ley, por las autoridades competentes y por la sociedad misma.



2

La Compañía cuenta con un **Comité de Ética y Conducta**, el cual es el responsable de desarrollar los objetivos en materia de ética empresarial, así como también sirve de guía para la resolución de conflictos que puedan presentarse. Este Comité busca propiciar el fortalecimiento del sentido de pertenencia, vivencia de los valores, buenas prácticas corporativas y los principios éticos en cada uno de los Colaboradores. De igual forma, es un órgano que permite escuchar a los Colaboradores y generar vínculos estrechos de confianza entre las distintas partes interesadas y la promoción de la transparencia como pilar fundamental en nuestra cultura organizacional.



3

El **equipo corporativo** se reúne periódicamente para evaluar los retos y objetivos corporativos y sus impactos económicos, ambientales y sociales en la gestión, orientar el direccionamiento estratégico de la Organización y dar seguimiento a las buenas prácticas empresariales con estándares mundiales de sostenibilidad y buen gobierno.

!JUNTOS CUIDAMOS LO QUE JUNTOS CONSTRUIMOS!



ÉTICA EMPRESARIAL



En el 2018 continuamos reforzando las conductas éticas, teniendo como parámetro nuestro **Código de Ética y Conducta**. Este documento es una guía para Colaboradores, directivos y otros grupos de interés, el cual permite tomar decisiones éticas y justas para fomentar un relacionamiento integral. El **Código de Ética y Conducta** se encuentra disponible en la página web: ética.grupoprocaps.com.

Comunicar transversalmente el **Código de Ética y Conducta** con el objetivo de garantizar su interiorización y entendimiento por parte de nuestros Colaboradores y stakeholders es una prioridad para Procaps. En línea con este interés, en el 2018 desarrollamos una jornada anual de divulgación del Código de Ética y Conducta a nivel nacional. De igual forma, en nuestros procesos de inducción capacitamos a nuevos Colaboradores y contratistas en temas de ética y durante las visitas corporativas socializamos nuestra gestión para promover un buen clima laboral, el respeto, integridad e imparcialidad.



Principios y Normas Seguras

La **Línea Ética PNS** es otra herramienta que promueve el actuar ético y transparente entre Colaboradores y los diferentes grupos de interés con los que nos relacionamos. La **Línea Ética PNS** permite realizar reportes de acciones posiblemente antiéticas, las denuncias pueden ser realizadas por vía telefónica (**01 8000 752 2222** en Colombia), a través de la página web y/o vía el correo: procaps@resguarda.com. Las denuncias pueden realizarse de forma anónima o explícita y la información es estrictamente confidencial.



Durante el 2018 el Comité ético hizo seguimiento y revisión de 18 denuncias recibidas. Se abrieron las investigaciones internas al total de éstas, dando respuesta a cada denunciante.

Con esta herramienta reiteramos nuestro compromiso por gestionar canales de información y comunicación para prevenir y detectar oportunamente posibles conductas antiéticas, así como también fortalecer y promover las experiencias positivas frente a nuestro actuar en la sociedad.

COMPLIANCE Y GESTIÓN DE RIESGOS

Dentro de nuestras actuaciones en el ámbito de Colombia, siempre tenemos presente los diferentes órganos de gobierno que establecen normas en el sector salud e industria colombiana. Nos relacionamos con los grupos de interés teniendo en cuenta nuestra responsabilidad de impactos económicos, ambientales y sociales. Mantenemos un relacionamiento permanente con el Ministerio de Salud y Protección Social, Ministerio del Trabajo, Ministerio de Industria y Turismo, Superintendencia de Industria y Turismo, Invima, entre otros.

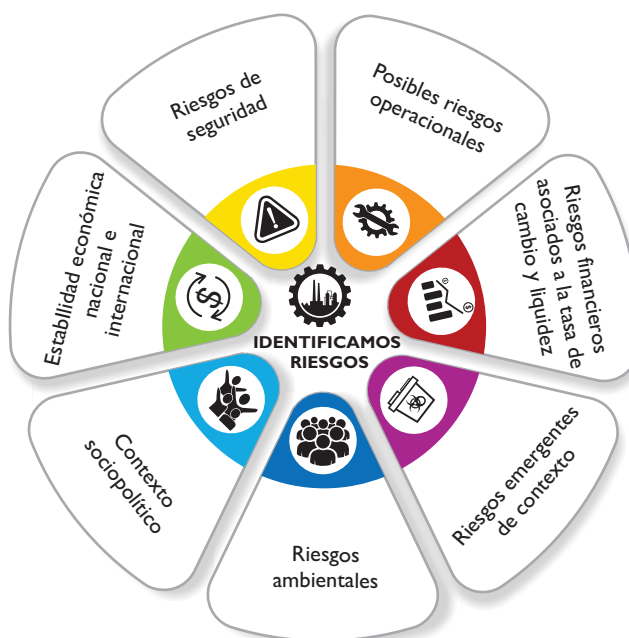
Nos apegamos a las normas jurídicas vinculantes al sector salud y a la industria farmacéutica. Durante el 2018 continuamos nuestro actuar ético y transparente dentro del marco de las distintas leyes que rigen al país. En el 2018 no reportamos casos de multas o sanciones monetarias, no presentamos casos de corrupción ni presentamos incumplimientos de regulaciones en el sector salud y/o etiquetado de productos y no recibimos reclamaciones por privacidad o fuga de datos de clientes.

Asimismo damos cumplimiento a las normas establecidas en Colombia aplicables a nuestra Organización, sobre el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRLAFT).

Durante el 2018, el sistema operó eficazmente, a través de los controles, actividades y procedimientos establecidos para el funcionamiento del mismo.

Durante el 2018 se creó la Vicepresidencia Corporativa de Auditoría y Control Interno a fin de seguir generando procesos transparentes y apegados a las normas corporativas y leyes del sector. Este nueva Vicepresidencia es un paso para seguir creciendo de forma dinámica conforme a las normas, estatutos y principios de cumplimiento de la Organización.

Como ejercicio de planeación y visión estratégica, nuestro ejercicio de compliance hace énfasis en valorar, evaluar, reconocer y mitigar los riesgos con foco en niveles tácticos y operativos. Dentro de las diferentes estructuras desarrollamos análisis de riesgos financieros, operacionales y de mercado y se trabaja para mitigar su impacto a través de capacitaciones y sensibilizaciones en gestión de riesgos.



NUESTRO MODELO DE NEGOCIO



Farma, Sotfigel, Vital Care, Clinical Specialties y Diabetrics son los cinco negocios del modelo comercial de Procaps. Cada una de éstos tiene un portafolio de productos orientado a satisfacer las necesidades de nuestros pacientes, clientes y canales de distribución, entre otros. Desarrollamos una variedad de productos y soluciones para contribuir a combatir distintas patologías de salud en Colombia y a nivel internacional.

Desarrollamos y fabricamos alrededor de 470 productos para terceros y aproximadamente 850 productos para formulaciones de marca Procaps. Trabajamos con una visión innovadora, sostenible y de bienestar integral, para implementar soluciones novedosas de salud.





G4-8, G4-16, G4-24

7



Estamos orientados a ofrecer medicamentos de prescripción médica de distintas terapias bajo un portafolio de marcas propias de Procaps a través de las líneas de Oftalmología, Dermatología, Alivio del Dolor, Cardiovascular, Sistema Nervioso Central, entre otras.

Desarrollamos soluciones terapéuticas de la más alta calidad, manteniendo una relación y comunicación constante con nuestros grupos de interés tales como médicos, clínicas, hospitales, farmacias, centros de salud, entes gubernamentales y pacientes, para brindar soluciones integrales de salud.

**Mercado
Éticos**

3.87%
de participación
sin leches

**Evolución
del Mercado**

107%

**Crecimiento
en ventas
brutas vs 2017**

14%

**Lanzamiento
nuevos
productos**

1^{er}
Lugar con
participación
del 19.8%





NEURACT®

Lanzamiento de Neuract, producto indicado para el manejo de Alzheimer como tratamiento transdérmico.

Se realizó el lanzamiento en dos concentraciones: parches de 9 mg y parches de 18 mg.

LANZAMIENTOS

Se realizaron tres importantes lanzamientos:



FENOVAS

Ácido Fenofibrato 135 mg + Rosuvastatina 10 y 20mg

FENOVAS®

- Segunda marca lanzada al mercado en la exclusiva y novedosa forma farmacéutica Unigel® de desarrollo Procaps.
- Fenovas está indicado en el tratamiento de las dislipidemias aterogénicas.



Brimodor

DORZOLAMIDA 20 mg-TIMOLOL 5 mg-BROMIDENOVA 2 mg

BRIMODOR®

Se llevó a cabo el lanzamiento de BRIMODOR, producto farmacéutico orientado a combatir el glaucoma.

FERIAS Y EVENTOS

En nuestro ejercicio de relacionamiento constante con la academia, médicos y demás grupos de interés, en el 2018 participamos activamente en diferentes eventos nacionales e internacionales. Estos espacios nos presentaron con oportunidades valiosas para intercambiar ideas, dar a conocer nuestra experiencia y propiciar una comunicación en doble vía con diferentes audiencias claves para el desarrollo integral y sostenible de nuestras estrategias.

Participamos en los siguientes espacios a nivel nacional e internacional:

Para la Línea Vision Care asistimos a:

- XI Curso Internacional de Oftalmología
- XXXVIII Congreso Nacional de Oftalmología
- Congreso Facó-Caribe,
- Congreso de Imagenología Oftálmica
- 2 Congreso Nacional de Optometría
- Congreso Latinoamericano de Glaucoma
- Semana del Glaucoma

En la línea Cardiovascular y Sistema Nervioso Central participamos en:

- Congreso Europeo de Cardiología
- Congreso Nacional de Endocrinología
- Congreso Nacional de Cardiología
- Congreso Valle de Lili
- Congreso de la American Heart Association (AHA)
- Congreso XV Congreso Latinoamericano de Hipertensión Cardiovascular y Prevención Cardiovascular





Nuestra gestión está orientada a prestar servicios de formulación, fabricación y desarrollo de productos farmacéuticos de prescripción, venta libre y suplementos dietarios en Cápsula Blanda de Gelatina y otras formas de dosificación avanzadas. Hacemos parte de la industria de CDMO, Contract Development and Manufacturing Organizations por sus siglas en inglés.

Nuestra aspiración es ser un CDMO integrado de alto valor agregado rentable, convirtiéndonos en la primera opción para nuestros socios en los mercados en los que participan, apoyado en nuestras plataformas tecnológicas innovadoras, para fortalecer el negocio farmacéutico y nutracéutico global, permitiendo adaptabilidad en los diferentes mercados a un costo óptimo, ofreciendo a los pacientes y consumidores una experiencia excepcional agradable y saludable.

LOGROS DESTACADOS

2018 fue un año de metas alcanzadas, en el que gracias al compromiso y trabajo en equipo de nuestros colaboradores seguimos creciendo de forma sostenible en mercados nacionales e internacionales con un ADN de innovación y diferenciación permanente. En Colombia obtuvimos un crecimiento del 57% con respecto al 2017.

En el 2018 continuamos consolidando nuestras relaciones comerciales con nuestros socios estratégicos internacionales, esto se vio evidenciado en un crecimiento del 153% en el Reino Unido y del

53% en Canadá. De igual forma, como resultado de un esfuerzo conjunto para cada vez llevar más soluciones de salud a mercados internacionales, reforzamos el acercamiento con Pharmascience en Canadá, logrando la aceptación, desarrollo y lanzamiento de productos nuevos en esta área geográfica.

LANZAMIENTOS

- El desarrollo Unigel contó con gran acogida en distintos mercados internacionales como Australia con el lanzamiento de la Marca SUP de Liquefy y Vitasight Maquiberry de Paragon Pharmaceuticals en Estados Unidos.
- Se realizaron los lanzamientos de Appronax de nuestro cliente Bayer en Ecuador, progesterona 100 mg & 200 mg de Pharmascience en Canadá, éste último es el primer genérico progesterona en este nicho de mercado y el único en presentación de 200 mg.
- Lanzamiento de los productos Super Probiotic y Beauty/Sleep de la compañía OLLY y Colágeno y Vitamina E para Benet.

Gracias a nuestro proceso de internacionalización e innovación en tecnologías, en el 2018 llevamos a cabo el desarrollo y lanzamientos de fórmulas novedosas en distintas tecnologías nuevas como Unigel, gomas y masticables. En estas tecnologías realizamos varios lanzamientos con marca para ofrecer en diversos mercados, de los cuales destacamos los siguientes:

- VitaliD - Portafolio completo de Vitamina D en concentraciones que van desde suplementos hasta prescripción, en CBG

 Línea de Cápsulas Masticables Con 4 fórmulas novedosas • VitaliD • Kid Focus • Full Energy y • Smart Bones	 Línea de Gomas Marca Funtrition • MG Gummies • SlimPure • Fit Performance • Detox • BeautyFull • Cheer Up	 Portafolio Completo de Vitamina D VitaliD en concentraciones que van desde suplementos hasta prescripción, en CBG
--	--	--



FERIAS Y EVENTOS

Gran parte de nuestros esfuerzos consisten en participar en los eventos más importantes de la industria farmacéutica a nivel global, ya que son una plataforma valiosa para presentar nuestras nuevas tecnologías, ofrecer un portafolio extenso de servicios, fortalecer el relacionamiento con nuestros clientes y potencializar la generación de oportunidades de negocios en nuevos mercados con nuevos compradores.

- Participamos con exhibición en las siguientes ferias internacionales:



- Participamos en ruedas de negocio en:
 - EuroPlxEurope
 - Vector Pharma México
 - ECRM Europa y USA
 - Macrorruedas ProColombia
- Adicionalmente, participamos en tres ferias como asistentes buscando explorar nuevas opciones de mercado



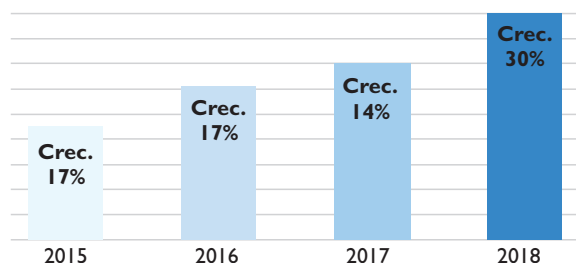
Como resultado de la participación activa en estas ferias y espacios internacionales logramos alrededor de 900 contactos comerciales. Esto permitió iniciar un proceso de relacionamiento con cada uno de estos contactos para desarrollar nuevos socios estratégicos y oportunidades de negocio para catalizar nuestra estrategia de internacionalización y llevar soluciones novedosas de salud a nuevos mercados.



Atendemos las necesidades de consumidores y pacientes a través de medicamentos genéricos de la más alta calidad y de venta libre, que garantizan eficacia y seguridad.

LOGROS DESTACADOS

Durante 2018 en Colmed International® y Procaps Consumo® logramos sostener nuestro crecimiento mediante el trabajo en equipo, dedicación continua y el fortalecimiento de los lazos de fidelización con nuestro canal de ventas y consumidor a través de estrategias innovadoras y lanzamientos para cumplir nuestros objetivos estratégicos.



