



INFORME

CORPORATIVO DE
SOSTENIBILIDAD

2020

ÍNDICE

1. MENSAJE DE PRESIDENCIA	03
2. CÓMO LEER ESTE INFORME	05
3. COMPROMETIDOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE - ODS	06
4. PERFIL DE LA CORPORACIÓN	07
5. EJES CORPORATIVOS	10
5.1 Nuestro Talento	11
5.2 Gobierno Corporativo	13
5.3 Actuar con Ética e Integridad	14
5.4 Innovación para la Transformación y el Desarrollo	15
5.5 Transformación Digital	18
5.6 Nuestro Compromiso con el Medio Ambiente	19
5.7 Relacionamiento	19
5.8 Gestión Social	21
6. GESTIÓN EN LAS REGIONES	22
A. CAN	23
i. El Salvador	24
ii. Nicaragua	32
iii. Guatemala	35
iv. Honduras	38
B. CASAND	41
i. República Dominicana	42
ii. Costa Rica	45
iii. Panamá	48
iv. Ecuador	51
v. Perú	55
vi. Bolivia	59
C. COLOMBIA	63
i. Procaps Colombia	68
ii. Diabetrics	71
iii. Nextgel Pharma (Colombia y Brasil)	74
7. RETOS	83

1. MENSAJE DE PRESIDENCIA

CREER EN LO NUESTRO PARA SEGUIR CONSTRUYENDO SUEÑOS

El 2020 fue un año marcado por la incertidumbre mundial causada por la pandemia del COVID-19 siendo este el mayor desafío que hemos enfrentado como sociedad en los últimos 100 años. “Cuidarnos para seguir cuidando” fue nuestra prioridad, de esta manera poder sostener nuestro compromiso con la estabilidad, salud y bienestar de nuestros colaboradores y mantener la continuidad de nuestras operaciones para garantizar el suministro de las distintas soluciones farmacéuticas en el país y los territorios en los que tenemos presencia. Adoptamos con resiliencia y de manera excepcional nuevas formas de trabajo y nuevas perspectivas del negocio que brindaron soluciones innovadoras para fortalecer el desarrollo integral y aporte a la calidad de vida de miles de personas a través de nuestra excelencia operacional, el mejoramiento de nuestro impacto ambiental y el enfoque de innovación en el que nos inspiramos.

La emergencia sanitaria planteó un nuevo escenario global que exigió a todos los actores del sector salud una mayor capacidad para tomar decisiones y contribuir a los retos que está viviendo la humanidad. La cuarentena extendida a nivel global y la reducción en la operación económica tuvo como consecuencia la mayor tasa de desempleo en el mundo de la última década. Bajo este panorama, estamos enfrentando como sociedad los dos más grandes desafíos de los últimos tiempos, por un lado, la recesión económica y, por el otro, la afectación social producto de los impactos directos e indirectos que la pandemia ha tenido en el bienestar de la sociedad.

Durante esta coyuntura en Grupo Procaps hemos venido construyendo una nueva normalidad. Asumimos el compromiso de garantizar la estabilidad de cada uno de los 5.000 Colaboradores que hacen parte de nuestra Organización, protegiendo su salud y la de sus familias desde el trabajo remoto o en la operación. Implementamos nuevas y flexibles

dinámicas de trabajo y relacionamiento con el cuerpo médico, clientes y proveedores, apoyados en nuestra cultura de innovación, en una constante transformación digital y en el compromiso con el cumplimiento de estándares de calidad de talla mundial.



Mantenemos nuestro compromiso de aportar en la construcción de una Colombia llena de oportunidades porque creemos en su potencial de desarrollo y en el bienestar de cada uno de nosotros. Hemos enfrentado uno de los años más retadores y vimos en la incertidumbre oportunidades para aprender, soñar y evolucionar.



Fortalecimos la capacidad de aprender, de ser más conscientes de la importancia de la responsabilidad individual frente al bien colectivo, de conectarnos de maneras disruptivas y de acercarnos a los diferentes públicos de interés generando confianza y aporte al propósito corporativo. Vivimos intensamente la SOLIDARIDAD como eje de nuestras actuaciones con las comunidades impactadas a quienes apoyamos y acompañamos en los momentos más críticos de la pandemia a través de distintas líneas de acción social.

Gracias al talento y compromiso de nuestra gente supimos abordar los nuevos retos con alta responsabilidad en los campos sociales, económicos y de seguridad jurídica. Logramos adaptar eficiente y oportunamente nuestros procesos para garantizar la

continuidad de la cadena de producción, abastecimiento y distribución de medicamentos tan necesarios en los distintos territorios. Cada decisión tomada trascendió en nuestro aporte a la salud pública, a la productividad empresarial y al mercado laboral y esto nos permitió afianzar nuestra visión ética empresarial, logrando establecer vínculos constantes con los diferentes actores de nuestra cadena de valor.

Seguimos fortaleciendo la industria farmacéutica a través de constantes aportes al desarrollo sostenible mediante la generación de nuevos puestos de trabajo, el fomento de la investigación, la producción del conocimiento, la ampliación de nuestra capacidad productiva, la expansión internacional de nuestros propósitos y la promoción activa de una mayor conciencia social y ambiental.

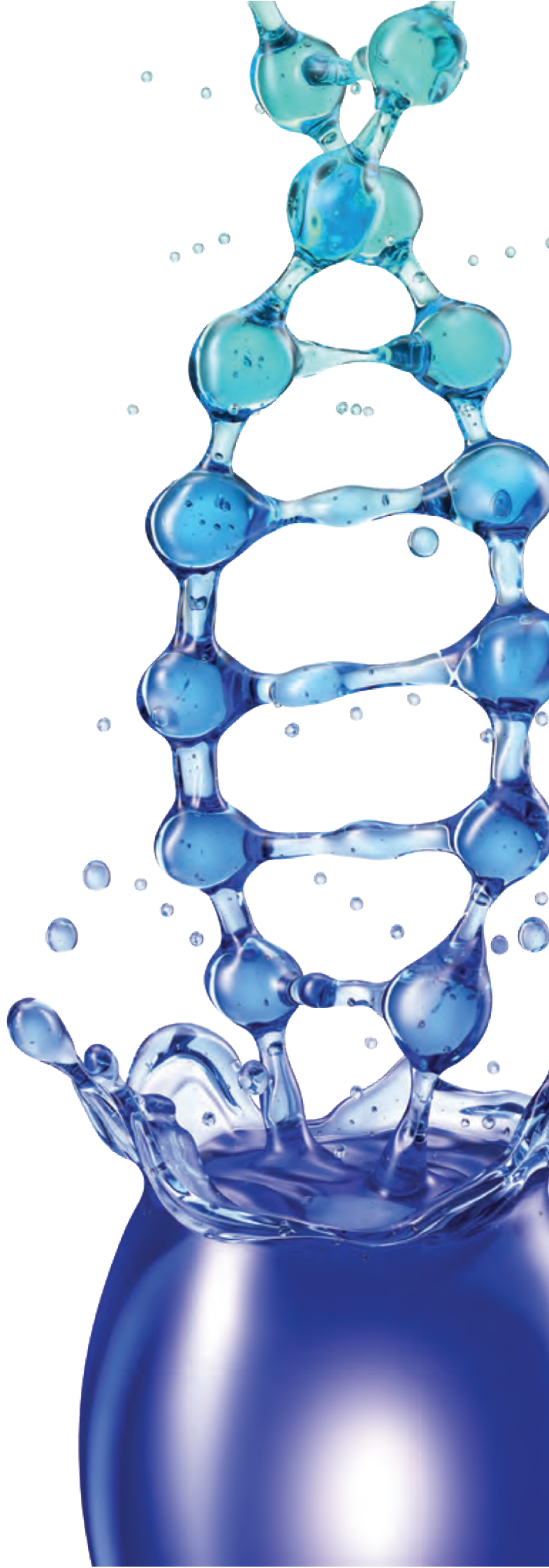
Con el orgullo que genera el habernos fortalecido como Organización y superando las adversidades más críticas de esta pandemia, me complace presentar nuestro Informe de Sostenibilidad donde se muestra de manera integral los resultados de las acciones adelantadas por nuestro talento en los países donde tenemos presencia, en el marco del cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos y a través de la implementación de nuestro modelo orientado desde la sostenibilidad. Igualmente, compartimos los desafíos que nos impulsan a crecer en los diferentes mercados que atendemos, con valores, innovación y excelentes prácticas organizacionales.

Estamos viviendo tiempos retadores y vemos con más claridad la dimensión de lo acontecido. Hemos tenido la fortuna de haber sobrevivido biológica y socialmente a una pandemia, con una altísima responsabilidad y la sensibilidad con quienes no pudieron superarla, por eso debemos continuar cuidándonos y encaminando nuestras energías y pasión a la reactivación segura de nuestras naciones.

Con este reporte los invitamos a conocer en detalle la gestión de nuestro equipo durante el 2020, ese es nuestro principal aporte en la construcción de un futuro esperanzador y saludable.

**En el Grupo Procaps
lo soñamos, lo hacemos.**

Rubén Minski
Presidente



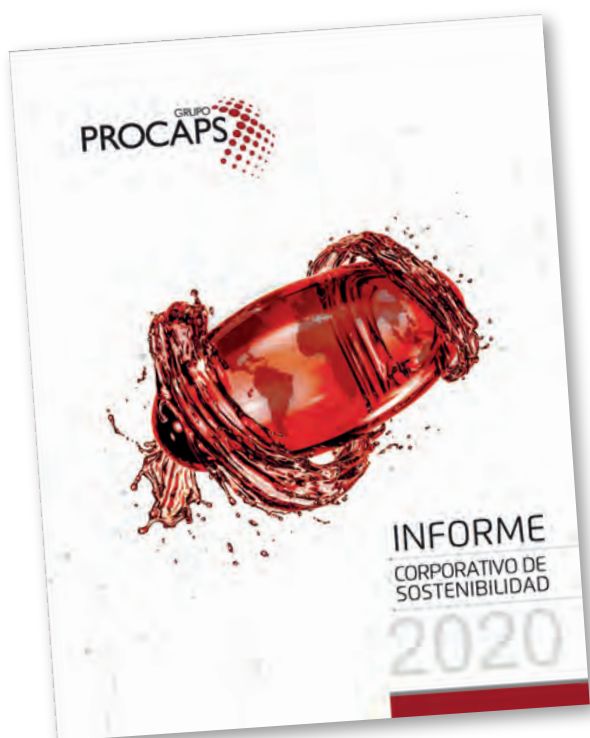
2. CÓMO LEER ESTE INFORME

Como Grupo Procaps consolidamos el Informe de Sostenibilidad Corporativo 2020 como un instrumento que reúne las acciones y aprendizajes destacados de la gestión realizada durante el 2020 en cada una de las regiones donde estamos presentes, con impacto económico, ambiental y social.

La elaboración de este informe destaca logros y avances relacionados con nuestra gestión tanto a nivel administrativo como a comercial y operativo, evidenciando nuestro compromiso en la construcción de una sociedad más saludable. En este sentido, este reporte nos lleva a usar un lenguaje

común y un propósito compartido por medio de temas transversales que competen a toda la Corporación, conservando como eje principal la sostenibilidad.

Con el fin de consolidar la información de la gestión realizada por la Corporación y resaltar los logros para su socialización, en las páginas a continuación de este documento evidenciamos el trabajo mancomunado de cada uno de nuestros equipos, y presentamos nuestra contribución a la agenda 2030 de la ONU a través de los 8 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) con los cuales dejamos nuestra huella en la sociedad.



3. COMPROMETIDOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE - ODS

En concordancia con nuestro propósito, nos comprometemos a aportar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales hacen parte de la agenda 2030 propuesta por la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Durante el 2020 realizamos un ejercicio interno de alineación con el fin de evidenciar cuáles son los aportes a la sostenibilidad a través de los ODS. Para ello, aplicamos la metodología propuesta en el SDG Compass, la cual consta de cinco pasos, que son:



La ONU propone un lenguaje común para agrupar y asociar a los ODS de acuerdo con el impacto y el alcance que tiene su cumplimiento sobre las Personas, la Prosperidad, el Planeta, la Paz y los Pactos; ubicando los ODS 1,2,3, 4 y 5 en las Personas, los ODS 7,8,9, 10 y 11 en Prosperidad, los ODS 6, 12, 13, 14 y 15 en Planeta, el ODS 16 en Paz y por último el ODS 17 en Pactos. Esta agrupación da nombre a las 5P.

Conscientes del impacto que generamos en el mundo y siguiendo nuestro compromiso con la sostenibilidad en los países donde tenemos presencia, direccionamos nuestra gestión como Corporación para contribuir en la consecución de 8 de los ODS propuestos en la agenda 2030; aportando de esta manera al establecimiento de sociedades innovadoras, más saludables, justas y pacíficas, que garanticen la igualdad de género, con acceso a educación de calidad y mayor crecimiento económico.



4. PERFIL DE LA CORPORACIÓN



En Grupo Procaps contamos con experiencia en el desarrollo de soluciones farmacéuticas y nutracéuticas, medicamentos e insumos hospitalarios que llegan a más de 50 países en los 5 continentes. Tenemos presencia directa en 13 países de Latinoamérica en donde contamos con cerca de 5.000 Colaboradores que trabajan bajo un modelo sostenible y de internacionalización permanente.



Contamos con un completo portafolio de medicamentos en variadas formas farmacéuticas, como tabletas, cápsulas blandas y duras, jarabes, suspensiones, masticables, gomitas, cremas, pomadas, gotas, emulsiones, inyectables, polvos, entre otros.



Desarrollamos, fabricamos y comercializamos medicamentos de venta libre (OTC), bajo prescripción médica, suplementos nutricionales y soluciones clínicas de alto potencial.



Nuestro portafolio incluye tecnologías y soluciones farmacéuticas como medicamentos genéricos, suplementos nutricionales, dispositivos médicos tanto para el canal privado como el institucional. Entre nuestras líneas de productos destacamos: Respiratoria, Cuidado Familiar, Dermatológica, Salud Digestiva, Vision Care, Salud Mujer, Salud Masculina, Alivio, entre otras.



84 patentes de las cuales 50 están en trámite y 34 concedidas en diferentes países.



Cerramos el año con la capacidad de producir más de 13 billones de Cápsulas Blandas de Gelatina -CBG- al año, convirtiéndonos en uno de los mayores fabricantes de CBG en los mercados emergentes del mundo y el cuarto mayor productor.



Nuestros procesos productivos cuentan con certificaciones locales e internacionales gracias a los exigentes estándares de calidad y buenas prácticas de manufactura.

Norteamérica

FDA-U.S Food & Drug
administration.
Health Canada

Europa

MHRA- Medicines & Healthcare
products Regulatory Agency.
TGA- Therapeutic Goods Administration

Latinoamérica

COFEPRIS- Comisión Federal para la
Protección contra Riesgos Sanitarios.
México.

ANVISA- Agencia Nacional de
Vigilancia Sanitaria. **Brasil.**

DIGEMID- Dirección General de
Medicamentos Insumos y Drogas. **Perú.**

Colombia

INVIMA- Institución Nacional de Vigilancia
de Medicamentos y Alimentos

Sistemas de gestión como: iso 9001, iso
14001, basc, oea, Operaciones
Bioseguras

NUESTROS ATRIBUTOS

Internacionalización:

La internacionalización es inherente a nosotros desde nuestros inicios porque queremos aportar mejoras a la calidad de vida de las personas en las diferentes geografías.

Innovación:

Contamos con una cultura de innovación y desarrollo, que nos permite estar en constante búsqueda de nuevas formas, combinaciones, atributos en los productos y procesos.

Talento:

Contamos con Colaboradores comprometidos que aportan su experiencia para ser una Organización sostenible y a la vanguardia.

Sostenibilidad:

Buscamos lograr un equilibrio en la gestión ambiental, social y económica para ofrecer oportunidades para el crecimiento de nuestros Colaboradores y el mejoramiento de nuestras comunidades.

Trayectoria:

La consolidación de diferentes acciones, nos ha permitido marcar hitos sólidos en el tiempo para focalizar nuestros esfuerzos en servir e inspirar a los públicos que nos rodean.

HITOS DE LA CORPORACIÓN



1977

Desarrollamos en Colombia y Latinoamérica las primeras Cápsulas Blandas de Gelatina



1990

Creamos el departamento de investigación y triplicamos nuestra capacidad de producción



1999

Contamos con capacidad operativa en Brasil



2003

Recibimos el premio exportador por Gran Labor que entrega la Asociación Nacional de Comercio Exterior y Proexport Colombia



2008

Logramos presencia en Costa Rica, Nicaragua, y Honduras, así como en República Dominicana, Guatemala, El Salvador y Panamá

FDA

2009

Fuimos el primer laboratorio de Latinoamérica en obtener la certificación por la FDA para la comercialización de medicamentos en Estados Unidos



2011

La Universidad Simón Bolívar de Colombia nos entregó el premio al Mérito Empresarial en la categoría de Empresa Innovadora



2014

La **MHRA** nos certificó como fabricante BPM para el mercado europeo, siendo la primera compañía latino-americana en recibirla

FDA

2016

La **FDA** nos certificó como la primera compañía latino-americana en fabricar y comercializar Ibuprofeno 200mg en Cápsula Blanda



2017

Fuimos reconocidos como la tercera empresa más innovadora en Colombia de acuerdo con el ranking de la Asociación Nacional de Empresarios y la Revista Dinero



2019

Analdex reconoció a Procaps como una empresa líder del sector farmacéutico y que es un referente para las organizaciones que ven en las exportaciones un mecanismo de crecer y ser exitosas.



2020

MinCiencias acredita a Procaps como la primera Empresa Altamente Innovadora en Colombia.

MISIÓN

Encaminamos nuestros esfuerzos al mejoramiento de la salud, ofreciendo medicamentos y servicios que garantizan estándares de calidad de categoría internacional, innovadores y accesibles por su relación beneficio-costeo, contribuyendo a la creación de ciudadanos saludables educándolos en mejores hábitos de vida.

- Procuramos, para el logro del éxito, superar las expectativas de nuestros clientes y proveedores, soportándonos en la generación de alianzas que aseguren la construcción de un entorno justo y equitativo.
- Trabajamos buscando un crecimiento armónico del negocio con base en un código de gobierno corporativo y una imagen asociada a un sólido desempeño ético y financiero, una sostenida generación de valor económico para nuestros

accionistas y aporte concreto al mejoramiento de las condiciones de vida de nuestros ciudadanos.

- Generamos continuo mejoramiento apoyando el desarrollo del Talento Humano de nuestros colaboradores y de nuestra organización a través de procesos continuos de capacitación y promoción laboral y social.
- Estamos comprometidos con el desarrollo y el bienestar de la comunidad, con la construcción de un entorno más saludable, con la preservación y el desarrollo sostenible del medio ambiente.
- Conocemos, respetamos y aprendemos de nuestros competidores y buscamos superarlos, dentro de un marco de sólidos principios éticos.

PROPÓSITO

Nos esforzamos en servir e inspirar a los públicos que nos rodean, ofreciendo soluciones innovadoras en salud, que diferenciadas por sus atributos de valor e intrínseca calidad, contribuyan al mejoramiento de las comunidades con las que interactuamos

VISIÓN

Ser una Corporación sostenible financieramente, enfatizando sus esfuerzos en minimizar exigencias de capital de trabajo, con crecimiento en ventas y EBITDA de doble dígito que nos permita compartir y agregar valor a nuestros públicos de interés para:

- Innovar con soluciones terapéuticas en el sector salud.
- Pensar globalmente y actuar localmente.
- Estar en constante aprendizaje.
- Explorar nuevas y mejores oportunidades de crecimiento con rigurosidad y exigencia en las escogencias al igual que en las renunciaciones y eliminación de complejidades.
- Buscar permanente competitividad en costos.
- Promover decididamente el desarrollo profesional y personal de su talento humano.

VALORES CORPORATIVOS

Nuestro ADN corporativo nos impulsa a innovar y desarrollar soluciones, aportando a la construcción de una sociedad más saludable. Definimos seis valores corporativos en concordancia con nuestra esencia y con las dinámicas del sector, motivados en desarrollar soluciones que aporten a la salud de las personas de forma ética y responsable.



PROACTIVIDAD

Nos anticipamos con iniciativas y soluciones innovadoras



HUMILDAD

Nos reconocemos y aceptamos a los demás



TRABAJO EN EQUIPO

Somos mejores cuando actuamos juntos



COMPETITIVIDAD

Actuamos con rapidez y precisión para alcanzar el éxito



AUSTERIDAD

Valoramos el uso adecuado de los recursos



CUMPLIMIENTO

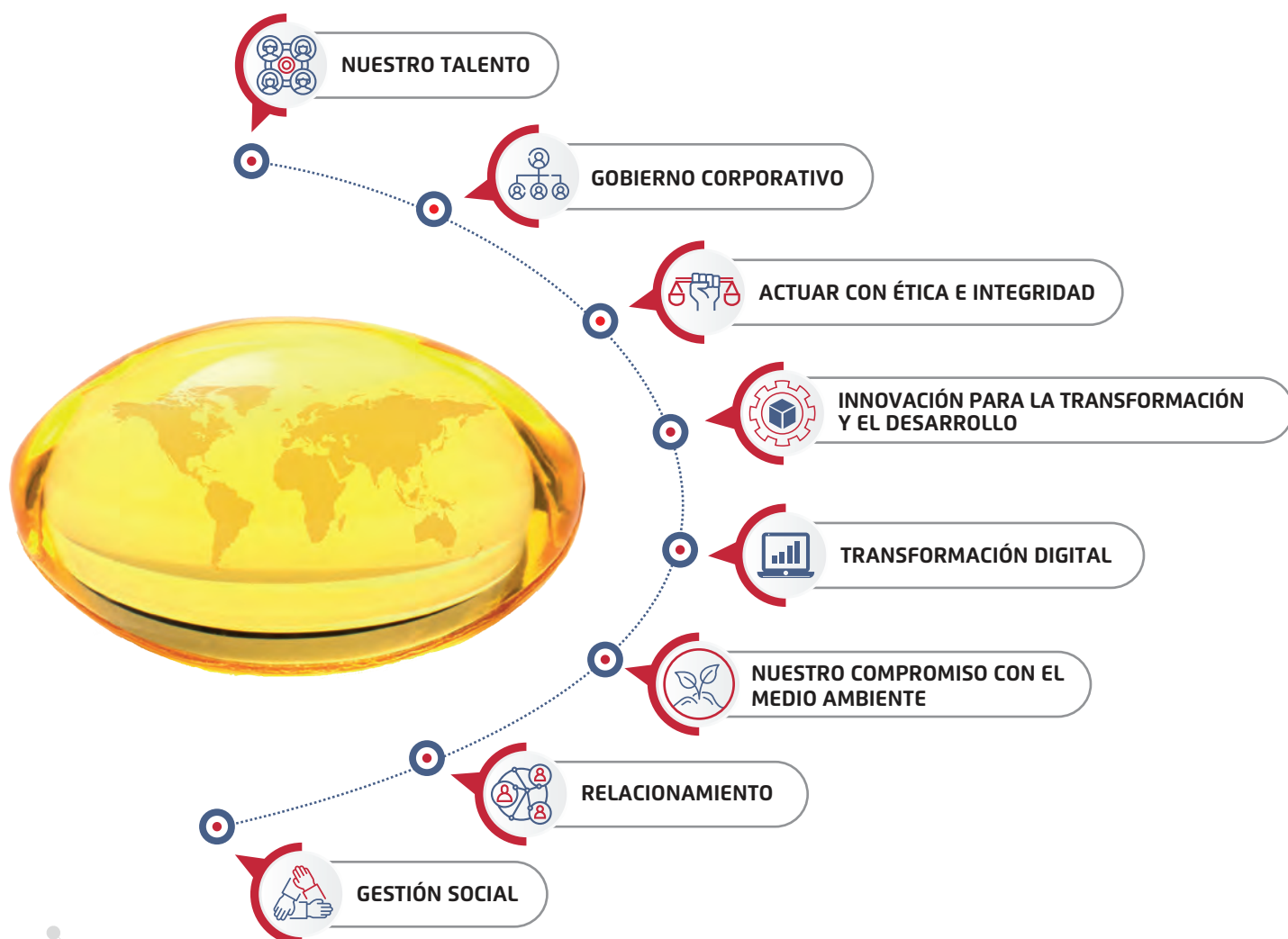
Honramos la palabra dada y los acuerdos realizados

5. EJES CORPORATIVOS

Trabajamos motivados y con un alto sentido de responsabilidad para dar cumplimiento a nuestros objetivos en sinergia con los distintos territorios donde estamos presentes, y bajo el acompañamiento de una eficiente estructura corporativa que direcciona nuestra estrategia. Nuestra estructura la compone: CEO y Finanzas Corporativas, Marketing e I + D, Asuntos Corporativos, Capital Humano, Auditoría y Control Interno y Optimización del Valor Corporativo. Cada área en un

trabajo mancomunado ayuda a alinear nuestra gestión bajo el propósito de asegurar la salud y proteger la vida de nuestros Colaboradores y la sociedad en general, para estar un paso adelante incluso en los desafíos impuestos por la emergencia de salud actual.

