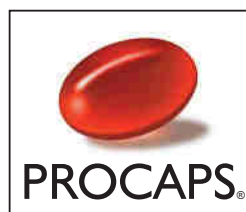


INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016





CONTENIDO

05	Carta de la Presidencia
07	Gestión estratégica de Nuestros Negocios
08	• Farma
12	• Vital Care
16	• Softigel
24	• Clinical Specialities
28	• Diabetrics
33	Gente Procaps
43	Innovación: Motor de Nuestros Sueños
47	Gestionando la Gerencia Operacional
55	Gestión de Calidad
65	Construyendo una Mejor Sociedad
65	Comprometidos con el Medio Ambiente





1

CARTA PRESIDENCIA



Procaps es una Organización que cumple sus propósitos y busca alcanzar sus objetivos día a día con compromiso, convicción y disciplina. El 2016 significó un año lleno de retos para la Compañía. Como empresa socialmente responsable, trabajamos en equipo por generar valor en todos los públicos de interés con los cuales interactuamos. En nuestro horizonte estratégico estuvo la tarea de desarrollar una operación sostenible, que crezca constantemente, que contribuya al bienestar de la sociedad, al cuidado del medio ambiente y a la innovación como motor en todos nuestros procesos y productos.

Hace cerca de 40 años emprendimos un desafío constante hacia la excelencia y hacia la satisfacción de nuestros socios estratégicos a través del trabajo mancomunado de quienes hacemos parte de Procaps. Por eso, alineados con nuestros objetivos estratégicos, presentamos a continuación nuestro Informe de Sostenibilidad que da cuenta de los avances logrados por la Organización durante el año 2016. Dichos aportes reflejan nuestro compromiso con la transparencia y en pro del desarrollo económico, la preservación del medio ambiente y la mejora en la calidad de vida tanto de nuestros colaboradores, como de las comunidades cercanas.

Fue un año importante para la investigación y el desarrollo, así como para el fortalecimiento de alianzas con diferentes actores del sector farmacéutico. Fue un año además muy esperanzador gracias al inicio del fin del conflicto armado en Colombia y a todo lo que esto conlleva, por eso seguimos aportando al tejido social de nuestro país y seguiremos actuando con firmeza y coherencia, para lograr soluciones de largo plazo a través de prácticas sostenibles.

En el 2017 continuaremos trabajando por la excelencia en nuestra gestión y esta será la guía que acompañará cada una de nuestras acciones. Hemos alcanzado mucho, pero también reconocemos que aún hay mucho por aprender. El camino recorrido hasta ahora nos permite sentar las bases para un futuro promisorio, por eso es una tarea permanente el adaptarnos y reinventarnos. Estoy seguro que, con persistencia y trabajo, nos anticiparemos al futuro y lograremos nuestros sueños.

Ruben Minski G.
Presidente





2

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE NUESTROS NEGOCIOS



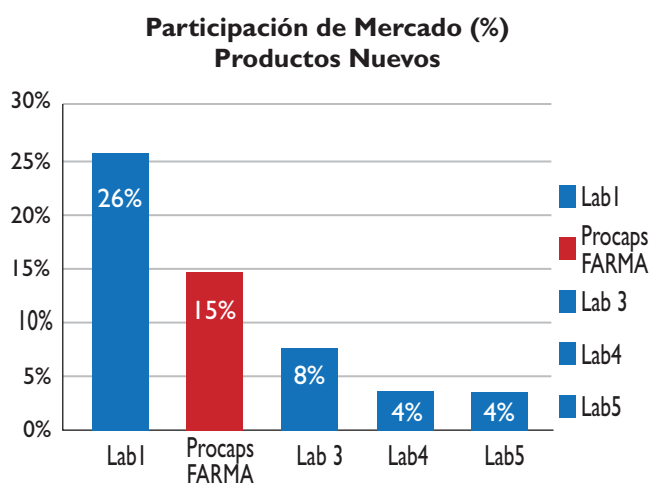
El 2016 fue un año de mucho compromiso, esfuerzo, dedicación y trabajo en equipo. Lo cual se ve reflejado en los logros y avances en la consecución de nuestros objetivos. Cerramos el 2016 como el sexto laboratorio en ventas en el mercado éticos sin leches de IMS, con una participación de mercado de 3.6% y con evolución de 102 en el año.

Adicionalmente, nos posicionamos en diciembre como laboratorio #1 en prescripciones médicas, alcanzando una participación de mercado del 4.02%. A nivel de gestión interna, obtuvimos un 10% de crecimiento en Venta Bruta y un crecimiento del 7% en el margen de contribución con respecto al 2015.

LANZAMIENTOS

De acuerdo a la premisa de siempre direccionarnos hacia la innovación y el desarrollo, durante el 2016 fortalecimos el portafolio de Salud Digestiva con EZOLIUM (Única combinación en el mercado de Esomeprazol + Bicarbonato), Cardiovascular con LIPOMEGA (Combinación Unigel única en el mercado) y Nutricionales con NOVAMIL (Leches infantiles).

Finalizando el año 2016 como segundo laboratorio en Colombia en lanzamientos de productos nuevos, con una participación de mercado del 15%.



EZOLIUM

Única combinación en el mercado de Esomeprazol + Bicarbonato. El Bicarbonato de sodio bloquea el ácido del estómago aumentando el PH gástrico evitando así la degradación del Esomeprazol y permitiendo su rápida liberación.

Mecanismo de acción de la combinación:

- Protección Esomeprazol
- Estimulo Gastrina

No tiene cubierta entérica, lo cual garantiza una absorción rápida.

LANZAMIENTO A MÉDICOS:

Se realizaron en las ciudades principales los lanzamientos de la marca logrando impactar: 400 médicos en: Bogotá, Barranquilla, Medellín, Cali y Pereira.

LANZAMIENTO INTERNO:

El lanzamiento interno se llevó a cabo llegando a cada una de las áreas de la compañía, presentando la marca y dejando información acerca de recomendaciones alimentarias en los pacientes con reflujo. Esta actividad estuvo acompañada del personaje de la marca, el estómago Ezolyn que representa un estómago sano y libre de reflujo como lo logra Ezolium en sus pacientes.

La marca obtuvo un 119% de cumplimiento del presupuesto. Con 2.454 prescripciones ocupando el noveno lugar del segmento.

LIPOMEGA

Es un producto innovador y diferente a todas las estatinas del mercado, es el primer y único en el mundo con tecnología Unigel. Sinergismo que potencializa la acción de las estatinas e inflamación disminuyendo el riesgo cardiovascular.

Único con la exclusiva tecnología Unigel patentada por Procaps que brinda mayor adherencia y cumplimiento a la terapia. Se logró lanzar la primera marca con la exclusiva FF Unigel.

Se realizaron 20 charlas a nivel país con el concepto de sinergia única de atorvastatina más Omega 3 en aterosclerosis, impactando a 500 médicos del país, liderada por los principales conferencistas cardiólogos y endocrinólogos del país.

Se realizó el lanzamiento de la marca a médicos con expertos internacionales llevando a más de 300 médicos país. Así como también, logramos una muy buena capacitación con los Aster de la línea, preparándolos con antelación para el lanzamiento. Se hizo además, un pre-marketing a médicos, a los Aster y a los colaboradores de Procaps acerca de lo que venía de LIPOMEGA.

Se participó con la marca en los congresos más importantes de cardiología y endocrinología del país, con simposios educativos en la patología y la marca. Se realizó la codificación a los clientes al 100% en el mes de agosto (mes de lanzamiento) y vectorización de la marca a septiembre al 80%.



NOVAMIL

Novamil Premium es reconocida como la formula diferente en la que todos pueden confiar gracias a su tolerancia, evidencia científica y beneficios percibidos por profesionales de la salud y madres/padres. Soportado bajo Evidencia Científica y Publicaciones en revistas médicas:

- Pediatrics
(American Academy of Pediatrics)
- World J. of Gastroenterology
- Archives Françaises de Pédiatrie
(French Society of Pediatrics)

Se iniciaron las exhibiciones en los puntos de venta y las campañas promocionales de: Novamil Premium, AE y AC, AR, AR PLUS y VADEMECUM Novamil. Adicionalmente se logró la ampliación de la fuerza de venta, Entrenamiento a 5 Promotores Médicos y 4 Aster y dimos inicio al Estudio Observacional EDEN: 2 semanas / 10 Médicos / 200 Bebés.

A nivel de promoción y publicidad, pautamos y publicamos en revistas como Pedivoz y Crianza y Salud. Obtuvimos 51.790 visitas a la página Bebe confía en mamá a diciembre de 2016.

Dentro de los eventos internos impactamos directamente a 196 colaboradores con los productos Novamil. Participamos en la Feria de Salud Procaps, Fiesta de los niños en Barranquilla y Bogotá.



LOGROS 2016

11

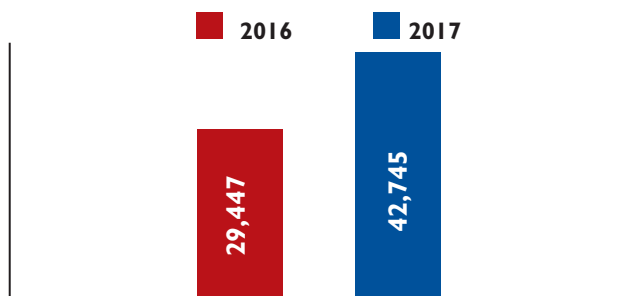






Durante el 2016 Colmed® International logró mantener un crecimiento del 46% al compararlo con el año inmediatamente anterior y un crecimiento del 98% en MC2, para así lograr un cumplimiento del 120% según el presupuesto estimado para el año.

CRECIMIENTO EN VENTAS 2016 VS. 2015 VALORES + 000.000



Este crecimiento está apalancado en mostrar a Colmed® como una línea de negocios responsable con la sociedad y preocupado por el lanzamiento de productos diferenciadores dentro del mercado de

genéricos. Esto contribuyó a ratificarnos en la quinta posición del mercado con un crecimiento del 17.4% en IMS al cierre de diciembre 2016.

LANZAMIENTOS

El 2016 fue un año de grandes oportunidades en cuanto a productos nuevos representaron una venta adicional de \$ 1.668 millones de pesos, dentro de los cuales se encuentran Pantoprazol, Trimebutina + Simeticona, Femduo, Metronist y Diclofen.

SALUD DIGESTIVA:

- Pantoprazol y Trimebutina + Simeticona: ingresan al mercado Colombiano como los primeros genéricos en ofrecer una alternativa a los pacientes más económica de las que se ofertan dentro del mercado Colombiano.

Disfruta
COMIENDO
» lo que te gusta «



Trimebutina 100 mg +
Simeticona 120 mg
30 Tabletas Recubiertas

Pantoprazol 40 mg
Pantoprazol 20 mg
30 Tabletas con cubierta entérica

FAST FOOD

Salud Digestiva

Cuidado Femenino

Recupera la confianza en tu zona íntima



- Ingresamos al mercado con una línea al alcance de la mujer colombiana para combatir cualquier tipo de infecciones vaginales. Es una línea de bajo costo con la más alta calidad en Óvulos de Gelatina Blanda.
- Es nuestra marca OTC que busca acercar a la marca Colmed a los consumidores, es un producto de Venta Libre que ofrece un efectivo alivio al dolor muscular a un precio asequible y con el mayor contenido del mercado en una formula farmaceutica innovadora y poco desarrollada dentro del mercado colombiano como el aerosol.
- Diclofen, empieza su pauta en medios masivos RCN Radio, WIN Sports y patrocinando al FC Junior de Barranquilla para la temporada 2016, en el cual se incluye pauta en las vayas LED al interior del estadio.
- Con esta marca se busca apoderarnos del segmento de antiinflamatorios tópicos del mercado colombiano.