2018 fue un año focalizado en la promoción y mercadeo, lo cual se vio reflejado en el crecimiento en ventas y contribución marginal, por encima de lo esperado. Estos resultados positivos evidencian el talante de nuestros Colaboradores para crecer estratégicamente, aportando soluciones novedosas de salud a miles de personas.

LANZAMIENTOS

Fueron clave para apalancar nuestro crecimiento y alcanzar las metas de manera exitosa.

- Nuestra marca Eyezul logró ser la #1 en unidades dentro de su segmento en el mercado colombiano.
- Se realizó el lanzamiento del nuevo portafolio Procaps, el cual incluyó el de Vitamina C Procaps, Omega 3 Procaps, Vitamina D3 Procaps. Este portafolio nos permitirá seguir proyectándonos exitosamente en el mercado de vitaminas.
- Se llevó a cabo el lanzamiento de Gumivit Omega. Con este lanzamiento le dimos inicio a un proceso de ampliación del portafolio marca Gumivit para así seguir situándonos como la marca predilecta en vitaminas para niños en nuestro país.



Desarrollamos y comercializamos dispositivos e insumos médicos quirúrgicos utilizados en el cuidado crítico de la salud en clínicas y hospitales. El portafolio de productos incluye oncología, drogas antiinfecciosas, anticoagulantes y analgésicos de alta complejidad, entre otros.

Para Clinical 2018 fue un periodo importante en ventas, crecimiento y cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

LOGROS DESTACADOS

- Obtención del primer lugar en ventas de Droniban® (ácido ibandronico), captando el 72% del mercado osteoporosis.
- Clenox® (enoxaparina) continúa fortaleciéndose en el mercado de enoxaparinas, aumentando a 37% la participación en unidades y 31% en pesos.
- Posicionamos las siguientes marcas en segundo lugar de ventas en el mercado: Zoclast® con 26% de participación en valores, Tapectam® con 28% y Merobac® con 13% en sus respectivos mercados.
- La línea ANES (anestesia Farmionni) logró que la Sociedad Colombiana de Anestesia (SCARE) reconociera a Procaps como un laboratorio ético y confiable, facilitando la codificación de estos productos en más de 130 clínicas y hospitales en Colombia.

FERIAS Y EVENTOS

- Estuvimos en los congresos organizados por SCARE, posicionando así la línea ANES como ética y confiable.
- De acuerdo a nuestra premisa de propiciar espacios de formación para los profesionales de la salud, promovimos espacios de educación médica a 50 especialistas.



DIABETRICS

361° EN FUNCIÓN DE LA VIDA



Diabetrics fue lanzado en el 2015 para ofrecer un acompañamiento integral a los pacientes y sus familias mediante medicamentos recetados, sistemas de administración de insulina, suplementos, medidores de glucosa y telemonitorización. Nuestra misión es prevenir y controlar la enfermedad a través del seguimiento y monitoreo. Buscamos ser aliados de nuestros pacientes para trabajar 361 grados en función de la vida.

LOGROS DESTACADOS

2018 fue un año dinámico, de crecimiento y de metas superadas. Debido al crecimiento acelerado de nuestras categorías de Prescripción e Insulin Delivery System, superamos las metas presupuestadas con un cumplimiento del 116%. Asimismo, los nuevos convenios institucionales nos permitieron mantener el liderazgo en nuestro mercado, atendiendo a más de 250,000 pacientes.

Nos destacamos por nuestra diferenciación y liderazgo en innovación. En nuestras categorías de Glucometría e IDS continuamos posicionándonos como líderes por encima del 50% de la participación del mercado. Esto se

da como resultado de un trabajo focalizado en la innovación y el relacionamiento estrecho con instituciones para desarrollar soluciones integrales de salud.

Categoría	% Presencia en clientes	% Presencia en el mercado
Glucometría	60%	55%
Prescripción	20%	15%
Insulin Delivery System (IDS)	65%	60%
Otros	5%	5%

LANZAMIENTOS

Portafolio Aguja Rymco / Promised: Lanzamos el portafolio de agujas, ampliando la capacidad de abastecimiento para continuar manteniendo el liderazgo en el mercado de Aguja para Pen de Insulin, logrando más del 70% de participación del mercado.

Relanzamos el portafolio de Atorvastatinas y Lansoprazoles, apalancándonos en la proyección de una nueva imagen, con una comunicación directa, lo

cual nos permitió continuar situándonos como la única CBG con esta composición farmacéutica. Como resultado de esta estrategia, crecimos dos dígitos en el mercado durante el 2018.

Adicionalmente, se lanzaron los siguientes productos de la categoría de productos de prescripción (RX):

- Atovarol en 4 presentaciones por caja
- Lansopep en dos presentaciones
- Refluyet en dos presentaciones
- Atorvastatina en 3 presentaciones por caja

En la categoría Insulin Delivery Systems (IDS) se lanzó la Aguja Pluma Insulina en 5 diferentes presentaciones.



FERIAS Y EVENTOS

Estamos comprometidos con continuamente forjar y reforzar la comunicación con instituciones, médicos y demás aliados estratégicos. Estamos conscientes de nuestro importante rol en sensibilizar a distintas audiencias sobre los factores de riesgo, prevención y control de la diabetes. Por ello, durante el 2018 mantuvimos un diálogo cercano con nuestros grupos de interés a través de la participación en diversos eventos, dentro cuales de destacamos los siguientes:

CONGRESO COLOMBIANO DE ENDOCRINOLOGÍA

Participamos con una muestra comercial en este evento, el cual fue una oportunidad muy valiosa para dar a

conocer nuestro portafolio de productos, relacionarnos de manera directa con pacientes y médicos para conocer de primera mano los nuevos avances en materia de tecnología e investigación científica entorno a la diabetes y su tratamiento.

A este evento asistieron 2.522 participantes nacionales e internacionales y se realizaron alrededor de 50 conferencias para la comunidad médica. Nuestra participación en este evento refleja nuestro compromiso por participar activamente en la conversación investigativa y médica a nivel nacional e internacional sobre soluciones para transformar positivamente las vida

HACEMOS BRILLAR UNA LUZ POR LA DIABETES

Cada 14 de noviembre se conmemora el Día Mundial de la Diabetes, fecha establecida a nivel mundial para sensibilizar sobre la enfermedad y resaltar la valentía y resiliencia de aquellas personas que padecen la enfermedad. Desde Diabetrics nos sumamos activamente a esta conmemoración con una campaña de sensibilización sobre esta enfermedad. En el marco de la conmemoración realizamos un acto simbólico el cual consistió en iluminar de color azul las instalaciones de la Compañía. Por una semana nuestro edificio sede Barranquilla se vistió de azul para celebrar a los pacientes con diabetes y generar conciencia sobre la enfermedad en nuestros colaboradores, pacientes y transeúntes. Entendemos nuestra responsabilidad de desarrollar equipos y servicios que permitan mejorar la salud de personas con diabetes y de implementar campañas para apoyar a las más de 422 millones que padecen esta enfermedad a nivel mundial.

PARTICIPACIÓN EN LA FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE DIABETES (FID)

Hacemos parte de esta red compuesta por más de 230 miembros en más de 168 países para promover el cuidado y prevención de la diabetes. Como miembros hemos logrado dar a conocer nuestra gestión y sumarnos a la misión compartida de combatir esta enfermedad desde diferentes frentes.

REPUTACIÓN CORPORATIVA:

Liderar y promover la salud y el relacionamiento dinámico, abierto y sostenible de manera constante con nuestros grupos de interés es vital para desarrollar relaciones de confianza. Durante el año 2018 modelamos nuestro mapa de stakeholders, construyendo los ejes de priorización en relacionamiento y el diálogo con proveedores, clientes, comunidad cercana, agremiaciones y asociaciones, medios de comunicación, entre otros aliados en Colombia.



NUESTRO PILAR ESTRATÉGICO

Entendemos que el relacionamiento cercano con nuestros stakeholders hace de Procaps una Compañía en desarrollo constante. Trabajamos año tras año consolidando nuestro mapa de grupos de interés, identificando actores y oportunidades de crecimiento para promover la salud y aportando a una mejor calidad de vida.

El relacionamiento con entidades y funcionarios del sector salud, miembros de la academia, gremios y asociaciones, ha sido clave para establecer metas en corto y mediano plazo, fomentando espacios de diálogo para desde la innovación propiciar una sociedad más saludable.

Creemos firmemente en la importancia de generar relaciones estrechas con nuestros grupos de interés para aportar a las políticas públicas que permiten reforzar el sistema de salud de Colombia, la actualización del sector y la priorización del autocuidado y salud de las personas.

En el 2018 entablamos alianzas orientadas a fortalecer nuestro relacionamiento con nuestros grupos de interés y participar activamente de espacios para fomentar el mejoramiento de la salud y sostenibilidad desde los ámbitos académicos, comerciales, de innovación, del sector salud, entre otros. En este sentido, formamos parte de la Cámara de la Industria Farmacéutica de la ANDI, participamos como asistentes a los distintos encuentros organizados por el Nodo Regional Caribe del Pacto Global y sostuvimos un acercamiento con medios de comunicación y periodistas locales y nacionales, entregando información de valor para dar a conocer nuestra gestión.

Se fortaleció la incorporación de la Corporación Financiera Internacional (IFC), entidad adscrita al Grupo Banco Mundial, en su rol de nuevo accionista minoritario en Procaps. El relacionamiento permanente con IFC ha sido clave en el desarrollo de nuevos retos de

internacionalización con una mirada hacia una nueva configuración estratégica, direccionando nuestras inversiones y reforzando nuestros estándares en gestión de gobierno corporativo.

Adicionalmente, resaltamos el habernos ubicado en el ranking MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa Mundial), el cual reconoce a las organizaciones con mejor desempeño en responsabilidad social y gobierno corporativo, ocupando el 7º lugar dentro del sector farmacéutico en Colombia.



MARKETING DIGITAL

Tenemos la plena convicción que la comunicación estrecha, bidireccional y dinámica con nuestros grupos de interés debe estar acompañada por canales innovadores de comunicación. En esta línea, año tras año hemos ido consolidando nuestra estrategia de comunicaciones digitales, logrando una mayor visibilidad del negocio y un diálogo más abierto con diferentes actores. Para esto, contamos con la página web de la Compañía www.procapslaboratorios.com y nuestras redes sociales como: Twitter y LinkedIn. A lo largo del año entablamos conversaciones en doble vía con distintos grupo a través de estos medios digitales, lo cual contribuyó al aumento significativo en métricas de crecimiento, reputación, visitas e interacción.

45%

Procaps logró generar mayor visibilidad de la marca en digital con el crecimiento en el tráfico de su sitio web comparado con el año 2017 y la consolidación de nuevas secciones orientadas a fortalecer las comunicaciones y procesos con nuestros públicos de interés.

1.500 Profesionales de la salud registrados.



Durante el 2018 logramos una interacción dinámica y proactiva con los médicos a partir de la puesta en marcha del App Vademécum con geocalización.



Reafirmamos nuestros interés y compromiso por proporcionar canales de comunicación para nuestros distintos grupos de interés. En el 2018 desarrollamos el portal de proveedores para facilitar la comunicación y mejorar los procesos con proveedores

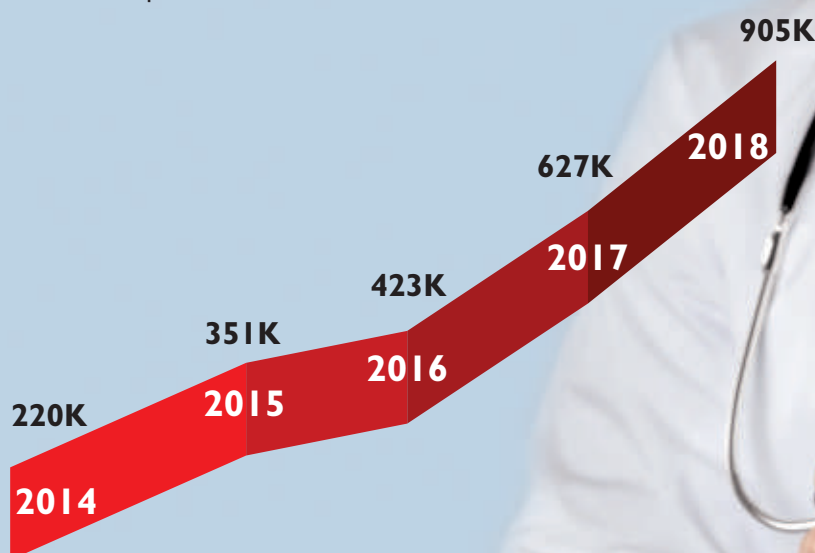
<https://www.procapslaboratorios.com/proveedores>



Promovemos la investigación aplicada e innovación en salud mediante actividades colaborativas de investigación consolidando nuestro canal digital CIFPRO: cifpro.procapslaboratorios.com.



Vinculación a iniciativas con la academia tal como lo fue el WebCongress Caribe, el cual es un encuentro educativo y de innovación para el intercambio de ideas y experiencias con miembros de diferentes sectores.



Procaps

476%
Crecimiento
seguidores 2018
17.3K
Seguidores



@GrupoProcaps

110%
Crecimiento
seguidores 2018
5K
Seguidores

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Valoramos a la comunicación como una herramienta estratégica para contar con Colaboradores motivados y empoderados de los procesos que lideran en su día a día. La comunicación es el motor que nos mueve a dialogar e intercambiar información de manera clara y oportuna para alcanzar los objetivos organizacionales de manera conjunta.

En el 2018 afianzamos el sentido de pertenencia, la apropiación de los valores y la filosofía del negocio, a través de la estrategia de comunicación interna. Buscamos desarrollar relaciones de confianza y entablar un diálogo claro y transparente con nuestros Colaboradores por medio de diversos canales de comunicación y a través de la comunicación directa e interpersonal.

En línea con nuestra responsabilidad ambiental y optimización de recursos, le dimos mayor peso a los canales digitales durante el 2018. Por otra parte, continuamos perfilando la segmentación de públicos internos (operativo, comercial y administrativo) y diseñando comunicaciones orientadas a cada público y área geográfica.

Durante el 2018, el impacto estratégico de las comunicaciones internas se orientó a través de los ejes estratégicos: Conocimiento y Cultura Corporativa, Nuestra Gente, Responsabilidad Social, Excelencia Operacional y Gestión del Negocio.

Por otro lado, iniciamos un proceso más consciente de diseñar comunicaciones internas que incorporen un lenguaje inclusivo, que celebre la diversidad, multiplicidad de experiencias y voces, disciplinas y culturas que conforman y enriquecen el ambiente laboral de nuestra organización.

MEDIOS PARA LA COMUNICACIÓN INTERNA:

PROCAPSONLINE
¡Juntos comunicamos!



+2.000 Colaboradores impactados

Medio informativo que permite el intercambio de mensajes a través de un sistema de comunicación electrónico para Colaboradores administrativos y comerciales.



PROCAPSTV
¡Juntos comunicamos!

+1.400 Colaboradores impactados

Canal de televisión dinámico, directo y audiovisual para Colaboradores del área operativa.