Desarrollamos nuestra gestión bajo unos ejes principales que dan respuesta transversal en cada uno de los territorios donde tenemos presencia.



5.1 NUESTRO TALENTO

Algunas de las acciones tempranas implementadas para salvaguardar la salud en cada Región fueron el envío a trabajo en casa a todos nuestros Colaboradores a excepción del personal de planta, logística y calidad, requeridos para mantener nuestra operación y suministro de medicamentos como productos de primera necesidad en medio de la pandemia. Garantizamos las medidas de protección y control para velar por la seguridad de nuestra gente en cada una de las instalaciones, dando cumplimiento a los estándares internacionales de calidad en nuestros procesos y productos, para así continuar trabajando en pro de la salud en todos los territorios.

Total Colaboradores en la Corporación **4.222**



FEMENINO
2.286

► **54,14%**



MASCULINO
1.936

► **45,86%**

RANGOS DE EDAD

Entre 18 y 30 años ► **20,75%**

Entre 31 y 50 años ► **69%**

Más de 50 años ► **10,25%**

ANTIGÜEDAD

Menor a 1 año ► **33,12%**

2 a 5 años ► **37,33%**

6 a 10 años ► **18,03%**

11 a 15 años ► **7,73%**

16 a 20 años ► **2,56%**

21 a 25 años ► **0,53%**

Mayor a 26 años ► **0,7%**

NUESTRO ENFOQUE FRENTE AL COVID-19

El 2020 fue uno de los años más retadores debido a todos los desafíos generados por el COVID-19, el cual nos invitó a consolidar nuestras relaciones de confianza, logrando aportar en los siguientes aspectos:



Contribuir al mejoramiento de la salud



Promover una experiencia de salud digna y respetuosa



Lograr una responsabilidad financiera para garantizar la sostenibilidad de nuestras operaciones

Las nuevas dinámicas de relacionamiento producidas por el confinamiento nos retaron a generar estrategias para seguir inspirando y sirviendo a todos los actores involucrados directa o indirectamente con el desarrollo de nuestra Corporación. Este aspecto, nos permitió estrechar lazos y continuar trabajando en:

Fortalecimiento de nuestra cultura y estrategia

Generamos espacios para el aprendizaje e interpretación de la nueva arquitectura organizacional y espacios para el reforzamiento de principios y valores.

Fortalecimiento de nuestra cultura y estrategia

- Priorizamos acciones y dimos respuesta asertiva a las expectativas de diálogo y relacionamiento.
- Unimos esfuerzos con distintas áreas de la Corporación para identificar prioridades y canales de conversación.

Paralelamente, realizamos múltiples actividades de comunicación y concientización frente al COVID-19, entre las cuales se incluye la creación de guías, herramientas tecnológicas, señalizaciones, entrenamientos, campañas, actividades de cercanía en la distancia, entre otras acciones representativas para concientizar a los públicos objetivos.

ACCIONES PARA AFRONTAR LA EMERGENCIA POR COVID-19

Durante el 2020, llevamos a cabo un trabajo significativo para atender la crisis sanitaria y fortalecer los beneficios, realizando un análisis riguroso de las necesidades y prioridades de todo el equipo de trabajo para hacer frente a las nuevas dinámicas del entorno y continuar motivando, fidelizando y mejorando su experiencia.

- Cuidamos a los Colaboradores a través de elementos de protección personal, capacitaciones, acompañamiento y monitoreo:



+ 2.000.000 de tapabocas



+ 15.000 caretas-lentes de seguridad



+ 15.000 kg de gel antibacterial
+ 3.600 kg de alcohol para aseo



+ 25.000 pruebas rápidas



Plan de Comunicaciones



+ 20.000 horas de formación en prevención contra COVID-19



Llamadas de seguimiento psicológico y de salud integral



+ 6.000 nebulizaciones de áreas



Se acondicionaron **+ 1.000** puestos de trabajo con distanciamiento de 2mts para dar cumplimiento a la normatividad



+ 187.000 servicios de lavado de uniformes, con un incremento del 5.3% frente al 2019



Entrega de kits de salud y bienestar con medicamentos y otros insumos esenciales para el bienestar de Colaboradores y sus familias



Cubrimiento de transporte al 100% del personal operativo laborando en las instalaciones del **territorio Colombia**

BIENESTAR

Hicimos especial énfasis en el acompañamiento a nuestros Colaboradores y a los miembros de su familia en medio de la incertidumbre por la crisis de salud a través de nuestros pilares de bienestar que han direccionado nuestras estrategias en los últimos años:

BALANCÉATE

- **2.864** beneficiarios
- Reconocimiento a Colaboradores por su sentido de pertenencia durante los días de confinamiento.
- Reconocimiento a Colaboradores por su antigüedad.

INTÉGRATE

- **14.478** beneficiarios
- Celebraciones virtuales: día de los niños, navidad, cierre de año, entre otras.
- Reconocimiento a Colaboradores por su antigüedad.

VALORÍZATE

- **4.477** beneficiarios
- Atención y acompañamiento al Colaborador
- Programa Entre Nosotros, para contribuir a la salud mental y calidad de vida del Colaborador y su familia

CUÍDATE

- **7.630** beneficiarios
- Programa Fitness Club en casa

CAPACITACIONES Y FORMACIÓN

En el 2020 dimos inicio a nuestra Universidad Corporativa, programa para la formación de nuestra gente a través de la virtualidad, donde ofrecemos diferentes cursos de entrenamiento, capacitación y formación en 7 áreas claves de aprendizaje:

- 1 ADN corporativo
- 2 Liderazgo y desarrollo
- 3 Innovación y desarrollo
- 4 Negocios y gestión comercial
- 5 Transformación Digital
- 6 Excelencia técnica operacional
- 7 Asuntos corporativos y financieros

Cerramos el año con un total de

296.461 horas de formación en la Corporación
con un promedio de **70** horas por Colaborador

Implementamos...

en nuestra gente un riguroso plan de capacitación y sensibilización para la

prevención y cuidados frente al COVID-19

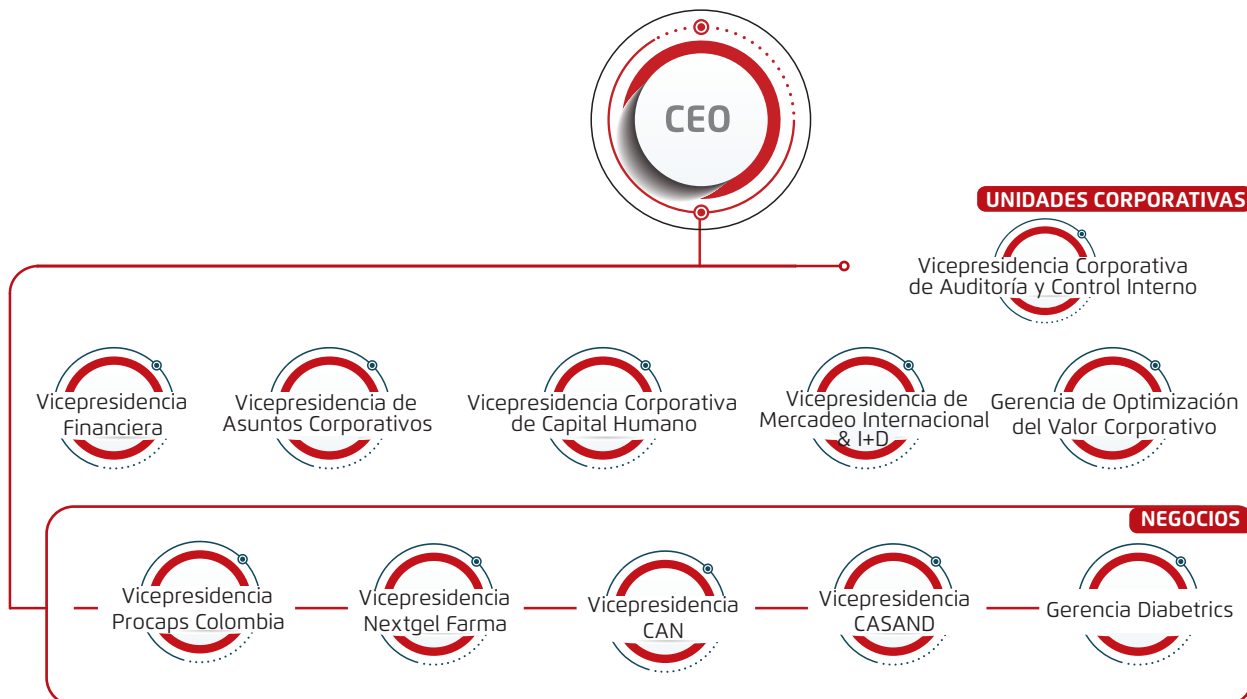
ACTIVIDADES DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Establecimos planes para el manejo, autocuidado y prevención frente a la coyuntura, entendiendo la preservación de la salud y la vida de los Colaboradores como una prioridad para la Corporación. Pusimos en marcha la implementación de protocolos de bioseguridad para el trabajo seguro, que incluyen:

- Guías, herramientas tecnológicas, entrenamientos, campañas de sensibilización, entre otras actividades para promover los cuidados y la prevención del contagio por coronavirus en nuestros Colaboradores y sus familias.
- Reestructuramos e implementamos procesos para dar respuesta a las normativas gubernamentales y a los estándares internacionales en materia de bioseguridad, garantizando la seguridad y salud a nuestra gente en operación.

5.2 GOBIERNO CORPORATIVO

Como Corporación líder en el cumplimiento de lo más altos estándares en materia de buen gobierno, contamos con una estructura dinámica conformada por: Asamblea de Accionistas, La Junta Directiva y un CEO, de quien depende la siguiente arquitectura corporativa:



Así mismo, existen comités que apoyan las funciones de los máximos órganos de gobierno a través del fortalecimiento de las buenas prácticas éticas, la definición de las políticas y también el adecuado seguimiento a los procesos internos:

COMITÉ DE ÉTICA Y CONDUCTA

Está conformado por la Presidencia, las Vicepresidencias de Asuntos Corporativos, Capital Humano, Auditoría y Control Interno y la Dirección Corporativa de Cumplimiento Legal

Tiene como función fortalecer la resolución de conflictos relacionados con la ética en todas las áreas de la Corporación

COMITÉ DE AUDITORÍA Y RIESGO

Conformado por las Vicepresidencias de Asuntos Corporativos, Capital Humano, Auditoría y Control Interno, y la Dirección Corporativa de Cumplimiento Legal

Está encargado de vigilar en términos de integridad y transparencia la ejecución de nuestras actividades

Durante el 2020 se auditaron 34 procesos para fortalecer





Código de Ética
y Conducta

5.3 ACTUAR CON ÉTICA E INTEGRIDAD

Nuestra gestión se cimienta en prácticas integrales, transparentes y éticas que permiten el cumplimiento y fortalecimiento de nuestra reputación. Especialmente en este año donde continuamos nuestra operación bajo las legislaciones y normativas exigidas en materia de bioseguridad, las cuales adoptamos transversalmente con responsabilidad y bajo nuestros

principios éticos corporativos, para garantizar la seguridad y la salud de los Colaboradores y los diferentes stakeholders, generando valor compartido en los países donde hacemos presencia. Vivimos la ética y valores corporativos a través de las siguientes estrategias:

Nuestra Línea Ética PNS donde nuestro grupos de interés acceden para hacer sus reportes o consultas sobre conductas que vayan en contra de nuestros valores. Esta línea es administrada por un tercero independiente que ayuda a brindar confianza y confidencialidad a los reportantes.

Contamos con un Comité de Ética Corporativo que se encarga de hacer seguimiento constante al cumplimiento de los principios corporativos, mapear los casos sobre situaciones irregulares e implementar acciones de mejora frente a las mismas.

Promovemos las consultas relacionadas a la declaración de Conflictos de Interés en los Colaboradores para dinamizar posibles reportes, especialmente en cargos sensibles.

Estamos comprometidos con la abstención del relacionamiento con organizaciones vinculadas al lavado de activos o financiación del terrorismo.

Velamos por la protección y debido tratamiento de la información personal de nuestros públicos de interés, regidos por las normativas, exigencias legales y disposiciones de ley.

Seguimos con nuestro compromiso de socializar y divulgar nuestro Código de Ética y Conducta a través de nuestra campaña Egosto, que realizamos de manera periódica y tiene alcance a todos los países de la Corporación, dónde vivimos la ética todos los días del año con especial fortalecimiento en el mes de agosto, capacitando a nuestros Colaboradores en comportamientos éticos y en la cultura de la transparencia.



2.200 Colaboradores capacitados

Más de **60** comunicados corporativos

en temas éticos, con frecuencia semanal y por diferentes canales de comunicación para un mayor alcance

PAUTAS ÉTICAS



5.4 INNOVACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN Y EL DESARROLLO

Inspiramos a nuestra gente y servimos a los diferentes mercados en medio de los retos presentados por la emergencia de salud global gracias a nuestro sistema de innovación transversal a todo el Grupo Procaps. Este sistema permite crear sinergias entre los diferentes líderes de la Corporación, los cuales generan ideas creativas que

impulsan la excelencia en nuestras operaciones, el constante mejoramiento de nuestras prácticas y la transformación de procesos o productos de alta calidad apalancados al cumplimiento normativo, que ayudan a nuestra evolución en pro de la salud de las personas.



Principales resultados logrados por nuestro Sistema de Innovación

- **GPS - Evaluación de ideas y sistema de monitoreo**
Evaluamos integralmente ideas para la generación de nuevos procesos, proyectos o productos, que permiten optimizar las capacidades tecnológicas, operativas, comerciales o administrativas disponibles, facilitando la selección de iniciativas con un alto impacto estratégico, para ser enviadas a un proceso de materialización.

97 ideas evaluadas ➤ **47%** de las ideas fueron consideradas de alto impacto

- **PDS - Servicio de Desarrollo de Productos**
Optimizamos nuestros desarrollos a través de proyectos que permiten la transformación de una idea en un producto terminado, cumpliendo con altos estándares de calidad y optimización de los tiempos para generar sostenibilidad y rentabilidad.

149 referencias

18 nuevos productos

1 nuevo producto de Unigel

130 productos en expansión

- **I&D - Investigación y desarrollo de formulaciones**
Lideramos la ruta de análisis, evaluación y desarrollo de formulaciones farmacéuticas innovadoras que impulsan la ampliación de nuestro portafolio de medicamentos de alta calidad, teniendo en cuenta las necesidades y exigencias del mercado global.



1

El liderazgo en la oficialización ante el sistema de Calidad (Ingreso a B1) de los productos en desarrollo y bajo licencia, lo cual permitió obtener el mejor resultado en los últimos 4 años.



2

La implementación y validación del módulo LIMS (Sistema de Gestión de Información de Laboratorio) para estabilidad, apuntando al cumplimiento y aumento en capacidad de proyectos.



3

La implementación de herramientas alternativas a HPLC, mejorando los tiempos, costos de análisis y la capacidad analítica en el desarrollo de nuevos productos.



4

El liderazgo ante la FDA y nuestros clientes, en la fabricación de la primera campaña de productos anticonceptivos en Cápsulas Blandas de Gelatina en nuestra planta Hormogel en Colombia.

► LICENCIAS Y CUMPLIMIENTO

- Registro y seguimiento normativo

Orientamos nuestro accionar al fortalecimiento del portafolio de la Corporación, ayudando a garantizar la disponibilidad de productos nuevos que nos ayuden a consolidar nuestra presencia comercial a través de las diferentes áreas terapéuticas, de esta manera logramos:



1

Acuerdos comerciales para nuevos productos con un alto potencial de ventas.



2

El lanzamiento de nuestro primer producto biológico, Rituximab de la marca Maball, indicado para el tratamiento de linfoma no hotchking y artritis reumatoidea.

► TECHNOLOGY - Innovación tecnológica

Trabajamos en el desarrollo de nuevas plataformas tecnológicas relacionadas a nuestras formas farmacéuticas. Durante este año continuó el proceso de consolidación de estas plataformas tecnológicas mediante la transferencia a operación.



1

Impresión en Línea, máquina que nos permite producir ágilmente Cápsulas Blandas de Gelatina.



2

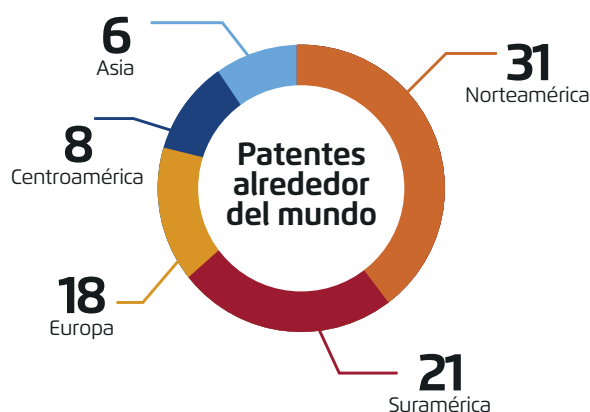
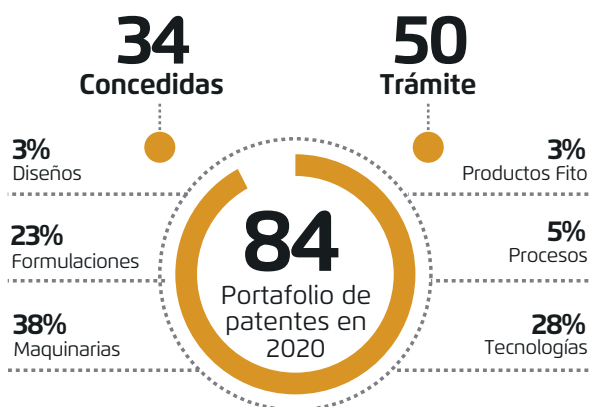
Unigel, tecnología que nos permite combinar cápsulas, tabletas, gránulos, o pellets dentro de una cápsula blanda de gelatina, ofreciendo facilidad al paciente, especialmente a los polimedicados.

► PROPIEDAD INTELECTUAL

- Protección de la información

Apoyamos y promovemos la protección de la innovación mediante la gestión e identificación de elementos novedosos que aportaran valor a los procesos o productos desarrollados, con el fin de materializarlos en derechos de propiedad intelectual que nos den uso exclusivo de soluciones como patentes, modelos de utilidad y diseños industriales. En el 2020 destacamos los siguientes logros:

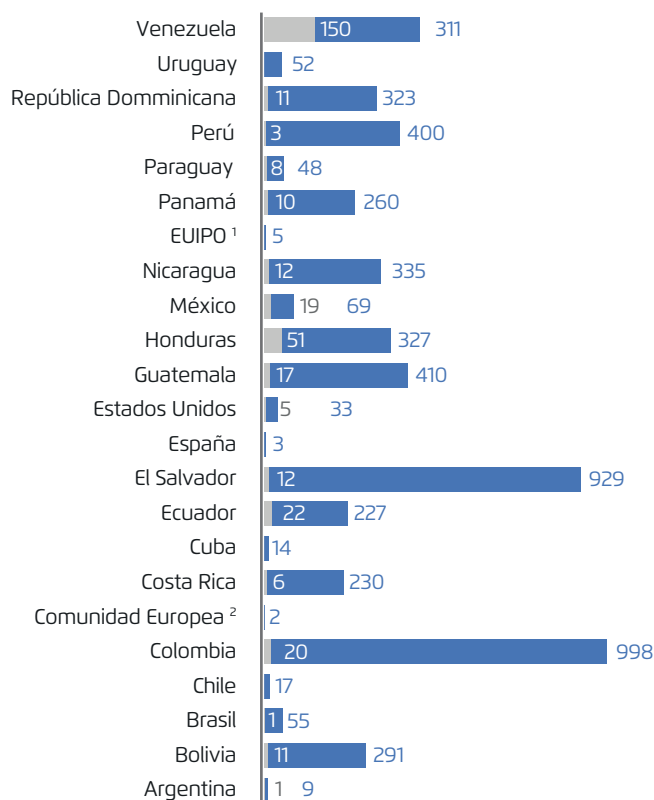
Patentes



Marcas alrededor del mundo

Marcas concedidas
TOTAL: 5348

Marcas en trámite
TOTAL: 360



1. EUIPO: Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea

2. Comunidad Europea conformada por: Inglaterra, Bélgica, Francia, Alemania y España

► EUREKAPS - Evaluación de ideas y ecosistema interno de innovación

Fomentamos y fortalecemos en los Colaboradores la cultura de la innovación por medio de programas de promoción y formación en técnicas que estimulen sus competencias e ideas innovadoras. En base a nuestros esfuerzos y acciones en materia de cultura de innovación destacamos los siguientes logros:



1

Procaps Idea:

- Evento 100% virtual
- 46 postulaciones y 34 entrevistas
- **7 speakers** (1 externo y 6 internos)
- **13 ideas en incubación**
Más de 1.450 usuarios en audiencia
- **Colaboradores conectados desde 14 países** (Bolivia, República Dominicana, Guatemala, Costa Rica, Estados Unidos, Colombia, Panamá, Perú, Brasil, El Salvador, México, Ecuador, Nicaragua y Honduras)



2

Sesiones y talleres de ideación

- 37 sesiones ejecutadas
- Más de **1.500 ideas** generadas
- Participación de más de 800 Colaboradores



3

Workshop: BusinessLandscape COVID-19 Trends & Opportunities

- 4 sesiones practicadas
- 83 Colaboradores participantes
- **203 ideas generadas**
- 54 ideas priorizadas planta Hormogel en Colombia.