Softi
Gel
WE DO IT
BY PROCAPS



Destacamos a continuación algunos de los logros de la **UEN Softigel**:

EXELTIS, USA.

Culminamos exitosamente la fabricación del lote piloto y primer batch comercial del producto Vitafol gummies para el cliente Exeltis, USA, un proyecto al que se le dedicó dos años de arduo trabajo y hoy se encuentra disponible en el mercado norteamericano desde mayo del 2016.



Liomont, México

Nos aprobaron el registro para la fabricación de Mometasona en Spray Nasal, 4 meses posterior a haber sometido el registro.



Perrigo, USA

Aprobación del quinto ANDA para vender Ibuprofeno 200 mg en USA con nuestro socio comercial Perrigo.



Consilient Health, UK

Lanzamiento de Vitamina D3 en 8 referencias para venderse en 9 países de Europa.



MARKETING FERIA

En nuestra continua búsqueda de apertura y mantenimiento de los mercados en los que estamos y en los que queremos llegar, continuamos llevando nuestra marca a distintos rincones del mundo. De esta forma estamos generando mejores experiencias de networking y ofreciendo mayores oportunidades de negocios para socios estratégicos. Destacamos las principales ferias en las que tuvimos presencia durante el 2016:



Modalidad: Rueda de Negocios y Conferencias



Modalidad: Feria Comercial



Modalidad: Feria Comercial

Actividades especiales: Lanzamiento gomas colágeno en zona especial dentro de la feria / Exhibición impactante con más de 12 nuevas formulaciones en gomitas nutricionales Modalidad: Feria Comercial



Modalidad: Feria Comercial y Conferencias



Modalidad: Feria Comercial



Modalidad: Feria Comercial, Conferencias Académicas, Galería de productos y Encuentro de Negocios



Modalidad: Encuentro Científico, Conferencias Académicas, Muestra comercial



Como visitantes participamos activamente explorando nuevas ferias y oportunidades de negocios en países como Emiratos Árabes, Rusia, Corea, Italia, Estados Unidos; entre otros.

INNOVATION WORKSHOP CON CLIENTES

Durante el 2016 fuimos invitados por nuestros clientes para participar en sesiones o workshops de innovación. Por ejemplo, en junio fuimos invitados por el laboratorio farmacéutico más grande de Filipinas, Unilab, a un “**Innovation Day**”, en donde presentamos nuestras principales tecnologías, productos y servicios a través de un stand interactivo.

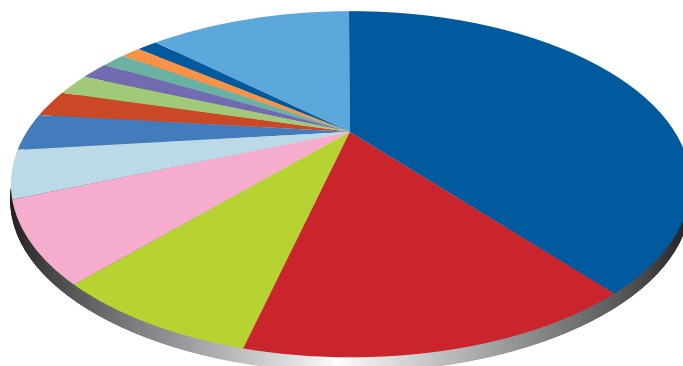
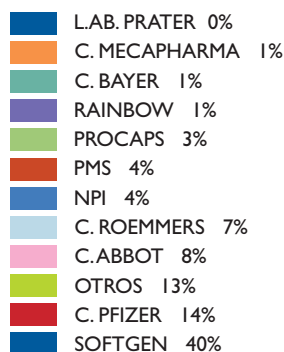
Con nuestro gran aliado estratégico **Pfizer** repetimos en el 2016 dos workshops de innovación, esta vez en nuestras instalaciones. Uno de ellos fue realizado sobre innovación de gummies en nuestra planta de gomas en Bogotá, y un segundo workshop de innovación presentando 30 propuestas de productos, empaques y fórmulas.



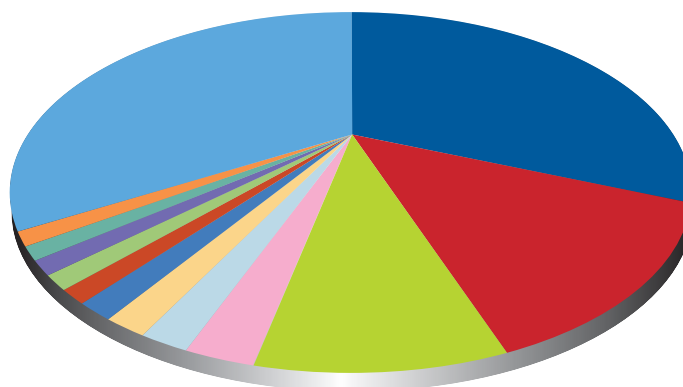
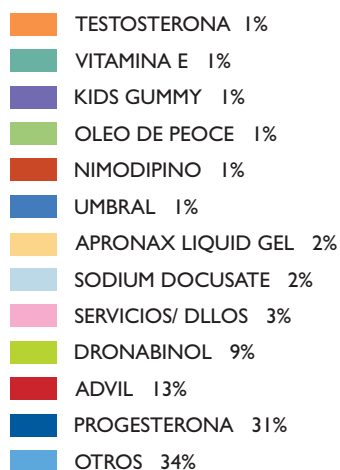
RESULTADOS UEN SOFTIGEL BY PROCAPS

CLIENTES & PRODUCTOS NUEVOS

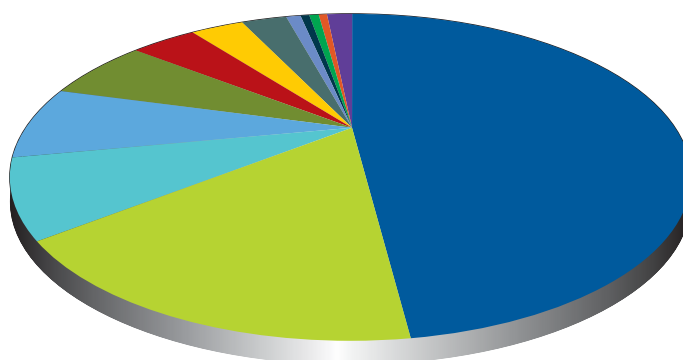
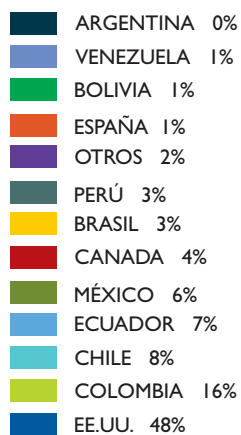
Presentamos a continuación nuestros clientes top durante el 2016, grandes corporaciones en las cuales concentramos nuestra facturación:



PRODUCTOS TOP 2016



TOP PAÍSES DE 2016



Por iniciativa de la Vicepresidencia y de la mano con el área de Inteligencia de Negocios, nos propusimos como meta que durante el 2016 debíamos iniciar el año incorporando y motivando a nuestro equipo a practicar y fortalecer el habla y escritura del idioma inglés. Por ser una unidad internacional que llega a más de 50 países, implementamos la campaña Let's speak english teniendo presente que cada vez nos exigimos más y en nuestro diario operar el idioma inglés es indispensable no solo para atender clientes, sino también proveedores y aliados.



Conociendo las diferencias y la heterogeneidad de nuestro equipo en sus niveles de inglés, implementamos diferentes fases y programas que pudiera brindar confianza y decidir hacia dónde quieren continuar con su nivel de aprendizaje. Hemos logrado darle continuidad y sostenimiento a esta campaña en el tiempo, logrando educar y fortalecer el uso del idioma en nuestros colaboradores.

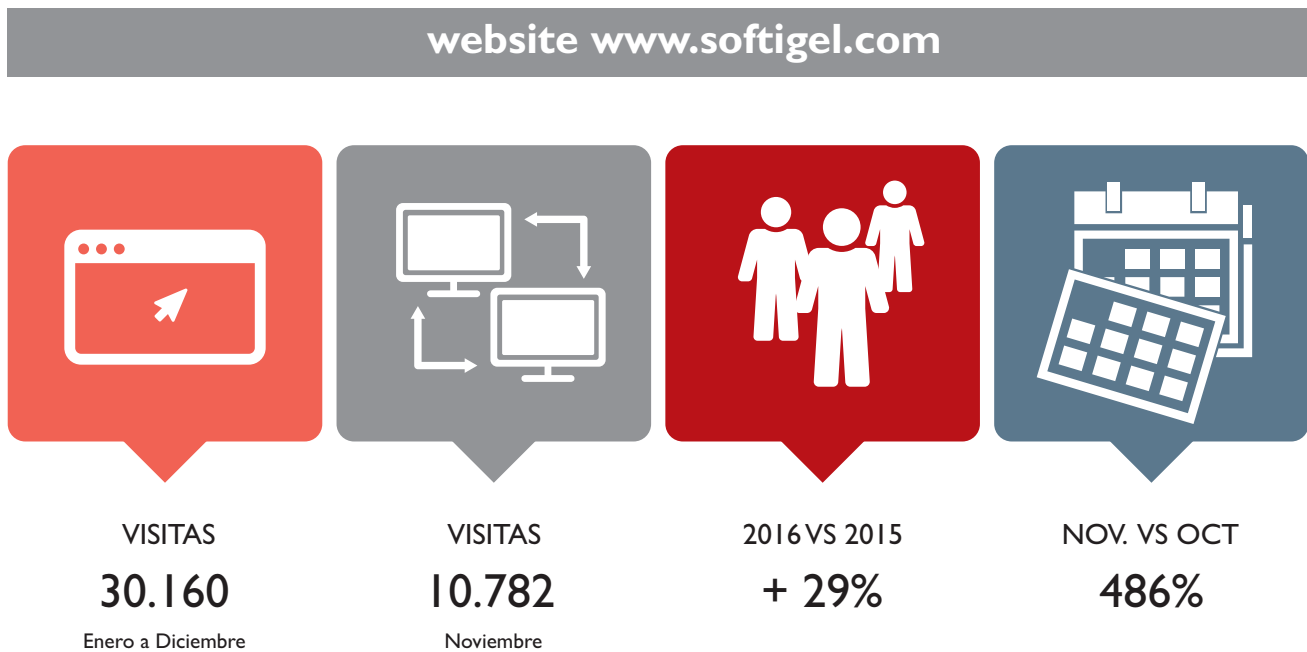
Estas actividades son:

“Coffee break”, “Stop game”, “Sing along with Softigel” y “Whatsapp messages”, cuatro espacios para fortalecer de manera divertida la práctica del segundo idioma. A la fecha hemos logrado lo siguiente:

- Incorporar activamente en nuestros colaboradores el uso del habla y escritura en inglés
- Hoy por hoy nuestras comunicaciones internas (email, documentos, presentaciones) se realizan todas en inglés
- Motivación del equipo por continuar con las clases de inglés a pesar de la exigencia de horarios y tareas fuera del horario laboral
- Participación activa de todo el equipo

MARKETING DIGITAL

Softigel logró generar visibilidad de la marca en la web, aumentar su tráfico vs 2015 con visitas desde más de 100 países y atrayendo nuevos seguidores en sus redes sociales, demostrado en las siguientes cifras:



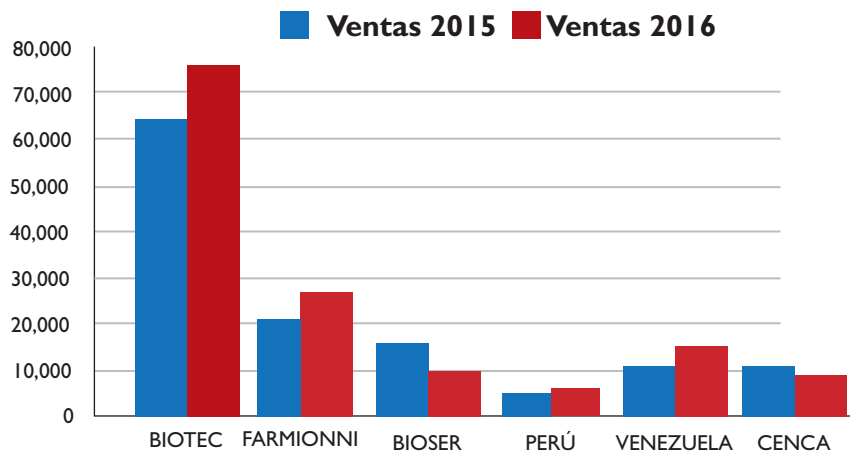
En redes sociales se generó branding de la marca a usuarios en Twitter que siguen a los competidores y las cuentas de ferias en donde tiene presencia Softigel, esto lo logramos a través de inicio de campañas especializadas donde buscamos seguidores calificados gracias a anuncios especiales donde destacamos nuestros productos, servicios y tecnologías diferenciadas.