Gente
PROCAPS *Gente que suena, gente que cree*



+3.200 Colaboradores impactados

Revista interna de la Organización. Con esta herramienta fortalecemos la cultura y estrategia organizacional.

PROACTIVA
¡Juntos comunicamos!

+3.200 Colaboradores impactados

Intranet de uso exclusivo de los Colaboradores para compartir información, aplicaciones o servicios de la Organización.

+120 Campañas de comunicación en torno a temas de identidad corporativa, Política de Calidad y Gestión Integral, Prevención y Atención de Emergencias, Voluntariado Procaps, lanzamiento de Productos, Salud y Bienestar, Formación y Desarrollo, Código de Ética y Conducta, entre otros.



EXCELENCIA OPERACIONAL



Nos distinguimos por nuestras prácticas operacionales de máxima calidad para desarrollar servicios y productos únicos. En la implementación de nuestros procesos operacionales es fundamental la eficiencia, calidad y la responsabilidad con nuestro entorno, para mantener estándares de clase mundial.

Trabajamos en equipo con personal de Mantenimiento, Logística, Bodegas, Costos, las plantas de Cápsula Blanda, Farmix, Pharmayect, Planeación, Calidad, Servicios Técnicos y Gestión de Proveedores a fin de cumplir con los objetivos organizacionales.





GESTIÓN DE LOGÍSTICA

Tenemos un Sistema Integral de Logística compuesto por dos áreas centrales: procesos de logística en Barranquilla y en Bogotá y Gestión de Comercio Exterior. En la ciudad de Barranquilla contamos con una capacidad de almacenamiento de 6.000 posiciones de estibas y 4.000 m². En dichas bodegas el 80% de esta ocupación es utilizada para nuestros procesos de producción y empaque en las diferentes plantas; el 20% restante es utilizado para almacenamiento del Producto Terminado.

El área Logística de Barranquilla tiene entre sus responsabilidades a cargo el almacén de repuestos, cuarto frío, almacenamiento de cilindros, almacén de sustancias peligrosas, administración de la farmacia para los Colaboradores de la Compañía y el alistamiento y despacho de los productos de exportación hacia mercados internacionales. Por su parte, el área de Logística en Bogotá administra nuestro centro de distribución, desde el cual se realizan entregas a nuestros clientes y pacientes en Colombia, Centroamérica, el Caribe, Bolivia y Perú.

Para Procaps es de gran importancia ampliar nuestra red de negocios de la mano con industrias de diferentes países en el mundo. Por ello, desarrollamos un esquema robusto de logística internacional para gestionar el transporte y el proceso de nacionalización de las compras provenientes de diferentes partes del mundo, ingresando estas mercancías por los principales puertos/aeropuertos del país, cumpliendo de manera estricta con la legislación portuaria y aeronáutica.

Los mercados de exportación donde tenemos mayor participación son Estados Unidos, El Salvador y Perú, registrando también ventas en todos los continentes. Estas operaciones son adelantadas de manera segura y en cumplimiento con los estándares del Operador Económico Autorizado (OEA).

LOGROS 2018

Como logros en nuestra gestión de logística resaltamos el cambio de modalidad en el manejo de carga a Ecuador, adoptando la modalidad de transporte terrestre, reduciendo así los posibles riesgos de saqueo y disminuyendo significativamente los reclamos por parte de clientes, generando costos en ahorros.

GESTIÓN DE PROVEEDORES

La gestión de proveedores es componente clave dentro de nuestra cadena de valor. Conectarnos y entablar relaciones de negocio con personas y empresas comprometidas con el servicio es esencial para nuestra Organización. Trabajamos para vincularnos con proveedores que compartan nuestro ADN de innovación y diferenciación y los valores que representan nuestra Cultura Organizacional.

En el 2018 nos vinculamos con un total de **1,599** proveedores, de los cuales **1,493** son nacionales y **106** internacionales. Este alcance significativo nos presentó una oportunidad para expandir nuestro ejercicio de internacionalización y conectividad con diferentes aliados dentro y fuera de Colombia en aras de mejorar continuamente la calidad de nuestros procesos.

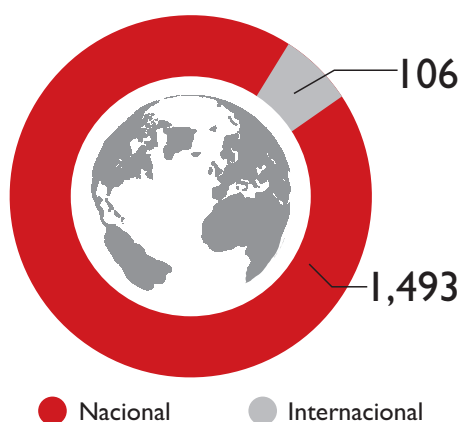
La identificación y selección de nuestros proveedores se realiza mediante procedimientos rigurosos y exhaustivos en el que utilizamos procesos estandarizados de contratación y evaluación. Mantenemos relaciones transparentes con nuestros proveedores para optimizar el desempeño y avances y oportunidades de mejora en su gestión.

Trabajamos conjuntamente con el área de Gestión Ambiental, Comunicaciones y Gestión Social, Salud y Seguridad en el Trabajo para verificar a través de metodologías sistémicas el debido cumplimiento de las normas ambientales, normas de salud y seguridad en el trabajo y la responsabilidad y actuar ético con el entorno social en el que nuestros proveedores operan.

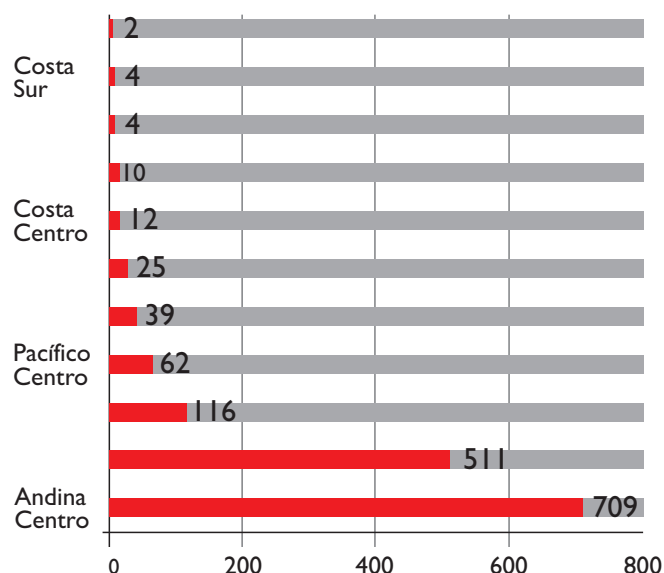
En el 2018 seguimos implementando estrategias para desarrollar una comunicación transparente y cercana con nuestros proveedores. Para ello, sostuvimos un encuentro anual con los principales proveedores de la organización para socializar procesos organizacionales y entablar un diálogo bidireccional, conociendo así las percepciones e inquietudes de éstos.

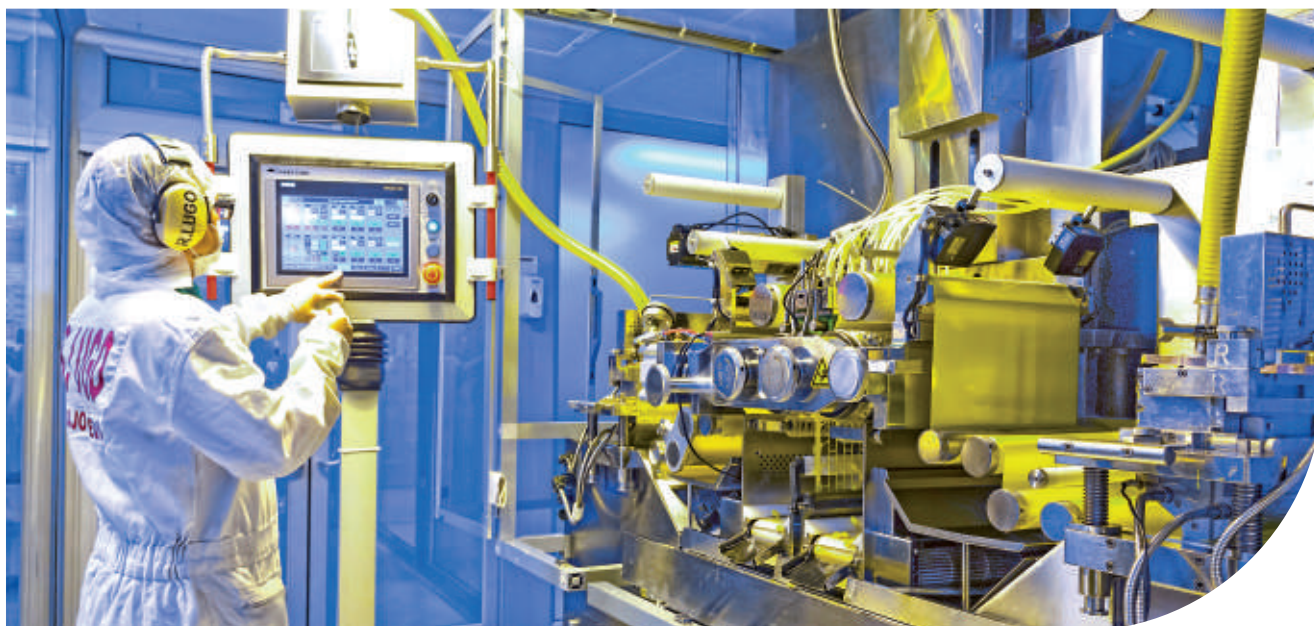
De igual forma, desarrollamos dentro de nuestra página web el portal y la plataforma virtual PRONEG para recibir y enviar información periódica a los proveedores y lograr mantener una comunicación constante que nos permita seguir nutriendo los lazos de confianza, cercanía y trabajo en equipo.

NÚMERO TOTAL DE PROVEEDORES: **1,599**



PROVEEDORES NACIONALES Y UBICACIÓN





NUESTRA GESTIÓN DE PLANTAS

2018 fue un año en que estuvimos encaminados en potencializar nuestra excelencia operacional, logrando desarrollar y mantener sistemas operacionales eficientes, seguros y sostenibles, maximizando el valor para los consumidores y propendiendo siempre por el bienestar de nuestros pacientes y el entorno en el que trabajamos.

Capacitamos continuamente a nuestro talento humano en plantas para poner en marcha metodologías y planes de acción novedosos y seguros para estimular un mejor desempeño, brindar conocimiento que nos permita llevar a cabo procesos de manera sistémica y eficiente y reducir el número de riesgos para asegurar la calidad de los productos y el bienestar de nuestro personal operativo en sus actividades de trabajo.

1. SOFTGEL I

Durante el 2018 ejecutamos un proyecto de disminución de sobreconsumos de gelatina, reduciendo los sobreconsumos de gelatina en la planta Softgel I a través de la evaluación y análisis en el proceso de producción, contribuyendo a la optimización de las prácticas operacionales y mejorando los niveles de productividad.

2. PHARMAYECT

Aportamos nuestro mejor esfuerzo en el 2018 para ejecutar distintos proyectos en la planta Pharmayect alcanzando mayor eficiencia operativa. Compartimos los siguientes logros obtenidos durante el 2018:

- Aumentamos la capacidad de producción de ampollas por medio de la puesta en marcha de la llenadora Bausch-Strobel, el arranque de la línea de ampollas XUFA y el mejoramiento de la productividad de los procesos de empaque. Estas estrategias nos han permitido envasar hasta **10 MM** de ampollas por mes.
- Incrementamos las unidades envasadas de goteros y viales debido a la disminución de tiempos de alistamiento por la aplicación de la metodología SMED, la cual busca reducir los tiempos de cambio de referencia en máquinas.
- Funcionamiento de una cuarta formadora de ampollas en la planta Envafar, con el fin de suplir la demanda de envases de la nueva línea de ampollas XUFA.

- Aumento del rendimiento del vidrio en las líneas de formado de ampollas en la planta Envafar, implementando mejoras que permitieron disminuir en un **60%** el desperdicio de este material.
- Incremento del **3%** en el rendimiento de los lotes de sólidos Cefalosporínicos y Carbapenémicos.

3. ALINOVA

La estrategia de Alinova para el 2018 fue rentabilizar nuestros productos para hacer una planta más competitiva para la gestión empresarial. Esta estrategia se llevó a cabo en cinco frentes principales:

- Seguimiento estricto a los estándares de los productos (mano de obra y materiales), aumentando el rendimiento histórico de las ordenes de proceso en un 2% y disminuyendo las desviaciones en un 75%.
- Aumento de la productividad y disponibilidad de equipos mediante estrategias de gestión y acompañamiento al operario y electromecánico, reduciendo los tiempos de paradas en un 50% para los equipos de envase y para los equipos de moldeo en un 25%, ubicándonos así dentro de los estándares de TPM para una empresa de talla mundial.
- Disminución del Producto No Conforme (PNC) en un 50%, obteniendo valores finales promedio de 1.5% /mes; mediante campañas de información semanales y grupos de trabajo por área y etapa de proceso.
- Sistema de Calidad más confiable traducido en el aumento de la efectividad en respuesta a los eventos de calidad e inocuidad y consolidación del sistema HACCP por medio de resultados del 95% de cumplimiento de BPM, logrando un aumento del 3% respecto al 2017.
- Disminución de la tasa de accidentalidad en un 25%, con respecto al 2017 mediante el trabajo de reducción de los accidentes causados por condiciones inseguras.



4. FARMIX

Resaltamos el buen comportamiento del indicador de unidades empacadas en la planta Farmix. Los indicadores positivos se dan como resultado de capacitaciones al personal operativo, la aplicación de la metodología SMED y la continuidad que se tuvo en mantener un promedio superior a los **5M**.

Adicionalmente, implementamos la herramienta SMED para reducir los tiempos de cambio en los equipos blíster, obteniendo una disminución en cambios largos del **38.89%**. De igual manera, se llevó a cabo la adecuación de esclusas en áreas de fabricación.

5. HORMONALES

En las plantas Hormonales adelantamos distintas iniciativas con diferentes tecnologías durante el 2018. Este dinamismo nos llevó a optimizar nuestros procesos operacionales desde diferentes frentes. Destacamos la adquisición y puesta en marcha de la máquina selectora de cápsulas, la implementación del envasado automático y el desarrollo del sistema de serialización. Con este último proceso le damos cumplimiento a la legislación y aportamos activamente a prevenir la distribución y consumo de productos fraudulentos.

MEJORAS DMAIC

La aplicación de la metodología DMAIC en nuestros procesos operacionales ha sido de gran valor para medir, analizar, mejorar y controlar los procedimientos con el propósito de identificar oportunidades de mejoras y poner en práctica estrategias para potencializar resultados. Compartimos algunos de los logros obtenidos en nuestros procesos mediante el uso de esta herramienta:



1. HORMONALES

- En el 2018 aplicamos la herramienta DMAIC para la automatización y actualización tecnológica de encapsuladora GTAB en la planta Homotab, lo cual significó un aumento en nuestro rendimiento de productos en un 8% en comparación con el año 2017.
- Aumento de la capacidad de producción de GTAB por medio de la de la actualización y automatización del sistema de dosificación, alcanzando mejores indicadores en nuestra productividad y tiempos de entrega.
- Se desarrolló plan de acción para incrementar en un **8.5%** el rendimiento de los lotes GTAB, aumentar las unidades encapsuladas y blisteadas y reducir los tiempos de cuadros y ajustes.