► CIFPRO - Estudios clínicos y ecosistema externo de innovación

Participamos activamente a través de varios canales de colaboración científica y con diferentes actores en el ecosistema de tecnología, ciencia e innovación; para el desarrollo en conjunto de proyectos asociados a estos temas; destacamos los algunos reconocimientos:



1

Reconocimiento como **Empresa Altamente Innovadora** por parte del Ministerio de Ciencias de Colombia



2

Reconocimiento como **Mejor Empresa en Exportación de Innovación**, por parte de dos importantes organizaciones en Colombia



3

Clasificación en **primer lugar en Exportación de Innovación** y top 10 en las empresas más innovadoras de Colombia



4

Inicio de ejecución de 2 iniciativas, con aliados en Colombia e Inglaterra, enfocadas en la **adopción de tecnologías 4.0** en procesos de manufactura

FARMACOVIGILANCIA

Contamos con un sistema integrado de farmacovigilancia, el cual se encarga de gestionar eficazmente todo lo relacionado con los efectos adversos de nuestros medicamentos, apalancado en el cumplimiento de la legislación y normativas vigentes en cada país donde estamos presentes y garantizando la seguridad de nuestros clientes al dar una respuesta oportuna a los eventos reportados.

Enfrentamos los desafíos de la pandemia y logramos investigar y dar respuesta al 100% de las PQRs relacionadas a eventos adversos hechas por los pacientes, profesionales de la salud, Colaboradores, entre otros; dando cumplimiento a los tiempos establecidos en cada procedimiento y reportando oportunamente a las entidades reguladoras correspondientes. Nos enfocamos en:

1

Gestión, evaluación y aprendizaje en torno a eventos adversos a medicamentos y dispositivos médicos

2

Hacer un monitoreo permanente de alertas sanitarias y comunicados de seguridad de medicamentos a nivel mundial

3

Diseñar planes de gestión de riesgos para optimización del uso de los medicamentos

4

Entrenar en farmacovigilancia a la fuerza de ventas, quienes están en contacto directo con profesionales de la salud

5

Hacer una evaluación de seguridad para nuevos posibles proyectos de medicamentos del Grupo Procaps

6

Generar campañas de sensibilización y educación a nuestros Colaboradores sobre la importancia del reporte de eventos adversos en nuestros medicamentos

7

Proporcionar a las autoridades de salud y entes regulatorios la información necesaria para corregir las recomendaciones sobre el uso de los medicamentos

8

Contribuir a la evaluación de ventajas, oportunidades y riesgos que puedan presentar los medicamentos, promoviendo su utilización segura y más eficaz

5.5 TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Nos adaptamos rápidamente a las necesidades de comunicación digital y trabajo colaborativo, llevando a una transformación digital apalancada en nuestros recursos tecnológicos para dar cumplimiento a nuestra visión.

Durante el 2020, implementamos tecnologías digitales y promocionamos la cultura 4.0, en referencia a la transformación industrial que busca evolucionar hacia organizaciones tecnológicamente inteligentes. Para ello, desplegamos una estrategia que contempla cinco importantes pilares:



Apoyamos nuestros procesos en materia digital a través de estrategias enmarcadas dentro de los desafíos presentados por la pandemia. Hicimos un especial esfuerzo en digitalizar procesos que permiten alcanzar excelentes resultados en nuestra gestión, además de mantener conectados a los diferentes equipos en medio de las restricciones por la coyuntura, debido a nuestro compromiso con mantener la continuidad del negocio.

Resaltamos los principales logros alcanzados de manera transversal en los territorios:

1 Implementamos el uso de la herramienta tecnológica corporativa **Microsoft 365** para la comunicación y trabajo en equipo que permite la alineación para alcanzar los objetivos propuestos

2 Fortalecimos las **competencias digitales** por medio de capacitaciones sobre el uso óptimo, eficiente y seguro de estas plataformas

3 Enfatizamos nuestro compromiso con la ciberseguridad mediante la protección de los datos y la información con la configuración del software **VPN (Red Virtual Privada)**, la doble autenticación de las cuentas y el portal para la autogestión de las contraseñas que permite tener control sobre las mismas

4 Nuestros Asters (visitadores) y equipo comercial lograron, en el desarrollo de la emergencia de salud, cumplir con sus visitas a los profesionales de la salud y posicionar nuestros productos por medio de la virtualidad, gracias al uso óptimo de nuestras plataformas y a nuestra cultura de la digitalización

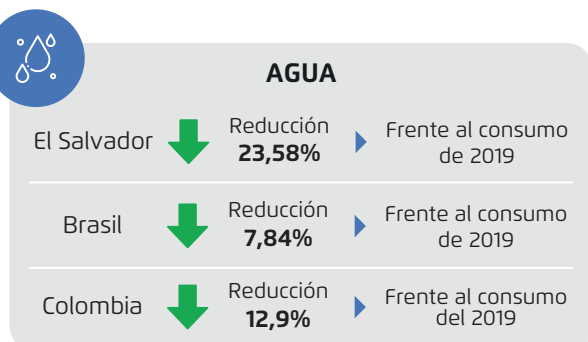
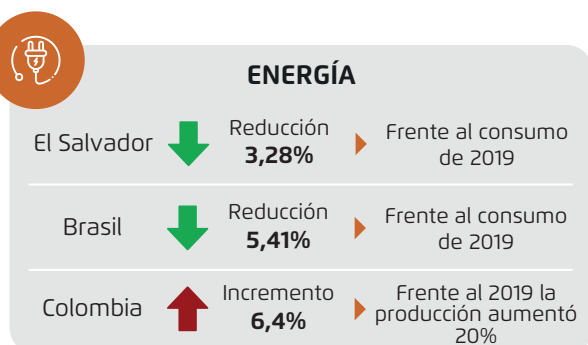
5 Logramos mejorar procesos, mantener rentabilidades e impulsar el desarrollo e innovación del Grupo Procaps, con la inversión en sistemas informáticos



5.6 NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Como Corporación continuamos implementando estrategias dirigidas al ahorro y uso adecuado de los recursos en cada uno de los territorios, haciendo un especial énfasis en trasladar la conciencia ambiental a los hogares de nuestros Colaboradores.

Además de los ahorros obtenidos en nuestras sedes administrativas y comerciales, destacamos algunos de los resultados en el consumo de los países donde contamos con plantas de producción:



Mantuvimos sólidas nuestras acciones dirigidas a la correcta disposición y aprovechamiento de los recursos, incentivando el uso racional de nuestras materias primas. Además, enfocamos nuestra gestión ambiental en las regiones, en los siguientes aspectos:

- La reducción del consumo de los recursos de energía eléctrica, agua y gas
- La sensibilización en nuestros Colaboradores sobre su buen uso y reducción del consumo en la Corporación, hogares y su entorno en general
- La constante búsqueda de herramientas que nos permitan la optimización de nuestros procesos
- La disposición segura y efectiva de los residuos reciclables, no reciclables y reutilizables
- El manejo correcto de residuos generados en los laboratorios
- El adecuado manejo y almacenamiento de sustancias peligrosas



5.7 RELACIONAMIENTO: EJE TRANSVERSAL EN NUESTRO NEGOCIO

Nuestro relacionamiento con nuestros públicos de interés está soportado en la comunicación y en nuestros principios éticos y valores corporativos, dando cumplimiento a las normas y políticas de cada una de las regiones donde tenemos presencia como pilares esenciales para el fortalecimiento de nuestra reputación.

Contamos con un mapa de stakeholders, el cual nos permitió especialmente este año, identificar sus expectativas para así dar una respuesta oportuna a los requerimientos presentados por la emergencia global del COVID-19, generando vínculos de confianza y credibilidad que permitieron alcanzar el cumplimiento de los propósitos del Grupo e impactar de manera positiva a la sociedad.

COMUNICACIÓN INTERNA CORPORATIVA

En el 2020 hicimos una reestructuración de nuestros principales canales internos, enfocándonos en la comunicación digital para brindar información periódica adaptada a la nueva realidad y alineada con nuestra cultura corporativa. Establecimos una planeación estratégica orientada a la importancia del autocuidado y a mitigar los riesgos presentados por la coyuntura, destacando las siguientes acciones:

- ✓ Logramos desarrollar dentro de la parrilla de comunicación contenidos enfocados en la socialización de noticias positivas, medidas de prevención, continuidad del negocio, acciones solidarias y de bienestar en el trabajo y el hogar
- ✓ Desarrollamos un especial de COVID-19 en nuestra intranet Corporativa, Proactiva en Colombia y El Salvador, como medio de consulta para los Colaboradores acerca de las medidas y protocolos en medio de la emergencia sanitaria
- ✓ Desarrollamos campañas especiales de autocuidado, las cuales se fueron ajustando según el comportamiento de la pandemia; compartimos principalmente el contenido emitido por la OMS, Ministerios de Salud y otras autoridades, dichos contenidos fueron priorizados en cada uno de nuestros canales internos
- ✓ Como parte de la estrategia de acercamiento hacia los Colaboradores, se generaron mensajes semanales para promover la conexión y aporte al propósito. En el mes de agosto se transformaron estos mensajes a través del lanzamiento de un programa virtual denominado "Café con Presidencia", espacio de conexión y conversación con líderes de los procesos.

4 sesiones en el año
+ **2.200** participantes

- ✓ Implementamos una Línea de Escucha a través de nuestro operador externo, para conocer sugerencias, denuncias y/o comentarios por parte de los Colaboradores, relacionadas particularmente con las medidas tomadas por la Corporación frente a la emergencia por COVID-19



MARKETING DIGITAL

Durante este año obtuvimos importantes logros que ayudaron a incrementar nuestra conexión con los diferentes stakeholders, incluso superando las barreras causadas por la emergencia de salud mundial:

WWW Obtuvimos un crecimiento del: **20%**

en el tráfico de nuestros sitios web frente al 2019, lo que representa una mayor visibilidad de nuestros negocios alcanzando más de **1,5 millones de visitas**

 Logramos más de **300** MIL SEGUIDORES en todas nuestras redes sociales corporativas



Lanzamos el **App Vademecum Corporativo**



que consolida nuestro portafolio de productos para consulta de los profesionales de la salud en los territorios donde tenemos presencia

5.8 GESTIÓN SOCIAL

Durante el 2020 nuestros Colaboradores mantuvieron su genuino compromiso, solidaridad y responsabilidad con la sociedad, especialmente con las comunidades mayormente afectadas por los cambios sociales y económicos que trajo la emergencia sanitaria mundial. Además, continuamos fortaleciendo sus competencias sociales como un compromiso compartido del Grupo Procaps, que se evidencia en nuestro deseo de inspirar y servir por medio de acciones que impulsen el desarrollo social y busquen la protección del medio ambiente.

Continuamos fortaleciendo el tejido social junto a la Fundación Procaps, la cual hasta el momento solo tiene acción en Colombia, al hacer énfasis en el empoderamiento comunitario a través de nuestros programas de capacitación en vida saludable, cuidado del entorno, liderazgo y fortalecimiento del emprendimiento en los habitantes de las principales zonas que impactamos por nuestra operación.



Desde el Voluntariado Corporativo estacamos:

Más de **700** horas donadas
 más de **\$30.000** USD donados
2.200 voluntarios en **8** países

El Salvador

Perú

Costa Rica

Colombia

Panamá

República Dominicana

Ecuador

Brasil



6. GESTIÓN DE LAS REGIONES

En aras de consolidar nuestra estrategia comercial en el proceso de internacionalización de nuestro negocio, establecemos nuestro modelo de gestión que moldea la estrategia en cada una de las regiones donde tenemos presencia como Grupo Procaps, con las cuales trabajamos mancomunadamente para sobreponernos a los desafíos de la nueva realidad que nos presentó el 2020.

Nuestro modelo de negocio permite que las regiones desarrollen su responsabilidad y direccionen sus objetivos a la evolución sostenible de la Corporación, regidas siempre por nuestro propósito principal de llevar salud y bienestar a la sociedad mediante nuestras formas farmacéuticas innovadoras y de alta calidad.

Acorde a nuestro Modelo Corporativo, presentamos la gestión en nuestras cinco unidades ejecutivas: CAN, CASAND, Nextgel Pharma, Procaps Colombia y Diabetrics; que cuentan con el acompañamiento de seis unidades corporativas compuesta por: Financiera, Marketing & Investigación y Desarrollo, Asuntos Corporativos, Capital Humano, Auditoría y Control Interno y Optimización de Valor Corporativo.

UNIDADES EJECUTIVAS

- NEXTGEL PHARMA
- PROCAPS COLOMBIA
- DIABETRICS
- CAN
- CASAND

UNIDADES CORPORATIVAS

- FINANCIERA
- AUDITORIA Y CONTROL INTERNO
- ASUNTOS CORPORATIVOS
- CAPITAL HUMANO
- MERCADEO INTERNACIONAL & I+D
- OPTIMIZACIÓN DE VALOR CORPORATIVO





CAN

- Hace más de 15 años llegamos al mercado de la Región Centroamérica Norte con presencia en los países de El Salvador, Nicaragua, Honduras y Guatemala, además de tener impacto en el mercado estadounidense con un completo portafolio en soluciones farmacéuticas bajo prescripción médica y de venta libre.
- Desde esta Región desempeñamos las funciones de: operación, distribución, investigación y desarrollo, comerciales y administrativas.
- Tenemos dos plantas de producción ubicadas en El Salvador, las cuales se dedican a la fabricación de betalactámicos y no betalactámicos en formas sólidas, líquidas y semisólidas; además del acontecimiento de semiterminados y transformación a producto terminado, para las formas farmacéuticas de Cápsulas Blandas de Gelatina, inyectables, tabletas y sus empaques.
- El Salvador es centro operativo de negocios para la Región.



**EL
SALVADOR**

LA SALUD EN EL 2020

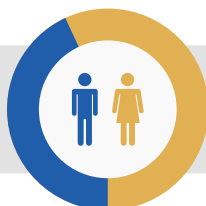
Se incrementó la inversión en recursos para el fortalecimiento del sistema de salud teniendo presente la coyuntura, convirtiéndolo en el primer país centroamericano en adoptar medidas preventivas y de contención contra el COVID-19, siendo este uno de los menos afectados en la Región. Al cierre del 2020, según los reportes del Gobierno de El Salvador, se presentaron alrededor de 45.900 casos positivos confirmados, 41.400 recuperados y 1.300 fallecidos.

El sistema de salud salvadoreño está compuesto por el sector público, con cinco instituciones independientes, y el sector privado. Según el Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS), en el 2020 los principales motivos de consulta fueron por enfermedades respiratorias agudas y diarreas agudas.

Demografía

6.765.753 habitantes

46,89%
Hombres



53,11%
Mujeres

Grupos de edades

0 a 14 años 33,86%

15 a 64 años 64,49%

65 años y más 8,45%

Principales retos en salud

- Infección respiratoria aguda
- Neumonía
- Fiebre tifoidea
- Diarrea
- Dengue

GRUPO PROCAPS EN EL SALVADOR

Hacemos presencia en El Salvador desde el 2015 a través de Laboratorios López, Biokemical y Procaps con el propósito de seguir consolidándonos en la Región como uno de los referentes en el mercado farmacéutico, bajo estándares de innovación, trayectoria y un alto compromiso con la salud y la vida.

Gracias a nuestro sólido posicionamiento en la Región CAN (Centroamérica Norte) donde nuestros productos llegaron hace más de 15 años, nos consolidamos como centro operativo de negocios para Guatemala, Honduras y Nicaragua.

NUESTRO TALENTO

Total Colaboradores **EL SALVADOR** ▶ **521**



FEMENINO ▶ 54,14%
281



MASCULINO ▶ 45,86%
240

Colaboradores con alguna discapacidad ▶ **8**

Ingresos ▶ **23**

Colaboradores por ciudad

Santa Elena ▶ **136**

Soyapango ▶ **321**

Santo Tomás ▶ **64**

Antigüedad

Menor a 1 año ▶ **14%**

16 a 20 años ▶ **6%**

2 a 5 años ▶ **40%**

21 a 25 años ▶ **1%**

6 a 10 años ▶ **22%**

Mayor a 26 años ▶ **5%**

11 a 15 años ▶ **12%**

Beneficios

Dentro de los beneficios que se le otorgan al Colaborador se encuentran:

- ✓ Auxilio educativo universitario
- ✓ Subsidio de alimentación
- ✓ Seguro médico hospitalario
- ✓ Seguro de vida
- ✓ Obsequio por cumpleaños
- ✓ Auxilio funerario





Acciones destacadas de Seguridad y Salud en el Trabajo

Durante este año implementamos el Programa de Gestión de Prevención de Riesgos Ocupacionales, el cual incluye:

- La Política de Seguridad y Salud Ocupacional.
- Gestión y seguimiento a Comités de Seguridad y Salud Ocupacional en la Corporación.
- Programa de primeros auxilios psicológicos y apoyo psicosocial.
- Investigación y seguimiento a accidentes de trabajo y sucesos peligrosos.
- Plan de prevención contra el COVID-19.
- Seguimiento constante a condiciones y acciones inseguras en nuestros lugares de trabajo.
- Gestión de exámenes médicos ocupacionales a Colaboradores.
- Evaluaciones de riesgos por áreas y puestos de trabajos.
- Formación en prevención de riesgos laborales.

Acciones destacadas de formación

Dentro de las actividades de formación llevadas a cabo en el 2020 destacamos:

- La implementación de "La ruta de aprendizaje", como un modelo de formación innovador y efectivo.
- Evaluaciones de desempeño a Colaboradores Planes de capacitación anual por áreas y de desarrollo individual.
- La estrategia ¡Así Vamos!, un espacio para estar actualizados sobre nuestra gestión empresarial.
- Espacios de capacitación en Seguridad y Salud Ocupacional, y para el bienestar de la familia durante el confinamiento.

NEGOCIOS

El modelo de negocio en El Salvador cuenta con dos líneas. La primera es **Vital Care** y se encarga de establecer las estrategias de negociación, los medios, la promoción, la distribución y la venta final de nuestros productos, para lograr nuestra preferencia en el consumidor final; y por otro lado, **Farma** que se encarga de la distribución de nuestros productos de prescripción médica para lograr la preferencia en los profesionales de la salud.

➤ FARMA

Marcas Destacadas

Fortzink: para el tratamiento de la diarrea aguda y persistente

349% De cumplimiento al presupuesto de rotación triplicando su venta respecto al 2019

Derovit: para el tratamiento y prevención del déficit de vitamina D

178% De cumplimiento al presupuesto de rotación

Clenox: para la protección contra enfermedad tromboembólica en pacientes quirúrgicos



Superamos la meta en ventas del producto en su introducción al mercado

Logros

- Alcanzamos resultados satisfactorios en la migración a visitas virtuales de nuestros Asters (visitadores) a los médicos.
- Nos apalancamos en la transformación digital para generar un mayor acercamiento a través de actividades innovadoras que permitieron un mejor acercamiento con los profesionales de las salud.

Lanzamiento de productos

- Derovit
- Nutrigel Advance
- Cardixil

> VITAL CARE

Marcas Destacadas

Cetafren: descongestionante de vías respiratorias

191% De cumplimiento del presupuesto
139% De crecimiento en ventas frente al 2019

Bacaolinita: multivitamínico para niños

109% De cumplimiento del presupuesto
40% De crecimiento en ventas frente al 2019

Alerfín: para la prevención y tratamiento de alergias

137% De cumplimiento del presupuesto
85% De crecimiento en ventas frente al 2019

Loratine: prevención y manejo de alergias en vías respiratorias y la piel

233% De cumplimiento del presupuesto
119% De crecimiento en ventas frente al 2019

Acar Klean: Eliminador de Ácaros

149% De cumplimiento del presupuesto
443% De crecimiento en ventas frente al 2019

Logros

- Obtuvimos un cumplimiento en el presupuesto del 81% y crecimiento total en ventas del 6% frente al año 2019.
- Logramos una reducción de un 10,6% en los costos incurridos al momento de promocionar el producto en los clientes (costo de servir).
- Ampliamos nuestra cobertura para canales de distribución, llegando este año a cadenas de farmacias, codistribuidores, supermercados y detalles.
- Mejoramos nuestro margen de contribución, con un incremento del 5,4% frente al 2019.
- Implementamos controles de inversión a través del modelo ROI (Retorno Sobre la Inversión), bajo el control y verificación de pérdidas y ganancias.

Lanzamiento de productos

- Acetaminofén 500 mg
- Ibuprofeno 400 mg
- Vitamina C 500 mg (sabores de cereza y naranja)



FERIAS Y EVENTOS

Continuamos promoviendo nuestro negocio a través de la reactivación enmarcada en jornadas médicas, webinars e impulso en puntos de venta, pese a estar detenidos en la participación pública para activaciones de marca.

PLANTAS

Por nuestro compromiso y alta responsabilidad con la salud de la Región de Centroamérica Norte y otros países, nuestra la operación no se detuvo, entregando lo mejor de nuestra gente para aportar al bienestar de la sociedad; asimismo, otro de los logros que se destaca fue el lograr renovar con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales el permiso ambiental de la operación por 3 años adicionales.