Como parte de nuestra estrategia de entregar contenido científico y de valor a nuestra industria a través de herramientas de marketing digital destacamos los webinars realizados, review a una audiencia de más de 300 asistentes a nivel global y posters digitales científicos, entre otros.

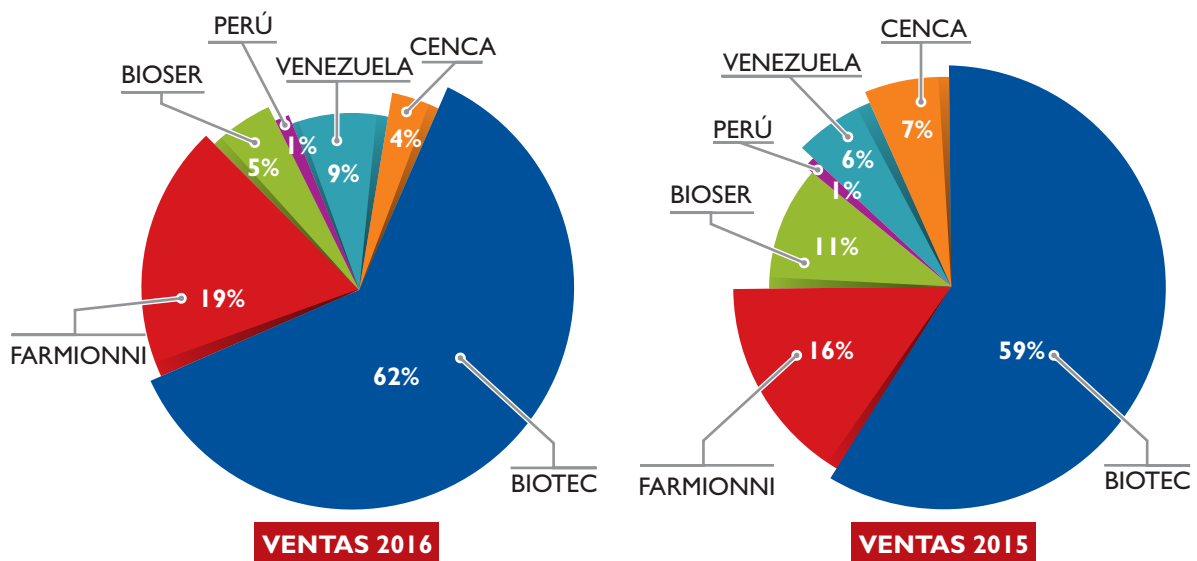


Clinical Specialties es una solución integral con tecnologías en salud, eficaces, seguras y con verdadera innovación terapéutica; hemos venido construyendo para Colombia y la región el más completo portafolio de servicios, respaldado con estudios clínicos de alto impacto. Durante el 2016 cambiamos nuestra imagen y desarrollamos un nuevo concepto, redefinimos nuestros clientes y estrategias para enfocarnos hacia las entidades aseguradoras y prestadoras de salud principalmente. A continuación nuestros logros más destacados:



	BIOTEC	FARMIONNI	BIOSER	PERU	VENEZUELA	CENCA	CLINICAL
VTAS 2015	59,739	16,445	11,513	1,019	6,361	6,497	101,574
VTAS 2016	71,813	22,600	5,689	1,492	10,569	4,330	116,493
CRECIMIENTO	20%	37%	-51%	46%	66%	-33%	15%

PARTICIPACIÓN DE INGRESOS



LOGROS DE LAS DIVISIONES DE LA UEN:



- Se realizó el lanzamiento de Tigeclin con una penetración exitosa en las principales instituciones del país con cepas bacterianas resistentes, desplazando al referente internacional.
- Se logró el ingreso de Felonex al grupo de trasplantes más grande del país: Asociación Colombiana de Trasplantes de Órganos
- Evolución en el mercado para tratamiento de bacterias gran positivo con Vozolid, desplazando al referente internacional
- Recuperación de la presencia de Clenox en Sura y Coomeva.
- Crecimiento del 20 % en valores



- Capacitación y consolidación del equipo Farmionni
- Optimización del portafolio y concentración en la producción de productos de mayor valor agregado y por ende optimización capacidad de planta
- Proyecto de nomenclatura y marcación de ampollas de acuerdo a las recomendaciones de la Joint Commission International, la cual busca que a través de un código de colores y escritura reducir los errores en la aplicación intrahospitalaria de medicamentos.
- Desarrollo e inicio del Programa SIFAR – Sistema Integrado de Farmacovigilancia



- Incursión en Anestesiología como especialidad de crecimiento de la UEN.
- Mejoramiento de las cajas Master Farmionni, lo cual se tradujo en la disminución del nivel de averías y presentando nuestros productos en mejor estado.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y CONGRESOS

- Se realizaron tomas Hospitalarias con Médicos, Enfermeras y Químicos Farmacéuticos a nivel nacional.
- Participamos en el Congreso Latinoamericano de Trasplantes en Barranquilla, Congreso CIDEIM en Cali. (Principal grupo de Estudio de Resistencias Bacterianas de Latinoamérica), en el Congreso Internacional de Cuidado intensivo en Cartagena y en el Congreso Europeo de infectología llevado a cabo en Ámsterdam.

- Asistencia al Taller Quirúrgico de Artroplastia Primaria y Revisión de Cadera y Rodilla para América Latina, Warsaw en Indiana.
- Tuvimos también participación en el Evento con infectólogos y Cuidado Críticos Hospital Central Policía Central, en la Reunión “ALUMNI Fundación Santa Fe de Bogotá Reemplazos Articulares Cadera-Rodilla y en el Congreso de enfermedades Infecciosas de la Sociedad Americana en Boston.
- Participamos al lanzamiento del congreso colombiano de Anestesiología, en el primer encuentro Farmionni Sociedad de Anestesiología y en el ELCCR Encuentro Latinoamericano de Cirujanos de Cadera y Rodilla como distribuidores exclusivos de Zimmer para Colombia.
- Tuvimos presencia en el Congreso IDSA New Orleans, en el Congreso americano de cuidado intensivo en Hawaii, en la Reunión sobre Artroplastia de Revisión de Cadera y Rodilla: Tendencias Actuales, Controversias y Soluciones, organizado por ZIMMER BIOMET y al curso de ortopedia Reemplazos Articulares y Trauma en ortopedia de la Fundación Santa Fé.
- Organizamos los siguientes eventos: X evento de actualización científica químicos farmacéuticos hospitalarios Procaps en Panamá, Presentación portafolio Farmionni a la Sociedad de Anestesiólogos de Montería, Charla de Farmacovigilancia SIFAR con apoyo de la DC Farmacovigilancia del Centro de alta complejidad CARI.

MARCAS	2015	2016	CREC	DIVISION	PART
TAPETAM	22,614,672,357	24,150,741,559	7%	BIOTEC	21%
CLENOX	22,464,481,000	23,893,746,624	6%	BIOTEC	21%
FARMIONNI	16,445,000,000	22,600,000,000	37%	FARMIONNI	19%
MEROBAC	10,150,979,983	12,050,772,758	19%	BIOTEC	10%

LANZAMIENTOS

Durante el 2016 lanzamos el producto Tigeciclina, indicada para el tratamiento de las siguientes infecciones en adultos:

- Infecciones ocasionadas por bacterias grampositivas, grampositivas resistentes, gramnegativas y gramnegativas resistentes, anaerobias y atípicas susceptibles a Tigeciclina.
- Infecciones de la piel y tejidos blandos complicadas, incluyendo las causadas por *Staphylococcus aureus* resistentes a la meticilina (SARM).
- Infecciones intraabdominales complicadas.



RELANZAMIENTOS

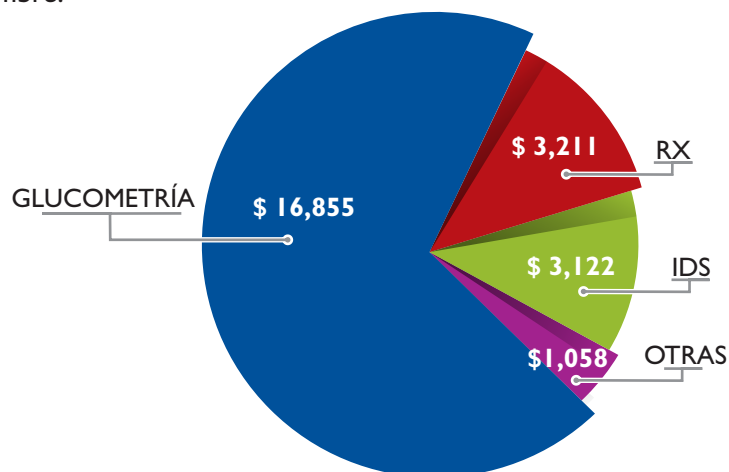


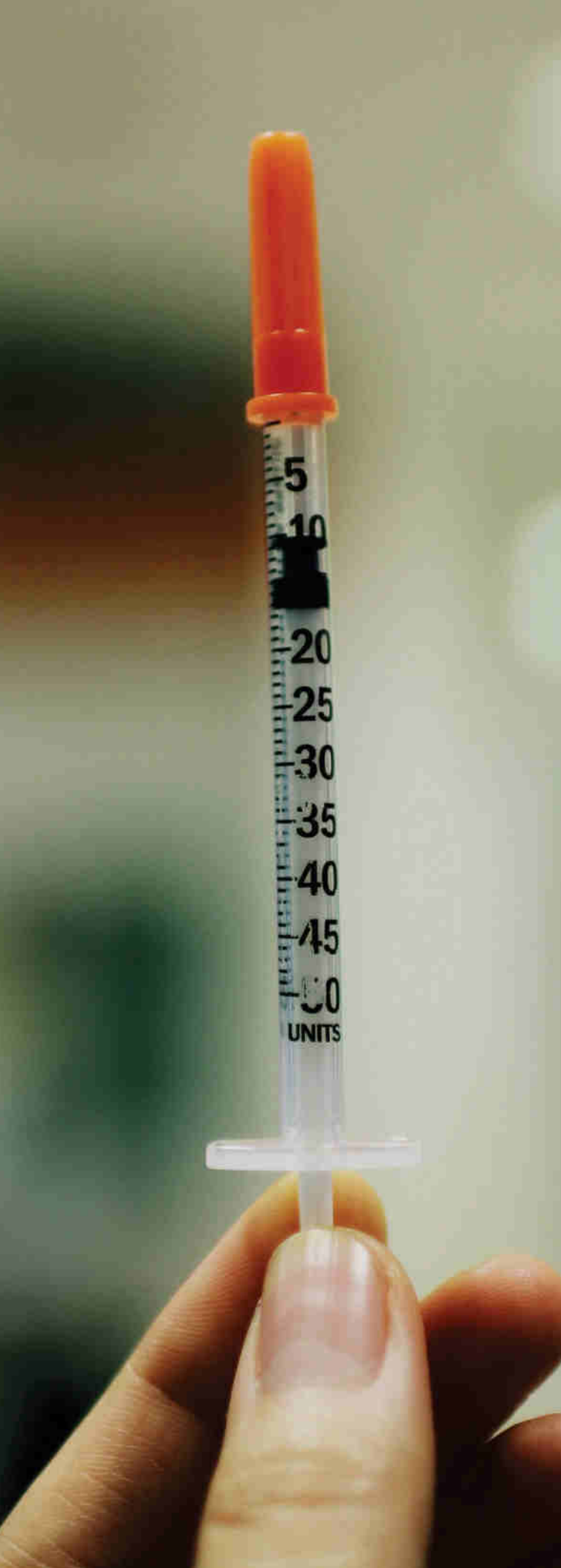
Realizamos el relanzamiento de Bromuro de Rocuronio, indicado en adultos y pacientes pediátricos. Es coadyudante de anestesia general para facilitar la intubación traqueal durante la inducción de secuencia de rutina y para conseguir la relajación de la musculatura esquelética durante la cirugía.