2. FARMIX

- En la planta Farmix la aplicación de la herramienta DMAIC fue clave para identificar oportunidades de mejora y experimentar un crecimiento dinámico con tecnologías y personal motivado. Destacamos los siguientes logros:
- Implementación de guías universales en Blíster Uihman 300 para mejorar los tiempos de montaje y desmontaje de las diferentes referencias, pasando de 45 a 15 minutos de ajuste de éstas.
- Incremento del rendimiento del producto Nutrigel de la línea llenadora vertical ZL-150 con la aplicación de la herramienta Lean Manufacturing, metodología de gestión orientada a minimizar pérdidas en el proceso de manufactura.

OEE

Trabajamos constantemente en la reducción de paros programados (PP) y en la eliminación de paros no programados (PNP), mejorando la efectividad de nuestros equipos. En la planta FARMIX logramos una leve mejoría en el indicador OEE con respecto al año anterior y un impacto positivo en la disminución de los tiempo de alistamiento en los equipos.



CAPITAL HUMAN

Valoramos el SER

Tejemos sueños gracias al talante y pasión de nuestros Colaboradores. Trabajamos en equipo para retener el mejor talento humano, brindar condiciones laborales óptimas y continuamente generar espacios y oportunidades para propiciar el crecimiento profesional, personal y familiar. ¡Lo soñamos, lo hacemos gracias a cada miembro de la familia Procaps!

GENERACIÓN DE EMPLEO

Somos una Organización comprometida con la generación de empleo para ofrecer oportunidades laborales a hombres y mujeres de diferentes generaciones y disminuir así la tasa de desempleo en las distintas ciudades en donde operamos en Colombia. Con un incremento de **8.7%** nuestra nómina pasó de 3.071 en 2016 a 3.338 en 2018.

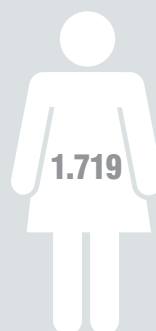
Reconocemos la importancia de ser una Organización inclusiva, en la que tanto hombres como mujeres gocen de oportunidades para enriquecer nuestro ADN de innovación y diferenciación de manera multicultural, multidisciplinaria y diversa. Este sentir se ve evidenciado en la distribución de Colaboradores por género; el 51.5% son mujeres, mientras el 48.5% hombres.



Comparativo generación de empleo

2016	2017	2018
3.071	3.192	3.338

Contratación por tipo de categoría y género 2018



51.5%

Alta dirección	9
Dirección intermedia	98
Administrativos	673
Comercial	348
Operativo	591



48.5%

Alta dirección	26
Dirección intermedia	117
Administrativos	641
Comercial	79
Opw	756

Alta Dirección	35
Dirección Intermedia	215
Administrativos	1314
Comercial	427
Operativo	1347
Total Colaboradores	3.338

COLABORADORES POR REGIÓN

Ciudad	Total	%
Barranquilla	2385	71.4%
Bogotá.	710	21.3%
Medellín	55	1.6%
Cali	52	1.6%
Bucaramanga	35	1.0%
Pereira	23	0.7%
Otras	78	2.3%

ANTIGÜEDAD

Colaboradores	Total	%
1 a 5	1945	58.3%
6 a 10	697	20.9%
11 a 15	363	10.9%
16 a 20	150	4.5%
21 a 25	127	3.8%
26 años o más	56	1.7%

NUEVOS COLABORADORES Y RETIROS 2018

Valoramos el deseo de aprender, el conocimiento y la experiencia de mujeres y hombres en distintos rangos de edades. Es por esto que durante el 2018 vinculamos a 456 Colaboradores entre 18 y 30 años, 295 entre 30 y 50 años y 13 Colaboradores mayores de 50 años. Por otra parte, los retiros se dieron por cambios en el entorno comercial, otras ofertas laborales y pensiones.

Colaboradores	Nuevos 2018		Retiros 2018	
	H	M	H	M
Entre 18 y 30 años	238	228	228	245
Entre 30 y 50 años	103	192	155	173
Mayores de 50 años	9	4	17	21
Total	350	424	402	439

BENEFICIOS

Con los beneficios ofrecidos buscamos promover una mejor calidad de vida y desarrollo integral de nuestros Colaboradores y sus familias. Asimismo, con el apoyo de Comunicaciones y Gestión Social, realizamos promoción activa de los beneficios ofrecidos mediante los distintos canales de comunicación para asegurar el aprovechamiento óptimo de estas oportunidades y así continuar promoviendo el crecimiento personal y profesional.

El **47%** de nuestros beneficios son ofrecidos al 100% de nuestros Colaboradores directos. El **82%** de los beneficios tienen cobertura para el personal de producción.

PROGRAMA	Beneficiarios
Póliza de vida	3003
Póliza de salud	259
Auxilio de lentes	519
Auxilio de matrimonio	32
Auxilio de nacimiento	96
Auxilio de fallecimiento	45
Auxilio de estudio	380
Auxilio de vivienda	40
Ahorro programado	119
Auxilio en Tu farmacia	1454
Bono de antigüedad	1081
Plan vehículo	222
Obsequio de medicamentos	638
Bono por pensión	23
Transporte personal operativo	1340

NIVELES DE REINCORPORACIÓN A TRABAJO Y DE RETENCIÓN TRAS LA BAJA POR MATERNIDAD O PATERNIDAD

Colaboradores que ejercieron su derecho a licencia de maternidad o paternidad	M	84
	H	56
Número de Colaboradores que se reintegraron al trabajo después de finalizar la licencia	M	84
	H	56
Número de Colaboradores que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su licencia de maternidad o paternidad y conservaron su empleo pasados 12 meses desde su reincorporación, desglosados por sexo.	M	55
	H	72





SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Estamos comprometidos con la salud y seguridad de nuestros Colaboradores, la calidad en la operación y la prevención e identificación oportuna de posibles riesgos en materia de salud y seguridad.

Con el funcionamiento del COPASST continuamos dando cumplimiento a la ley que señala mediante la Resolución 2013 de 1986 que todas las empresas con más de 10 Colaboradores deben conformar dicho Comité. De igual forma, con el funcionamiento e iniciativas adelantadas por el Comité de Convivencia Laboral CCL, le dimos el debido cumplimiento a la legislación Colombiana Resolución 1356 de 2012.

En el 2018 se presentaron 128 casos de lesiones asociadas a falta de atención a las condiciones del piso, adopción inadecuada de postura para realizar tareas operativas y la omisión del uso de los equipos de protección, lo cual representa tan solo un **3.9%** del total de los Colaboradores de la Organización. Trabajamos activamente a través de campañas de comunicación, capacitaciones y el cumplimiento de protocolos internos para reforzar los comportamientos seguros en las áreas de trabajo.

Los reportes de accidentes y enfermedades laborales se realizan con base a los lineamientos de la Organización Internacional del Trabajo. En Colombia se reportan estos eventos por medio del FURAT, Formato Único de Reporte de Accidente de trabajo y FUREL, Formato Único de Reporte de enfermedad Laboral. Posterior a la elaboración del reporte, adelantamos investigaciones de eventos bajo la Resolución 1401 de 2007, determinando así un plan de acción. Si al evidenciar algún incumplimiento a procedimientos o temas legales, se genera un caso para dar seguimiento oportuno hasta asegurar el cierre efectivo de éste.

La salud y seguridad de nuestros Colaboradores y contratistas es de especial prioridad para la Organización, continuaremos trabajando de la mano de nuestros grupos de interés para robustecer una cultura de seguridad que sea socializada e interiorizada por todos los miembros de la Compañía.

COMITÉ	NIVEL DE PARTICIPACIÓN		% trabajadores representados
	Directivos	Colaboradores	
Comité Paritarios de Seguridad y Salud en el Trabajo COPASST Procaps Barranquilla	8	8	100%
Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo COPASST Procaps Alinova	4	4	100%
Comité Paritarios de Seguridad y Salud en el Trabajo COPASST Procaps Pharmayect	4	4	100%
Comité de convivencia laboral CCL Barranquilla	4	4	100%
Comité de Convivencia Laboral CCL Bogotá y Regionales	4	4	100%



FORMACIÓN Y DESARROLLO

Implementar programas y estrategias para fortalecer las competencias organizacionales y técnicas y aptitudes para enfrentar los desafíos del mercado de manera exitosa, es vital para nuestra Organización.

Con nuestra gestión de Formación y Desarrollo buscamos promover un liderazgo sostenible e innovador. En el 2018 nuestro Plan de Formación y Desarrollo estuvo estructurado por niveles de cargo, buscando impactar a un número mayor de Colaboradores. Resaltamos 10 programas de formación donde certificamos a más de **1.100** colaboradores. Los principales programas con mayor asistencia fueron: Programa Bilingüismo, Escuela de Liderazgo, Taller Servicio al cliente, Talent Master, Programa Mujer Líder Procaps, Taller Comunicación Asertiva y Conexiones que Inspiran, entre otros.

155.277 Horas de capacitación 2018
3.635 Número de colaboradores capacitados
43.5 Horas promedio por colaborador
4.4% Crecimiento horas capacitación 2017 vs 2018

223 Participantes programa Bilingüismo
108 Participantes Taller Comunicación Asertiva
103 Participantes Taller Servicio al Cliente
30 Participantes Escuela de Liderazgo



En el 2018 seguimos consolidando el Campus Virtual Procaps, nuestro canal de Formación, entrenamiento E-learning, plataforma en donde nuestros colaboradores tienen acceso permanente a cursos virtuales de liderazgo, desarrollo de competencias, actualización de procesos de Áreas Operativas, Técnicas y Administrativas.

Con esta plataforma educativa reafirmamos nuestro interés por generar herramientas educativas innovadoras y tecnológicas que proporcionen un valor agregado a la formación profesional de nuestros Colaboradores y que esté en línea con nuestro objetivo de generar procesos que promuevan el uso óptimo de recursos ambientales y la conectividad digital, traspasando fronteras de culturas, áreas geográficas y disciplinas laborales y académicas. Cada año nos sumamos con mayor participación al intercambio de ideas en el universo digital educativo.

71 Videos
61 Links
17 Cursos Interactivos
406 Materiales de estudio
3144 Certificados generados
199 Evaluaciones
13.480 Cursos realizados
14.526 Horas virtuales



ESCUELA DE LIDERAZGO

En el 2018 le dimos continuidad al programa Escuela de Liderazgo operado en alianza con la Universidad Javeriana. Con este programa buscamos promover el crecimiento de nuestros Colaboradores como agentes transformadores en sus equipos de trabajos y su desarrollo dentro de la Compañía mediante distintas estrategias para fortalecer las aptitudes de liderazgo.

La alianza con la Universidad Javeriana para poner en marcha este programa da cuenta de nuestra dedicación por abanderar espacios educativos con instituciones académicas certificadas y reconocidas a nivel nacional por su calidad educativa y para potencializar las habilidades de liderazgo en nuestros Colaboradores.

DESEMPEÑO

La Evaluación del desempeño y la identificación del potencial de nuestros Colaboradores es una prioridad estratégica para el área de Capital Humano puesto que nos permite alinear la estrategia organizacional con los objetivos de las personas para así identificar oportunidades de mejora en la ejecución de los distintos procesos.

Contamos con un modelo para la definición y planificación de los objetivos estratégicos de la Compañía, su seguimiento por un periodo de tiempo y la evaluación

final del desempeño. Como parte de este proceso durante el 2018 se realizaron las evaluaciones de desempeño al 100% de los colaboradores en los distintos niveles de la Organización. Adicionalmente, al personal directivo con cargos claves y críticos, se les realizó la evaluación con la metodología 360, la cual es una herramienta integral que permite evaluar de manera sistémica e integral el desempeño del Colaborador a través de la retroalimentación de diversas fuentes de información. Con los insumos de desempeño y competencias se llevaron a cabo 22 sesiones de talento donde se revisaron de manera conjunta las opciones y funciones.

ATRACCIÓN DEL TALENTO

Somos una Organización dinámica, innovamos constantemente para seguir creciendo y posicionarnos como Organización líder en el sector farmacéutico en Latinoamérica. Para convertirnos en una Compañía cada vez más competitiva buscamos garantizar la incorporación de personal idóneo que contribuya activamente a la consecución de las metas organizacionales y a generar procesos cada vez más sostenibles y responsables con el entorno y el medio ambiente. Durante el 2018 direccionamos nuestros esfuerzos en fortalecer los procesos de reclutamientos para contar con candidatos ajustados a nuestros perfiles.

LOGROS 2018

- Con el fin de optimizar los procesos, se logró automatizar el periodo de prueba para los colaboradores recién ingresados a la Compañía, permitiendo a los líderes evaluar en tiempo real y de manera oportuna el desempeño y proceso de adaptación de los nuevos colaboradores.
- Resaltamos como logro el haber recibido el 4to Puesto en el ranking Best Workplace de Computrabajo. Este ranking se obtiene a partir de más de 2,6 valoraciones de Colaboradores y ex Colaboradores con respecto al ambiente de trabajo, salarios, beneficios, oportunidades de carrera y desarrollo integral. Nos llena de orgullo ser reconocidos como la cuarta mejor Organización para trabajar en Colombia en el 2018. Seguiremos trabajando con esfuerzo y pasión para generar espacios de trabajo en donde predomine el respeto y bienestar de nuestros Colaboradores.



779

Procesos de selección



98%

Tasa de efectividad y retención de los procesos realizados



78%

Eficacia



98

Promociones internas



BIENESTAR

En el 2018 la gestión de Bienestar estuvo centrada en la gente, la promoción de hábitos saludables y el sentido de pertenencia. Nuestro plan estratégico anual de Bienestar está integrado por tres pilares: Cuídate, Entrénate y Balancéate. Cada uno de estos pilares está enfocado en cubrir distintas necesidades. Las actividades enmarcadas en esta estrategia buscan generar espacios de bienestar para desarrollar al individuo de manera integral. El crecimiento total en participación en el 2018 es producto de un trabajo dedicado para generar consciencia en los Colaboradores y sus familias sobre la importancia de llevar una vida saludable y balanceada tanto en el Colaborador como en su familia.

- **CUÍDATE:** pilar con enfoque en Interiorización de la imagen personal y cultura del autocuidado y seguridad. Una de las actividades principales que se realiza en el marco de este pilar es la Feria de la Familia, evento en el que los Colaboradores tienen la posibilidad de participar con su núcleo familiar para asistir a consultas médicas especializadas sin costo, exámenes diagnósticos, nutrición, bienestar, entre otros.

Se llevó a cabo con gran éxito el piloto del programa 'Menos peso más vida', con el objetivo de contribuir al mejoramiento de la salud de los participantes, fortaleciendo su imagen y autoestima. El programa contó con la participación de 60 colaboradores quienes asumieron el reto. Dentro de las metas alcanzadas se resalta la disminución del ausentismo de los participantes, reducción de peso y control de signos que afectan la salud, entre otros.