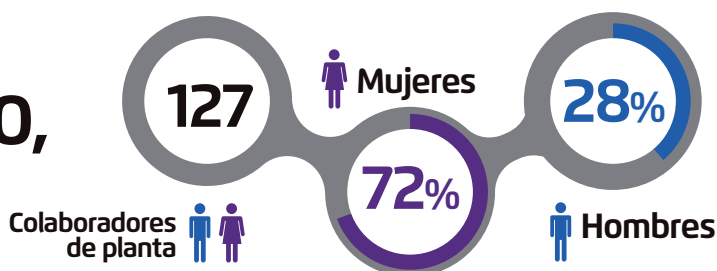
Logros

- Implementamos el marcado con CYREL (placa flexible para rápido proceso de impresión) en máquinas VR (encefaladoras para empaque de productos), para la optimización de tiempos en procesos de impresión
- Modificamos los tiempos de ejecución de los empaques secundarios en las líneas Farma y VitalCare.
- Aplicamos un nuevo método que ayuda a controlar los procesos de volúmenes líquidos.
- Cambiamos los tamaños de las plegadizas y cajas de exportación, además de sus codificadores para simplificar procesos y optimizar espacios.
- Logramos un nuevo método de fabricación en las plantas a través de la previsión de ventas (forecast) a 3 meses, que nos permite generar predicciones en medio de la incertidumbre por la crisis de salud actual.
- Alcanzamos resultados satisfactorios en las dos auditorías realizadas por el Ministerio de Trabajo de El Salvador en nuestras plantas de producción, finalizando los procesos con cero inconformidades.



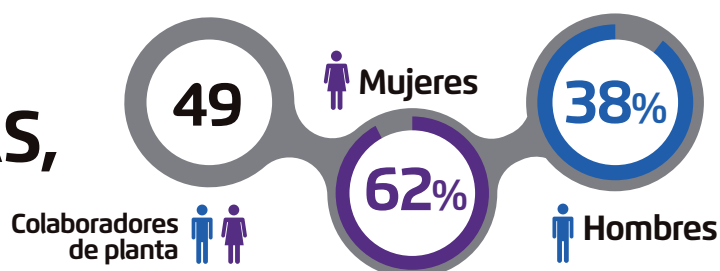
PRODUCCIÓN

**PLANTA
SOYAPANGO,**
San Salvador



	SÓLIDOS NO BETALACTÁMICOS	LÍQUIDOS NO BETALACTÁMICOS	SEMISÓLIDOS NO BETALACTÁMICOS	SEMISÓLIDOS BETALACTÁMICOS	SEMISÓLIDOS BETALACTÁMICOS
CAPACIDAD 2020	113.568 KGS	576.000 LT	33.600 KGS	18.816 KGS	600 KGS
CAPACIDAD 2019	86.558 KGS	316.396 LT	11.810 KGS	11.556 KGS	888 KGS

PLANTA SANTO TOMÁS, San Salvador



Capacidad en SKUS (código de referencia del producto) empacados		
FORMA FARMACÉUTICA	CAPACIDAD/ RESULTADO ANUAL 2019	CAPACIDAD/ RESULTADO ANUAL 2020
CÁPSULA BLANDA DE GELATINA	1.268.537	847.754
INYECTABLES	277.314	127.122
LÍQUIDOS	2.122.625	299.118
SEMISÓLIDOS	277.314	-
TABLETAS	553.780	144.768

EXCELENCIA OPERACIONAL

Nuestra gestión se rige por altos estándares desde nuestra operación y gestión logística hasta nuestras prácticas de laboratorio y relación con proveedores.

Gestión Logística y con Proveedores

Centralizamos nuestra operación logística desde El Salvador para atender a toda la Región de Centroamérica Norte, donde mantuvimos intacto nuestro fiel propósito de entregar salud mediante el abastecimiento de productos y materias primas durante la época de confinamiento y restricciones por la pandemia; además, hicimos un rediseño al esquema para las entregas locales, lo que nos permitió continuar operando.

Renegociamos con proveedores de materia prima y logramos una reducción de puntos de margen en SKU (unidad de mantenimiento en almacén). Además, afianzamos nuestros estándares de calidad al renovar los permisos requeridos para la importación de materiales controlados; por otra parte, fortalecimos nuestro posicionamiento y relacionamiento al consolidar alianzas estratégicas con gremios nacionales con quienes negociamos compras consolidadas de nuestros productos.

Auditorías y Certificaciones

En el 2020 alcanzamos los siguientes logros:

- Operamos en el marco de Buenas Prácticas de Manufactura establecidas en el RTC (Reglamento Técnico Centroamericano) 11.03.42:07, que regula todos los procedimientos involucrados en la manufactura de productos farmacéuticos.

- Formamos a nuestros auditores internos conforme a la norma internacional ISO 19011:2018 (21 de agosto de 2020).
- Recertificación ISO 9001:2015 realizada por el ente auditor ICONTEC, que regula los sistemas de gestión de calidad.
- Auditoría interna ISO por V&Quality.

Atención de Peticiones, Quejas, Reclamos y Solicitudes

Aplicamos nuestro sistema de PQRS según el procedimiento interno N° 20.010. Mediante este sistema establecemos mecanismos de recepción de quejas, atención de solicitudes, su retroalimentación al cliente y proceso de investigación interna; lo que nos conduce a identificar posibles causas de mejora en la atención.

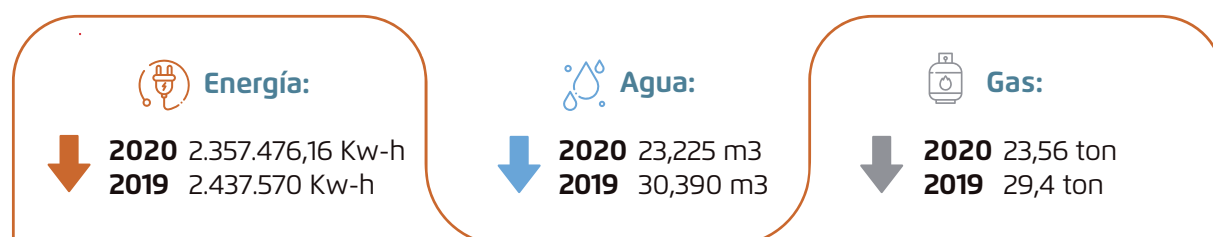


ACCIONES DESTACADAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Desarrollamos un aplicativo para el área de mantenimiento que permite llevar un mejor control de asignaciones y seguimiento al flujo de trabajo a cada técnico operativo.
- Traslamos del papel a formulario digital el control de muestreo final de productos en plantas de producción.
- implementamos buenas prácticas de identidad y relacionamiento gracias a herramientas digitales.
- Consolidamos el sistema de actualización de datos desde el área de Capital Humano, que nos permite tener la data vigente de la Corporación.

ACCIONES AMBIENTALES DESTACADAS

- Renovamos nuestro permiso ambiental con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales por 3 años más.
- Eliminamos los formularios en papel para el control de muestreos en las plantas, a partir del 2020 adaptamos el proceso de forma digital.
- Hicimos un aprovechamiento de los recursos al almacenar y utilizar las aguas producidas por la lluvia.
- Eliminamos las bolsas plásticas en las máquinas selladoras, VPR (envasadoras de medicamentos) y máquina Blipack (de blisters).



ACCIONES DESTACADAS EN NUESTRO RELACIONAMIENTO

- Logramos un acercamiento a los gremios y Prensa para dar a conocer a la Corporación y su aporte a la salud de la Región Centroamérica Norte.
- Desplegamos una cobertura de medios escritos y digitales para mostrar la trayectoria del Grupo Procaps en El Salvador y su proyección en la Región CAN.
- Desarrollamos piezas periodísticas para principales medios de comunicación y nuestras plataformas digitales, donde se expusieron nuestras actividades de responsabilidad social.
- Destacamos a través de nuestras redes sociales y página web la labor de nuestra Corporación en la gestión relacionada con nuestra excelencia operacional, talento humano, trayectoria y gestión social.
- Establecimos los lineamientos gráficos y de comunicación en las áreas comerciales, para que sus equipos se presenten ante consumidores y demás clientes con los direccionamientos de comunicación Corporativos.

ACCIONES DESTACADAS DE GESTIÓN SOCIAL

- Participamos en jornadas de salud, donación de medicamentos y visitas de sensibilización en alianza con la Alcaldía de Santo Tomás, San Salvador y con la Alcaldía de Soyapango, San Salvador.
- Llevamos a cabo la donación de vitaminas y minerales, así como la realización de pausas activas virtuales en cabeza de nuestros Voluntarios, apoyando a los adultos mayores de FUSATE (Fundación Salvadoreña para la Tercera Edad) como actividades de fortalecimiento de su salud física y mental en medio de la emergencia sanitaria.
- Donamos ropa y alimentos para comunidad afectada por el huracán Amanda que afectó a la Región; además de la donación de materiales para recuperación de algunas vivienda de Colaboradores damnificados .
- Donamos 15.000 unidades de medicamentos al Ministerio de Salud a través de FUSAL (Fundación Salvadoreña para la Salud), en apoyo a pacientes con COVID-19 internados en los centros hospitalarios habilitados por el Gobierno.
- Hicimos la donación de mascarillas para protección del personal de salud que realiza las visitas y jornadas de vacunación a mujeres embarazadas, niños y niñas, a través de FUSAL y el despacho de la Primera Dama del país.

Ante la limitante de transporte por parte del Gobierno durante los primeros meses de la pandemia, la solidaridad de los equipos fue notoria. Algunos colaboradores compartieron vivienda, cumpliendo con las medidas de bioseguridad, con aquellos que residen en zonas más alejada a las plantas de producción.



Donación de vitaminas y minerales a los adultos mayores de FUSATE (Fundación Salvadoreña para la Tercera Edad)





NICARAGUA

LA SALUD EN EL 2020

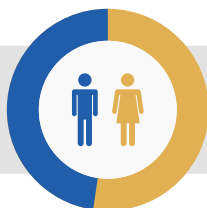
El país enfrentó diferentes retos durante el 2020 con relación al manejo de la pandemia, puesto que debido a la baja financiación al sistema de salud, se presentaron colapsos en hospitales tanto públicos como privados. Sin embargo, el número de casos reportados fue uno de los más bajos de la Región al cierre del 2020 con un total de 6.600 casos confirmados de COVID-19, un aproximado de 4.200 recuperados y 165 fallecidos, según el Ministerio de Salud del país.

El sistema de salud de Nicaragua está conformado por el Ministerio de Salud, la salud privada y el sistema de salud previsual (a través de la seguridad social). A pesar de que hubo una disminución considerable con respecto al año anterior, enfermedades como la diarrea, el dengue y las afecciones respiratorias agudas continúan siendo las prevalentes en el país.

Demografía

6.545.502 habitantes 

49,29%
Hombres



50,71%
Mujeres

Grupos de edades

0 a 14 años **29,85%**

15 a 64 años **64,69%**

65 años y más **5,46%**

Principales retos en salud

- Hipertensión Arterial
- Diabetes Mellitus
- Enfermedades Reumáticas
- Asma Bronquial

GRUPO PROCAPS EN NICARAGUA

Hacemos parte del Grupo Procaps en Nicaragua hace 3 años, trabajando con el objetivo de consolidar nuestro posicionamiento y seguir llevando salud y bienestar a nuestra Región. Pese a la crisis actual de salud y al contexto sociopolítico de los últimos años que afectan la economía nicaragüense, hemos seguido creciendo en el mercado alcanzando un destacable rendimiento y liderazgo en nuestros negocios.

Este año centralizamos nuestro modelo de negocio en El Salvador, y funcionamos como operador logístico que trabaja continuamente en distribuir y comercializar los productos de las líneas Farma y VitalCare a todo el país, para de esta manera alcanzar las metas comerciales propuestas.

Desde nuestro equipo comercial destacamos la rápida adaptación que se tuvo en la transformación del trabajo apoyados en plataformas digitales, cumpliendo los objetivos de una manera óptima y alcanzando un relacionamiento más estrecho con los clientes y profesionales de la salud. Además, resaltamos que en medio de la realidad cambiante por la coyuntura logramos atender a las necesidades del mercado, aumentando nuestro portafolio e inventario de productos que aportan al tratamiento de distintas enfermedades, inclusive a los síntomas asociados al COVID-19.

NUESTRO TALENTO

Total Colaboradores **▶ 34**
NICARAGUA



FEMENINO **▶ 67%**
23



MASculINO **▶ 33%**
11

Ingresos **▶ 7**

Antigüedad

Menor a 1 año **▶ 21%**

6 a 10 años **▶ 18%**

1 a 2 años **▶ 21%**

11 a 15 años **▶ 6%**

3 a 5 años **▶ 28%**

16 a 20 años **▶ 6%**

Beneficios

Dentro de los beneficios que se le otorgan al Colaborador se encuentran:

- ✓ Acceso a libros
- ✓ Descuentos para lentes
- ✓ Seguro de vida médico y funerario
- ✓ Plan de celulares corporativos
- ✓ Bono navideño y por cumpleaños

Acciones destacadas de Bienestar

- Realización de pausas activas, para estimular un mejor desempeño laboral e incentivar espacios de tranquilidad.
- Premiación al Mejor Empleado del Año, resaltando el excelente desempeño y compromiso con la continuidad de sus labores durante este desafiante año.
- Espacios de capacitación en Seguridad y Salud Ocupacional, y para el bienestar de la familia durante el confinamiento.

Acciones destacadas de Seguridad y Salud en el Trabajo

- Capacitaciones virtuales sobre manejo del estrés.
- Sesiones virtuales de potencialización de la concentración y yoga.
- Capacitaciones sobre lavado de manos y correcto uso de las mascarillas, bajo la premisa de cuidarse a sí mismos para proteger a los otros.

Servicios Generales y Administrativos

Dentro de los servicios a los que pueden tener acceso nuestros Colaboradores según el cargo que desempeñen, sobresalen: transporte de la Organización a casa, limpieza y sanitización de áreas de trabajo y control de plagas, entrega de un botiquín que incluye medidor de temperatura, medidor de presión arterial y oxímetro (para medir la saturación de oxígeno).

LOGROS DE NUESTROS NEGOCIOS

➤ VITAL CARE

- Obtuvimos un crecimiento en ventas del 12% con el producto Vita-asteniavit (ayuda a prevenir la sensación de cansancio y fatiga).
- Logramos un crecimiento en ventas frente al año anterior del 180% con el producto Dayasupril (suplemento vitamínico).
- Alcanzamos un crecimiento en ventas del 19% frente al 2019 con el producto Foskrol (que ayuda a fortalecer la capacidad de la memoria y revitalizar el sistema nervioso).

➤ FARMA

- Alcanzamos un crecimiento en ventas frente al año 2019 del 16% con el producto Cefixima (que busca tratar las infecciones producidas por bacterias).
- Logramos un crecimiento en ventas frente al año 2019 del 11% con el producto Vertigal Forte (para ayudar a mejorar la circulación sanguínea).

Lanzamiento de productos

- Ezoulum en concentraciones de 20 y 40 mg.



ACCIONES DESTACADAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Implementación de nuevas estrategias de relacionamiento, que incluyen técnicas digitales para fortalecer los vínculos entre equipo comercial, clientes, profesionales de la salud, dependientes de farmacias, entre otros.
- Logramos la optimización de la inversión comercial y la implementación de la estrategia comercial go to market para lanzar productos al mercado.

ACCIONES AMBIENTALES DESTACADAS

Logramos una reducción del 50% en el consumo de recursos, debido a una estrategia de regulación de consumo a los equipos eléctricos, a la disminución de presencia de Colaboradores en las oficinas y a la disciplina en el uso responsable de los mismos.

ACCIONES DESTACADAS DE GESTIÓN SOCIAL

Durante el 2020 destacamos la donación de medicamento de primera necesidad a las comunidades nicaragüenses afectadas por los huracanes IOTA y ETA que azotaron el país al finalizar el año y la solidaridad de nuestra gente con Colaboradores que fueron afectados por estos fenómenos naturales.

Es evidente que en medio de la coyuntura, principalmente el autocuidado y el seguimiento de los protocolos de bioseguridad son vitales. Destacamos que en el equipo comercial de Nicaragua no se presentaron contagios, principalmente gracias a la conciencia sobre el autocuidado y el seguimiento a los protocolos de bioseguridad



LA SALUD EN EL 2020

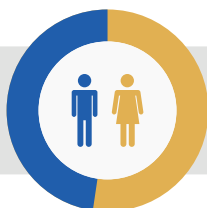
En el 2020 países como Guatemala ejecutaron planes estructurados para la contingencia y manejo de la pandemia. Dentro del plan se destaca la integración de diferentes actores del sector y fuera de él, para trabajar en consonancia y evitar la duplicidad de esfuerzos y recursos. Según el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de Guatemala, hasta diciembre del 2020 se presentaron un total aproximado de 138.000 casos confirmados de COVID-19, 126.000 recuperados y 4.800 fallecidos.

La población guatemalteca está cubierta en un 70% por el sistema de salud público y un 12% recurre al sector privado para asegurar su atención en salud. Por otro lado, Guatemala enfrenta retos de salud pública en cuanto a la desnutrición crónica infantil, teniendo los niveles más altos de toda Latinoamérica y el Caribe; y siendo esta una de las principales prioridades del Grupo Procaps en el país.

Demografía

17.613.000 habitantes 

49,26%
Hombres



50,74%
Mujeres

Grupos de edades

0 a 14 años **39%**

15 a 64 años **61,21%**

65 años y más **4,94%**



Principales retos en salud

- Hipertensión Arterial
- Diabetes Mellitus
- Enfermedades pulmonares

GRUPO PROCAPS EN GUATEMALA

Tenemos presencia en Guatemala desde 1995, y desde ese entonces dirigimos nuestro trabajo en equipo y esfuerzos para continuar en la labor de fortalecer el bienestar de la Región a través de distintas formas farmacéuticas innovadoras; trabajamos constantemente en alianza con nuestros distribuidores, cadenas de farmacias, profesionales de la salud y otros stakeholders que respaldan el retorno de la inversión y la solidez del negocio.

Centralizamos nuestra operación desde El Salvador y trabajamos en equipo para lograr satisfacer las necesidades que presentan nuestros públicos de interés. Durante este 2020 dirigimos esfuerzos día a día para aportar al cumplimiento de las metas del negocio de manera sostenible haciendo frente a los desafíos presentados.

NUESTRO TALENTO

Total Colaboradores **▶ 47**
GUATEMALA



FEMENINO **▶ 67%**
28



MASCULINO **▶ 33%**
19

Ingresos **▶ 14**

Antigüedad

Menor a 1 año **▶ 29%**

11 a 15 años **▶ 10%**

2 a 5 años **▶ 25%**

16 a 20 años **▶ 2%**

6 a 10 años **▶ 32%**

Beneficios

Dentro de los beneficios que se le otorgan al Colaborador se encuentran:

- ✓ Seguro médico, de vida y vehículo
- ✓ Bonificación anual y aguinaldo
- ✓ Auxilio de movilidad

Acciones de formación destacadas

Dentro de nuestro marco estratégico avanzamos en la formación de nuestro Capital Humano para el fortalecimiento de sus capacidades y pensamiento estratégico en ventas, por medio de entrenamientos

Más de
570 horas de
capacitación

con un promedio de **13** horas por Colaborador

LOGROS

- Obtuvimos un crecimiento en ventas del 12% con el producto Vita-asteniavit (ayuda a prevenir la sensación de cansancio y fatiga).
- Logramos un crecimiento en ventas frente al año anterior del 180% con el producto Dayasupril (suplemento vitamínico).
- Alcanzamos un crecimiento en ventas del 19% frente al 2019 con el producto Foscrol (que ayuda a fortalecer la capacidad de la memoria y revitalizar el sistema nervioso).

LÍNEAS DE PRODUCTO

Dentro de nuestro modelo de negocio Farma contamos con 5 Soluciones Terapéuticas en Guatemala

RESPI DERMA

- Compuesta por 9 marcas
- Logramos un 96% de cumplimiento en las ventas propuestas

SALUD MUJER

- Compuesta por 11 marcas
- Logramos un 91% de cumplimiento en las ventas propuestas

ALIVIO

- Compuesta por 6 marcas
- Alcanzamos un 87% de cumplimiento en las ventas propuestas

SALUD DIGESTIVA

- Compuesta por 6 marcas
- Alcanzamos un 85% de cumplimiento en las ventas propuestas

CUIDADO FAMILIAR

- Compuesta por 13 marcas
- Tuvimos un 60% de cumplimiento en las ventas propuestas

Lanzamiento de productos

- Plenaliv
- Nutrigel Advance
- Menistin
- Derovit

ACCIONES DESTACADAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Apoyamos los procesos en materia digital de la Corporación a través de estrategias enmarcadas dentro de los desafíos presentados por la pandemia.

ACCIONES AMBIENTALES DESTACADAS

Durante el año, promovimos la transformación de procesos que ayuden a mitigar nuestro impacto en el medio ambiente, haciendo uso de las herramientas digitales. En este sentido, destacamos en nuestra gestión la implementación de formularios web y el control de inventarios desde aplicativos digitales.

ACCIONES DESTACADAS DE NUESTRO RELACIONAMIENTO

Trasladamos nuestras acciones a las plataformas online, dentro de las que destacamos:

- La participación en eventos de educación médica continua a través de webinars.
- Lanzamientos corporativos de nuevos productos en la Región CAN.
- La implementación de visitas virtuales de nuestros Asters (visitadores) a profesionales de la salud y cadenas de farmacias.

Aunque no estuvimos presentes físicamente la mayor parte del 2020, no perdimos la cercanía entre los equipos. Durante todo el año mantuvimos un diálogo constante que nos permitió mantenernos informados y en pie de lucha para seguir cumpliendo con nuestro propósito de llevar bienestar al mundo. Fue un año retador pero a la vez motivador que trajo consigo cambios positivos que modificaron nuestra forma de hacer las cosas



HONDURAS

LA SALUD EN EL 2020

Durante la emergencia por COVID-19 el gobierno hondureño ha priorizado su asistencia en salud a la población para garantizar el bienestar social, brindando apoyo especial a las necesidades básicas del país; a la vez ha apoyado a las empresas principalmente afectadas por la interrupción de su operación para mitigar el impacto económico.

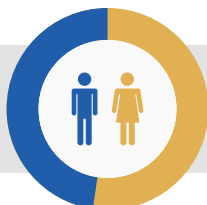
Según el reporte de la Presidencia de Honduras, al final del 2020 se presentaron un total aproximado de 121.800 casos confirmados con COVID-19, además de una suma cercana a las 56.700 personas recuperadas y 3.130 fallecidas.

El sector de la salud en Honduras está constituido por la Secretaría de Salud (SESAL) que es la encargada de regular y garantizar la prestación de servicios de salud y cubre al 60% de los hondureños; el Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS) que se encarga de los servicios en salud dirigidos a los trabajadores y empleadores, asegurando a un 12% de la población; el sector privado que atiende aproximadamente al 10% del país, y se estima que un 18% de la población no tiene acceso a los servicios básicos en salud.