- En Diabetics® realizamos un ejercicio de focalización estratégica, por eso decidimos concentrarnos en 3 categorías principales: glucometría, productos Rx de prescripción e IDS (Insulin Delivery Systems) lo que nos produjo resultados sobresalientes.
- Sin embargo, en el año 2015, una devaluación mayor al 50% del peso colombiano generó un desajuste importante en el mercado de Diabetics, especialmente para la categoría de glucometría. En su canal principal de ventas institucionales, los acuerdos comerciales suelen ser de contrataciones anuales y no permitieron hacer ajustes de precios unitarios.
- Para mediados del 2016, en la **UEN Diabetics** completamos comercialmente el spin-off en Diabetics S.A.S. al 95% y gestionamos las actividades operativas-financieras basados en un acuerdo de servicios con Procaps S.A.
- Destacamos un crecimiento cuantitativo del 100%, pasando de 12'000 millones (2015) a 24'000 millones aproximados de ventas (2016), superando de esta manera el crecimiento presupuestado de un 90% en otro 10% adicional.
- Superamos durante 12 meses consecutivos los presupuestos de ventas, con un máximo de 2'700 millones en el mes de noviembre.





Para el año 2017 nos hemos propuesto seguir consolidándonos en el mercado colombiano con unas ventas presupuestadas de 40'000 millones e iniciar nuestro Proyecto de Internacionalización “powered by Procaps” en varios países de la Región.



Paralelamente al crecimiento en ventas, Diabetrics dio un salto cualitativo importante a nivel gerencial-administrativo, a través del inicio del proyecto llamado Sinfónica, iniciativa para implementar una gestión por procesos y proyectos y que permitirá hacer un controlling estratégico a través de su Cuadro de Mando Integral (CMI). Adicionalmente logramos firmar dos importantes alianzas con empresas multinacionales para sus categorías de glucometría y de IDS, quedando para el primer trimestre otra alianza estratégica para la categoría Rx.

- En términos de estructura, Diabetrics® hizo énfasis en los retos de su equipo de Educación y fortaleció sus actividades de post-venta. En el primer trimestre del 2017 se planificó la implementación de toda un área de servicios post-venta que nos dará otra ventaja competitiva en la gestión efectiva de la diabetes.
- Por todo ello, el Equipo Directivo de Diabetrics se hizo merecedor del premio de “Equipo Revelación 2016”.
- La categoría IDS con sus referencias jeringas y agujas para pens de insulina fue el lanzamiento principal que realizó Diabetrics®, superando con creces las expectativas presupuestadas y mostrando, en esta manera, el potencial que tiene esta nueva categoría hacia el futuro.







3

**GENTE
PROCAPS**

CAPITAL HUMAN

Valoramos el SER



Los Colaboradores impulsan nuestro trabajo sostenible, lideran el cumplimiento de objetivos y fortalecen nuestra visibilidad en el mercado. Como Compañía responsable, nos esforzamos diariamente por ofrecer a nuestros colaboradores, un número importante de beneficios y las mejores condiciones laborales, acompañados de espacios de desarrollo y formación, programas de bienestar que incluyen su círculo familiar, reconocimientos y campañas que nos ubican como una de las mejores empresas para trabajar en Colombia.

En Procaps nos esforzamos por ser una compañía sólida que trabaja constantemente por brindar estabilidad laboral a sus Colaboradores, a través del manejo de contratación directa y de la implementación y cumplimiento de los beneficios de Ley en cada uno de los tipos de contrato.

GENERACIÓN DE EMPLEO

Con un incremento del 4.2%, en el 2016 nuestra nómina pasó de 2932 a 3056 colaboradores, contribuyendo de esta forma a la disminución de la tasa de desempleo en nuestro país.

Distribución por Ciudad donde Laboran	
Armenia	0.07%
Barranquilla	70.58%
Bogotá	22.09%
Boyacá	0.03%
Bucaramanga	1.08%
Cali	1.64%
Cartagena	0.43%
Cúcuta	0.20%
Ibagué	0.16%
Manizales	0.07%
Medellín	2.16%
Montería	0.20%
Pasto	0.10%
Pereira	0.79%
Santa Marta	0.03%
Sincelejo	0.23%
Valledupar	0.16%
Villavicencio	0.07%

Nuestra mayor fuerza laboral se encuentra en Barranquilla por ser nuestra sede principal, asimismo, contamos con dos plantas en la ciudad de Bogotá, por lo

cual es la segunda ciudad en donde se concentran nuestros colaboradores.

COMPOSICIÓN POR GÉNERO

Todo Colaborador que haga parte de Procaps debe pasar por un proceso de contratación transparente, en el que nos abstenemos de cualquier tipo de discriminación. Trabajamos por ofrecer las mismas oportunidades y beneficios laborales a todas las personas que ingresen a ser parte de nuestra compañía, buscando siempre la sostenibilidad en su vida laboral.

Continuamos apostándole a la inclusión y a la diversidad en nuestras diferentes labores, contamos actualmente con un mayor porcentaje de presencia laboral de mujeres, a todo nivel de la Compañía.



51.77%



48.23%

ANTIGÜEDAD	
0 a 5 años	67%
6 a 10 años	15.48%
11 a 15 años	8.31%
16 a 20 años	3.01%
21 a 25 años	4.42%
26 o más	0.82%
31 a 35 años	0.43%

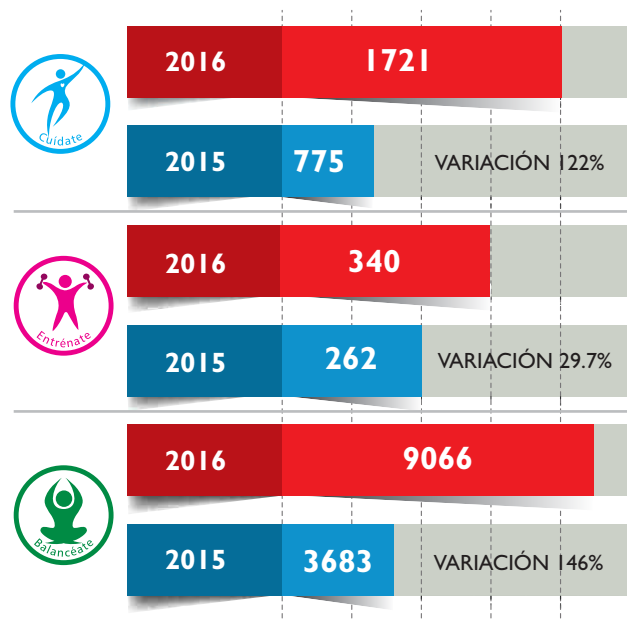
BIENESTAR LABORAL

Para Procaps, es esencial el desarrollar estrategias que aporten al bienestar de los colaboradores y sus familias.

Las diferentes acciones que se realizan están orientadas a la creación de ambientes laborales sanos, permitiendo que nuestro Capital Humano, se mantenga motivado, en constante desarrollo y lleno de entusiasmo, para que así pueda asumir grandes retos y al mismo tiempo lograr un balance con su vida personal. Durante el año 2016 trabajamos en el fortalecimiento del programa Promuévete, orientado a contribuir al bienestar integral del colaborador.

Tenemos el firme propósito de generar espacios de trabajo que permitan el desarrollo integral de nuestros colaboradores propendiendo siempre por un buen clima laboral, por eso contamos con una política de flexibilidad que le permiten tener jornadas que faciliten el buen desempeño y el uso racional y responsable del tiempo.

Se realizaron más de 50 actividades enmarcadas en cada uno de los pilares del programa, logrando un incremento significativo en la participación de nuestros colaboradores.



Entre las actividades realizadas en el año se destacan, “Feria de la familia”, “Aprendiendo del trabajo de mis papitos”, “Conversatorio de la mujer” y las Celebraciones de las fechas especiales, entre otros; a las que se sumaron torneos deportivos y actividades físicas que se realizaron en alianza con las Unidades Estratégicas del Negocio y con el apoyo del Área de Comunicaciones y Gestión Social. Así mismo, uno de las actividades más esperadas por los colaboradores fue el “Encuentro con Presidencia”, espacio mensual para intercambiar comunicación y experiencias con nuestro Presidente y que permite el mejoramiento continuo en nuestros procesos.

Logramos acercarnos cada vez más a nuestros trabajadores a través de la realización de programas que resalten, reconozcan y premien su buena labor y sentido de pertenencia, lo que nos ha permitido ofrecer mejores condiciones laborales día a día.

Este año, por primera vez se realizó un homenaje de manera exclusiva para los colaboradores que cumplen quinquenios, reconociendo los años de servicio y compromiso con nuestra empresa. Contamos con la asistencia de nuestro Presidente y de los vicepresidentes de la Compañía.

Creemos que una empresa sostenible debe contar con personas activas y satisfechas con su ambiente laboral y familiar, por lo que hemos implementado programas deportivos y culturales, dirigidos a la familia del Colaborador, lo cual nos han permitido formar parte del fortalecimiento de las relaciones laborales y familiares, generando un agradable ambiente laboral.



EVENTOS CON MAYOR PARTICIPACIÓN 2016



1.314

Feria de la Familia
Barranquilla - Bogotá



2.747

Fiesta Fin de Año
Colaboradores



536

Aprendiendo el
Trabajo de mis Papitos



150

Conversatorio Mujer
Innovación y Sociedad

BENEFICIOS ASISTENCIALES Y SUPLEMENTARIOS

TIPO BENEFICIO	CONCEPTO	TOTAL	
		CANT. BENEFICIOS	VALOR BENEFICIO
ASISTENCIAL	POLIZA DEVIDA 860	2.913	90.932.721
	POLIZA 372 CIAL	256	341.513.695
	AUXILIO LENTES	342	35.184.132
	AUXILIO MATRIMONIO	31	5.343.253
	AUXILIO EDUCATIVO	259	195.866.460
	AUXILIO NACIMIENTO	132	22.740.642
	AUXILIO FALLECIMIENTO	47	4.918.315
	TOTAL	3.997	705.499.218
SUPLEMENTARIO	BONOS ANTIOGÜEDAD	851	314.755.912
	AUXILIO RESTAURANTE	25.211	986.736.567
	AUXILIO TRASLADO PERSONAL	37	305.419.353
	APV EMPRESA PLAN DE VIVIENDA	268	5.704.171
	AUXILIO TRANSPORTE (PV)	2.397	1.446.699.497
	TOTAL	28.764	3.060.315.500
		32.761	3.765.814.718

- **Auxilio de vivienda:** 45 colaboradores beneficiados en 2016 para invertir en compra, reparación y abono de hipoteca, por un total de \$230.277.970.
- Se otorgaron **656** obsequios de Medicamentos para los colaboradores y sus familias.
- Se incrementó la venta en **Tu Farmacia** en un 40% beneficiando a 1.237 colaboradores (promedio mensual) con múltiples descuentos y obsequios de medicamentos. Se alcanzó una cobertura del 41% a nivel nacional.