- **ENTRÉNATE:** pilar dedicado a estimular el cuerpo y la mente mediante la promoción de la actividad deportiva para fomentar hábitos de vida saludable. Resaltamos los torneos deportivos a nivel nacional y el Fitness Club como dos actividades bandera de este pilar estratégico.

- **BALANCÉATE:** pilar especializado en la activación mental para la formación integral y equilibrio personal. En el 2018 se realizaron diversas actividades para propiciar la integración de los Colaboradores y sus familiares. Algunas de las actividades destacadas son: Fiestas Fin de Año para Niños y Adultos, Quinquenios, Celebraciones del Día del Trabajo, Vacaciones Recreativas, Programas de Liderazgo para Bachilleres PEP, entre otros.

PARTICIPACIÓN COLABORADORES Y SUS FAMILIARES



CLIMA LABORAL



Trabajar día a día para mantener un clima laboral óptimo y conocer la percepción transparente de nuestros Colaboradores es esencial para mejorar continuamente. Para este fin, para el periodo 2017-2019 se aplicó ECO; Encuesta de Clima Organizacional, con el objetivo de medir el nivel de compromiso de los Colaboradores y su percepción con respecto al desempeño de la Organización. Los resultados de la encuesta de Clima Organizacional en el 2017 fueron favorables, logrando un índice de clima laboral de 83.5%.

En el 2018 los esfuerzos se centraron en la implementación de los planes de acción, permitiendo a la Compañía monitorear los avances y contribuir con el mejoramiento del clima laboral. El plan de acción corporativo se enmarcó en el sostenimiento y mejoramiento de los siguientes factores: Comunicación, Capacitación y Desarrollo, Reconocimiento.



INNOVACIÓN: MOTOR DE NUESTROS SUEÑOS

NUESTRO MODELO DE INNOVACIÓN

La innovación es un componente de gran relevancia en nuestra Organización, nuestro ADN innovador nos ha permitido a lo largo de los años caracterizarnos como una Compañía en crecimiento, la cual constantemente busca materializar estrategias para innovar y ofrecer experiencias únicas a nuestros consumidores. Desde nuestros inicios, nos hemos distinguido por la aplicación de tecnologías diferenciadoras para contribuir a resolver distintos desafíos de salud mediante la implementación de procesos de investigación, desarrollo e innovación.

Contamos con un sistema de innovación para tomar decisiones certeras, minimizando riesgos. Evaluamos ideas nuevas de productos y sistemas de entrega provenientes de estudios de mercado, ejercicios de vigilancia tecnológica e identificación de oportunidades al interior de la Compañía. Nuestro Modelo de Innovación está compuesto por diferentes áreas y procesos:

EUREKAPS Evaluación de Ideas y Sistema de Monitoreo

GPS Evaluación de Ideas y Sistema de Monitoreo

PDS Servicios de Desarrollo de Productos

R&D Investigación y Desarrollo de Formulaciones

TECHNOLOGY Investigación y Desarrollo de Plataformas Tecnológicas



Bajo el liderazgo del área de Investigación y Desarrollo, desde 1990 se han desarrollado nuevas fórmulas y procesos para la producción de medicamentos innovadores de la más alta calidad. Cabe resaltar que la inversión de desarrollo de productos y tecnologías ha representado el 3% de las ventas brutas durante los últimos tres años. Estas inversiones son gestionadas por el área de Product Development Service (PDS), equipo que trabaja de la mano con el área de Investigación y Desarrollo para transformar ideas en productos seguros, confiables y novedosos, los cuales son exportados a mercados de Europa, Asia y América.

El 2018 fue un año significativamente focalizado en la innovación. Esto se vio evidenciado en:



SISTEMAS INNOVADORES DE ENTREGA

La innovación es impulsada por la generación de sistemas de entrega novedosos. En esta línea, nuestras inversiones buscan explorar y desarrollar formas farmacéuticas siempre pensando en el bienestar del paciente.



En el marco de este ejercicio hemos obtenido varios logros importantes a lo largo de los años tal como la invención del proceso de fabricación Unigel, método que representa un avance en el desarrollo de tecnologías de cápsula blanda. Adicionalmente, durante 2018 fueron lanzados tres productos de Unigel para Australia y Estados Unidos.

COMPROMETIDOS CON LA INVESTIGACIÓN Y COLABORACIÓN

Visionamos el relacionamiento con grupos de interés como un ejercicio central para generar ideas innovadoras, actualizar nuestro conocimiento y desarrollar soluciones únicas de salud de la mano de diferentes actores del sector. Ponemos en práctica estrategias internas para fortalecer la cultura de la innovación y mantenemos un acercamiento continuo con universidades, grupos de investigación y colectivos de innovación, para generar un intercambio de ideas que nos permita crecer en materia de innovación, investigación y desarrollo.

- Fuimos seleccionados para formar parte del programa AtlántiCOcrea, una iniciativa pública que busca promover esquemas de innovación colaborativa. En el marco de este programa, hemos venido trabajando de la mano con tres emprendimientos, uno de estos para el desarrollo de un sistema digital colaborativo para la detección, prevención, tratamiento y monitoreo de la diabetes.



- A partir del Centro de Investigaciones Farmacéuticas de Procaps (CIFPRO) buscamos generar conocimiento científico a través de actividades colaborativas que nos permitan desarrollar soluciones innovadoras.
- Desde el equipo de formulación de Procaps se desarrollaron en 2018 cinco medicamentos prototipos, para los cuales en 2019 se espera conducir estudios en alianza con centros de investigación nacionales e internacionales avalados para este tipo de actividades.
- El trabajo colaborativo ha permitido la aplicación de conocimiento desarrollado en las universidades para acelerar los procedimientos de investigación y desarrollo para fortalecer el proceso de desarrollo de gelatinas.
- Adelantamos alianzas con universidades con el fin de que los conocimientos desarrollados en instituciones académicas y centros de investigación pueda llegar al mercado a través de las plataformas comerciales de Procaps.
- Recientemente, firmamos un acuerdo de alianza con 7 universidades de Colombia para ser la primera opción de comercialización de los resultados de un ambicioso proyecto de investigación. La iniciativa es liderada por la Pontificia Universidad Javeriana, se desarrollará en los próximos 4 años y busca identificar los efectos de diferentes especies de plantas de Colombia para tratamientos de distintos tipos de cáncer; incluyendo melanoma, leucemia y cáncer de seno.
- En el 2018 se llevó a cabo el Procaps Business Challenge, un esquema de colaboración por medio del cual se invitó a estudiantes de distintos programas de la Universidad del Norte a resolver un reto identificado por Procaps.
- En el 2018 participamos en la mesa técnica Salud 4.0, iniciativa liderada por el Distrito de Innovación del Atlántico para promover la innovación en Norte de Colombia.
- En calidad de miembros del Club de Innovación, mensualmente asistimos a sesiones que reúnen a las organizaciones más innovadoras de Colombia para compartir conocimiento e intercambiar experiencias sobre diversos temas de innovación.

CONSTRUIMOS UNA CULTURA DE LA INNOVACIÓN

Orientamos nuestros esfuerzos para fomentar una Cultura de la innovación en nuestros Colaboradores, para ello contamos con el programa institucional Eurekaps, el cual brinda oportunidades y espacios para que nuestros Colaboradores desarrollen sus propios proyectos de innovación.

En el marco de este programa, más de 20 Colaboradores se han formado como promotores, los cuales son entrenados para promover la innovación en sus grupos de trabajo, liderar actividades de ideación y apoyar a quienes propongan ideas de cambio. Adicionalmente, ofrecemos capacitaciones para reforzar competencias en la redacción de textos científicos, aplicación de técnicas analíticas, gestión de proyectos, técnicas de innovación colaborativa, gestión de innovación corporativa, gestión de patentes, entre otros.

Eurekaps cuenta con una plataforma virtual para que los Colaboradores construyan proyectos de innovación y sean reconocidos por su innovación. Esta plataforma digital cuenta con herramientas que facilitan la formulación y desarrollo de nuevas ideas, reportes sobre estado de avance de iniciativas, chats de colaboración y una tienda virtual de beneficios.

Por otra parte, el acceso a la información nueva y tendencias de vanguardia es de vital importancia para la generación de ideas de cambio. Nuestros Colaboradores tienen la oportunidad de asistir a distintos espacios de divulgación de información especializada tales como Caribe BIZ Forum y TEDx Barranquilla. Asimismo, durante 2018 desarrollamos el evento ProcapsTalks una actividad de difusión de ideas al interior de Procaps bajo los estándares TEDx, convirtiéndonos en una de las Organizaciones pioneras en Colombia en implementar este tipo de estrategias para la gestión del conocimiento.



De igual forma, contamos con la metodología SEIIPS para implementar proyectos de innovación al interior de la Organización. Esta metodología consiste en seis pasos para la generación e implementación sistémica y ágil de iniciativas de innovación. Mediante el uso de esta técnica hemos logrado desarrollar ideas de cambio, destacándose resultados como la aceleración en el desarrollo de productos para clientes en Estados Unidos y ahorros potenciales en procesos de compras y abastecimiento.

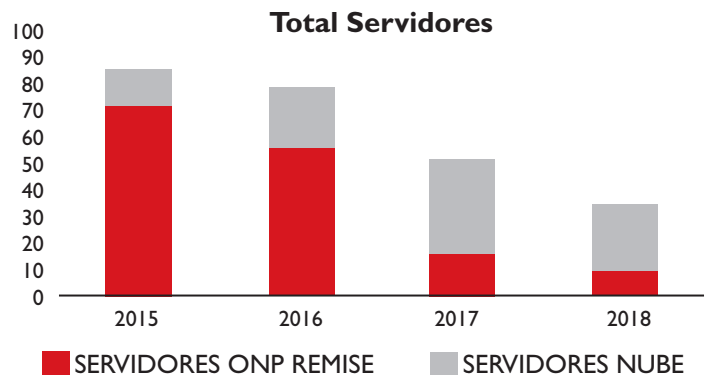


TRASFORMACIÓN DIGITAL

En Procaps concebimos la transformación digital como elemento fundamental para apalancar procesos, adaptarnos a un mercado en donde la tecnología digital es cada vez más predominante y generar experiencias únicas y novedosas para nuestros consumidores. Tenemos un modelo de gestión, cuyo objetivo estratégico consiste en acompañar los distintos procesos de la Organización para mejorar los procedimientos de la mano de tecnologías digitales.

Desde el 2015 aproximadamente hemos realizado transformaciones estructurales en la Organización para focalizar nuestra gestión organizacional en la tecnología. Priorizamos nuestros esfuerzos en cuatro pilares principales: transformación digital, gestión de servicios TIC, gestión de aplicaciones y de operaciones.

Hace cuatro años iniciamos un proceso de migración de nuestros servidores hacia la nube. Los resultados de este proceso se han materializado en la disminución de los servidores físicos en nuestras instalaciones, impactando positivamente el consumo de energía eléctrica y optimizando recursos económicos y el uso del espacio físico. La gráfica a continuación muestra el proceso de migración, pasando de 80 servidores en nuestra instalación, a tener tan solo 9.



91.6%

Cumplimientos de acuerdos de niveles de servicios TIC

99.4%

Disponibilidad de los servicios TIC



Creemos que la transformación digital debe ir de la mano de una cultura de la seguridad y el uso ético de los recursos digitales con el fin de proteger la seguridad de nuestros clientes y demás grupos de interés. Por esto, en el 2018 le dimos gran prioridad a desarrollar proyectos e implementar campañas para concientizar a nuestros Colaboradores en los riesgos informáticos y el uso seguro de la información. Destacamos las siguientes actividades:

- Capacitaciones en seguridad de la información en Barranquilla y en Bogotá
- Campaña de comunicación orientada a educar a nuestros colaboradores sobre riesgos de ciberdelincuentes y el cuidado de nuestros recursos de TIC.
- Campaña de protección de los archivos del sistema de gestión documental
- Campaña de bloqueo de medios de almacenamiento externo
- Bloqueo de los puertos USB en más de 1.500 computadores en toda Colombia, logrando reducir el ingreso de virus en un 70%.



Colaboradores sensibilizados con temas relacionados a la seguridad de la información



Disminución de infecciones por software malicioso

Resaltamos también como un logro importante el haber digitalizado el batch record de una línea de manufactura del producto Vitamina D3 CBG para automatizar la documentación de los procesos. Batch record son las instrucciones detalladas y precisas del proceso de manufactura de un producto determinado. Este proyecto permitió la agilidad, estandarización y trazabilidad de los

procesos, contribuyendo significativamente a nuestra competitividad e innovación. Este proyecto es un paso hacia adelante en la consolidación de una cultura organizacional digital y amigable con el medio ambiente ya que permite el aumento de almacenamiento de información digital y la reducción de información almacenada en espacios físicos.



Colaboradores con acceso a servicios TIC



Soluciones habilitadas para uso en dispositivos móviles



Aumento de clientes transando por canales digitales

Por otra parte, el pilar de capacitación y entrenamiento en temas relacionados a transformación digital ha sido fundamental para la socialización de las herramientas y procesos digitales. En el 2018 se llevaron a cabo capacitaciones en diferentes frentes, logrando fortalecer las competencias digitales de nuestros Colaboradores. Destacamos las siguientes capacitaciones:

- Entrenamiento del equipo Farma en la aplicación de office 365 Planner con el objetivo de formar a los colaboradores en el uso de esta herramienta para la planificación y gestión de actividades.
- Capacitación en la herramienta para gestión de clientes C4C Cloud for Customer para gran parte de los Colaboradores que hacen parte del equipo de visita médica. Este entrenamiento formó a los asistentes en el uso de la aplicación móvil y web para la planificación de visitas, realización de documentación, entre otros.
- Entrenamiento en reporte de BI (Business Intelligence) que relaciona de manera automática las ventas de cada línea de negocio. Esta metodología de reporte contribuye a la automatización y agilización en los procesos de facturación.

NUESTRA RUTA HACIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

GESTIÓN AMBIENTAL

En Procaps comprendemos que el uso óptimo de los recursos ambientales es un eje transversal para desarrollar una operación sostenible. En esta línea, contamos con una Política de Calidad y Gestión Integral, documento que plasma nuestro compromiso para promover el uso racional de los recursos ambientales y prevenir la contaminación ambiental para fortalecer una cultura de protección del medio ambiente, interiorizada por nuestros colaboradores y demás grupos de interés.

Nuestra Política de Calidad y Gestión Integral, recoge todo nuestro Sistema de Gestión Ambiental, el cual señala la ruta para desarrollar una operación responsable con el ambiente al mitigar la materialización de riesgos ambientales y al asegurar de manera rigurosa el cumplimiento de las regulaciones ambientales por parte de nuestros colaboradores, proveedores y demás actores involucrados en nuestra operación. Estamos convencidos que a través de nuestra gestión ambiental estamos protegiendo el medio ambiente, promoviendo actitudes éticas y responsables con nuestro entorno y robusteciendo las relaciones de confianza con los consumidores y entes reguladores.