Demografía

9.770.000 habitantes

49,96%
Hombres



50,04%
Mujeres

Grupos de edades

0 a 18 años **31,16%**

18 a 64 años **64,01%**

65 años y más **4,83%**

Principales retos en salud

- Enfermedades gastrointestinales
- Cáncer
- Diabetes
- Hipertensión

GRUPO PROCAPS EN HONDURAS

En Honduras tenemos presencia desde 2012 como parte del reto de expandirnos en Centroamérica, con la genuina creencia de aportar a la salud y ofrecer formas farmacéuticas diferenciales a los pacientes.

Desde Honduras contamos con operadores logísticos y cadenas de farmacias que permiten nuestro posicionamiento como un modelo de negocio mixto. En el año 2020 se fortaleció la región CAN promoviendo una mayor cercanía con El Salvador, contando además con una clara estrategia de ventas que nos ayudó a posicionarnos como negocio en el mercado hondureño, respaldados siempre con un fuerte equipo de trabajo comercial que impulsa nuestra evolución como Corporación.

Destacamos que obtuvimos reconocimientos por parte del cuerpo médico y distribuidores, gracias a nuestro trabajo de campo enfocado en lograr una productividad e incidencia en el mercado sobre el terreno, cumpliendo a cabalidad con las medidas de bioseguridad y haciendo cada día más fuerte nuestro compromiso con el bienestar de las personas.

NUESTRO TALENTO

Total Colaboradores **▶ 38**
HONDURAS



FEMENINO **▶ 82%**
31



MASCULINO **▶ 18%**
7

Ingresos **▶ 2**

Antigüedad

Menor a 1 año **▶ 5,3%**

3 a 5 años **▶ 34,2%**

1 a 2 años **▶ 42,1%**

6 a 10 años **▶ 18,4%**

Beneficios

Dentro de los beneficios que se le otorgan al Colaborador se encuentran:

- ✓ Seguro médico y de vida
- ✓ Celular corporativo
- ✓ Bono Comisiones según desempeño y cumplimiento

Acciones destacadas de Seguridad y Salud en el Trabajo

- Plan de formación en seguridad y salud ocupacional que incluídas la realización de pausas activas para fomentar el bienestar y ayudar a mejorar el desempeño de nuestros Colaboradores.
- Desarrollamos un sistema de respuesta rápida a incidentes laborales, ofreciendo tranquilidad al Colaborador en su operación y en sus hogares desde que se implementó el trabajo flexible como plan de contingencia.

LOGROS

- Posicionamos en el mercado los productos Ezolium, Fortizink y Albisec One, alcanzando lugares preferenciales en cada una de sus especialidades terapéuticas.
- Alcanzamos en el 2020 la posición número 4 en prescripciones según IMS Health, el cual brinda los datos sobre las empresas de la industria farmacéutica según el número de prescripciones médicas realizadas en el año.
- Logramos el ingreso de nuestros productos a nuevas instituciones y agremiaciones, principalmente a través de los productos hospitalarios y de VisionCare (salud visual).
- Ganamos lugares preferenciales gracias al aporte de nuestras marcas en las cadenas de farmacias y licitaciones con hospitales.
- Obtuvimos un crecimiento del 6% en rotación con el modelo VitalCare.
- Logramos un crecimiento del 41% en rotación con la marca Artibion, debido al oportuno abastecimiento de las plantas.
- Logramos al cierre del año 2020 un 80% de visitas virtuales a nuestro panel de médicos y el otro 20% de forma presencial.
- Renovamos nuestro portafolio de productos en un 27%, logrando ampliar nuestra posición dentro del sector.

Lanzamiento de productos

- Bacaolina
- Bacaolinita



ACCIONES DESTACADAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

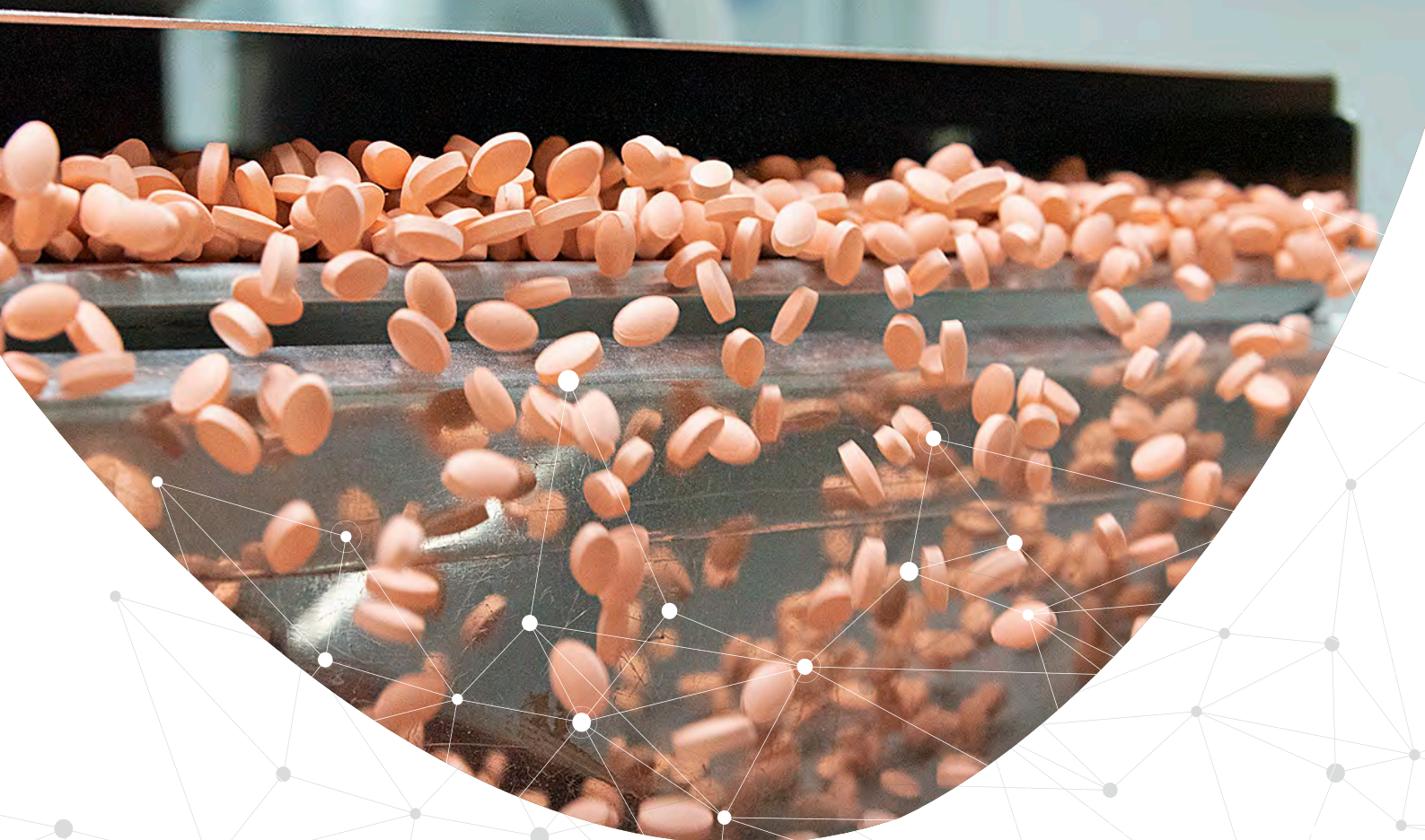
- Pusimos en práctica nuestros valores de proactividad y competitividad a través de la optimización en la utilización de los aplicativos digitales.
- Destacamos la utilización de plataformas en el lanzamiento virtual de nuevos productos, para alcanzar un mejor reconocimiento en el mercado.

ACCIONES DESTACADAS DE NUESTRO RELACIONAMIENTO

Fortalecimos el conocimiento sobre nuestro portafolio de productos, especialmente en las marcas Artibion, Cerebrofos, Foskrol y Alerfin. Dando cumplimiento a las normativas del país relacionadas al tratamiento de datos.

ACCIONES DESTACADAS DE GESTIÓN SOCIAL

Además del impacto social y económico en la Región por la emergencia de salud pública, tuvimos que afrontar el impacto de la tormenta "Amanda" que afectó al país durante el 2020. Destacamos el espíritu solidario y alto compromiso de nuestra gente, quienes aportaron donaciones de ropa, víveres y medicamentos para ayudar a quienes más lo necesitaron por las afectaciones de este fenómeno natural.



CASAND

- La Región de Centroamérica Sur y Andina (CASAND) está articulada por 6 países: República Dominicana, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Perú y Bolivia
- Desde CASAND desempeñamos roles netamente administrativos, logísticos y comerciales; donde nuestra estrategia de negocio se basa en el posicionamiento de nuestras marcas a través de la penetración en el mercado de cadenas de farmacia y el liderazgo en prescripciones médicas
- Buscamos generar alianzas sólidas con diferentes instituciones estatales y privadas del sector, para incluir nuestros productos dentro de su plan de salud



**REPÚBLICA
DOMINICANA**

LA SALUD EN EL 2020

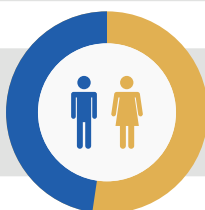
República Dominicana presenta avances al mejorar su capacidad de respuesta a emergencias en el marco de la coyuntura. Se priorizaron recursos para fortalecer los centros de atención, suministros, equipamiento, aumento de número de camas UCI, capacidad general de plazas hospitalarias para pacientes con COVID-19 y dar respuesta a los requerimientos de los profesionales de la salud. Según el Ministerio de Salud Pública del país, a finales del 2020 se reportaron un total de 170.785 casos confirmados de COVID-19, 131.185 casos recuperados y 2.414 fallecimientos.

Por otro lado, sin dejar de lado las estrategias para el manejo de la pandemia, el país tiene un reto frente a las enfermedades prevalentes como las diarreas agudas y las transmitidas por mosquitos como el zika, dengue o chikungunya.

Demografía

10.358.000 habitantes

49,97%
Hombres



50,03%
Mujeres

Grupos de edades

0 a 14 años **27,71%**

15 a 64 años **64,99%**

65 años y más **7,3%**



Principales retos en salud

- Diarrea
- Hepatitis
- Dengue

GRUPO PROCAPS EN REPÚBLICA DOMINICANA

Hacemos presencia en República Dominicana como Grupo Procaps desde hace 27 años, donde hemos logrado al día de hoy introducir 43 marcas y 82 referencias novedosas en el mercado farmacéutico. Este año fortalecimos nuestra estructura organizacional con un equipo de marketing enfocado en optimizar las estrategias de mercadeo, su implementación y el seguimiento en la ejecución.

En nuestra gestión del 2020 destacamos que en el último cuatrimestre del año alcanzamos un Market Share promedio de 1,61%, que marca nuestro avance hacia la recuperación del mercado.

NUESTRO TALENTO

Total Colaboradores
REPÚBLICA DOMINICANA ▶ 55



FEMENINO ▶ **70%**
39



MASCULINO ▶ **29%**
16

Ingresos ▶ **9**

Antigüedad

Menor a 1 año ▶ **21,81%**

11 a 15 años ▶ **16,37%**

2 a 5 años ▶ **38,18%**

16 a 20 años ▶ **7,27%**

6 a 10 años ▶ **16,37%**

Beneficios

Dentro de los beneficios que se le otorgan al Colaborador se encuentran:

- ✓ Plan de vehículo
- ✓ Seguro de vida
- ✓ Auxilio para movilización y mantenimiento vehicular
- ✓ Telefonía celular

LOGROS

Ventas

Logramos en este 2020 los primeros lugares en el mercado con nuestras soluciones terapéuticas de Salud Mujer y Salud Reproductiva, alcanzando un desarrollo y evolución positiva de nuestro negocio.

IMS Health y Market Share

- Logramos ubicar en un 27,9% de las ventas a nuestros nuevos productos.
- Consolidamos nuestro liderazgo en el mercado con nuestras principales marcas: Metrocaps (metronidazol), Aquavit E (vitamina E), Isoface (para el tratamiento del acné nodular), Nutrigel Advance (colágeno hidrolizado), Citragel (ayuda al tratamiento de las deficiencias de calcio y vitamina D) y Albisec One (para el tratamiento de infecciones ginecológicas).

- Mejoramos nuestro evolutivo en prescripciones pasando de 96 a 100 puntos con relación al año 2019.
- Obtuvimos un Market Share de 2,05%, con una notable tendencia de captura de mercado en el segundo semestre del 2020, donde logramos en el último cuatrimestre un Market Share promedio de 2,2%.
- Logramos mantener dentro de los primeros 20 lugares nuestros productos más recientes (Nutrigel Advance, Albisec One y Festagen DHA) en el ranking de IMS Health.

ACCIONES AMBIENTALES DESTACADAS

- Obtuvimos una reducción del 50% en el consumo de agua y energía debido a nuestras estrategias de ahorro y las restricciones de movilización por la coyuntura
- Fomentamos la cultura del reciclaje en nuestras instalaciones a través de la disposición de diferentes puntos ecológicos

ACCIONES DESTACADAS DE NUESTRO RELACIONAMIENTO

Durante este año participamos en actividades relacionadas a especialidades médicas como la gastroenterología, obstetricia, ginecología, cardiología, perinatología, ginecobstetricia, dermatología, entre otras, con el objetivo de reforzar nuestro conocimientos y relacionamiento con el cuerpo médico; asimismo fomentamos el conocimiento en temas relacionados con el marketing digital y gestión de marcas en redes sociales.

ACCIONES DESTACADAS DE GESTIÓN SOCIAL

En este 2020 sensibilizamos al 92% de nuestros Colaboradores, los cuales renovaron su participación como Voluntarios para donar su tiempo, talento, conocimiento y/o dinero, prevaleciendo a nuestras zonas de influencia y comunidades vulnerables.

Nuestros Colaboradores estuvieron comprometidos con el autocuidado, por lo que destacamos que en nuestra fuerza de ventas no se presentaron personas contagiadas con COVID-19.





COSTA RICA

LA SALUD EN EL 2020

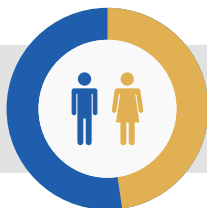
Costa Rica ha obtenido muy buenos resultados con las estrategias aplicadas para el manejo de la pandemia por COVID-19 y la tasa de letalidad más baja de la región según su volumen de población. Estos buenos resultados se deben a la rigurosidad en el cumplimiento de su plan de salud y el manejo de buenas prácticas en planificación y acción frente al virus. Según el Ministerio de Salud Costarricense al cierre del 2020 se presentaron un total de 169.321 casos confirmados con COVID-19, 131.923 recuperados y 2.185 fallecidos.

En términos de salud, el ente encargado de garantizar su acceso a la población costarricense es el Ministerio de Salubridad Pública. Este país ha alcanzado una solidez en materia económica, ambiental y de salud, garantizando el desarrollo humano y equidad con una de las tasas de pobreza más bajas de América Latina y el Caribe.

Demografía

5.137.000 habitantes 

50,08%
Hombres



49,2%
Mujeres

Grupos de edades

0 a 14 años **21,08%**

15 a 64 años **69,04%**

65 años y más **9,88%**



Principales retos en salud

- Diabetes Mellitus
- Enfermedades cardiovasculares
- Dengue

GRUPO PROCAPS EN COSTA RICA

El Grupo Procaps inicia labores en Costa Rica en el año 2011 con un amplio abanico comercial que ofrece a nuestros distintos stakeholders una variedad de soluciones terapéuticas en Dermatología, Ginecología, Salud Digestiva, Alivio, Vision Care y otras del negocio Clinical Specialties, contando con más de 20 marcas que expanden nuestra oferta en el mercado y elevan nuestra competitividad en cada una de las categorías donde lanzamos productos.

NUESTRO TALENTO

Total Colaboradores **23**
COSTA RICA



FEMENINO **70%**
39



MASCULINO **29%**
16

Ingresos **4**

Antigüedad

Menor a 1 año **4,35%**

6 a 10 años **4,35%**

2 a 5 años **91,3%**

Beneficios

Dentro de los beneficios que se le otorgan al Colaborador se encuentran:

- ✓ Plan de vehículo
- ✓ Seguro de vida
- ✓ Auxilio para movilización y mantenimiento vehicular
- ✓ Telefonía celular

Acciones de Formación Destacadas

Implementamos modelos de aprendizaje dirigido a nuestros Colaboradores que permiten impulsar su desempeño y desarrollo profesional. En el 2020 hicimos énfasis en reforzar nuestro ADN Corporativo por medio de plataformas corporativas que permiten realizar capacitaciones asincrónicas.

2.800 horas de formación en el año aproximadamente

con un promedio de **122** horas por Colaborador

LOGROS

- Ingresamos a la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS) al ganar una licitación con nuestro producto Isoface 10 mg (para el tratamiento del acné nodular)
- Fuimos el laboratorio con mayor evolutivo en el pareto del 80% del mercado costarricense (sin leches) con una evolución de 131 en ventas IMS, lo cual nos permitió ubicarnos dentro del top 30 en la posición 29, 10 posiciones más arriba frente el año 2019.

- Ganamos 11 posiciones en el ranking de prescripciones que nos ubicaron dentro del top 15, a través de la captura del 0,54% del mercado.
- Al cierre del año logramos un liderazgo por las unidades vendidas de Vaxiduo (antibiótico ginecológico).
- Logramos posicionarnos en el mercado con Citragel, como el calcio más vendido y prescrito durante el 2020 en Costa Rica.
- Presentamos un crecimiento del 18% en la marca Betaduo (antiinflamatorio, antirreumático y antialérgico) frente al año 2019.
- Ingresamos al mercado costarricense la marca Vitybell (ayuda a tratar la malnutrición de la piel, uñas y cabello) solventando el desabastecimiento del producto que reportaba IMS Health en el país.
- Nos consolidamos como el laboratorio con mayor crecimiento y evolución sostenida en prescripciones médicas en el año 2020 según IMS Health y Close Up.
- Obtuvimos un crecimiento del 54% en las visitas efectivas realizadas, alcanzando un total de 7.200 visitas más que en el 2019



ACCIONES DESTACADAS DE NUESTRO RELACIONAMIENTO

Durante el año generamos espacios de interacción y contacto directo a través de nuevos canales. Destacamos las páginas en las redes sociales de Instagram y Facebook de nuestras marcas Vitybell CA, Gestavit DHA CA y Nutrigel CA, con las que se establece una comunicación de doble vía y que permiten escuchar a nuestros públicos, dando respuesta a sus requerimientos.

ACCIONES AMBIENTALES DESTACADAS

Desde la sede donde llevamos a cabo nuestra labor en Costa Rica contamos con direccionamientos enfocados al ahorro energético, en especial en las áreas de trabajo que no estén en uso. Con la implementación del trabajo remoto en casa el consumo de energía eléctrica se redujo un 15%.

ACCIONES DESTACADAS DE GESTIÓN SOCIAL

Dentro de nuestras actividades de Voluntariado y gestión social durante el 2020 resaltamos la sensibilidad social de nuestra gente y el compromiso con quienes más lo necesitan, por eso realizamos significativos aportes a instituciones, dentro de las que se destaca la donación de Bromuro de Rocuronio a la Asociación de Anestesiología de Costa Rica.



PANAMÁ

LA SALUD EN EL 2020

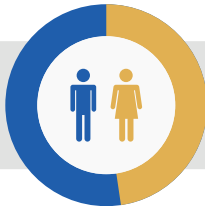
Durante el 2020 el sistema de salud panameño afrontó diversos desafíos debido a la coyuntura por la pandemia del COVID-19. En Panamá se extendió el estado de emergencia nacional por casi 10 meses, convirtiéndose en uno de los países más afectados de Latinoamérica y con una de las tasas de mortalidad más altas según el volumen de la población. Para finales del año, el Ministerio de Salud reportó un total de 45.960 casos confirmados con COVID-19, 4.022 recuperados y 2.327 personas fallecidas.

Durante el año el Ministerio de Salud y la Caja de Seguro Social de Panamá adoptaron estrategias para el tratamiento de la hipertensión y la obesidad como afecciones precursoras de las enfermedades cardiovasculares y con mayor riesgo en personas infectadas con COVID-19, las cuales se han convertido en un reto de salud pública.

Demografía

4.219.000 habitantes 

50,8%
Hombres



49,92%
Mujeres

Grupos de edades

0 a 14 años **26,78%**

15 a 64 años **64,91%**

65 años y más **8,31%**



Principales retos en salud

- Diabetes
- Enfermedades cardiovasculares
- Enfermedades respiratorias crónicas

GRUPO PROCAPS EN PANAMÁ

Hacemos presencia en Panamá desde hace 15 años, donde al día de hoy nos consolidamos como un negocio sostenible y rentable que trabaja constantemente desde uno de los pilares fundamentales de la Corporación como lo es la innovación. Trabajamos para brindarle a la población panameña soluciones terapéuticas para el tratamiento de patologías en las áreas de ginecología, gastroenterología, cuidado familiar, alivio del dolor, dermatología, entre otras.

Fortalecemos la dinámica comercial al posicionar nuestras marcas en los diferentes mercados en los que hacemos presencia.

En este 2020 alcanzamos importantes metas, entre ellas el cumplimiento a cabalidad con las entregas de productos de las licitaciones logradas con el estado; además de continuar con la estrategia de atención al Ministerio de Salud y Caja del Seguro Social a través de nuestros productos.

Nos adaptamos a las circunstancias estableciendo mecanismos de bioseguridad para asegurar la protección y cuidado a nuestra fuerza de ventas en las visitas a médicos y otros profesionales de la salud, cerrando el año con un 60% de las visitas por medio de la virtualidad y un 40% de manera presencial, siendo este uno de nuestros principales retos en el relacionamiento con nuestros públicos de interés.

NUESTRO TALENTO

Total Colaboradores **PANAMÁ** ▶ **36**



FEMENINO
27 ▶ **75%**



MASCULINO
25 ▶ **25%**

Ingresos ▶ **7**

Colaboradores por ciudad

Ciudad de Panamá ▶ **31**

Interior del país ▶ **5**

Antigüedad

Menor a 1 año ▶ **41%**

6 a 10 años ▶ **14%**

2 a 5 años ▶ **39%**

11 a 15 años ▶ **6%**

Beneficios

Dentro de los beneficios que se le otorgan al Colaborador se encuentran:

- ✓ Seguro de hospitalización
- ✓ Plan de vehículo y mantenimiento del mismo
- ✓ Telefonía celular

Acciones de formación destacadas

Destacamos la participación de nuestro equipo directivo en procesos de formación para fortalecer las habilidades gerenciales, el liderazgo y el manejo del cambio.