SALUD Y SEGURIDAD INDUSTRIAL

Nuestra gestión está orientada a la seguridad de nuestros Colaboradores quienes diariamente aportan al desarrollo de la Compañía. Por lo tanto, cuidamos que en nuestras plantas se cuente con el más completo sistema de seguridad, que genere confianza y tranquilidad en nuestro talento humano.

Consientes en que debemos vigilar la seguridad y salud de nuestros Colaboradores, damos cumplimiento a la normativa sobre impactos de los servicios en la salud y seguridad, durante el inicio, desarrollo y fin de la jornada laboral en Procaps.

Del mismo modo, cumplimos con las disposiciones legales y organizacionales, incluida la operatividad de los comités exigidos por la ley, por lo que contamos con comités activos y dinámicos que permiten la participación y apoyo entre Colaboradores: Comité de Convivencia Laboral, Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)

A través de estos equipos, hacemos seguimiento al programa de seguridad y salud ocupacional de la Compañía, gestionamos acciones de mejora en las condiciones de trabajo para la prevención de enfermedades y accidentes laborales.

Comprometidos con la implementación de un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, durante el 2016 alcanzamos los siguientes logros en la gestión de los riesgos laborales:

1. Implementación del 100 % de los Sistemas de Vigilancia epidemiológicos osteomuscular, psicosocial y conservación auditiva.
2. Certificación internacional USAID del equipo de Seguridad y Salud en el Trabajo siendo los primeros que cumplimos ante emergencias químicas.
3. Primer puesto en el IX encuentro de Brigadas de Emergencias 2016, Costa Caribe.
4. Participación de 5 miembros de la Brigada de Emergencias en entrenamiento con certificación internacional a través de Fire School USA.
5. Semana de la Salud en el trabajo con un cubrimiento y participación de más de 600 Colaboradores en las actividades de promoción de la salud.
6. Entrenamiento a 2.800 Colaboradores en la prevención del consumo de sustancias psicoactivas.
7. Mediciones higiénicas de agentes químicos al 100% en los procesos operativos.

DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y DEL TALENTO HUMANO

En cuanto a las iniciativas estratégicas y procesos de Gestión Humana, adelantamos:

- **DESCRIPCIÓN DE RESPONSABILIDADES (DRA)**
- Se alineó la estructura de las áreas con las Descripciones de Responsabilidad Asignada (DRA), en donde se logró actualizar el 100% de los cargos, permitiéndonos culminar el proceso de valoraciones para los estudios de equidad y competitividad.
- **SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN**

Durante el 2016 se llevaron a cabo 958 procesos de selección en todo el país, de los cuales 626 fueron ingresos directos con la compañía. Cabe resaltar, que se le dio prioridad a cubrir estas vacantes con colaboradores activos de la organización, lo que permitió ascender a 361 personas, impulsando el desarrollo profesional de cada uno de ellos.

- Aumentos de Planilla Definitivo: 55
- Aumentos de Planilla Provisional: 28
- Cargos nuevos: 31
- Sustituciones Definitivas: 350
- Sustituciones Provisionales: 253

FORMACIÓN

Buscando mejorar el desempeño laboral de nuestros colaboradores, hemos trabajado en el desarrollo y fortalecimiento de sus competencias a través de distintas actividades de formación.

Se ejecutaron 125.020 horas de capacitación, entrenando a colaboradores de las diferentes áreas de la Compañía, en temas relacionados con: Programas de Bilingüismo, SAP/TPM, SISO y el Sistema de Calidad Integral entre otros. La inversión en formación asciende a más de \$564 millones de pesos.





Se implementó el Aula Virtual Procaps, como un nuevo canal de Formación y Entrenamiento e-learning, donde nuestros colaboradores tienen acceso permanente a cursos de liderazgo, inglés, desarrollo de competencias blandas, actualización de procesos de áreas operativas, técnicas y administrativas.

Nuestro Programa de bilingüismo tuvo una cobertura de 167 colaboradores de las distintas áreas, principalmente de la Gerencia de Operaciones y Gerencia Técnica.

95 nuevos líderes se entrenaron en Habilidades Gerenciales – HAGE, programa encaminado a desarrollar competencias de liderazgo enmarcadas en el Programa de la Gerencia Efectiva.

El Programa VALORES tuvo alcance este año a más de 150 colaboradores, quienes tuvieron la posibilidad de asistir al Taller vivencial donde se busca interiorizar cada uno de los Valores Corporativos.



DESARROLLO

En el año 2016 se inició de manera escalonada la implementación del Modelo de Desarrollo de Talento Procaps, el cual se enfoca en actividades específicas que permiten contribuir con el desarrollo de habilidades y/o competencias, contribuyendo con el futuro personal y profesional de manera integral de los colaboradores.

Durante el 2016, 245 colaboradores entre los cargos de jefes a Vicepresidentes participaron en la aplicación de pruebas, entrevista de carrera y el uso de herramientas de Gestión de Talento; lo que facilitó el definir de manera más objetiva y con un soporte cuantitativo, el potencial y el desempeño de nuestra gente. Esto nos permitió identificar talentos, construir planes de sucesión, planes de desarrollo individual, orientados a la consolidación de la gestión actual y las oportunidades a futuro de la organización, diseño de estrategias para retención de talento; acciones que tienen el propósito de contribuir con el desarrollo de nuestros colaboradores y garantizar la sostenibilidad de la Compañía.



DESEMPEÑO

A partir de este año, los colaboradores de cargos de Jefes a Vicepresidentes gestionan sus objetivos a través de Success Factors, herramienta que facilita la gestión de los procesos de Capital Humano de manera ágil, confiable, oportuna y sencilla.

Además, se evaluó el desempeño a 1.170 colaboradores de cargos operativos y 1.025 de áreas administrativas, por medio del proceso de evaluación tradicional en la compañía, así mismo, se construyeron Diálogos de Desarrollo orientados a contribuir con el desarrollo individual y la estrategia de la Organización a través de los objetivos planteados.

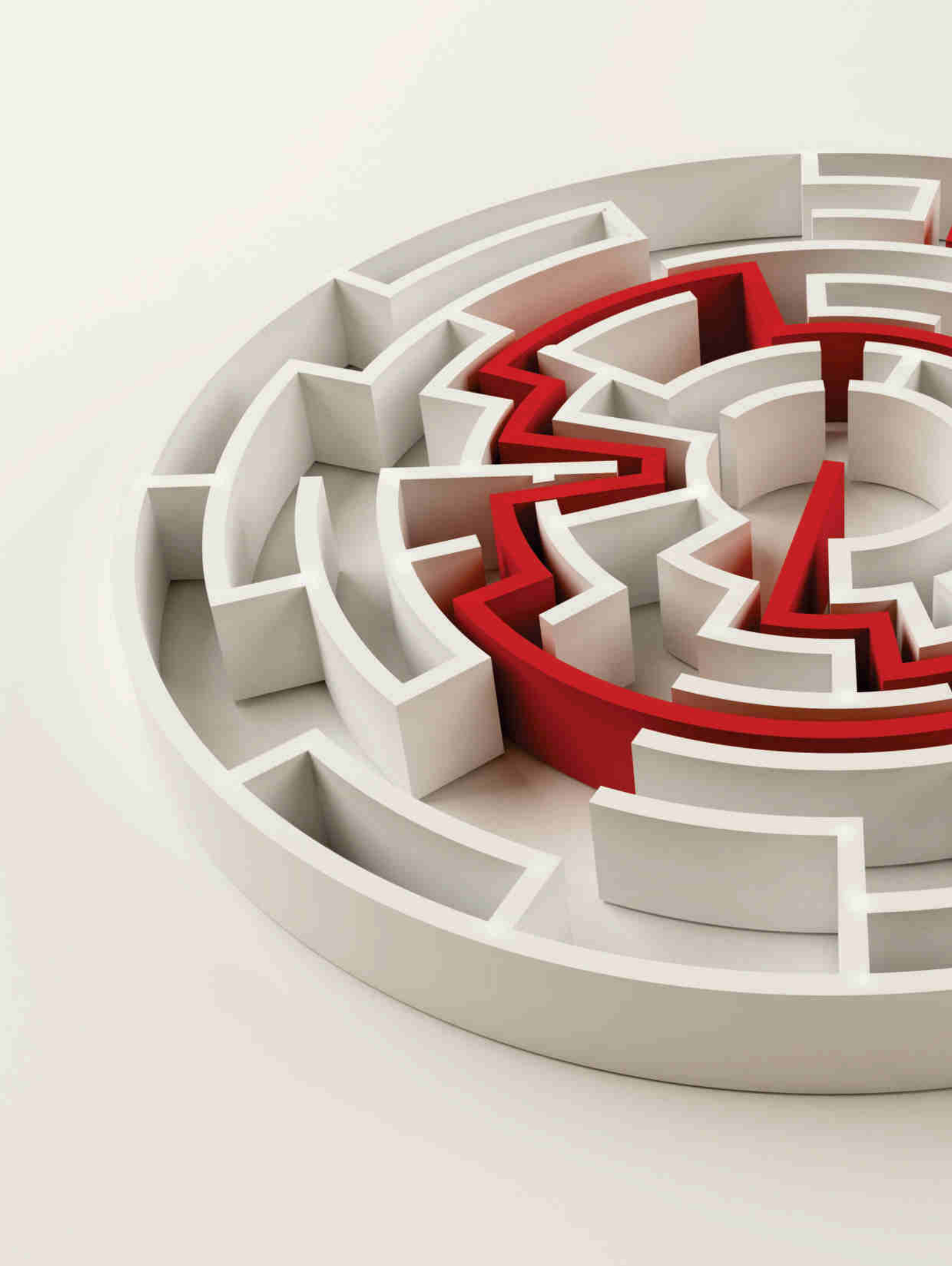
La evaluación del clima organizacional le permite conocer como es percibida la empresa por sus colaboradores; logrando identificar las fortalezas o aspectos valorados de la cultura organizacional, así como identificar reto.