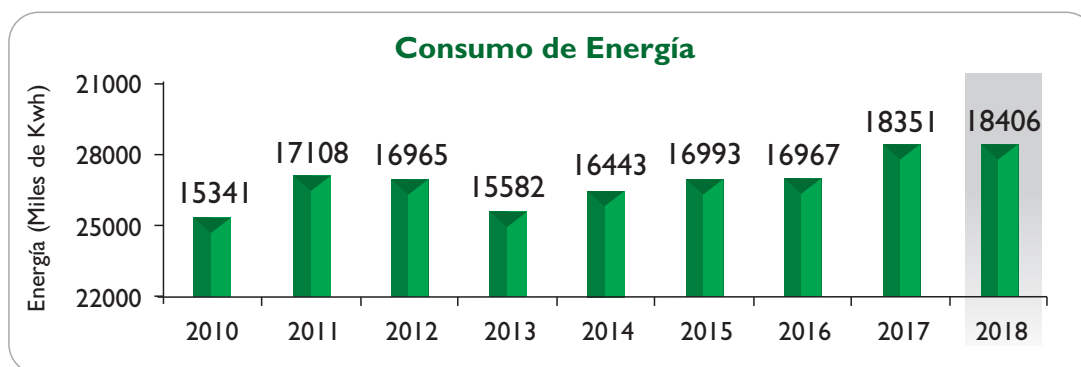


GESTIÓN DEL RECURSO ENERGÍA

En el 2018 se presentó un leve incremento del 0,3% en el consumo de energía con respecto al año 2017 debido a las necesidades operativas del negocio.

Con el objetivo de lograr un uso óptimo de este recurso, durante el 2018 se realizó una actualización de la caracterización energética, la cual arrojó que el sistema de acondicionamiento de aire de las plantas consume alrededor del 73 % de la energía total que se consume en la Compañía. Por ello, se estableció como plan de acción optimizar el desempeño de los sistemas de acondicionamiento de aire a fin de lograr ahorros importantes. Como parte de la estrategia de ahorro se realizaron las siguientes mejoras:

- Reemplazo de rellenos de torre de enfriamiento para mejorar la eficiencia en los equipos de mayor consumo de energía de la planta.
- Balanceo de flujos en el sistema de agua fría mediante la modulación de las bombas
- La modulación de los sistemas de acondicionamiento de aire
- Reducción en el uso del sistema de acondicionamiento de aire los fines de semana



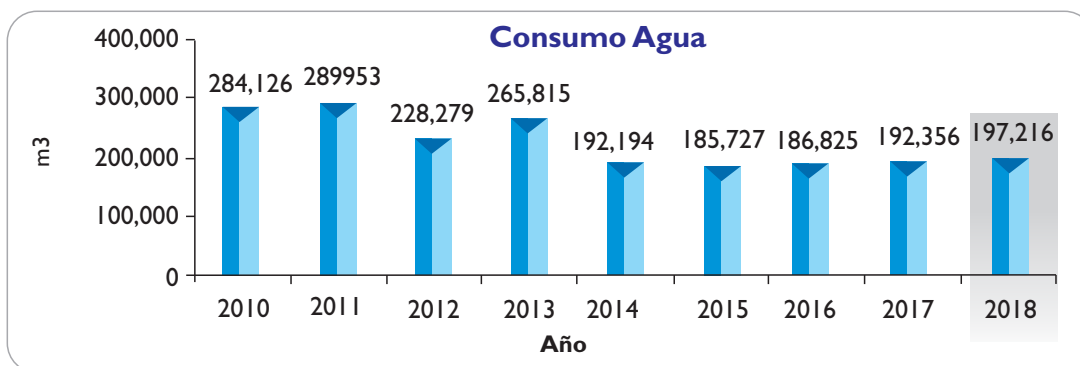
GESTIÓN DEL RECURSO AGUA

En cuanto a la gestión del recurso agua, en el 2018 se incrementó el consumo en un 2,56%. Este aumento se da como resultado de las necesidades de nuestra operación. Frente a esto, hemos venido adelantando actividades de mitigación tales como controles en las purgas de la caldera y corrección permanente a fugas en tuberías.

Por otra parte, la puesta en marcha de la Nueva Planta de Tratamiento de Agua Residual en Barranquilla, la cual opera bajo el modelo de Proceso de Oxidación Avanzada (POA), nos ha permitido cumplir y superar las expectativas impartidas por la reglamentación ambiental legal vigente, disminuyendo así los impactos ambientales que se puedan presentar por nuestra operación.

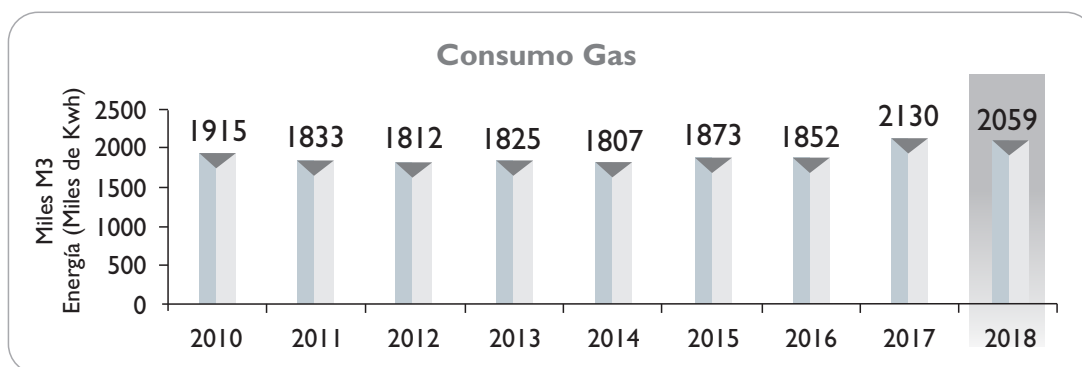
Durante diciembre del 2018, se efectuó el proceso de caracterización de los vertimientos de nuestra Organización con un laboratorio debidamente acreditado por la Autoridad Ambiental, cuyo resultado demostró el cumplimiento del 100% de los parámetros fisicoquímicos, establecidos por la Resolución 0631 del 2015.

La Planta de Tratamiento de Agua Residual da cuenta de nuestro compromiso con la conservación del medio ambiente y el ahorro como elementos fundamentales en la construcción de una cultura de respeto y protección del medio ambiente.



GESTIÓN DEL RECURSO GAS

El consumo del recurso gas se redujo en un 3.3% con relación al 2017. Este indicador positivo es muestra de un trabajo comprometido para fomentar en el uso responsable de este recurso en nuestra operación. Algunas de las estrategias que desarrollamos para lograr esta disminución son: cambio continuo de los kits de encendido de los des humectadores, identificación y corrección de fugas en las líneas de distribución de gas, entre otros.



PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUA RESIDUAL

La puesta en marcha de la Nueva Planta de Tratamiento de Agua Residual, la cual opera bajo el modelo de Proceso de Oxidación Avanzada (POA), nos ha permitido cumplir y superar las expectativas impartidas por la reglamentación ambiental legal vigente, disminuyendo así los impactos ambientales que se puedan presentar por nuestra operación.

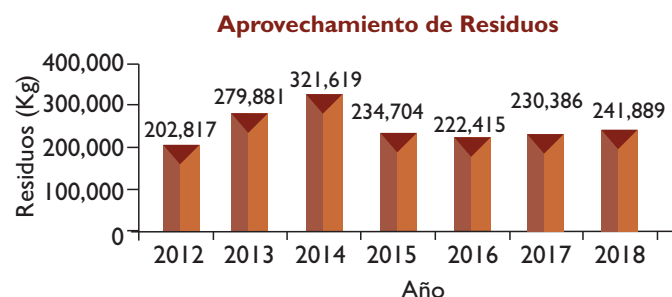
Durante diciembre del 2018, se efectuó el proceso de caracterización de los vertimientos de nuestra Organización con un laboratorio debidamente acreditado por la Autoridad Ambiental, cuyo resultado demostró el cumplimiento del 100% de los parámetros fisicoquímicos, establecidos por la Resolución 0631 del 2015.

La Planta de Tratamiento de Agua Residual da cuenta de nuestro compromiso con la conservación del medio ambiente y el ahorro como elementos fundamentales en la construcción de una cultura de respeto y protección de nuestros recursos.

GESTIÓN DE RESIDUOS

En el 2018 continuamos reforzando la estandarización en nuestros procedimientos en gestión de residuos. Como parte de este proceso se establecieron todos los controles que permitieron garantizar la disposición segura y efectiva de los residuos, impactando en menor proporción al medio ambiente y minimizando significativamente los costos de la operación. Resaltamos a continuación los principales logros en materia de gestión de residuos:

- Con la adecuada clasificación de los residuos ordinarios, se obtuvo una disminución de (1314 m³) en comparación con el año 2017, correspondiente al 41.94%.
- Se logró una disminución en la generación de residuos peligrosos de 142.369 Kg.
- Se incorporó en la operación un molino tipo industrial para realizar el proceso de predestrucción de los residuos, aportando a la disminución del volumen y a la seguridad en el tratamiento.



Residuos Peligrosos			
	Método de tratamiento y/o disposición final	Residuos que reciben este método de tratamiento	Peso de residuos
PROCAPS	Incineración	Peligrosos	440488
ALINOVA	Incineración	Peligrosos	294
PHARMAYECT	Incineración	Peligrosos	129071

Residuos No Peligrosos			
	Método de tratamiento y/o disposición final	Residuos que reciben este método de tratamiento	Peso de residuos
PROCAPS	Relleno	Ordinarios	1819
	Aprovechamiento	Reciclables	252409
ALINOVA	Relleno	Ordinarios	17407
	Aprovechamiento	Reciclables	33696
PHARMAYECT	Aprovechamiento	Reciclables	105412

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN AMBIENTAL

Frente a las posibles reclamaciones sobre impactos ambientales por parte de nuestros distintos grupos de interés contamos con un protocolo el cual establece la búsqueda de soluciones de manera conjunta mediante un diálogo abierto, teniendo en cuenta las realidades del contexto. En el 2018 se presentó una queja por parte de la comunidad asociada a un ruido generado por un equipo compresor. Como parte del plan de acción para darle una resolución efectiva a dicha reclamación, se entabló un diálogo con la comunidad dentro de la Organización y en la comunidad, lo cual permitió conocer y entender la situación por parte de los miembros de la comunidad y desarrollar las siguientes estrategias para mitigar el impacto ambiental:

- Reubicación de la descarga de ventiladores de reactivación de des humectadores.
- Reubicación del ventilador de extracción ascensor
- Reubicación de la descarga del colector de polvos

Mediante la implementación de estas mejoras se le dio la debida resolución a la reclamación ambiental instaurada. La comunidad se manifestó agradecida por la disposición a escuchar y a dialogar por parte de la Organización. Fortalecimos los lazos de confianza y comunicación con la comunidad y reafirmamos la importancia de continuar

involucrando las percepciones comunitarias en nuestros diferentes procesos ambientales.

DESARROLLANDO CONCIENCIA AMBIENTAL

Adelantar estrategias para concientizar y sensibilizar a nuestros colaboradores sobre los riesgos ambientales y la importancia de adoptar conductas éticas y responsables con nuestro entorno es una tarea constante. Desde el Área de Comunicaciones y Gestión Ambiental implementamos campañas y actividades para fortalecer las buenas prácticas ambientales. Asimismo, durante el 2018 se efectuaron simulacros ambientales en caso de Explosión Bodega de Almacenamiento de Sustancias Peligrosas y en caso de Incendio del Centro de Acopio de Residuos Peligrosos con el fin de capacitar a nuestros colaboradores ante posibles situaciones ambientales para salvaguardar la vida humana y nuestro medio ambiente.

CAMPAÑA PROCONSUMO DE MEDICAMENTOS VENCIDOS/ PARCIALMENTE CONSUMIDOS

Procaps se encuentra adherida al Plan posconsumo de medicamentos vencidos y/o consumidos parcialmente de la Corporación Punto Azul. Esta agremiación está encargada de la gestión adecuada de este tipo de residuos y la promoción de iniciativas de responsabilidad social empresarial en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, actuando como punto de encuentro entre la Industria, el gobierno y la sociedad. En el año 2018, contamos con el acompañamiento de la Corporación Punto Azul para efectuar entrenamientos a través de tomas de piso en las áreas administrativas de la Organización y así promover la adecuada disposición final de medicamentos vencidos y/o consumidos parcialmente, evitando así que éstos lleguen a basureros y cuerpos de agua.

Esta alianza da cuenta de la rigurosidad con la que reforzamos una cultura organizacional sostenible de la mano de Colaboradores y organizaciones externas que compartan nuestra filosofía de generar una relación armónica entre la sociedad, prácticas organizacionales y el medio ambiente.



GESTIÓN DE CALIDAD

LA CALIDAD: EJE TRANSVERSAL EN NUESTRA ORGANIZACIÓN

En Procaps concebimos el Sistema de Calidad y Gestión Integral como central en nuestros procesos. Gozamos de relaciones sólidas y de confianza con nuestros consumidores y grupos de interés debido a nuestros altos estándares de calidad. Fortalecemos este relacionamiento a través de la integración de los Sistemas de Buenas Prácticas de Manufactura, Buenas Prácticas de Laboratorio, Calidad, Ambiente y Seguridad de la cadena de suministro, a fin de vincular todos nuestros procesos para garantizar un desempeño óptimo.

En el 2018 continuamos nuestro compromiso con las Buenas Prácticas de Manufactura, las cuales están garantizadas por certificaciones nacionales e internacionales. Estas certificaciones evidencian el rigor y la estandarización de nuestros procesos de calidad, fortalecen nuestra competitividad, contribuyen a robustecer nuestra reputación como empresa líder en el sector farmacéutico en Latinoamérica y aportan significativamente a nuestra estrategia de expansión e internacionalización en países y mercados altamente regulados.

Durante el 2018, obtuvimos la certificación internacional de la agencia regulatoria del Perú DIGEMID (Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas) para nuestras plantas de Medicamentos No Estériles en Barranquilla y Estériles en Bogotá. Adicionalmente, recibimos recertificación por parte del ICONTEC de nuestros sistemas de gestión de calidad y gestión ambiental bajo los lineamientos de las Normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.

En el 2018 iniciamos el proceso para obtener la certificación OEA (Operador Económico Autorizado), la cual será clave para mantener las operaciones de comercio exterior dentro de un marco de facilitación por parte de las aduanas del mundo. Esto representa para nuestros clientes una mejora en tiempos de entrega por disminución de inspecciones por parte las autoridades policivas.

La realización de auditorías internas periódicas, incluyendo las realizadas por nuestros clientes, los entes reguladores de los mercados donde se comercializan nuestros productos y entes certificadores, representa la principal fuente de mejora de nuestro Sistema de Calidad y Gestión Integral, de la calidad de los procesos operativos y de los productos.