LOGROS

IMS Health y Close Up

- Alcanzamos un Market Share de 2,88%, donde capturamos el 0,31% del mercado de prescripciones, ubicándonos en el top 5 de las empresas farmacéuticas con mayores prescripciones médicas, lo que demuestra que cada vez más los profesionales de la salud confían y prefieren nuestros productos
- Obtuvimos un Market Share del 1,59% en Ventas IMS, que nos ubica como el laboratorio número 21 en el mercado panameño (sin leches), avanzando 5 posiciones frente al 2019
- Logramos un crecimiento del 15% en nuestra cobertura a profesionales de la salud, con la inclusión de 350 en nuestro panel de promoción médica
- Fortalecimos nuestra estructura organizacional con un equipo de marketing enfocado en optimizar las estrategias, a través del seguimiento en la implementación de las mismas y encontrando constantes oportunidades de crecimiento.
- Durante este año participamos en las ferias virtuales de las principales cadenas de farmacia del país.

MARCAS DESTACADAS

BETADUO Y BIENEX

- Alcanzamos con ambos productos un cumplimiento en ventas del 130% frente al año anterior
- Logramos el liderazgo en prescripciones médicas del segmento con Betaduo
- Evolucionamos positivamente con un crecimiento del 145% en prescripciones médicas con la marca Bienex

LEVALER: Para el tratamiento de la rinitis

Logramos un crecimiento del 12% en rotación, manteniendo el liderazgo en prescripciones frente al año anterior y ubicándose como la 5ta marca en ventas del segmento de antihistamínicos (tratamiento de síntomas de alergia)

ESOFAX: Para el tratamiento del reflujo gástrico

Obtuvimos un 130% de cumplimiento en ventas y la segunda posición en prescripciones del segmento de inhibidores de bomba

LEMOVIT Y GUMIVIT: Vitaminas C para fortalecer el sistema inmune

Alcanzamos una cifra histórica en ventas de estos productos debido a la coyuntura

DEFEROL: Tratamiento para el déficit de vitamina D

Lideramos el mercado de vitamina D3 tanto en ventas como en prescripciones, siendo la única opción en el mercado con registro sanitario farmacéutico

ACCIONES AMBIENTALES DESTACADAS

- Alcanzamos una disminución significativa del 70% en el consumo de luz y agua, debido a nuestras estrategias de ahorro y por motivo de la coyuntura.
- Establecimos un sistema de reciclaje en nuestras instalaciones físicas, para darle el uso adecuado a los desechos según las recomendaciones de los entes medioambientales.

ACCIONES DESTACADAS DE NUESTRO RELACIONAMIENTO

En este año generamos espacios para potencializar la relación con nuestros profesionales de la salud mediante actividades de entretenimiento, visitas médicas y eventos científicos a través de plataformas virtuales, donde se trataron diferentes temas médicos de interés. Por otra parte, abrimos espacios de interacción con consumidores, a través de una estrategia digital enfocada en la promoción de nuestros productos, como Nutrigel 2.0, a través de canales digitales y redes sociales.

ACCIONES DESTACADAS DE GESTIÓN SOCIAL

Durante el 2020 realizamos significativos aportes a comunidades vulnerables que requerían medicamentos esenciales, logrando realizar donaciones a la Clínica de Fertilidad Materno Infantil, al departamento de neumología del Hospital Santo Tomás y otras comunidades afectadas por la pandemia.



ECUADOR

LA SALUD EN EL 2020

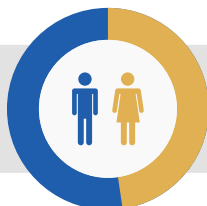
Al decretarse el estado de emergencia por la pandemia, el gobierno ecuatoriano estableció una hoja de ruta que permite dar el manejo adecuado a los casos sospechosos y confirmados, con el objetivo de salvaguardar los mecanismos de protección social para la población y mejorar su acceso al sistema de salud. Según el Ministerio de Salud Pública de Ecuador al final del año 2020 se reportaron un total de 212.512 casos confirmados con COVID-19, 184.507 personas recuperadas y 14.034 fallecimiento.

Los principales retos que presenta el país en materia de salud residen en la atención especial a enfermedades como la gastroenteritis y los trastornos urinarios, las cuales prevalecen en el territorio ecuatoriano.

Demografía

17.373.662 habitantes 

50,02%
Hombres



49,08%
Mujeres

Grupos de edades

0 a 14 años **27,71%**

15 a 64 años **64,92%**

65 años y más **7,37%**

Principales retos en salud

- Apendicitis
- Gastroenteritis
- Neumonía
- Trastornos urinarios

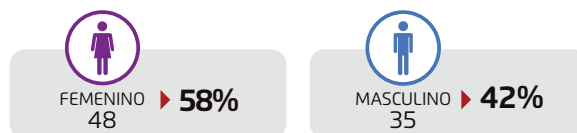
GRUPO PROCAPS EN ECUADOR

Iniciamos en el año 2012 nuestras actividades comerciales como Grupo Procaps en Ecuador a través de Roddome Pharmaceutical, encargada de la distribución de productos farmacéuticos a todo el país y actuando bajo los valores y principios que nos rigen como Corporación.

Nuestro portafolio de especialidades médicas nos ha permitido llegar a más pacientes y aliados estratégicos, apoyados siempre por nuestro equipo de ventas y los canales establecidos para garantizar a nuestros proveedores y clientes un excelente servicio.

NUESTRO TALENTO

Total Colaboradores **83**



Ingresos **36**

Colaboradores por ciudad

Quito **47**

Guayaquil **5**

Ibarra **19**

Ambato **2**

Cuenca **5**

Machala **3**

Manta **1**

Loja **1**

Portoviejo **4**

Antigüedad

Menor a 2 años **61,4%**

6 a 10 años **15,7%**

3 a 5 años **16,9%**

11 a 15 años **6%**

Beneficios

Dentro de los beneficios que se le otorgan al Colaborador se encuentran:

- ✓ Seguro médico y de vida
- ✓ Auxilio vehicular
- ✓ Alimentación
- ✓ Cobertura por incapacidad o invalidez

Acciones Destacadas de Seguridad y Salud en el Trabajo

Entre las acciones implementadas para afianzar la salud y seguridad en el trabajo, destacamos el entrenamiento sobre la implementación de medidas de prevención en salud frente al COVID-19, manejo del estrés, ergonomía y prevención de la violencia intrafamiliar, entre otros.

Acciones de formación destacadas

Impulsamos las capacidades de nuestra gente a través de técnicas de formación que estimulan su desarrollo intelectual.

Un total de
1.350 horas de
 formación en el año
 con un promedio de **16,3** horas por Colaborador

Acciones Destacadas de Bienestar

En este año logramos implementar la sala de lactancia en nuestras oficinas en Quito, la cual ofrece a madres en periodo de lactancia un espacio con condiciones óptimas de higiene y confort para la extracción de la leche materna y alimentación de sus bebés.

Nuestro compromiso y trabajo arduo para continuar cumpliendo sueños de salud han sido claves para adaptarnos a los cambios presentados por la pandemia. Bajo estos pilares logramos dar continuidad a nuestros procesos y cumplimiento a los objetivos propuestos.

LOGROS

- Alcanzamos un 33% de crecimiento frente el año 2019 en nuestro índice de rotación.
- Logramos un crecimiento del 19,24% según IQVIA (brinda información de salud y estudios clínicos).
- Obtuvimos una evolución de 107 puntos, lo que nos convierte en el segundo mejor laboratorio en prescripciones médicas dentro de los 16 líderes en el mercado ecuatoriano, reconfirmando el avance en cuanto a la preferencia de nuestros medicamentos en las recetas de los profesionales de la salud.
- Obtuvimos un evolutivo de 105 en ventas IMS y un Market Share de 0,84% que nos mantuvo en la posición 37 en el mercado farmacéutico (sin leches) con relación al 2019.
- Alcanzamos el top 3 de los productos mejor lanzados en el 2020
- Fuimos reconocidos como la empresa con mayor crecimiento en productos diferentes a los del tratamiento contra el COVID-19, según el reporte de IQVIA de productos nuevos lanzados

VENTAS

Durante este año alcanzamos logros importantes en nuestras diferentes soluciones terapéuticas:

> SALUD MUJER

- Tuvimos un crecimiento del 16% en colocación y 34% en rotación frente al año 2019
- Lideramos el desempeño de la solución terapéutica con la marca Gestavit DHA

> DIGESTIVA

- Logramos un crecimiento del 38% en colocación y del 276% en rotación, en comparación al 2019.
- Logramos un excelente desempeño en el mercado con nuestro nuevo producto Ezolium (para tratar la esofagitis erosiva por reflujo).
- Nos posicionamos dentro del top 10 a nivel de laboratorios, según las ventas en esta línea del último año.

> ALIVIO

- Logramos un crecimiento del 26% en rotación en ventas.

> CUIDADO FAMILIAR

- Obtuvimos un crecimiento del 6% en rotación en ventas frente al año 2019.
- Destacamos a Fortzink como la marca con mayor aporte de colocación en ventas durante el año, al convertirse en un producto de gran importancia para el tratamiento de la diarrea, sintomatología asociada a algunos casos de COVID-19.

> CARDIO-CLINICAL

- Obtuvimos un crecimiento del 81% de colocación y rotación en ventas frente al año 2019.
- Logramos una importante acogida en el mercado con los nuevos productos Lipomega y Clenox.

> VITAL CARE

- Posicionamos en el mercado los productos Levotrex y Nutrigel Advance, que fueron lanzados durante el 2020

Lanzamiento de productos

- Nutigel advance
- Clenox
- Levotrex
- Ifaxim
- Lipomega

EVENTOS

Durante el año 2020 participamos en eventos online, los cuales estuvieron enfocados en las actualizaciones y avances relacionados a las especialidades médicas de gastroenterología clínica, obstetricia, ginecología, pediatría, cardiología, entre otras; a través de formaciones, conversatorios, seminarios web y otros formatos de actualización.

ACCIONES DESTACADAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Gracias a las plataformas corporativas logramos impactar la inteligencia de negocios, fortalecer las tácticas de ventas en los equipos y ampliar los segmentos de mercado en los lanzamientos.

ACCIONES AMBIENTALES DESTACADAS

- Logramos la reducción en el consumo de energía eléctrica en un 30% y de agua en un 12% frente al 2019 dada la coyuntura
- Pusimos en marcha la campaña “Menos es Más”, que promueve la cultura del ahorro y optimización de los recursos a través de estrategias comunicacionales que impactan directamente al Colaborador
- Promovimos nuestra responsabilidad ambiental, a través del proyecto “Roddome ama el planeta”, que promueve tácticas para la recolección y reciclaje de recipientes plásticos

ACCIONES DESTACADAS DE NUESTRO RELACIONAMIENTO

Implementamos un plan estructurado que establece canales prioritarios para tener un contacto más cercano con los profesionales de la salud y los clientes; dentro de ellos destacamos nuestra página web Corporativa y las redes sociales de algunas marcas principales como: Gestavit, Fortzink, Levotrex y Nutrigel, las cuales ayudan a afianzar nuestro reconocimiento en el mercado

ACCIONES DESTACADAS DE GESTIÓN SOCIAL

Durante este año, resaltamos nuestro compromiso y apoyo integral a las necesidades de las poblaciones vulnerables, evidenciado principalmente en nobles aportes a la Fundación Casa de la Caridad, la cual acoge a niños y niñas con discapacidad que han sido abandonados por sus padres o se les han vulnerado sus derechos.



Grupo de voluntarios de Ecuador haciendo entrega de donaciones



PERÚ

LA SALUD EN EL 2020

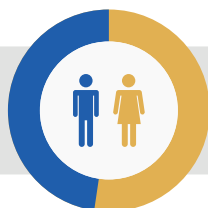
El principal reto que enfrentaron las autoridades sanitarias peruanas a raíz de la declaración de la emergencia, fue otorgar un mayor presupuesto para la elaboración de un plan de acción que mitigara los riesgos en la salud pública. Es por ello, que el Ministerio de Salud de Perú comprometió el 65,3% de su presupuesto para el fortalecimiento de las instituciones hospitalarias y el pago a los profesionales de la salud. Para el cierre del 2020, según el Gobierno del país, se presentaron un total de 1.015.137 casos confirmados con COVID-19, 951.318 recuperados y 37.680 personas fallecidas.

Los desafíos que tiene el país residen en el fortalecimiento de la atención primaria en salud, para el manejo de enfermedades prevalentes como las cardiovasculares y respiratorias crónicas.

Demografía

32.510.453 habitantes 

49,67%
Hombres



50,33%
Mujeres

Grupos de edades

0 a 14 años **25,25%**

15 a 64 años **66,35%**

65 años y más **8,39%**

Principales retos en salud

- Enfermedades cardiovasculares
- Hipertensión
- Enfermedades respiratorias
- Diabetes

GRUPO PROCAPS EN PERÚ

En el 2020 cumplimos 25 años de haber iniciado nuestro compromiso de llevar soluciones farmacéuticas de alta calidad a Perú a través de Unimed. Desde ese entonces trabajamos constantemente para continuar promoviendo el bienestar a través de la promoción médica y del posicionamiento en el mercado por medio de las distribuidoras, cada una de farmacias, instituciones públicas y privadas a nivel nacional, entre otros.

Frente a los desafíos que se presentaron en el negocio, alcanzamos un crecimiento en nuestro canal de distribución del 34,5% frente al año anterior. Además, nos convertimos en uno de los primeros laboratorios en reactivarse frente a los demás en el mercado peruano, luego de las restricciones que trajo la coyuntura.

NUESTRO TALENTO

Total Colaboradores **▶ 103**
PERÚ



FEMENINO **▶ 71%**
73



MASCULINO **▶ 29%**
30

Ingresos **▶ 21**

Colaboradores por ciudad

Lima **▶ 81**

Ica **▶ 1**

Arequipa **▶ 5**

Iquitos **▶ 1**

Chiclayo **▶ 2**

Piura **▶ 2**

Cusco **▶ 1**

Tarapoto **▶ 1**

Huancayo **▶ 1**

Tacna **▶ 4**

Huacho **▶ 1**

Trujillo **▶ 6**

Antigüedad

Menor a 1 año **▶ 7,8%**

11 a 15 años **▶ 25,2%**

1 a 2 años **▶ 20,4%**

16 a 20 años **▶ 7,7%**

3 a 5 años **▶ 10,7%**

21 a 25 años **▶ 1%**

6 a 10 años **▶ 27,2%**

Beneficios

Dentro de los beneficios que se le otorgan al Colaborador se encuentran:

- ✓ Seguro médico y de vida
- ✓ Plan vehículo

Acciones destacadas de bienestar

Llevamos a cabo celebraciones virtuales en la que destacamos los 25 años de Unimed del Perú, como una forma de resaltar nuestros aportes durante un cuarto de siglo al pueblo peruano.

Acciones de formación destacadas

- Hicimos énfasis en la alineación de conceptos y técnicas aplicadas a las estrategias de comunicación de marketing.
- Capacitamos al equipo comercial y médico en actualizaciones relacionadas al manejo de las marcas de nuestro portafolio.
- Mantuvimos un entrenamiento permanente en técnicas de comunicación de marca, conocimiento sobre los competidores, y bases médico-científicas a nuestros equipos de visitas médicas y ventas, para dar a conocer adecuadamente nuestra ventaja competitiva frente al mercado.
- Reforzamos las habilidades gerenciales de los líderes para fomentar la comunicación asertiva entre los Colaboradores y los públicos externos.

7.655 horas de formación en el año

con un promedio de **74** horas por Colaborador



LOGROS

- Alcanzamos un Market Share de 1,23% en Close Up capturando el 0,12% del mercado, lo que nos permitió ubicarnos en la posición número 16 en prescripciones médicas. Por otro lado, alcanzamos una recuperación del evolutivo en Rx, pasando de 99 a 111 puntos frente al año 2019
- Capturamos el 0,16% del mercado (sin leches) con un Market Share del 1,33%, ascendiendo 3 posiciones frente al año 2019. Además recuperamos nuestro evolutivo en ventas IMS Health, pasando de 92 a 114 puntos frente al año 2019
- Logramos cerrar el año con el primer lugar de los laboratorios con mayor evolución en Close Up, la cual audita las recetas médicas en el mercado

Lanzamiento de productos

- Deferol 7000 UI
- Menistin 24 mg
- Dolofen
- Inedol

EVENTOS

Enfatizamos nuestro compromiso con la salud a través de nuestra participación en ciclos de conversación sobre actualizaciones en especialidades médicas y soluciones terapéuticas para el tratamiento de enfermedades prevalentes. De esta manera, mantuvimos nuestra participación en eventos gracias a la virtualidad.

EXCELENCIA OPERACIONAL

Debido a nuestra participación en un mercado altamente regulado, ofrecemos a la sociedad productos seguros respaldados por altos estándares de calidad, por esto entrenamos a los equipos en procesos de calidad y gestión integral. Durante el 2020 logramos:

- Un resultado satisfactorio en la auditoría realizado por el ente regulador DIGEMID, donde obtuvimos la certificación de BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) en el área de jeringas prellenadas Unimed-Pharmayect.
- En la auditoría de inspección de Farmacovigilancia realizada por DIGEMID logramos un desempeño favorable.

Atención de Peticiones, Quejas, Reclamos y Solicitudes:

Las recepciones de las solicitudes de PQRS en Perú son recibidas a través de 4 mecanismos:

- 1 Las áreas de calidad envían las PQRS a la dirección técnica; dependiendo de la responsabilidad se gestiona la respuesta.
- 2 Los diferentes asesores comerciales pueden recibir las PQRS desde los puntos de ventas, donde luego son direccionadas para su investigación y respuesta.
- 3 A través de nuestros Asters (visitadores) que tienen contacto directo con las farmacias, boticas y profesionales de la salud.
- 4 Mediante la página web y redes sociales de Unimed donde nuestros usuarios pueden enviarnos sus sospechas de eventos adversos y otros reportes, para posterior investigación del caso en el área de Farmacovigilancia de la Corporación.

ACCIONES DESTACADAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Diseñamos un plan de acción conectándonos con la cultura de la digitalización, en el que destacamos las campañas de exposición en medios digitales de nuestros productos institucionales y de venta libre.

ACCIONES AMBIENTALES DESTACADAS

Alcanzamos una reducción en el consumo de energía y agua entre el 20% y 40% durante el segundo semestre del 2020, debido a las nuevas dinámicas por la coyuntura.

ACCIONES DESTACADAS DE NUESTRO RELACIONAMIENTO

En el 2020 destacamos el fortalecimiento de nuestra relación con las distribuidoras, las cuales se convirtieron en aliadas clave para el desarrollo del negocio en medio de los desafíos de la pandemia y con las que alcanzamos un crecimiento significativo en la rotación de productos frente al 2019.

ACCIONES DESTACADAS DE GESTIÓN SOCIAL

- Continuamos con nuestro compromiso de seguir apoyando al programa Angelitos de Cristal, que ofrece asistencia social, psicológica y en salud a niños con Epidermólisis Bulosa; enfermedad donde la piel se vuelve altamente sensible.
- Realizamos aportes al Albergue Inspira, una asociación sin fines de lucro que brinda alojamiento, alimentación y asistencia en salud a niños provenientes del interior del país, que necesitan recibir tratamientos oncológicos o de otras enfermedades.

Los Colaboradores que afrontaron situaciones de salud durante la coyuntura, manifestaron su profundo agradecimiento con la Corporación y orgullo de hacer parte de un equipo apasionado, entregado e inspirador en el que prima el cuidado de la salud y la vida



Campaña Resistiré, Unimed Unidos por la Salud



BOLIVIA

LA SALUD EN EL 2020

El Gobierno de Bolivia fue uno de los primeros de la Región en implementar medidas estrictas de confinamiento para la prevención del COVID-19, lo cual permitió mitigar el impacto de la pandemia en sus primeros meses y a su vez evitar el colapso del sistema de salud. Sin embargo, como en toda la región los efectos sociales, económicos y de salud pública afectaron considerablemente el desempeño del país durante el 2020. Según el Ministerio de Salud y Deportes de Bolivia, para el cierre del 2020 se reportaron un total de 160.124 casos positivos confirmados con COVID-19, 132.097 recuperados y 9.165 fallecidos.

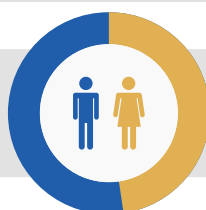
El sistema de salud boliviano tiene como desafío crear estrategias que promuevan una alimentación y hábitos de vida saludables; y a su vez fortalecer los niveles de atención hospitalaria, como mecanismos de prevención y control a las enfermedades crónicas que predominan en el país.

Demografía

11.513.100 habitantes



50,2%
Hombres



49,8%
Mujeres

Grupos de edades

0 a 14 años **30,63%**

15 a 64 años **62,04%**

65 años y más **7,34%**

Principales retos en salud

- Hipertensión arterial
- Diabetes Mellitus
- Enfermedades respiratorias crónicas
- Enfermedad renal crónica



demás entidades del sector, para lograr promover medicamentos de primera necesidad que contribuyan al tratamiento de las principales patologías en el territorio.

Como resultado del fortalecimiento del equipo de generación de demanda, en el último trimestre del año se logró una mayor penetración en el mercado de prescripciones, con un Market Share del 2,29% frente a la participación total del 2019. Además, obtuvimos una ganancia de Market Share del 0,07% con una recuperación en el evolutivo en ventas IMS Health de 93 a 103 puntos frente al 2019, lo que nos ayudó a mantener la posición número 11 en el mercado farmacéutico boliviano.

NUESTRO TALENTO

Total Colaboradores **▶ 50**
BOLIVIA



FEMENINO **▶ 62%**
31



MASCULINO **▶ 38%**
19

Ingresos **▶ 11**

Colaboradores por ciudad

El Alto **▶ 1**

Santa Cruz **▶ 25**

La Paz **▶ 11**

Sucre **▶ 1**

Antigüedad

0 a 5 años **▶ 64%**

11 a 15 años **▶ 8%**

6 a 10 años **▶ 4%**

16 a 20 años **▶ 24%**

Beneficios

Dentro de los beneficios que se le otorgan al Colaborador se encuentran:

- ✓ Seguro médico
- ✓ Auxilio de telefonía móvil e internet
- ✓ Auxilio de transporte

GRUPO PROCAPS EN BOLIVIA

Llegamos a Bolivia en el año 1999, con la fiel creencia de llevar bienestar a diferentes poblaciones, a través de la distribución y comercialización de productos farmacéuticos diferenciales y de alta calidad.