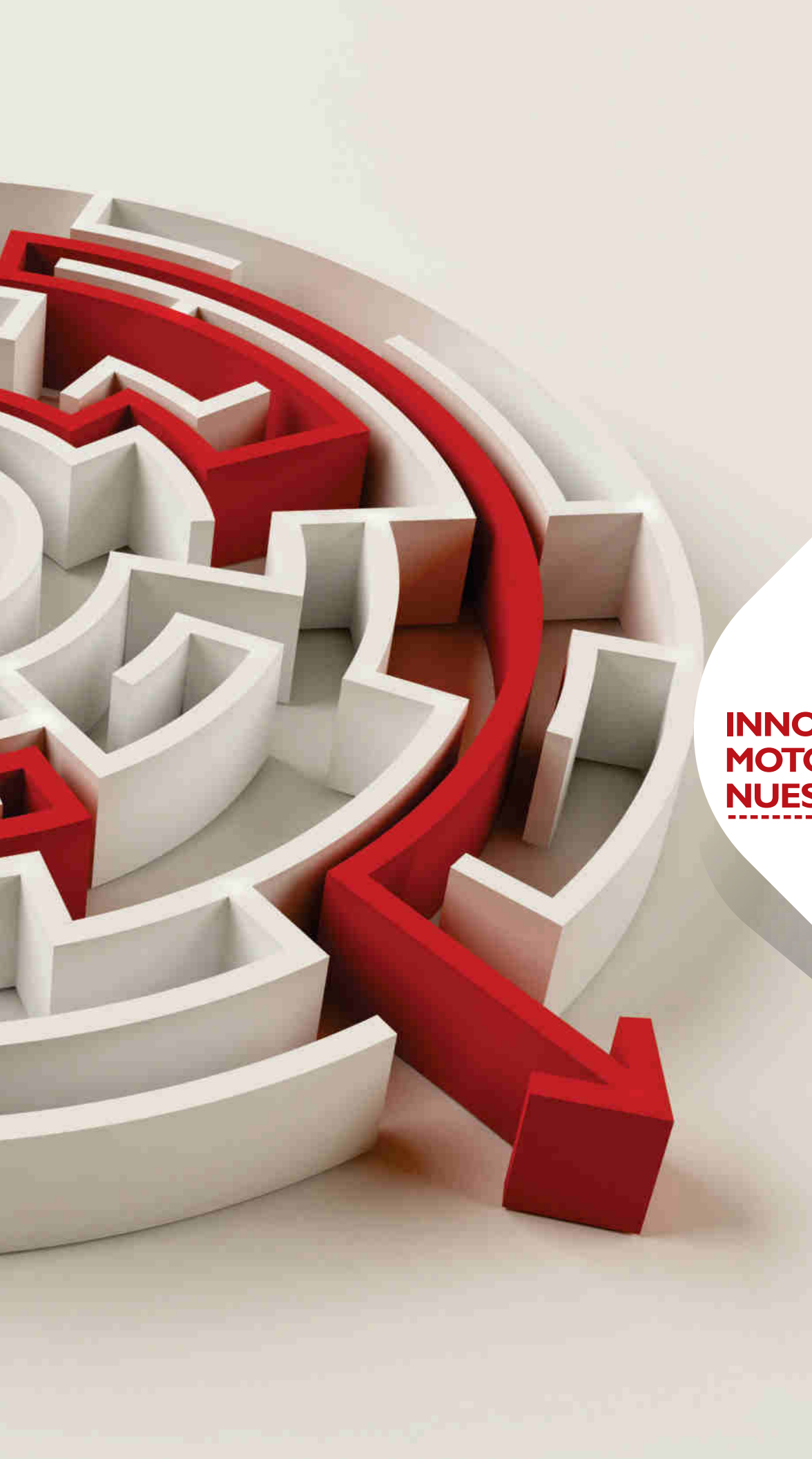
Durante el año 2016, se diseñó un plan de acción corporativo para el mejoramiento del Clima dentro de la compañía, enfocado en 4 factores claves:

- Cumplimiento
- Planeación
- Comunicación Asertiva
- Trabajo en equipo y Reconocimiento

Lo cual permite apalancar el fortalecimiento de estos aspectos, desde cada una de las acciones de compromiso planteadas por las vicepresidencias.







4

**INNOVACIÓN:
MOTOR DE
NUESTROS SUEÑOS**



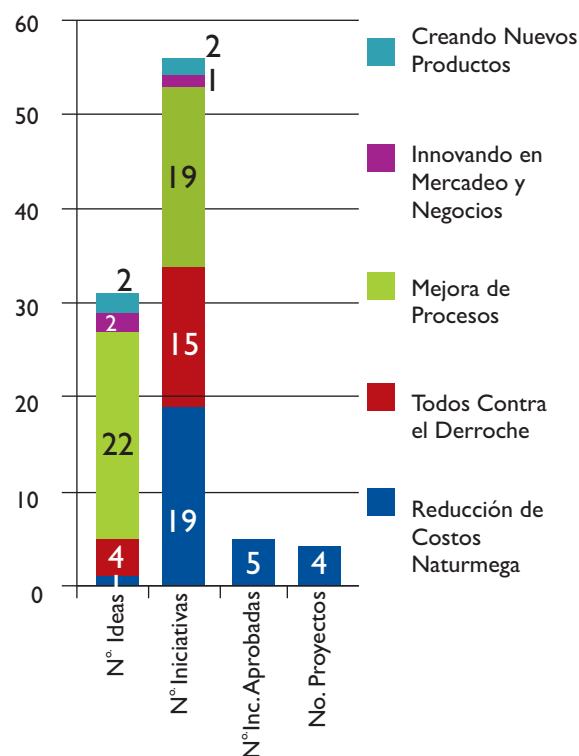
LA INNOVACIÓN: EL MOTOR QUE IMPULSA NUESTROS SUEÑOS.

En Procaps la innovación es uno de los pilares de éxito, permite propiciar cambios, transformaciones que impactan y soportan la consecución de los objetivos estratégicos de la Organización. Durante casi 40 años nuestra capacidad de innovación ha sido materializada en un amplio y diferenciado portafolio de productos, en las diferentes formas farmacéuticas y en los procesos productivos especializados que generan el valor agregado y la principal ventaja competitiva de nuestras unidades de negocio.

Durante el 2016, redoblamos esfuerzos para fortalecer la dinámica innovadora entre nuestros colaboradores, y fomentar la cultura de la ideación y el cambio transversalmente y a lo largo de la cadena de valor, buscando además focalizar recursos en proyectos diferenciadores y desarrollar líderes comprometidos con el ejercicio innovador.

- Colciencias, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Departamento Nacional de Planeación, reconocieron el primer grupo de Empresas Altamente Innovadoras del país, entre las que se encuentra Procaps, alcanzando un nuevo reconocimiento como una de las empresas más innovadoras del país. Se destacan además otros logros:
- A mitad de año lanzamos el Sistema de Innovación Eureka, una plataforma que reúne todos los esfuerzos de creatividad de la Organización. Con el apoyo del área de Comunicaciones y Gestión Social, ejecutamos un plan de socialización, logrando impactar directamente a más de 400 colaboradores el día de su lanzamiento.
- Desde agosto hasta diciembre realizamos diferentes actividades que lograron sensibilizar a más de 1300 personas en Bogotá, Medellín y Barranquilla.
- La Compañía destinó un espacio creativo y diferente para la ideación y la formación en temas de innovación, por eso desde octubre se dio la apertura al salón Unigel en Barranquilla.

- Desarrollamos la primera etapa como promotores de Eurekaps logrando fortalecer las competencias de Liderazgo Innovador y Facilitación.
- Realizamos sesiones de ideación, conceptualización de ideas, prototipado y pilotaje, entre otros, buscando despertar flexibilidad y participación en el equipo primario de promotores de Eurekaps.
- 5 colaboradores se certificaron como Gestores de Innovación a través del Global Innovation Management Institute.
- Se entregaron premios y beneficios a nuestros colaboradores buscando siempre propiciar y premiar a quienes han transformado de algún modo sus procesos gracias a la innovación.
- Logramos la participación de un colaborador en la Convención de Innovación Anual de la Asociación Nacional de Industrias (Innovación Land). El colaborador participó en calidad de expositor y presentó un desarrollo realizado en la Compañía con su equipo de trabajo.
- En la plataforma Eurekaps, habilitamos 6 campañas: Reducción de costos Naturmega, Mejora de Procesos, Innovando en Mercadeo y Negocios, Creando Nuevos Productos y Todos Contra el Derroche. Gracias a la participación de 57 colaboradores se presentaron 87 ideas.



PARTICIPACIÓN POR CAMPAÑAS

CAMPAÑA	NÚMERO DE PARTICIPANTES	IDEAS
Reducción de Costos Naturmega	12	20
Todos Contra el Derroche	15	19
Mejora de Procesos	24	41
Innovando en Mercado y Negocios	3	3
Creando Nuevos Productos	3	4
TOTAL	57	87

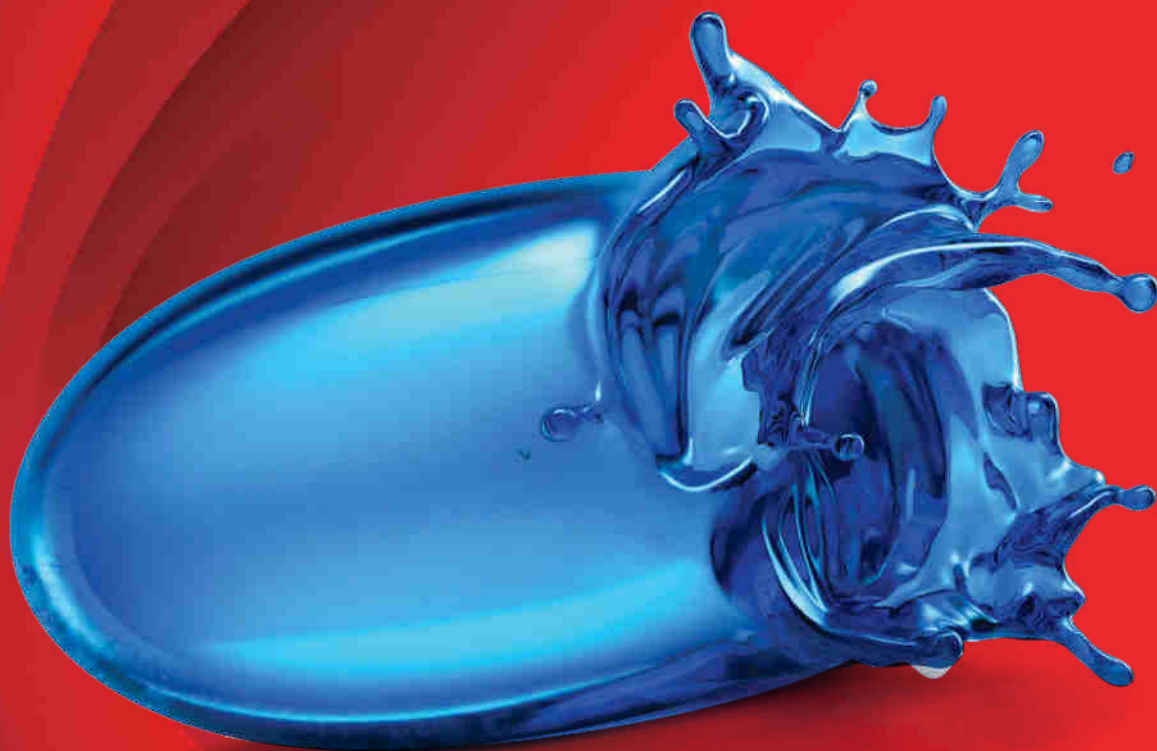




A robotic arm in a white sleeve is shown in the foreground, reaching towards a large, tilted industrial monitor. The background is a blurred factory floor with various equipment and a yellow light fixture hanging from the ceiling. The right side of the image features a large red and white diagonal graphic element.

5

GESTIONANDO LA GERENCIA OPERACIONAL



METODOLOGÍA 5S

Con el objetivo de brindar cada vez un mejor servicio al cliente, apalancado en el mejoramiento continuo y en el fortalecimiento del entrenamiento del personal y el trabajo en equipo, buscamos mantener la Cultura de Excelencia Operacional, sosteniendo el propósito de ser una empresa de manufactura de Clase Mundial con la participación del personal de las plantas de cápsula blanda, Farmix, Alinova, Pharmayect y el acompañamiento de Calidad, Mantenimiento, Servicios Técnicos y Logística.

Durante 2016 experimentamos un crecimiento importante en todas sus plantas operativas con diferentes tecnologías y personal altamente entrenado, dando soporte a un negocio diverso de venta local, exportación y manufactura a terceros.

Se capacitaron 965 colaboradores del área de operaciones en la metodología 5S (cinco eses), habiendo logrado el reto de conservar el orden y la disciplina inclusive en áreas muy congestionadas. Hoy en día se realizan auditorías mensuales para mejorar y seguir creciendo en este tema tan crucial para nuestra Compañía. Nuestro personal operativo se muestra receptivo y acepta las observaciones y hallazgos de las mismas, con actitud constructiva.