VISITAS

En el 2018 atendimos 30 visitas con concepto positivo de clientes, entes reguladores, entes certificadores, entre otros. Las visitas se realizaron con el fin de auditar el cumplimiento de las Buenas Prácticas de Responsabilidad Social, Buenas Prácticas Ambientales y Buenas Prácticas de Seguridad y Salud en el Trabajo. Recibimos con agrado estas visitas, las cuales se presentan como oportunidades valiosas para seguir reforzando nuestro Sistema de Calidad y Gestión Integral y fortalecer el relacionamiento transparente con las entidades de control.

ENTRENAMIENTO TÉCNICO EN BPM

Para asegurar en nuestros colaboradores el debido cumplimiento de las Buenas Prácticas de Manufactura vigentes en equilibrio con la protección del medio ambiente y la seguridad física, desarrollamos una estrategia de entrenamiento técnico para el personal que ocupa cargos críticos en el Sistema de Calidad y Gestión Integral. Como parte del plan de acción implementamos observaciones en campo para monitorear el seguimiento y eficacia de los procesos, inspecciones rutinarias, inspecciones no notificadas con previo aviso y sesiones personalizadas con cada colaborador para identificar oportunidades de mejora en la gestión.

3.300	personas entrenadas en BPM
1.900	personas entrenadas en temas ambientales
1.500	personas entrenadas en Seguridad Física y Cadena de Suministros

EN CUMPLIMIENTO CON LA SERIALIZACIÓN

En noviembre de 2018 se manufacturó el primer Lote Serializado dirigido al mercado de Estados Unidos, cumpliendo con las exigencias regulatorias de la FDA y la Unión Europea. La Serialización consiste en la aplicación de un número serial (SN) único a la unidad de venta. Ningún otro producto contiene la misma combinación de lote, SN y fecha de expiración.

El propósito de la serialización permite:

- Mayor control para la trazabilidad de los productos farmacéuticos, la historia, ubicación y trayectoria de un producto o lote, a lo largo de toda la cadena de distribución
- Controles sobre el tema de falsificación
- Proteger a nuestros consumidores

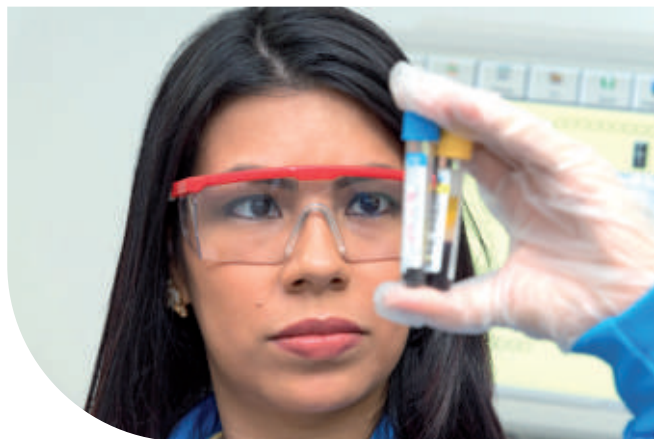


Con este nuevo mecanismo le damos cumplimiento a los requerimientos de entes regulatorios internacionales, prevenimos el consumo de productos falsos, ubicando a nuestros consumidores como ejes centrales en nuestro negocio.

BUENAS PRÁCTICAS DE LABORATORIO

En materia de seguridad y trazabilidad de datos, en el 2018 se implementó el Sistema LIMS (Laboratory Intelligence Management System), sistema que es reconocido a nivel internacional por utilizar una de las metodologías más robustas y exhaustivas en gestión de datos. El Sistema LIMS, integrado con el ERP SAP, nos permite rastrear, desde materias primas hasta productos finalizados, pasando por la gestión de planes de muestreo y metodologías analíticas.

Asimismo, en aras de garantizar el cumplimiento regulatorio, eficiencia y la disminución del impacto ambiental, se adquirieron nuevos equipos analíticos de alta tecnología como ICP (Inductively coupled plasma), UPLC (Ultra Performance Liquid Chromatography) y lavadoras automáticas de material de vidrio, las cuales reducen significativamente los tiempos de entrega de resultados analíticos.



COMUNICACIÓN CON NUESTROS CLIENTES Y ATENCIÓN DE PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS

Conocer las percepciones de nuestros clientes es de suma relevancia para nuestra Organización. Por ello, mantenemos los siguientes canales de comunicación para la recepción de quejas, peticiones y reclamos por parte de nuestros clientes:

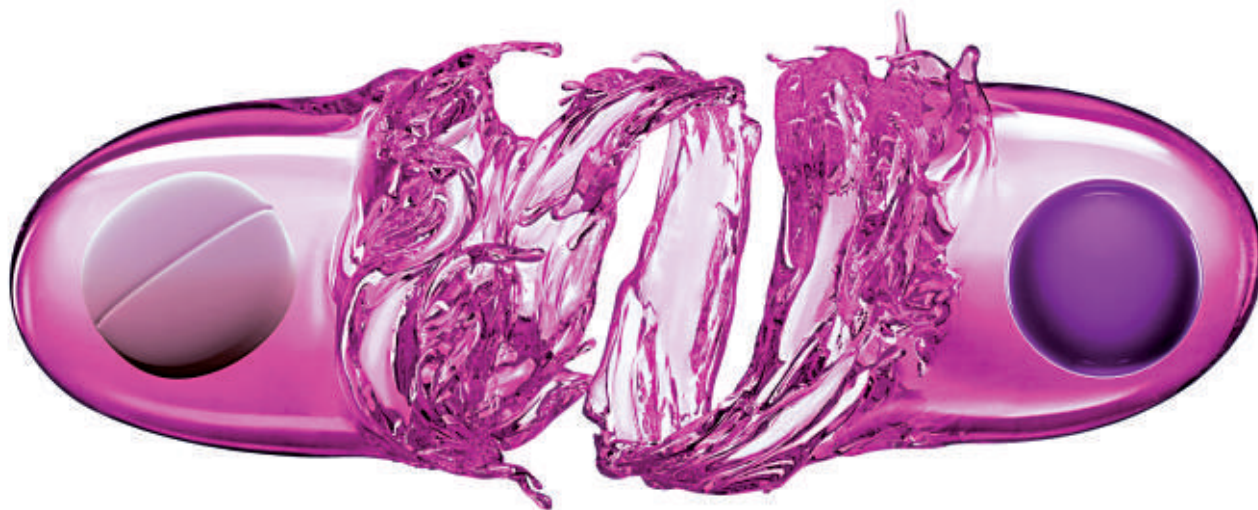
1. Correo electrónico:
gestiondequejascalidad@procaps.com
2. Línea Contáctenos administrada por el área de Comunicaciones
3. Link directo al correo de quejas desde la página web de Procaps y/o redes sociales de la Compañía

Nuestra promesa de servicio es dar retroalimentación a nuestros clientes máximo 30 días posterior a la fecha de recibo de la comunicación. Durante el año 2018 cerramos nuestro indicador de oportunidad de respuesta a reclamos a clientes con 96% de oportunidad. Superando la meta establecida del 95%.

Peticiones, Quejas y Reclamos



FARMACOVIGILANCIA



En el 2018 dirigimos nuestros esfuerzos para mejorar la salud de miles de personas con productos y servicios seguros y de calidad. Contamos con varias herramientas de identificación y prevención de eventos adversos para trabajar en pro de la seguridad con el fin de continuamente elevar nuestros estándares continuamente.

En cumplimiento con la legislación colombiana y en línea con nuestra política de Responsabilidad Social, desarrollamos actividades y planes de acción desde diferentes frentes para reunir, estudiar, evaluar y supervisar la información que aportan los prestadores de la atención médica, los pacientes y consumidores sobre los efectos adversos de los medicamentos y la identificación de información nueva sobre los posibles riesgos relacionados con los medicamentos y la prevención de daños que puedan padecer los pacientes.

Nuestros procesos de Farmacovigilancia se focalizan en:

- La gestión de eventos adversos
- Educación a Colaboradores de la empresa, profesionales de la salud y público en general sobre seguridad de los medicamentos
- Entrenamiento a la fuerza de venta que está en contacto con médicos
- Planes de gestión de riesgos para la optimización del uso de los medicamentos
- Acuerdos de intercambio de datos de seguridad con socios comerciales
- Informes periódicos de seguridad para la evaluación riesgo beneficio de los productos y detección temprana de alertas sanitarias

LOGROS 2018

En el 2018 los procesos de Farmacovigilancia se constituyeron formalmente como un Sistema Integrado, lo cual permitió un mayor alcance corporativo para adelantar una labor estandarizada de manera interdisciplinaria para garantizar la seguridad de nuestros productos y su impacto en el cuidado de los pacientes.

Resaltamos algunos indicadores:

- 100% de respuesta en los casos de gestión de eventos adversos
- 100% de notificaciones a la entidad reguladora en Colombia.
- 100 % de los requisitos de la FDA (U.S. Food and Drug Administration), para el reporte de eventos adversos a medicamentos comercializados en Estados Unidos.
- 25 % de aumento en reporte de los casos con respecto al año 2017.

El cumplimiento en estos indicadores se da como resultado de un esfuerzo conjunto por fortalecer los programas de entrenamiento dirigidos a la fuerza de venta y nuevos ingresos, logrando entrenar a 405 colaboradores durante el 2018 y el acompañamiento permanente del área de Comunicaciones en campañas internas relacionadas con los procesos de Farmacovigilancia. Contamos con colaboradores que entienden y reconocen la importancia de la Farmacovigilancia para generar confianza y relaciones de transparencia con nuestros grupos de interés.

Por otra parte se desarrolló una estrategia de comunicación dirigida a médicos pediatras que prescriben los productos de Procaps, en aras de dar a conocer información clave para el reporte de eventos adversos, información sobre vías de comunicación para reportar a la Compañía y aspectos a tener en cuenta al momento de formular medicamentos a la población infantil.

De igual forma, se gestionaron acuerdos de Farmacovigilancia con clientes y proveedores de productos licenciados. El porcentaje de acuerdos de intercambio de información de seguridad se incrementó en un 50% con respecto al año anterior y se destaca la inclusión de acuerdos con clientes de mercados altamente regulados y proveedores de productos licenciados. A través de estos acuerdos reforzamos los lazos de confianza con clientes y proveedores bajo una misión compartida de prevenir y monitorear los eventos adversos y proteger la vida de los pacientes.



Para la identificación oportuna de posibles eventos adversos, en el 2018 llevamos a cabo la búsqueda sistémica de alertas de seguridad en las páginas web de las principales agencias sanitarias y en la literatura científica publicada, lo cual permitió recopilar información de impacto referente a las moléculas de los productos que desarrolla la Organización. Esto trajo consigo la oportunidad de alimentar nuestros reportes internos con información de valor para desarrollar planes de acción referente a la seguridad de productos y pacientes.

Se recibieron auditorías por parte del Invima (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos). Ambas visitas fueron favorables, sin generar no conformidades, evidenciando de primera mano el estricto cumplimiento con los requisitos regulatorios.

Es de especial importancia participar en eventos externos que nos permitan dar a conocer nuestra gestión, actualizar nuestro conocimiento e intercambiar ideas con otras entidades del sector. Por ello, en el 2018 participamos como expositores en el XII Encuentro Departamental de Farmacovigilancia del Atlántico y III Encuentro Regional, espacio que nos permitió compartir las experiencias positivas de nuestro Sistema de Farmacovigilancia. Dentro de los invitados al evento, se encontraban representantes de entidades regulatorias locales, nacionales e internacionales, así como autoridades, academia, profesionales de la salud y líderes de farmacovigilancia del sector público y privado.

AGREGAMOS VALOR SOCIAL



En Procaps estamos convencidos de que para lograr una operación sostenible y ética es esencial aportar al desarrollo social del entorno. Es por esto que trabajamos por mantener un equilibrio entre el medio ambiente, la sociedad y la Compañía.

Durante el 2018 desarrollamos iniciativas que buscaron impactar positivamente la vida de las personas de diferentes comunidades cercanas. Nuestro actuar social es una apuesta al desarrollo sostenible y se desarrolla en dos líneas:

- **Gestión Social:** desde donde se desarrollan acciones de responsabilidad social que aportan al diálogo con las partes interesadas (stakeholders), se propician entornos saludables y se contribuye a la estrategia de sostenibilidad de la Organización.
- **Fundación Procaps:** desde donde le apuntamos a la construcción de un tejido social que promueve la salud, la nutrición y el autocuidado en comunidades en situación de vulnerabilidad.

GESTIÓN SOCIAL:

I. Diálogo con las partes interesadas

Como parte de nuestra de gestión social, dialogamos permanentemente con comunidades cercanas a nuestra operación. Contamos con un protocolo para atender de manera oportuna las posibles solicitudes sociales que puedan surgir. Este protocolo marca la ruta para la construcción de vínculos con la comunidad que nos permiten generar relaciones constructivas con Juntas de Acción Comunal, líderes y actores de la comunidad en general.

Las Juntas de Acción Comunal (JAC) son organizaciones civiles que propenden a la participación ciudadana en el manejo de sus comunidades. Para Procaps estos entes permiten la interlocución constante con las comunidades en sus áreas de influencia, por eso se maneja un vínculo cercano con ellas así:

- En Barranquilla con las JAC de San Salvador, Siape, Las Flores y Tres Ave Marías
- En Bogotá con la JAC de El Triángulo, Fontibón





G4 - SOI, G4-SOI I

14

Se realizaron más de 18 reuniones o encuentros presenciales con dichas JAC, 20% más que el año 2017

Se realizaron 21 actividades de trabajo mancomunado bien sea para actividades de prevención y riesgo, recreación y deporte, salud y bienestar, celebraciones especiales, entre otros. Este año se destaca la realización por primera vez de la actividad de cierre de año para las comunidades de vecinas de la planta Pharmayect, barrio El Triángulo.



El cual nació hace más de 10 años, con el propósito de promover espacios estratégicos que logren contribuir al desarrollo de la competencia social del talento humano, promoviendo las habilidades blandas y fomentando la solidaridad y el crecimiento integral de los Colaboradores.

El Voluntariado Procaps está estructurado de manera que apoya de manera integral la realización de actividades sociales lideradas por la Fundación Procaps y a su vez cuenta con una agenda propia de actividades que den respuesta a las necesidades del entorno. En el 2018 el Voluntariado Procaps tuvo un desempeño importante en el Comité de Voluntariados Corporativos de la ANDI en el Atlántico.

Los Colaboradores se unen y aportan a la construcción de una mejor sociedad a través de diversas formas:



Aportando tiempo



Aportando dinero



Aportando tiempo y dinero

LOGROS 2018

1.431

Colaboradores vinculados como Voluntarios en Colombia

1.347

Horas donadas a nuestra sociedad durante el 2018

80 millones

Recaudados para aportes sociales

Para agregar valor social aportamos a programas corporativos o acompañamos a la Organización sobre 5 acciones que beneficiaron a la comunidad y el entorno:



Durante el 2018, el Voluntariado Procaps implementó el programa social 'Un solo corazón provenzolanos migrantes' para contribuir a mitigar la compleja situación de migrantes venezolanos en Barranquilla y Bogotá. Se realizaron las siguientes actividades:

26
Millones

Recaudados para la entrega de +1.000 ayudas humanitarias

8
Alianzas

Con JAC, medios de comunicación, ONGs de venezolanos y otras entidades para lograr el relacionamiento directo con familias afectadas

62
Voluntarios

Vinculados, donando 372 horas al programa

2
Censos

En Barranquilla y Bogotá donde identificamos 129 familias venezolanas cerca a la Compañía



**Un colombiano
nos necesita**

En el año 2018 nuevamente desarrollamos el Programa de relacionamiento con nuestras Fuerzas Militares colombianas el cual fue creado hace 14 años como un tributo a las acciones que realizan la Fuerza Área, Armada Nacional y Ejército, en pro de nuestra soberanía, seguridad y paz nacional.