Durante este año trabajamos arduamente para fortalecer nuestras relaciones con las instituciones estatales de salud, centros médicos, hospitales y

Acciones destacadas de bienestar

Dentro de los métodos que estimulan el bienestar de nuestra gente destacamos los talleres de nutrición y manejo de los estados emocionales en el Colaborador en su núcleo familiar.

Acciones destacadas de Seguridad y Salud en el Trabajo

Durante este año implementamos una estrategia que gestiona de manera transversal la prevención de riesgos relacionados a la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) en nuestros Colaboradores, la cual incluye:

- Elaboración de políticas y procedimientos relacionados a SST.
- Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos (IPER).
- Monitoreos de Higiene Ocupacional.
- Investigación de accidentes e incidentes.
- Dotación relacionada con EPP (Equipo de Protección Personal) y ropa de trabajo.
- Capacitaciones relacionadas con SST.
- Gestión de Comités Mixtos.
- Inspecciones periódicas a los lugares de trabajo, ya sea desde nuestras instalaciones o desde los hogares de los Colaboradores.
- Simulacros de emergencia.
- Exámenes pre-ocupacionales, periódicos y post-ocupacionales.

Acciones de formación destacadas

4.200 horas de Capacitación en el año

con un promedio de **84** horas por Colaborador

LOGROS

En el año 2020 destacamos los logros en las soluciones terapéuticas de:

- **Alivio**
11,7% de crecimiento en ventas frente al año 2019
- **Clinical Specialties**
274% de crecimiento en ventas frente al año 2019

MARCAS DESTACADAS

GESTAVIT-DHA: Multivitamínico materno

Alcanzamos liderazgo en prescripciones médicas en el primer año en el mercado, desde su lanzamiento en 2019

B-VIT: Aporta a suplir la carencia de complejo B

Logramos un récord en ventas, superando las metas propuestas en el año 2020

NUTRIGEL ADVANCE: Ayuda a la prevención del daño y la reconstrucción del cartílago articular en caso de osteoartritis

Logramos alcanzar el tercer lugar en prescripciones médicas con 17,35 puntos de evolución en el trimestre de su lanzamiento

CLENOX: Ayuda a prevenir la enfermedad tromboembólica venosa en pacientes quirúrgicos

Obtuvimos un crecimiento en ventas de más del 200% debido a la alta demanda por la coyuntura

Lanzamiento de productos

- Nutrigel advance
- Detroit
- Epacor
- Day flu
- Brimodor
- Ticaterol
- Tapectam

ACCIONES DESTACADAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Orientamos nuestros esfuerzos en la puesta en marcha de estrategias que incluyen aumentar la digitalización de los procesos y ampliar la implementación de la documentación electrónica.

ACCIONES AMBIENTALES DESTACADAS

- Presentamos una reducción significativa del 70% en consumo de energía, agua y mejor manejo de los residuos, a causa de las restricciones impuestas por la emergencia sanitaria mundial
- Implementamos un sistema que permite dar el tratamiento oportuno a los medicamentos vencidos; los cuales son recolectados por una empresa certificada la cual da el manejo, acondicionamiento y disposición final de acuerdo a las políticas ambientales establecidas en el país

ACCIONES DESTACADAS DE NUESTRO RELACIONAMIENTO

Nos preocupamos por dar respuesta a las necesidades presentadas en el entorno y guiados por nuestro propósito corporativo contribuimos a la protección de las personas. En este sentido, implementamos acciones como la entrega de medicamentos y elementos de protección a profesionales de la salud, farmacias, clientes finales y otros, para la prevención de contagios por COVID-19.

ACCIONES DESTACADAS DE GESTIÓN SOCIAL

En el marco de nuestra labor social durante el año 2020, destacamos las donaciones de medicamentos a hospitales municipales que requirieron estos aportes, para la atención de poblaciones vulnerables. De igual manera, realizamos la donación de vitaminas y minerales a profesionales de salud afectados por el COVID-19, y a nuestros Colaboradores como medida de prevención.



Entrega de medicamentos y elementos de protección a profesionales de la salud, farmacias, clientes finales, entre otros



COLOMBIA

LA SALUD EN EL 2020

Como medidas iniciales para el manejo oportuno de la pandemia, el Gobierno colombiano implementó el aislamiento preventivo obligatorio generalizado y el cierre de fronteras, dentro de su estrategia para mitigar la expansión del virus; lo cual le permitió obtener tiempo para adecuar el sistema sanitario del país, aumentando la capacidad hospitalaria y de los profesionales de la salud.

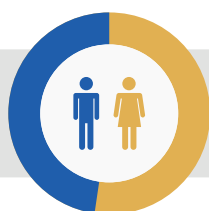
Por otra parte, en el desarrollo de la coyuntura el Ministerio de Salud y Protección Social colombiano implementó el programa de Prueba, Rastreo y Aislamiento Selectivo Sostenible (PRASS), con el objetivo de lograr una detección, aislamiento y tratamiento de casos probables de una manera rápida y apropiada en el territorio. Según el Ministerio de Salud se reportaron para el cierre del 2020 un total de 1.642.775 casos confirmados con COVID-19, 1.508.419 personas recuperadas y 43.213 fallecidas.

Uno de los desafíos de salud en Colombia es el garantizar que se cumplan los planteamientos propuestos en su Plan Decenal de Salud Pública (2012-2021), especialmente en el fortalecimiento de las autoridades sanitarias para asegurar un servicio de salud adecuado para toda la población.

Demografía

50.374.000 habitantes 

49,08%
Hombres



50,91%
Mujeres

Grupos de edades

0 a 14 años **22,62%**

15 a 64 años **68,61%**

65 años y más **8,77%**

Principales retos en salud

- Cardiopatías
- Enfermedades respiratorias
- Enfermedades cerebrovasculares
- Hipertensión arterial



GRUPO PROCAPS EN COLOMBIA

Desde los inicios de la Organización en 1977, nos inspiró el brindarle a la sociedad salud y bienestar a través de la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de soluciones farmacéuticas de alta calidad e innovación. Desde hace 43 años trabajamos para mantener nuestras buenas prácticas en el sector, para que a través de la excelencia en nuestras operaciones, gestión empresarial y visión internacional garanticemos la sostenibilidad.

EJES TRANSVERSALES

Dentro de nuestro modelo de negocio las unidades de Nextgel Pharma, Procaps Colombia y Diabetrics dan respuesta a su gestión en el país. En este sentido, la conciencia ambiental, la cultura de transformación digital, el talento humano, la gestión social y las alianzas estratégicas son componentes transversales a estas unidades, mediante los cuales brindamos cumplimiento a los requerimientos del entorno y la Organización, para así garantizar su crecimiento integral y sostenible.

NUESTRO TALENTO

Total Colaboradores **COLOMBIA** ▶ **2959**



FEMENINO ▶ **54%**
1.539



MASCULINO ▶ **46%**
1.420

Colaboradores con alguna discapacidad ▶ **9**

Ingresos ▶ **260**

Colaboradores por ciudad

Barranquilla ▶ **2.155**

Bucaramanga ▶ **29**

Bogotá ▶ **569**

Pereria ▶ **18**

Medellín ▶ **60**

Otras ▶ **80**

Cali ▶ **48**

Antigüedad

1 a 5 años ▶ 49,54%	16 a 20 años ▶ 5,8%
6 a 10 años ▶ 26,36%	21 a 25 años ▶ 3,1%
11 a 15 años ▶ 11,8%	Mayor a 26 años ▶ 3,4%

Beneficios

Dentro de los beneficios que se le otorgan al Colaborador se encuentran:

- ✓ Póliza de vida y salud
- ✓ Auxilio por nacimiento, de estudio y vivienda
- ✓ Auxilio para medicamentos y de restaurante
- ✓ Bono de antigüedad
- ✓ Plan de vehículo
- ✓ Ruta de transporte a personal operativo
- ✓ Auxilio de fallecimiento

Acciones Destacadas de Formación

Los Colaboradores recibieron

250.481 horas de formación

Crecimiento del

↑ **32%** en las horas de formación frente al 2019

80% de los cursos de capacitación fueron realizados en la modalidad virtual

400 de nuestros Colaboradores fueron certificados en programas especializados

Acciones Destacadas de Bienestar

- Desarrollamos la estrategia "Entre Nosotros", un espacio que ofrece a nuestra gente y sus familias orientación psicológica a través de psicoterapia, guías de ayuda, micro sesiones de coaching, entre otras actividades, para fortalecer la autogestión emocional.
- Desarrollamos la Feria de la Familia en Casa, con la cual ofrecimos servicios médicos especializados para el Colaborador y su grupo familiar.
- **+3.200** llamadas de seguimiento psicológico y de salud integral.
- **+1.500** de salud y bienestar con medicamentos y otros insumos esenciales.

Acciones Destacadas de Seguridad y Salud en el Trabajo



Implementación de protocolos de bioseguridad para el trabajo seguro por medio de la restructuración de los procesos, que dan respuesta a los lineamientos de los entes gubernamentales y estándares internacionales en materia de cuidado frente al virus del COVID-19



Ejecutamos el proyecto de aislamiento controlado donde acondicionamos un lugar especial para alojar a una parte de nuestro grupo de operaciones durante la pandemia, para de esta manera garantizar su seguridad y la continuidad de la operación



Llevamos a cabo el programa de seguridad al viajero, que permite desarrollar un plan de mitigación de incidentes frente al COVID-19 en los viajes corporativos



ACCIONES DESTACADAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Dentro de las acciones desarrolladas en el año destacamos:

1 Damos apertura al portal de **e-commerce** para la compra de productos farmacéuticos de los Colaboradores. Durante el 2020, **aumentamos en más de un 30%** las ventas frente al 2019

2 Capacitamos más de **900 USUARIOS** en el uso adecuado y efectivo de las herramientas digitales

3 Lanzamos más de **80 campañas** de email marketing logrando más de 350 mil mensajes

4 Digitalizamos el proceso de incentivos comerciales, analizando el costo de las campañas por puntos de ventas, distribuidores y cadenas de farmacias, logrando eficacia

5 Generamos una **herramienta de inteligencia de negocios** para el reporte digital del análisis de ventas brutas, el informe dinámico de portafolio y otros indicadores



ACCIONES DESTACADAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Promovimos el proyecto de huerto casero en los hogares; acción implementada en la Planta Pharmayect ubicada en Bogotá, Colombia, para promover en las comunidades vecinas el cultivo de sus propios alimentos, con apoyo del Voluntariado Corporativo.
- Apadrinamos a tres animales de una especie en peligro de extinción de la Fundación Botánica y Zoológica de Barranquilla, Colombia, aportando en su alimentación, preservación y bienestar. Nuestra contribución fue fundamental debido al cierre temporal de estos escenarios en el país debido a la pandemia.

Consumo



ENERGÍA



Incremento **6,4%** en consumo frente al 2019

Esta variación es correspondiente al aumento de la producción



AGUA



Reducción **12,9%** en consumo frente al 2019



GAS



Disminución **2,5%** en consumo frente al 2019



RESIDUOS MATERIALES



Aumentamos el total de residuos aprovechables en un **17,8%**

Redujimos de la cantidad de residuos peligrosos y ordinarios en un **1,2%** y **3,6%** respectivamente, frente al 2019

RESIDUOS SEGÚN SU TIPO Y TRATAMIENTO EN TODAS NUESTRAS PLANTAS 2020

TIPO DE RESIDUOS	TRATAMIENTO Y/O DISPOSICIÓN FINAL	PESO DE RESIDUOS 2019 (KG)	PESO DE RESIDUOS 2020 (KG)
Aprovechables	Reciclaje	564.406	664.913
Ordinarios	Relleno sanitario	767.566	739.586
Residuos peligrosos	Incineración y disposición en celdas de seguridad	512.285	506.646

ACCIONES DESTACADAS DE GESTIÓN SOCIAL

- Campaña **#JuntosPodemos** con el aporte voluntario de nuestros Colaboradores y recursos aportados por la Organización y su Fundación, que busca contribuir al bienestar a través de paquetes alimenticios y multivitamínicos, distribuidos así:

4.900 Familias beneficiadas

6.000 Paquetes alimenticios y vitaminas

5.750 En Barranquilla, Colombia

250 En Bogotá, Colombia

- En los primeros meses del año, antes de la emergencia de salud, realizamos junto a la Fundación Procaps y el apoyo de los Voluntarios:

- **2 jornadas** integrales de salud
- **650 personas beneficiadas** entre niños, niñas, adolescentes y adultos mayores
- **980 medicamentos** entregados

- Con el apoyo de la Fundación y el Voluntariado hicimos un homenaje a la labor realizada por las Fuerzas Militares y Armadas de Colombia, de velar por la salud, seguridad y paz del país, a través del programa "Un Colombiano Nos Necesita".



MÁS DE
2.000
kits de salud y
bienestar
entregados



25
voluntarios
vinculados a las
entregas



1. PROCAPS COLOMBIA

Desde Procaps Colombia trabajamos para consolidar nuestro negocio por medio de nuestro amplio portafolio de productos que van desde los prescritos bajo receta médica y dirigidos a especialidades clínicas hasta los de venta libre. Contamos con el respaldo de un equipo de fuerza de ventas que dirige todos sus esfuerzos para lograr una mayor incidencia en el mercado a través de la introducción de nuestros productos en los diferentes entes e instituciones del sector salud en el país.

Enfrentamos en este 2020 un año retador, pero gracias al trabajo constante y compromiso de nuestros Colaboradores nos adaptamos a la nueva realidad y desde cada uno de nuestros negocios dimos cara a los desafíos con tenacidad para lograr cumplir nuestras metas, bajo nuestro firme propósito de continuar llevando a la sociedad soluciones innovadoras para su salud y bienestar.

Colaboradores
PROCAPS COLOMBIA

653 ▶



FEMENINO
470 ▶ **72%**



MASCULINO
183 ▶ **28%**

LOGROS DE NUESTROS NEGOCIOS



Continuamos ofreciendo productos de prescripción médica bajo los principios de calidad, seguridad y eficacia, que nos convierten en líderes en Colombia al obtener el mayor número de prescripciones del mercado.

Logramos desarrollar el producto Neviot CBD Cannabidiol libre de THC, primer producto en Colombia derivado del Cannabis con registro INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos), que permite un tratamiento seguro a pacientes con epilepsia

Lanzamos al mercado el producto Kimod Ivermectina, primera Ivermectina en Cápsula Blanda de Gelatina en latinoamérica

Introducimos al mercado la marca Blefadex, solución innovadora para el tratamiento de la blefaritis (inflamación de los párpados)

Hicimos el lanzamiento de los productos Vitybell (formulación de colágeno para la belleza de la piel de la mujer; y Saforelle (para el cuidado diario de la zona íntima y coadyuvante en el tratamiento de infecciones vaginales)

Lanzamos al mercado los medicamentos Bioflor (probiótico más Prebiótico que ayuda en la inmunidad intestinal), y Valtrois (para el tratamiento herpes zoster labial y genital)



Fundamentamos nuestro negocio en el fortalecimiento de la relación con instituciones de salud, médicos, paramédicos, pacientes, entre otros públicos de interés, dando respuesta por medio de nuestras soluciones terapéuticas a enfermedades críticas que requieren manejo intrahospitalario.

Dimos atención oportuna frente al incremento de diferentes patologías dentro del sistema de salud colombiano relacionadas a la coyuntura, a través de nuestros productos: anestésicos, antitrombóticos y antibióticos

Hicimos incursión en el mercado de biosimilares indicados en hematoncología y reumatología, permitiendo el acceso a más pacientes a medicamentos de alta calidad y que normalmente tienen un costo elevado

Aumentamos la producción del producto Clenox para apoyar a la necesidades del mercado en medio de la crisis sanitaria, atendiendo a la incidencia de la enfermedad trombótica en pacientes con COVID-19



Trabajamos día a día para posicionar nuestros medicamentos de venta libre o no recetados en las principales cadenas de farmacia y droguerías, garantizando a los clientes calidad en cada uno de nuestros productos.

Alcanzamos ventas por encima del presupuesto y un crecimiento significativo tanto en la categoría de genéricos como en la de consumo. Estos resultados nos permitieron consolidarnos en la quinta posición con Colmed® y ganar tres posiciones en el ranking de laboratorios de OTC

La categoría de consumo logró cerrar el 2020 con una evolución de 134 puntos, creciendo muy por encima del mercado colombiano que solo logró una variación del 1.1%

Colmed® fue el laboratorio de mayor crecimiento en la categoría de genéricos con una evolución del 107

Vitaminas y Suplementos Procaps logró consolidarse como un portafolio robusto dentro de la categoría con un crecimiento en ventas del 33%, capitalizando las oportunidades de demanda de los consumidores en los segmentos de Vitamina C y Vitamina D3, a través del posicionamiento de Colágeno como un participante relevante en el segmento

Acar Klean® se convierte en la segunda marca más relevante del portafolio de consumo, con un crecimiento del 33% en relación con el año anterior

Gumivit se consolida como la primera marca de Vitaminas para niños, con su forma farmacéutica en gomas. Esta marca logró capitalizar las oportunidades que se presentaron en 2020 obteniendo un crecimiento del 54%, logrando ventas históricas



40 años de experiencia en la fabricación de productos médicos de un solo uso nos permite ser reconocidos por nuestro compromiso con la seguridad, la protección y la comodidad de los pacientes, la calidad e innovación de los productos, y el compromiso con la comunidad y el medio ambiente.

Incrementamos la capacidad instalada de producción de máscaras quirúrgicas de 1 millón a 18 millones de unidades mensuales

Aumentamos de productividad en dos líneas de empaque, por medio de la automatización del proceso de alimentación de jeringas y agujas

Mantuvimos la certificación regulatoria TUV (Brasil); para la comercialización de nuestros productos

Exportamos ropa desechable para la protección del personal médico a 10 países distintos

FORMAS FARMACÉUTICAS	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN UNIDADES / MES	
- Jeringas estériles - Dispositivos para la administración de soluciones y medicamentos inyectables - Ropa médico-quirúrgica	Infusión: - Venoclisis, macrogoteo: 2.000.000 - Buretas: 1.500.000	Hipodérmica: - Agujas: 9.900.000 1mL / 3mL: 7.650.000 20mL: 4.233.600 5mL: 7.650.000 10mL: 6.750.000 50mL: 2.646.000
	Ropa médica: - Máscaras: 18.000.000 - Gorros: 945.000 - Polainas: 1.260.000 - Batas quirúrgicas: 63.000 - Overoles descartables: 9.450	



Fabricamos medicamentos estériles bajo altos estándares de excelencia. Desde allí realizamos los procesos de control y aseguramiento de la calidad de nuestros productos, los cuales deben cumplir con altas exigencias legales y normativas correspondientes del sector salud, fortaleciendo las necesidades de nuestros clientes en distintos territorios.

Logramos la fabricación de productos anestésicos para la atención de COVID-19; y la estabilización de la línea de ampollas

Alcanzamos la certificación del INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos), en Colombia, de la planta de medicamentos

Implementamos el sistema de control de inventarios, además del control de gastos

Obtuvimos una disminución en variaciones de costos, y un ahorro en compras

FORMAS FARMACÉUTICAS	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN UNIDADES / MES	
- Ampollas - Goteros - Viales - Jeringas prellenadas estériles - Antibióticos en polvo - Envases de vidrio	Líquidos: - Ampollas: 8.500.000 - Jeringas: 1.200.000 - Goteros: 560.000 - Viales: 100.000	Polvos No Estériles: - Alimentos: 9.000 - Medicamentos: 436.000
	Sólidos: Viales: 624.000	Envafar: - Ampollas: 6.000.000 - Viales: 650.000

2. DIABETRICS

Desde Diabetrics enfocamos nuestros esfuerzos y el talento de nuestros 133 Colaboradores en brindar soluciones integrales al paciente y profesionales de la salud para la gestión efectiva de la diabetes, sus complicaciones y condiciones crónicas asociadas. Desarrollamos nuestros productos y servicios diferenciados para servir a la comunidad con diabetes en Latinoamérica, bajo la búsqueda de una calidad de vida óptima en el paciente desde una visión integral en su tratamiento.

Nos adaptamos con excelentes resultado a los cambios históricos que nos presentó el mundo durante el 2020, obteniendo un crecimiento en el mercado y dejando nuestra pasión en lo que hacemos, para continuar convirtiéndonos en el mejor aliado para el tratamiento y la autogestión de la diabetes, soportados en nuestra vocación de servicio, cultura de innovación, sostenibilidad y valor compartido a los profesionales de la salud y pacientes a través de:

La educación constante sobre la gestión efectiva de la diabetes

La trazabilidad en nuestras PQRS

La atención personalizada según el escalonamiento

La realización de los mantenimientos técnicos requeridos

La vigilancia activa a nuestro pacientes

Los avances en telemedicina y telemonitoreo

Colaboradores
DIABETRICS

133



FEMENINO

85 ▶ **63%**



MASCULINO

49 ▶ **37%**

CONTEXTO DE LA DIABETES EN COLOMBIA

Según datos del Ministerio de Salud y Protección Social colombiano, se estima que 3 de cada 100 colombianos tienen diabetes, donde se reportaron un total de 1.294.940 personas diagnosticadas; sin embargo, se prevé que la cifra es mucho mayor debido a la población que no es consciente que sufre



esta patología. Se considera diabetes a la enfermedad donde los niveles de azúcar en la sangre se encuentran elevados debido a que el organismo no produce la suficiente insulina, la cual se encarga de controlar los niveles de azúcar o glucosa en la sangre.

En el año 2020 de cara a la pandemia por COVID-19 los pacientes diabéticos se convirtieron en uno de los principales afectados, debido a que por su patología son más vulnerables a sufrir complicaciones graves por la infección del virus en comparación con la población en general.

Es por esto que desde Diabetrics incentivamos cambios en el estilo de vida para prevenir y tratar la enfermedad, a través de su autogestión y la promoción de hábitos de vida saludables como la actividad física, la alimentación sana, y la reducción en el consumo de alcohol y tabaco.