Con base en la capacitación de Seis Sigma Green Belt, se aplicó SMED (Single Minutes Exchange Of Die o Metodología de Arranque Rápido) en las plantas de Barranquilla, Alinova y Pharmayect, lo que permitió obtener ahorros significativos en los tiempos de alistamiento, en el inicio de las máquinas y en los cambios de formato. Las Plantas de Softgel y Geltech aplicaron la metodología comenzando con una máquina piloto y extendiéndose posteriormente a otras. El objetivo es replicarlo en todas las máquinas.

Por su parte el Laboratorio de Calidad está trabajando actualmente la metodología SMED en un HPLC piloto y se espera que, en abril, pueda replicar esta metodología en otras máquinas.

La planta Farmix comenzó a aplicar la metodología SMED en la máquina Marchessinni en diciembre y se espera que el primer semestre del 2017, pueda incorporarla a otras máquinas blisteadoras.



PRÁCTICAS SMED



CUADRO COMPARATIVO DE TIEMPOS

Planta	Máquina	SMED en las plantas - Etapas (DMAIC)					Tiempo Inicial	Tiempo Actual
Softgel	1	Definir	Medir	Analizar	Innovar - Implementar	Controlar	240 min	187 min
	5	Definir	Definir	Analizar	Innovar - Implementar	Controlar	240 min	180 min
	7	Definir	Definir	Analizar	Innovar - Implementar	Controlar	240 min	186 min
Geltech	5	Definir	Medir	Analizar	Innovar - Implementar	Controlar	240 min	132 min
	8	Definir	Medir	Analizar	Innovar - Implementar	Controlar		
	1	Definir	Medir	Analizar	Innovar - Implementar	Controlar		
Hortmotab	T. Stokes	Definir	Medir	Analizar	Innovar - Implementar	Controlar	420	240
Hormogel	Encápsuladora	Definir	Medir	Analizar	Innovar - Implementar	Controlar	600	120
Farmix	Marchessinni	Definir	Medir	Analizar	Innovar - Implementar	Controlar		
Envafar	Ampollas 3	Definir	Medir	Analizar	Innovar - Implementar	Controlar	75	48
Alinova	Tecnopack I	Definir	Medir	Analizar	Innovar - Implementar	Controlar	120	50

TPM

En Barranquilla, en el programa TPM (Total Productive Management - Gerencia Productiva Total) se implementaron las reuniones WOM (Week Operational Meeting - Reuniones Semanales de Operación), por cada una de las máquinas, con toda la tripulación (producción, mantenimiento y calidad), para ver el estado, las condiciones y posibilidades de mejoramiento del GEMBA (término japonés que significa sitio de trabajo). Se han involucrado en TPM, las áreas de Capacitación y de Seguridad Ocupacional de Capital Humano.

El paso 1 de los 6 pilares (Mantenimiento Autónomo, Mantenimiento Planeado, Mejoras Enfocadas, Capacitación & Entrenamiento, Mantenimiento de Calidad, Seguridad & Medio Ambiente) está finalizando en las plantas de Softgel y Geltech y se ha avanzado de manera significativa en las otras plantas. Con este programa se espera certificar el mencionado Paso 1 en 6 de las máquinas, en marzo de 2017 y el resto de las plantas en diciembre de 2017. Hay programadas auditorías mensuales para el 2017 con el objetivo de avanzar en el paso 2.

Varias auditorías internacionales elogiaron el despliegue de indicadores en los Tableros de Gestión Visual de la planta Softgel y el manejo conocimiento exhibido por el personal, incluyendo Jefes, Superintendentes y Operarios.

El área de Mantenimiento ha trabajado de la mano con las plantas y ha conformado un equipo en el que se analiza la información y se prepara un plan de intervención para mejorar las condiciones de los equipos.

En las Plantas de Bogotá - Pharmayect, los pilares de Mantenimiento Autónomo y Mantenimiento Planeado están cerca de certificar el paso 3. El resto de pilares están en el paso

2. El objetivo para agosto de 2017 es certificar el paso 3 de todos los pilares.

En todas las plantas productivas de Procaps, hay Tableros de Gestión Visual debidamente actualizados, demarcaciones y lo más importante, colaboradores involucrados y sensibles ante la premisa de que todo se puede mejorar disminuyendo el desperdicio, mejorando el orden, recortando tiempos improductivos, es decir, disminuyendo costos, mejorando la eficiencia y aumentando la productividad.



LSS (Lean Six Sigma)

Durante el 2016 se ejecutaron varios proyectos en las diferentes plantas que buscan mejorar la productividad:

FARMIX

En Farmix se implementó el proyecto Codificado en Frío de la Blister 3, el cual llegó a un 85% de ejecución y tiene como objetivo disminuir el Lead Time y el costo de Producción.

Ante la modificación del formato de blisteado, se logró el aumento de la productividad en las referencias de esomeprazol.

SOFTGEL

Adicional al trabajo en SMED y 5S, El mejoramiento continuo y constante se ha traducido en la disminución en un 17% las horas ineficientes mientras que se mantuvieron las horas productivas y la calidad de los productos.

HORMOGEL

Con base en la implementación de propuestas de mejora por parte del personal que labora en la planta, se redujo el sobreconsumo de Gelatina gracias al rediseño del molde lo cual se tradujo en un incremento en el rendimiento del producto Pareto de 96% a 98.3%

GTAB

Se mejoró el proceso en la familia GTAB, implementando primero un proyecto piloto para uno de los productos. Este proyecto tiene como objetivo disminuir el desperdicio de gelatina que pasó del 66% al 22%

PROYECTOS PHARMAYECT

Se ejecutaron varios proyectos para mejorar la productividad:

- Proyecto de Mejoramiento del Rendimiento en la línea de antibióticos
- Proyecto para disminuir el desperdicio en la planta Envafar
- Proyecto de Mejoramiento el Inventario de Materia Prima

Todos estos proyectos están en la fase de medición.

PROYECTOS ALINOVA.

Se logró desarrollar dos proyectos:

- Control del Desperdicio a través del Monitoreo de PNC
- Optimización de la disponibilidad

CULTURA OEE Y MANEJO ESTADÍSTICO

El OEE, significa Overall Equipment Efficiency o Eficiencia Global de los Equipos) es una razón porcentual que sirve para medir la eficiencia productiva. Su fórmula es: Disponibilidad x Eficiencia x Calidad.

El OEE se ha constituido como el indicador clave para el control de la operación, así como para identificar las oportunidades para mejorar la productividad de la planta.

Desde abril de 2016, todas nuestras plantas en Colombia calculan y analizan el OEE mensualmente, como parte de la cultura de mejoramiento. El objetivo es llegar a calcularlo turno a turno. Durante el 2016 se logró capturar la información en Excel y la meta para 2017 es manejar OEE y horas ineficientes en SAP. El OEE mejoró pasando de un promedio de 34.8 en 2015 a un OEE de 60.8 en 2016.

En cuanto al manejo estadístico, la compañía incorporó el software de Minitab como herramienta para el análisis de la información clave en los procesos, con el fin de identificar causas raíz de los problemas y como soporte para la documentación de los datos en los proyectos. El uso de Minitab es una oportunidad de hacer más fácil, amigable y rápido el análisis estadístico.

AMPLIACIÓN DE CAPACIDAD 2016

Farmix

Se amplió la capacidad de envase de líquidos en un 30%, al igual que la de producción y recubrimiento de tabletas y cápsulas, tras la instalación de un bombo de recubrimiento y una tableteadora.

Softgel

Se aumentó la capacidad en un 2% con respecto a 2015, debido al incremento en la velocidad de encapsulado.

PLANES 2017

PLANES DE EXPANSIÓN 2017

Dentro de los Planes de Expansión podemos destacar:

- Incremento de la capacidad de las plantas de cápsula de gelatina blanda. Se ampliará la capacidad productiva de la planta Softgel en un 55% con la puesta en marcha de una línea de manufactura de alto volumen y tecnología de punta.
- Implementación del Proyecto de Serialización para productos terminados que se exportan al mercado de Estados Unidos.
- Ampliación de fabricación de ampollas inyectables

EXCELENCIA OPERACIONAL CON LSS (LEAN SEIS SIGMA)

Durante el 2017 se seguirá fortaleciendo Excelencia Operacional mediante la ejecución de tres grandes actividades:

- Ejecución de los Segundos Proyectos Green Belt.
- Los Colaboradores que recibieron la capacitación en LSS ejecutarán un segundo proyecto como parte de sus actividades de 2017, con el fin de lograr las metas de ahorro definidas por la gerencia. Estos proyectos se ejecutan siguiendo la metodología DMAI2C de los proyectos LSS.
- Entrenamiento Grupo 02 GB (Green Belt) en LSS
- Se realizará el entrenamiento de un segundo grupo en LSS de tal manera que al cierre del entrenamiento el 100% de los empleados de supervisión, esté formado como Green Belt en LSS.
- Certificación Paso 2 TPM
- Para 2017 se certificarán ocho máquinas en paso 2 de TPM.
- SMED y 5ses
- Se seguirán aplicando estas metodologías para ampliar el cubrimiento.





MHRA
Regulating Medicines and Medical Devices



Cofep
Comisión Federal para la
contra Riesgos

6

GESTIÓN DE CALIDAD

ris

Protección
Sanitarios



ANMAT

Administración Nacional de Medicamentos,
Alimentos y Tecnología Médica



ANVISA



Health
Canada

TGA

Health Safety
Regulation



UNITED ARAB EMIRATES
MINISTRY OF HEALTH



El proceso de control y monitorio de nuestra gestión robustece la calidad y nos permite constituir vínculos estrechos con nuestros diferentes públicos de interés. Durante el 2016 fortalecimos los lazos con diferentes entes y organizaciones, gracias al continuo proceso de aprendizaje de nuestra Compañía en el que prevalece el lograr en equipo los mejores resultados a nivel de servicio y productos.

CERTIFICACIONES

Una de las maneras en que mejoremos la competitividad, es a través de la garantía de la calidad de nuestros productos y procesos, logrando certificaciones anuales que aporten reconocimientos públicos tanto nacional como internacionalmente. Durante el 2016 recibimos las siguientes:

- Recertificación del sistema de Gestión Ambiental bajo el modelo ISO 14001 Procaps - Barranquilla
- Certificación de Orgánicos por parte de QAI (Quality Assurance International) para Planta de Alimentos
- Certificación Halal por parte del Instituto Nacional de Colombia Halal para Planta Alimentos
- Recertificación BPM por parte de ANVISA (Ente regulador Brasil)
- Recertificación de BPM por parte de Health Canadá (Ente regulador Canadá)
- Recertificación de BPM por el ICA a Plantas Procaps Barranquilla
- Recertificación del Sistema de Gestión en Control y Seguridad bajo el modelo BASC para Procaps y CI Procaps Barranquilla

AUDITORÍAS

Por parte de nuestros clientes, en el 2016 atendimos 28 visitas evaluadas con concepto favorable, cuyo propósito principal era auditar diferentes procesos de alto impacto para nuestra Organización: Buenas Prácticas de Manufactura, Seguimiento a fabricación específica de productos, seguimiento a los Sistemas de Gestión Ambiental, Seguridad y Salud en el Trabajo y Seguridad Física, entre otras.