Identificar los fenómenos sociales emergentes en el contexto donde opera nuestro negocio, es clave para orientar nuestras acciones. Teniendo en cuenta el aumento de los flujos migratorios en América Latina, este año se hizo gran foco en las poblaciones militares han tenido unas necesidades especiales.

1.800
Kits

De salud y bienestar
a las Fuerzas Aéreas,
Armada y Ejército.

6
Puntos

De entrega en
el Atlántico, La Guajira,
Bolívar y Cundinamarca

78
Voluntarios

vinculados,
donando
692 horas

BECA PROCAPS Se le dio continuidad a la Beca Procaps otorgada en la Universidad del Norte, por medio de la cual buscamos fomentar la educación superior de alta calidad dirigida a bachilleres con limitaciones económicas y que hagan parte de las comunidades vecinas. Asimismo realizamos donaciones de textos y herramientas escolares para las comunidades del entorno.

- El trabajo en alianza para la gestión de la responsabilidad social es fundamental, por eso desde hace más de dos años Procaps participa en el Nodo Atlántico del Pacto Global de Naciones Unidas, una iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil para alinear sus estrategias en: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción, así como contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS's.

En Barranquilla participan 18 organizaciones y en el 2018 se destaca la realización de 3 actividades en equipo: jornadas de salud, bienestar y recreación en los barrios Siape y Me Quejo de Barranquilla; un taller sobre prácticas de gestión de recursos humanos, alineado a los ODS, con el fin de dar a conocer herramientas que permiten generar procesos más inclusivos y la celebración mundial del día del Voluntario.

- Realizar acompañamiento a diferentes causas de impacto social que permitan promover la salud, educación y desarrollar la cultura en comunidades en situación de vulnerabilidad, especialmente en el ámbito local en fundaciones como Fundación Carnaval de Barranquilla, Banco de Medicamentos, la Fundación Best Buddies Colombia, entre otros.



Hace más de 5 años la Fundación Procaps le apostamos a la construcción participativa y sostenible del tejido social en nuestra Región Caribe Colombiana. Con el desarrollo de nuestras iniciativas, contribuimos a la transformación positiva en materia de salud, nutrición y bienestar de comunidades en situación de vulnerabilidad.

2 Líneas de acción



Nuestro modelo de intervención tiene dos líneas de acción:

- Promoción de la salud y
- Desarrollo comunitario

4 Grupos poblacionales



- Infancia (niños y niñas de 0 - 5 años)
- Mujeres gestantes y madres lactantes
- Adolescentes entre 12-18 años
- Adultos mayores

4 Departamentos de la Costa Caribe Colombiana



- Operamos en: Atlántico, Bolívar, Magdalena y La Guajira.
- Realizamos actividades en los barrios cercanos a la Compañía en Barranquilla: Siape, San Salvador y Las Flores.
- En alianza con otras fundaciones llegamos en Barranquilla a: Las Américas, Carrizal, Santo Domingo, Villas de San Pablo, Ciudadela 20 de Julio y El Pueblo.

+10 Alianzas organizacionales



Entablamos alianzas con las organizaciones públicas y privadas:

- Fútbol con Corazón
- Fundación SERcaPAZ
- Universidad Metropolitana de Barranquilla
- Universidad Libre de Barranquilla
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)
- Fundación Aeiotu
- Fundación Tiempo Feliz y
- CDC Golda Meir, entre otros

Contamos con 7 áreas de acción orientadas a promover la salud y bienestar y fortalecer el desarrollo comunitario: Alimentando Sueños, Redes Liderando Vidas Sanas, Fútbol con Corazón, Formación, Jornadas de salud, donaciones y empoderamiento comunitario



**FUNDACIÓN
PROCAPS**

Durante 5 años hemos alimentando sueños a través de nuestros distintos programas sociales:



Nuestro programa 'Redes, Liderando Vidas Sanas', utiliza una herramienta de Pedagogía Emocional Sistémica para acompañar a jóvenes entre 13 y 17 años en la potencialización de su crecimiento interior; liderazgo,

habilidades de interacción y comunicación asertiva. Mediante talleres grupales, trabajo personalizado y acompañamiento familiar; buscamos estimularlos para que desarrollen su líder interior y sean agentes de cambio.

Este programa es operado por la Fundación SERcaPAZ en alianza con la Secretaría de Educación de Barranquilla.

- 263 jóvenes, docentes y padres de familia se han beneficiado de manera directa desde su creación
- 2.275 beneficiarios de manera indirecta desde su creación
- 53 personas que se beneficiaron del programa SerCapaz en el 2018
- 212 beneficiarios que en el 2018 han recibido actividades de fortalecimiento nutricional

El empoderamiento comunitario



Es esencial para la construcción de comunidades sanas, con individuos apropiados de sus habilidades y capacidades para tejer un mejor futuro de manera mancomunada.

Durante el 2018 desarrollamos diferentes actividades de fortalecimiento y formación para crear competencias y habilidades en la generación de nuevos negocios y crecimiento personal de los miembros de nuestras comunidades aledañas.



Es nuestro programa bandera a través del cual fomentamos el sano crecimiento y desarrollo de la primera infancia (niños, niñas entre 0-5 años, mujeres gestantes y madres lactantes) y adolescentes en condición de malnutrición, y a la mejora de la salud en adultos mayores mediante acciones integrales que permitan darle valor a la calidad de vida, autocuidado y una vida sana e integral, en donde predomine el equilibrio entre alma, mente y cuerpo.

- 6.292** beneficiarios desde el año 2015 han realizado actividades de fortalecimiento nutricional
- 1.299** personas se atendieron durante el 2018
- 64%** de la población beneficiada de este programa ha logrado mejorar su condición nutricional
- 166** niños y niñas han nacido con peso y talla adecuada y se ha contribuido al mejoramiento de la condición nutricional
- 62%** de los adultos mayores atendidos han evidenciado un mejoramiento en su condición nutricional



Para promover el cuidado de nuestro cuerpo, desarrollamos el programa Fútbol con Corazón que busca utilizar el fútbol como pedagogía para inculcar el autocuidado, vida sana y el fortalecimiento de los valores para llevar una vida integral, en niños, niñas y adolescentes entre 6 y 17 años de edad. Desde el 2013, el programa ha enseñado sobre el valor del trabajo en equipo, el sentido de pertenencia y la importancia del autoestima.

- 995** niños, niñas y jóvenes se han beneficiado de el programa de manera directa desde 2013
- 3.980** beneficiarios de manera indirecta desde el 2013



Proyecto de Formación



Luego de realizar un sondeo con las empresas aledañas al área de influencia de la Compañía y en alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), la Fundación Procaps estructuró un ciclo de formación para fortalecer capacidades productivas y así aumentar el acceso a oportunidades laborales. Con este programa reafirmamos nuestro compromiso por generar espacios de formación que permitan un mejor desarrollo laboral y estabilidad económica en nuestros beneficiarios.

- 721** personas beneficiadas de manera directa desde el 2014
- 2.326** beneficiarios de manera indirecta desde el 2014

Jornadas de salud y donaciones



Son una estrategia de la Fundación Procaps para sembrar el bienestar y el desarrollo en las comunidades beneficiadas, aportándoles medicamentos y servicios de atención médica general y especializada, previa identificación de sus necesidades y condiciones de salud, con el objetivo de fomentar la calidad de vida con un enfoque hacia la prevención y cuidado de la salud.

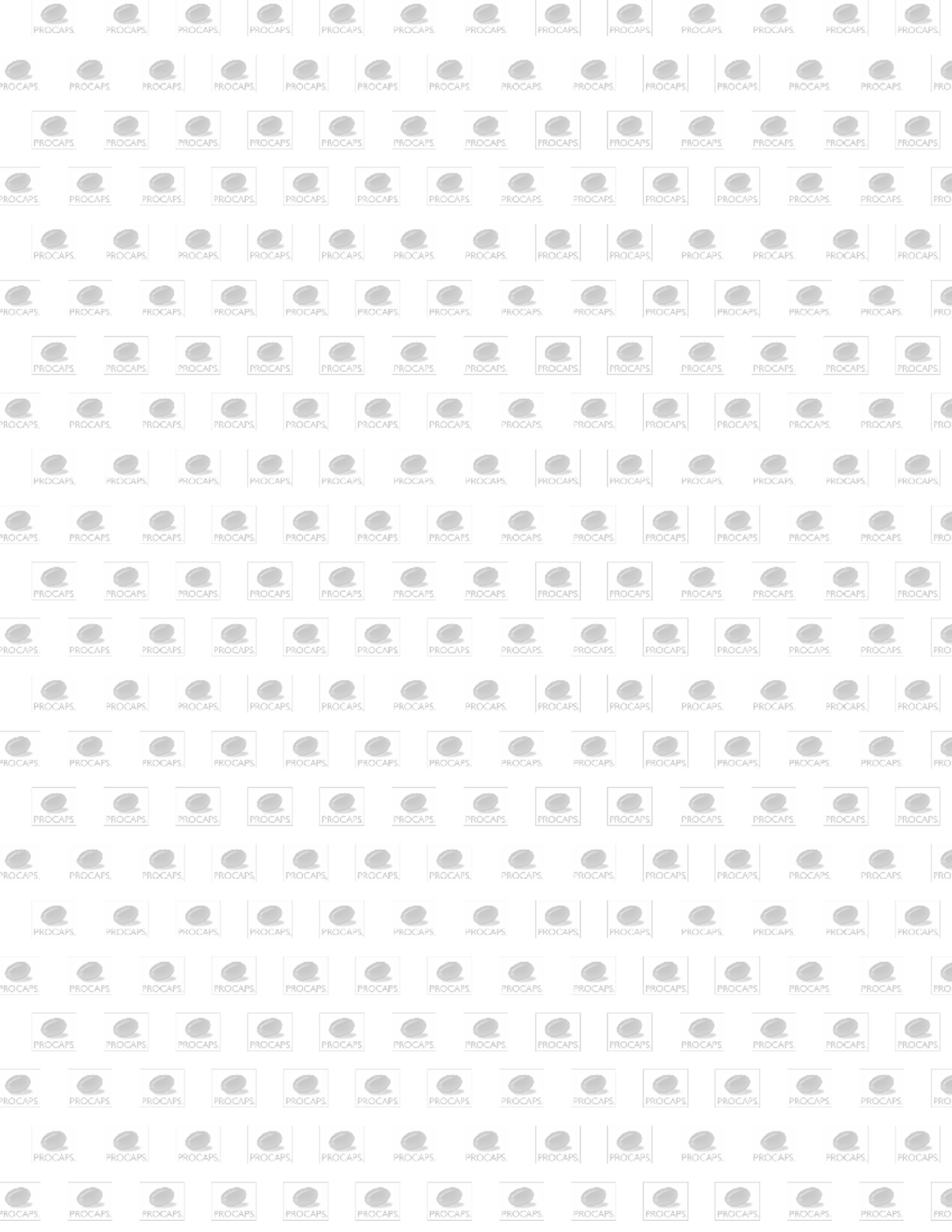
- 5.925** beneficiarios de las jornadas de salud durante el 2018
- 1.964** personas beneficiadas con donaciones en el 2018

ÍNDICE GRI (Global Reporting Initiative)

Para la elaboración del presente Informe de Sostenibilidad, Procaps estableció reportar sus avances y retos frente a algunos de los principios e indicadores del Global Reporting Initiative (GRI), así como también la contribución que hace la Organización al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS–.

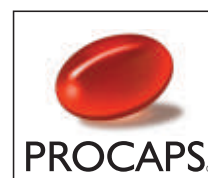
El reporte fue elaborado tomando algunos Estándares GRI y otros indicadores propios de medición para dar a conocer el desempeño económico, ambiental y social durante el 2018. A continuación, compartimos una guía que incluye los indicadores GRI que se tuvieron en cuenta en este reporte:

Perfil GRI	DESCRIPCIÓN
ESTRATEGIAS Y ANÁLISIS	
G4-1	Mensaje del Presidente
G4-3	Nombre de la organización
G4-4	Principales marcas, productos y/o servicios
G4-5	Ubicación de la sede de la organización
G4-6	Países donde estás las principales unidades de operación o las más relevantes para los aspectos de sostenibilidad del informe
G4-8	Mercados en los cuales actúa la organización
G4-9	Tamaño de la organización
G4-10	Total número de los empleados por tipo de empleo, género, contrato y región
PERFIL ORGANIZACIONAL	
G4-16	Participación en asociaciones y organizaciones
COMPROMISO CON LOS STAKEHOLDERS	
G4-24	Lista de grupos de stakeholders comprometidos con la organización
INTEGRIDAD Y ÉTICA	
G4-56	Valores de la Organización, estándares, principios y normas de comportamiento como códigos de conducta y códigos de ética
G4-58	Mecanismos internos y externos para comunicar preocupaciones sobre comportamientos no éticos
MEDIO AMBIENTE	
Aspecto: Energía	
G4-DMA	Forma de Gestión
G4-EN3	Consumo de energía en la organización
ASPECTO: AGUA	
G4-DMA	Forma de gestión
ASPECTO: EFLUENTES Y RESIDUOS	
G4-EN23	Peso total de residuo, tipo y metodología de disposición
ASPECTO: MECANISMOS PARA INSTAURAR QUEJAS AMBIENTALES	
G4-EN34	Número de quejas sobre impactos ambientales instauradas, abordadas, y resueltas a través de mecanismos formales
PRÁCTICAS LABORALES	
Aspecto: Empleo	
G4-DMA	Forma de gestión
G4-LA1	Número total y tasas de nuevas contrataciones
G4-LA2	Beneficios concedidos
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	
G4-LA5	Porcentaje total de los trabajadores representados en comités formales de Salud y Seguridad en el Trabajo
ASPECTO: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN	
G4-DMA	Forma de gestión
G4-LA10	Programas para la gestión de habilidades y el aprendizaje
SOCIAL – SOCIEDAD	
Aspecto: Comunidades Locales	
G4-DMA	Forma de gestión
G4-SO1	Evaluación de impactos en la comunidad
G4-SO11	Número de quejas sobre los impactos en la sociedad archivadas, tratadas, resueltas a través de mecanismos formales de quejas
ASPECTO: ANTICORRUPCIÓN	
G4-DMA	Forma de gestión
SOCIAL- RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO	
Aspecto: Privacidad del Cliente	
G4-PR8	Número de quejas relacionadas con privacidad del cliente y fuga de datos





INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018



www.procapslaboratorios.com



@GrupoProcaps



Procaps



Procapslaboratorios