LÍNEAS DE PRODUCTOS

GlucoQuick: dispositivos médicos para el monitoreo de glucosa en sangre

GlucoQuick Aguja: dispositivos para inyección de insulina

Nutricionales Preventia: alimentos, multivitamínicos y suplementos dietarios

Medicamentos Diabetrics: medicamentos orales en función de la diabetes, el bienestar y la salud

Zutrics: plataforma de salud digital en función de la autogestión y prevención de la diabetes

PROGRAMAS

PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
Vive Feliz y Saludable	- Programa educativo que busca contribuir a la prevención y gestión efectiva de la diabetes por medio de la promoción de la salud, el autocuidado y estilos de vida saludable en los pacientes y sus familias - Consta de 10 talleres teórico-prácticos
Entrenar	Programa de formación para nuestros aliados estratégicos (clientes Institucionales, profesionales de salud, personal de los operadores logísticos y distribuidores) que busca contribuir con la gestión de aprendizajes en torno a la diabetes
Entrenar Virtual	Programa de E-learning sobre el uso adecuado de nuestros productos GlucoQuick, a través de nuestro canal de YouTube "Vive Feliz & saludable" con actividades educativas para el autocuidado de la diabetes
Centro de Contactos	Iniciativa que gestiona efectivamente las peticiones, quejas y reclamos de nuestros clientes a través de una atención personalizada, cálida y humanizada por parte de nuestros asesores, donde realizamos un seguimiento hasta la solución del caso por medio de: nuestra línea 018000510361 en Colombia, vía email info@diabetrics.co y al número celular +57 3187440429
Servicio de Mantenimiento Técnico	Servicio de mantenimiento técnico preventivo y correctivo de los dispositivos médicos GlucoQuick, garantizando el correcto funcionamiento de los mismos
GlucoQuick Sistema de Monitoreo	Programa que busca Incentivar un estilo de vida saludable a través de la autogestión en la lucha contra la diabetes, facilitando una comunicación en tiempo real entre los pacientes, sus cuidadores y los profesionales de la salud

LOGROS

✓ Ventas y Market Share

Obtuvimos un **crecimiento del 33%** respecto al 2019 en nuestra categoría de tratamiento Rx, con un marcado desempeño en productos como el G-Met, Lipotic, Predialex, entre otros

Logramos mantener el **liderazgo en Glucometría e IDS con más del 50%** de participación en el mercado colombiano

Renovamos y conquistamos **nuevos convenios institucionales** con las principales EPS (Entidades Promotoras de Salud) de Colombia, dando atención a una población de más de 350.000 pacientes con diabetes

✓ Lanzamiento de productos

Preventia Complex

Primer multivitamínico dirigido a personas con diabetes y prediabetes, en su primer año de lanzamiento cerramos con ventas superiores a las 8.600 unidades.

GlucoQuick GD50

Primer glucómetro con conectividad bluetooth de Diabetrics, el cual ayuda a mejorar la gestión de la diabetes a través de su transmisión de datos a la app Zutrics (nuestra app inteligente que facilita a pacientes y médicos la gestión de la diabetes).

Informe Glucovision

El cual permite a los profesionales de salud realizar una interpretación más rápida y efectiva de las mediciones de glucosa que se registren en la app Zutrics. Para el diseño de este informe contamos con la participación de profesionales expertos en diabetes.

Uso de IA en glucómetros G30a

Desarrollamos en nuestro aplicativo móvil Zutrics la capacidad de registrar a través de foto capturas las mediciones de nuestros glucómetros G30a, con el uso de la IA (Inteligencia Artificial).



✓ Transformación Digital

Hicimos especial énfasis en continuar avanzando en materia de salud digital, gracias a nuestra aplicación Zutrics, que facilita la gestión integral de la diabetes. Mejoramos la experiencia de nuestros pacientes a través de la optimización de las funcionalidades existentes, así como la disposición y adaptación de nuevas, aprovechando los avances en tecnología como la inteligencia artificial.

Reconocimientos:

Obtuvimos el premio al mérito empresarial por parte de una destacada universidad en Colombia, en la categoría "Innovación en Tiempos de Crisis", por el uso de la Inteligencia Artificial para la atención a madres gestantes con riesgos de diabetes gestacional.

✓ Nuestro Relacionamento

- Destacamos la gestión efectiva a los requerimientos de los usuarios por medio de nuestros servicios de posventa; donde le brindamos una atención personalizada, desde diferentes canales de atención como chat virtual, videollamadas, atención telefónica y soporte técnico para los dispositivos biomédicos.
- Lanzamos la campaña #ActivaTuMejorEstilo a través de diferentes medios de comunicación, con el objetivo de fortalecer nuestro posicionamiento con la marca Preventia, la cual contó con un mayor alcance en medios digitales (Instagram, Facebook, Podcast). A partir de esta estrategia alcanzamos un liderazgo en el mercado, impulsando el reconocimiento de la marca y llegando a más personas. Algunos de los logros más importantes de nuestra campaña en las plataformas sociales fueron:

Más de
38.000   Seguidores

Alcance de **6 MILLONES DE VISITAS**
en publicaciones

290 MIL INTERACCIONES

en las diferentes plataformas digitales
(Google Display, Instagram, Facebook,
YouTube, Spotify)



3. NEXTGEL PHARMA

- ✓ Desde esta unidad tenemos presencia directa en Brasil y Colombia, con impacto global en más de 50 países.
- ✓ Desarrollamos, fabricamos, empacamos y comercializamos formas farmacéuticas en las líneas de medicamentos nutricionales, naturales y cosméticos para registro propio.
- ✓ Nos convertimos en aliado estratégico y apoyamos en los planes de crecimiento para extensión de líneas, nuevos lanzamientos y expansión del mercado a Procaps Colombia, Diabetrics, CAN y CASAND.
- ✓ Desarrollamos el negocio B2B (Business to Business) donde prestamos nuestros servicios de producción con nuestras tecnologías a otras empresas del sector con alcance global y negocios focalizados.
- ✓ Contamos con 5 plantas de producción: 2 de Cápsulas Blandas de Gelatina (CBG) en Barranquilla, Colombia; 1 para otras formas farmacéuticas diferentes a la CBG ubicada en Barranquilla, Colombia; 1 de gomas nutricionales a base de gelatina en Bogotá, Colombia; y 1 de producción de CBG ubicada en Cotia, Brasil.

3.1 NEXTGEL PHARMA EN COLOMBIA

Desde el año 2019 consolidamos Nextgel Pharma donde orientamos nuestra gestión en la formulación, fabricación y desarrollo de productos farmacéuticos bajo prescripción médica, venta libre y suplementos dietarios en Cápsula Blanda de Gelatina y otras formas de dosificación. Hacemos parte de la industria CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization), donde le desarrollamos y fabricamos productos con nuestras tecnologías y formas farmacéuticas innovadoras a otras empresas del sector, además de los propios.

Gracias a nuestra proactividad y alta capacidad de adaptación a los cambios, logramos seguir aportando al mercado farmacéutico y nutracéutico mundial en medio de la coyuntura, atendiendo a las nuevas demandas del mercado por medio de nuestros productos de alta calidad y nuestro propósito de continuar contribuyendo a la salud de las personas.

Colaboradores
NEXTGEL PHARMA

1436



FEMENINO

631

► **44%**



MASCULINO

805

► **56%**



LOGROS

Contamos en Nextgel Pharma Colombia con 5 grandes proyectos con los cuales enfrentamos los desafíos del 2020 y alcanzamos los siguientes logros:

- Generamos valor y crecimiento exponencial a nuestros clientes al aportarles nuevas ideas soportadas en nuestras tecnologías de alta calidad y nuestra excelencia operacional.
- Lanzamos en el último trimestre del año los productos Lemovit C, Bacaolinita, Foscrol escolar y Lemovit C en Cápsula Blanda de Gelatina (vitaminas y suplementos nutricionales para el fortalecimiento del sistema inmune) en el mercado estadounidense con el cliente Sofgen en el último trimestre del 2020
- Rentabilizamos la marca Dolofen (para el alivio de cefaleas, especialmente en pacientes con afecciones gástricas) para su comercialización en reconocidas tiendas de cadena en Colombia
- Desarrollamos portafolio de suplementos para la Solución Terapéutica de Salud Mujer con productos basados en nuestras plataformas tecnológicas
- Lanzamos la plataforma web OmegaFresh con el cliente Originates (proveedor de omega 3, gelatinas, colágenos y otros ingredientes para el mercado de alimentos y nutrición)
- Desarrollamos extensiones de línea de producto en gummies (gomitas nutricionales) para su lanzamiento en 2021



Brindamos experiencias de nutrición innovadoras por medio de nuestra diversificación en tecnologías alrededor de la goma, lo cual permite llegar a nuevos clientes y abrirnos paso en el mercado global de productos nutracéuticos de alto valor diferencial.

- Lanzamos 15 nuevos productos en los mercados de Estados Unidos, Arabia Saudita, Ecuador y Centroamérica
- Incorporamos como cliente principal de nuestro negocio a Amway, empresa número uno a nivel mundial en ventas directas
- Logramos un crecimiento del 36% en ventas y 127% en MC2 en relación al año 2019; además de alcanzar un cumplimiento del 110% en el presupuesto del 2020
- Logramos un crecimiento con clientes como Amway del 1918%, Nacional de Chocolates del 67%, Difare del 300% y Healthspan del 60%
- Hicimos el lanzamiento de la primera goma en pectina (gelatina vegetal) con 3 nuevos productos
- Nos expandimos a nuevos mercados como al de Arabia Saudita



Uno de los negocios con mayor madurez dentro de Nextgel Pharma, el cual se encarga del desarrollo y fabricación de medicamentos y suplementos dietarios en nuestras tecnologías innovadoras desarrolladas alrededor de la Cápsula Blanda de Gelatina.

- Cerramos negocios con 12 nuevos clientes con gran incidencia en el mercado como P&G, Reckitt Benckiser, Bayer Ecuador, Roemmers Argentina, Siegfried México, entre otros
- Ampliamos nuestro portafolio con el lanzamiento de 24 nuevos productos y 7 extensiones de línea al mercado
- Logramos el lanzamiento de Naproxeno en Cápsula Blanda de Gelatina en el mercado de Australia
- Generamos nuevos negocios con los clientes Nacional de Chocolates y NeoHealth con las tecnologías UnigelTM y ChewgelsTM para el lanzamiento de productos en el año 2021



Atendemos a distintos clientes en los mercados altamente regulados mediante desarrollos propios y de terceros, brindando una experiencia confiable e innovadora a través de productos nicho-patentados.

- Logramos la aprobación de Ibuprofeno mini para nuestro cliente Perrigo
- Hicimos el lanzamiento de la Vitamina D3 con nuestro cliente Consilient Health en diferentes países de Europa, llegando a un total de 13 países con este producto
- Obtuvimos un crecimiento en ventas con el cliente Custom Veterinary Services, en el producto SnipTips (suplemento para la salud general y bienestar de perros y gatos) para Bayer
- Iniciamos la transferencia de tecnologías, conocimientos y métodos de fabricación con el cliente Pharmascience en Canadá, para la elaboración de 2 nuevos productos



Nos encargamos de generar nuevos procesos competitivos globalmente que contribuyan a la construcción de un futuro más sostenible y saludable para la sociedad, a través de nuestras soluciones logísticas, gestión de inventarios, servicios analíticos de laboratorio y fabricación de productos.

- Logramos dar inicio a nuestras operaciones en octubre del 2020
- Facturamos los primeros productos Crynssen superando el objetivos de ventas en los 3 primeros meses de operación
- Obtuvimos la certificación en Buenas Prácticas de Manufactura por parte del ente regulador colombiano INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos)



PLANTAS

En el 2020 continuamos con nuestro compromiso y responsabilidad con la salud, el bienestar y la vida de las personas, al enfocar nuestros esfuerzos en hacer frente a los retos que nos exige la coyuntura. Garantizamos la continuidad de la operación en cada

una de nuestras plantas, y logramos el abastecimiento de nuestros productos y servicios de alta calidad a los mercados en los territorios donde tenemos presencia.

PLANTA	FORMAS FARMACÉUTICAS /LÍNEAS DE PRODUCTOS	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN UNIDADES / MES	CAPACIDAD DE EMPAQUE
Farmix	Líquidos Cremas Cápsulas duras Tabletas Blisters Sachets Stick Packs	Cremas: 500.000 unidades mensuales Líquidos: 600.000 unidades mensuales Cápsulas duras: 12 millones mensuales Tabletas: 60 millones mensuales	Blisters: 25 millones mensuales Stick Pack: 1,4 millones unidades mensuales Sachets: 700.000 unidades mensuales Producto empaçado: 10 millones de unidades de producto terminado mensualmente
Softgel I y II	Cápsula Blanda de Gelatina (CBG) Cubiertas entéricas G-Tabs (no hormonales) Unigel	CBG: 350 millones mensuales Cubierta entérica: 22 millones de CBG recubiertas mensuales G-Tabs: 50 millones mensuales Unigel: 30 millones mensuales	Envases de Cápsulas: 400.000 frascos mensualmente
Funtrition	Gomas nutracéuticas de gelatina, agar y pectina (gelatina vegetal)	Gomas de agar: 50 toneladas Gomas de gelatina: 60 toneladas Gomas de pectina: 40 toneladas	_____
Hormonales	CBG Tabletas G-Tabs (hormonales)	CBG: 25 millones mensuales Tabletas: 10 millones mensuales G-Tabs: 15 millones mensuales	_____



BRASIL

LA SALUD EN EL 2020

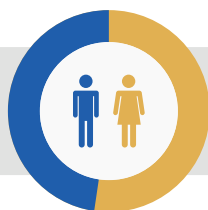
Luego de ser declarada la emergencia mundial de salud, Brasil se convirtió en el país de la Región mayormente afectado por la pandemia, debido al considerable incremento de casos. Uno de los principales retos que enfrentó el Gobierno en medio de la coyuntura fue reconocer la magnitud del problema y empezar a establecer políticas claras que ayudarán a mitigar su impacto; por este motivo, se dirigieron esfuerzos tanto en el sector público como el privado para fortalecer el sistema hospitalario, especialmente en las zonas rurales donde existe una menor cobertura.

Al cierre del año 2020 Brasil se convirtió en el quinto país más afectado por la pandemia en el mundo, donde se reportaron un total de 7.675.973 de casos confirmados con COVID-19, 6.848.844 recuperados y 194.949 fallecimientos, según el Ministerio de Salud del país.

Demografía

210.147.000 habitantes 

49,15%
Hombres



50,85%
Mujeres

Grupos de edades

0 a 14 años **21,01%**

15 a 64 años **69,74%**

65 años y más **9,25%**

Principales retos en salud

- Enfermedades cardiovasculares
- Enfermedades respiratorias crónicas
- Diabetes
- Dengue

3.2 NEXTGEL PHARMA EN BRASIL

Hacemos presencia en Brasil desde 1995 a través de Softcaps, ubicado en el municipio metropolitano de Cotia, São Paulo. Desde hace más de 25 años nos dedicamos a desarrollar, fabricar, empacar y comercializar formas farmacéuticas en las líneas de medicamentos nutricionales, naturales y cosméticos bajo procesos B2B (Business to Business); donde fabricamos productos a otras empresas del sector, además de las marcas propias.

Nuestra estrategia como negocio está orientada a la diversificación de los clientes y a la producción de medicamentos con registro propio que permitan un crecimiento dinámico y sostenible, fundamentado en la innovación, el trabajo en equipo y la calidad como pilares fundamentales.

NUESTRO TALENTO

Total Colaboradores **BRASIL** ▶ **251**



FEMENINO ▶ **53,54%**
134



MASCULINO ▶ **46,46%**
117

Colaboradores con alguna discapacidad ▶ **8**

Ingresos ▶ **82**

Colaboradores por ciudad

Cotia ▶ **105**

Embu das Artes **16**

Sao Paulo ▶ **22**

Osasco ▶ **14**

Carapicuíba ▶ **21**

Otras ▶ **53**

Itapevi ▶ **20**

Antigüedad

Menor a 1 año ▶ **12%**

11 a 15 años ▶ **8%**

1 a 2 años ▶ **17%**

16 a 20 años ▶ **2%**

3 a 5 años ▶ **38%**

21 a 25 años ▶ **1%**

6 a 10 años ▶ **21%**

Beneficios

Dentro de los beneficios que se le otorgan al Colaborador se encuentran:

- ✓ Auxilio de transporte y alimentación
- ✓ Auxilio para estudios
- ✓ Auxilio de telefonía y de combustible
- ✓ Seguro médico privado y de vida

Acciones destacadas de bienestar

Este año implementamos acciones bajo el pilar de promover el autocuidado y preservar por encima de todo la vida y seguridad de nuestra gente, destacamos:

- Promovimos el cuidado de la salud en nuestros Colaboradores por medio de campañas de comunicación y conversatorios online sobre prevención de enfermedades crónicas como el cáncer de mama y cáncer de próstata.
- Ejecutamos un plan de incentivos, entregando becas para la formación en educación de alta calidad en nuestros Colaboradores.
- Llevamos a cabo la semana de la seguridad laboral, desde donde incentivamos espacios de trabajo seguro con especial énfasis en los cuidados frente al COVID-19, además de concientizar a los Colaboradores sobre la prevención de accidentes e incidentes laborales.
- Realizamos más de 400 horas de capacitación y formación al Colaborador.

LOGROS

Ventas



Lanzamiento de producto

Durante el 2020 logramos el lanzamiento de nuevos productos para algunas empresas reconocidas del sector farmacéutico:

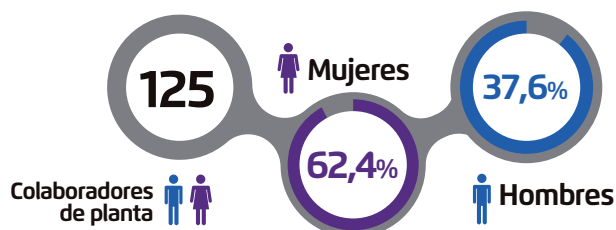
- Advil Mujer para la empresa Glaxo
- Quelatus Gest para la empresa Momenta
- Vitamina D para la empresa Cimed

EVENTOS

En el año 2020 logramos participar en la feria internacional online CPhI; una de las ferias más importante del sector a nivel mundial, que reúne en un solo lugar a empresas y profesionales farmacéuticos, y donde se exponen nuevas tendencias y actualizaciones relacionadas con el sector.

PLANTAS

Velamos por una producción eficiente a través de la automatización y optimización de los tiempos en los procesos de encapsulado y empaque. En este sentido, durante el año conseguimos un aumento en el rendimiento del 97,8% en promedio frente al año anterior, logro a destacar debido a las restricciones de movilización de nuestro personal y medidas de bioseguridad, demostrando nuestro fiel propósito de continuar llevando bienestar al mundo.



Capacidades de la planta



EXCELENCIA OPERACIONAL

Contamos con equipos de alta tecnología en nuestros laboratorios y planta de producción que brindan garantía y calidad en nuestros procesos. Nuestro sistema de calidad está apalancado por procedimientos estandarizados que incluyen medidas de control, desarrollo y análisis de producto, asegurando así la excelencia operacional.

Contamos con auditorías periódicas que nos permiten crecer y contar con certificaciones que avalan nuestra operación. En este año destacamos la auditoría con resultados satisfactorios, llevada a cabo por nuestro cliente Glaxo; y la realizada por Reckitt Benckiser (multinacional británica dedicada a la manufactura de productos para el hogar, la higiene y la salud) con el objetivo de estudiar posibilidades futuras para su negocio; ambos procesos se constituyen en una oportunidad de crecimiento y aprendizaje para nuestro talento humano.

ACCIONES DESTACADAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Implementación del sistema informático SAP, acorde con las buenas prácticas administrativas y financieras, y que permite hacer un mayor control de los procesos aportando al logro de eficiencias, la reducción de costos y optimización en los tiempos de operación.



ACCIONES AMBIENTALES DESTACADAS

Durante el 2020, destacamos uno de los proyectos llevado a cabo en conjunto con nuestros Colaboradores: sembramos más de 50 especies de árboles nativos de la Región en los alrededores de nuestra sede, así como también en algunos hogares de nuestros Colaboradores.

Por otra parte, en las estrategias sobre el uso correcto de los recursos podemos destacar los siguientes resultados:



Energía:

Logramos una reducción del consumo de energía del 5,41%



2020 3.652.427 KWh
2019 3.861.387 KWh



Agua:

Logramos una reducción del consumo de agua del 7,84%



2020 17.025 m³
2019 18.474 m³



Materiales:

El incremento se debe al aumento en la producción de cápsulas y productos terminados



2020 64 toneladas
2019 79,8 toneladas

ACCIONES DESTACADAS DE GESTION SOCIAL

- Donación de juguetes y otros elementos para el bienestar de los niños de la comunidad de Cotia, São Paulo; cumpliendo estrictamente con todos los requerimientos de bioseguridad
- Donación de ropa y alimentos a las personas afectadas durante el invierno, en alianza con el Ayuntamiento de Cotia, São Paulo
- Donación de canastas de alimentos a familias vulnerables de las comunidades donde generamos impacto por nuestra operación, mitigando sus necesidades en la pandemia
- El compromiso de nuestros Voluntarios también se vio reflejado en las acciones ambientales del año





RETOS

Enfrentamos con compromiso y esperanza los desafíos presentados en el año 2020. Inspirados en seguir guiando nuestras acciones para brindar soluciones innovadoras que aporten al fortalecimiento de la salud, el desarrollo integral y lleven bienestar a la sociedad. Nos motiva continuar trabajando por la excelencia operacional y visión de sostenibilidad, apalancadas en nuestra cultura de innovación.

En nuestra trayectoria la contribución a la sostenibilidad ambiental desde cada uno de nuestros procesos ha sido una prioridad. En este sentido, continuaremos con las acciones de sensibilización a nuestro talento relacionado con el uso apropiado y óptimo de los recursos primarios, además de una disposición segura y efectiva de los desechos materiales. Como compromiso, seguiremos trabajando en incluir en nuestros planes el cuidado al planeta, nuevas estrategias en pro de la biodiversidad de cada Región y el fortalecimiento de los ecosistemas.

Por otro lado, la economía fue uno de los sectores mayormente impactados por la coyuntura del COVID-19, alcanzando un decrecimiento histórico. Es por ello, que como Grupo Procaps tuvimos como principal reto el adaptarnos eficazmente a las normativas de cada país donde hacemos presencia y de organismos internacionales en materia de bioseguridad, para garantizar la continuidad de nuestra operación a través de una producción segura y sostenible que nos permita seguir contribuyendo al bienestar y a la reactivación económica en cada uno de los territorios donde hacemos presencia.

Continuaremos afianzando y evolucionando guiados por las tendencias y mejores prácticas en materia de transformación digital para destacarnos como una Corporación que se adapta ágilmente a las nuevas realidades. Además, seguiremos aprovechando estas herramientas para reforzar los lazos de confianza con los grupos de interés mediante una comunicación abierta, constante y directa.

Percibimos un año 2021 con mayores retos, aprendizajes y oportunidades para continuar creciendo como Corporación, para así seguir cumpliendo nuestro genuino propósito de llevarle a más personas, salud y bienestar a través de nuestras soluciones farmacéuticas innovadoras. Seguiremos trabajando proactivamente y en equipo para continuar soñando, aprendiendo y evolucionando, apuntando siempre al camino de la sostenibilidad.



www.procapsgroup.com

Todos los derechos reservados
Prohibida su reproducción total o parcial
sin autorización del titular