CLIENTE	OBJETIVO DE VISITA
PFIZER	Auditoría de seguimiento BPM
GSK	Auditoría de seguimiento BPM
ASPEN	Visita Investigación y Desarrollo
CORPAUL	Visita
PMS	Auditoría de seguimiento BPM
INASSA	Transferencia de métodos analíticos
BAYER	Auditoría de seguimiento BPM
UL - PERRIGO	Auditoría de seguimiento BPM
SYNTHESIS	Auditoría de seguimiento BPM
AKORN	Auditoría de seguimiento BPM
SANOFI	Auditoría de seguimiento BPM
CONSILIENT	Auditoría de Seguimiento EHS
SANOFI	Auditoría de seguimiento BPM
LAB. SIEGFRIED	Auditoría de seguimiento BPM
BOEHRINGER	Auditoría de seguimiento BPM
PFIZER	Auditoría de Seguimiento EHS
SUN PHARMA	Auditoría de seguimiento BPM
PFIZER	Visita
PERRIGO	Visita
PFIZER	Auditoría HACCP. Planta Alimentos
BOEHRINGER	Auditoría BPM y EHS. Planta Alimentos
KOREA	Visita a Planta Alimentos
BAYER	Visita a Planta Alimentos
OLLY	Visita a Planta Alimentos
PEOQUIFAR	Auditoría al Laboratorio de Control de Calidad. Pharmayect
CORVAL PHARMACEUTICAL - PERÚ	Visita
INASSA	Transferencia de métodos analíticos. Pharmayect
TEVA - ELMOR	Auditoría de Seguimiento BPM. Pharmayect







7

**CONSTRUYENDO
JUNTOS UNA
MEJOR SOCIEDAD**

CONSTRUYENDO JUNTOS UNA MEJOR SOCIEDAD



Continuamos con nuestra apuesta por el desarrollo sostenible a través de la implementación de acciones que consoliden vínculos con los diferentes grupos de interés, entre los que se cuentan los accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, y comunidad en general. Continuamos trabajando por implementar acciones sociales, ambientales y económicas que impacten en nuestro actuar sostenible.

En Procaps estamos comprometidos con altos estándares de excelencia en la gestión empresarial, en asegurar una conducta ética y responsable en nuestras actividades. Además, promovemos el respeto por los derechos de las personas a través de espacios de participación e inclusión. Estos compromisos forman parte de nuestra cultura empresarial, la cual está sustentada en valores y principios encaminados a la transparencia, la integridad y la imparcialidad.

En el 2016, promovimos la práctica de comportamientos éticos con el fin de mantener relaciones sólidas con nuestros grupos de interés. Asimismo, implementamos prácticas de transparencia relacionadas con la entrega de información completa y oportuna, el mantenimiento de sistemas de atención a

nuestros públicos y la aplicación y seguimiento al cumplimiento de nuestro Código de Ética y Conducta, por lo cual se desarrollaron durante el año las siguientes actividades estratégicas:

- **1922** Colaboradores impactados a través de capacitaciones sobre Código de Ética, Línea PNS y Política de Obsequios, que incluyó además un plan de comunicación integral durante todo el año.
- Plan de difusión y actividades de promoción de la Línea Ética en donde los Colaboradores y el público en general pueden comunicar hechos o irregularidades que afecten o puedan afectar los intereses de la Compañía o de sus grupos de interés.
- Durante el año se rediseñó y actualizó la página web PNS, para el reporte de Comportamientos Antiéticos, integrando a los países en los que tenemos presencia. Igualmente, se le dio mayor visibilidad a la Línea PNS en la página web de la compañía para llegar a públicos externos y se realizaron envíos de mensajes personalizados a proveedores y clientes.

NUESTRO APOORTE A LA COMUNIDAD



A través de nuestra gestión social buscamos reconocer, aprender y dialogar con nuestras comunidades vecinas. Cada comunidad cuenta con vivencias, experiencias y aprendizajes valiosos, por eso hemos venido trabajando juntos para continuar propiciando un verdadero desarrollo sostenible. Presentamos los principales focos de trabajo en la gestión social con prácticas y resultados que reflejan nuestro compromiso profundo y sensible con nuestras áreas de influencia.

PLAN SOLDADO: “UN COLOMBIANO NOS NECESITA”

Desde hace trece años venimos realizando de manera ininterrumpida la campaña ‘Un colombiano nos necesita’, cuyo objetivo es entregar a las Fuerzas Militares del país, kits de salud y mensajes de agradecimiento, aliento y esperanza escritos por colaboradores y cuerpo médico cercano a la Compañía.



A través de nuestra gestión social buscamos reconocer, aprender y dialogar con nuestras comunidades vecinas. Cada comunidad cuenta con vivencias, experiencias y aprendizajes valiosos, por eso hemos venido trabajando juntos para continuar propiciando un verdadero desarrollo sostenible. Presentamos los principales focos de trabajo en la gestión social con prácticas y resultados que reflejan nuestro compromiso profundo y sensible con nuestras áreas de influencia.

PLAN SOLDADO: “UN COLOMBIANO NOS NECESITA”



Por primera vez este año, miembros del Voluntariado de Procaps viajaron hasta una de nuestras fronteras de Colombia, la Isla de San Andrés, y de allí viajaron hasta algunos cayos en los que 120 infantes de marina defienden nuestra soberanía y recibieron detalles y mensajes de feliz año.



De igual manera, para fortalecer estas acciones se lograron aportes económicos que superan los treinta millones de pesos. Con estos recursos se realizaron actividades como la Celebración del Día de la Niñez, taller “Escuchando Sueños” y “Cursos Vacacionales de fin de año”, esta última actividad logró que más de 160 niños de los barrios vecinos Siape y San Salvador fueran beneficiados con Cursos Vacacionales en fútbol, danza y gastronomía. Las actividades del voluntariado están alineadas al trabajo de alto impacto que viene desarrollando la Fundación Procaps.



FUNDACIÓN PROCAPS



NUESTRO APOORTE A LA COMUNIDAD

Nuestro compromiso social es un elemento estratégico para la Organización, siendo el trabajo con las comunidades de nuestras zonas de influencia y las estrategias internas desarrolladas para nuestros colaboradores, pilares de nuestro programa integral en la búsqueda de la construcción de una mejor sociedad.

Continuamos aportando al desarrollo social de la Región a través de programas sostenibles que representan una importante contribución en la transformación de comunidades en condición de vulnerabilidad, mediante iniciativas que impacten al bienestar de nuestros beneficiarios y a la consolidación de alianzas que permiten una intervención integral y un mayor impacto en el abordaje de retos sociales relacionados con la salud:

PROGRAMA:



El cual busca fomentar el sano crecimiento y el desarrollo de la primera infancia, la mejora de las condiciones de vida de jóvenes y adultos mayores en condición de vulnerabilidad. En el 2016 realizamos intervenciones en fortalecimiento nutricional integral que nos permitieron atender a 3.086 personas de manera directa y 6.172 de forma indirecta, logrando la recuperación nutricional del 32.22% de la población de infancia y adolescencia vinculada al programa y en el 3.8% de los adultos mayores intervenidos.

Es nuestro programa bandera y a través de él deseamos seguir aportando a la salud, bienestar y nutrición de nuestras áreas de influencia, creando la conciencia de que la nutrición es calidad de vida, entendida desde el equilibrio del ser desde el alma, la mente y el cuerpo, así como el cuidado propio y el desarrollo al interior de la familia.

FUNDACIÓN PROCAPS



NUESTRO APOORTE A LA COMUNIDAD

Nuestro compromiso social es un elemento estratégico para la Organización, siendo el trabajo con las comunidades de nuestras zonas de influencia y las estrategias internas desarrolladas para nuestros colaboradores, pilares de nuestro programa integral en la búsqueda de la construcción de una mejor sociedad.

Continuamos aportando al desarrollo social de la Región a través de programas sostenibles que representan una importante contribución en la transformación de comunidades en condición de vulnerabilidad, mediante iniciativas que impacten al bienestar de nuestros beneficiarios y a la consolidación de alianzas que permiten una intervención integral y un mayor impacto en el abordaje de retos sociales relacionados con la salud:

PROGRAMA:



El cual busca fomentar el sano crecimiento y el desarrollo de la primera infancia, la mejora de las condiciones de vida de jóvenes y adultos mayores en condición de vulnerabilidad. En el 2016 realizamos intervenciones en fortalecimiento nutricional integral que nos permitieron atender a 3.086 personas de manera directa y 6.172 de forma indirecta, logrando la recuperación nutricional del 32.22% de la población de infancia y adolescencia vinculada al programa y en el 3.8% de los adultos mayores intervenidos.

Es nuestro programa bandera y a través de él deseamos seguir aportando a la salud, bienestar y nutrición de nuestras áreas de influencia, creando la conciencia de que la nutrición es calidad de vida, entendida desde el equilibrio del ser desde el alma, la mente y el cuerpo, así como el cuidado propio y el desarrollo al interior de la familia.



PROGRAMA REDES LIDERANDO VIDAS SANAS:



REDES es un modelo de Transformación Social que nos ha permitido entregar técnicas, conceptos y principios a nuestros beneficiarios, para facilitar la generación de procesos de cambio, en ellos y en su comunidad escolar, promoviendo y fortaleciendo el liderazgo y el servicio a la vida.



Gracias a éste programa, en el año 2016 beneficiamos a 52 personas, conformados por 22 adultos y 30 jóvenes, logrando que el 90% de éstos últimos aumentaran su autoestima, el 78% identifica la felicidad independientemente de sus condiciones e historia de vida, el 67% mejoró su autoconfianza, el 50% de ellos se reconoce como líder y 86% reconocen y entienden sus emociones, preparándose como Líderes multiplicadores al interior de sus familias y comunidades.

Este programa es desarrollado en alianza con la Secretaría de Educación de Barranquilla y la Fundación SERcaPAZ.



PROGRAMA FÚTBOL CON CORAZÓN:

Este programa ha sido una herramienta desde el año 2013 para construir una cultura de paz, el fomento de valores y sentido de pertenencia en los 10 barrios que beneficia. En el 2016 el programa atendió a 171 niños y niñas entre 6 y 17 años y logró 684 beneficiarios indirectos.

EMPODERAMIENTO COMUNITARIO:

A través de una alianza estratégica con el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, logramos la cualificación de 226 personas, quienes recibieron formación complementaria en Procesos Logísticos, Higiene y Manipulación de Alimentos, Cocina Básica, Huertas Caseras, Elaboración de Abonos Orgánicos y Maquillaje, Manicure y Pedicure, para fomentar en ellos el espíritu emprendedor y su inserción al mundo laboral en diferentes sectores de la ciudad.



En el 2016, colaboradores de Procaps compartieron su tiempo y su conocimiento con nuestros beneficiarios en procesos de empoderamiento comunitario, logrando fortalecer las capacidades de miembros de las comunidades beneficiadas, mediante procesos de formación en aspectos comerciales y financieros.

BRIGADAS DE SALUD Y DONACIONES:

Con esta iniciativa en el 2016 llegamos a 18 poblaciones en Barranquilla, una población en el municipio de Soledad y 3 otras poblaciones en la Costa Caribe, trabajando en alianza como organizaciones públicas, como la Alcaldía Distrital de Barranquilla, la Gobernación del Atlántico, el Ejército Nacional de Colombia, la Fuerza Aérea y la Policía Nacional, el ICBF y organizaciones

privadas, como la IPS Universitaria, la Universidad Metropolitana y la Universidad del Norte.

Con esta estrategia logramos llegar a 49.345 personas, como lo son niños y niñas entre 0 y 5 años en condición o riesgo de malnutrición, adolescentes, mujeres gestantes, madres lactantes, adultos mayores y reclusos de la cárcel del Bosque en el Distrito de Barranquilla.

Gracias a nuestro trabajo y experiencia, la Fundación Procaps fue vinculada a la Mesa Nacional de Desarrollo Social de la iniciativa “Ciudad Caribe Colombia” la cual tiene como objetivo crear y fortalecer el concepto de una Ciudad Región altamente competitiva a nivel internacional, en donde hemos sido reconocidos como líderes en procesos de fortalecimiento nutricional conjuntamente con organizaciones como Fundación Éxito, Fundación Carulla y Fundación Alpina.

Durante el 2016 logramos nutrir los sueños de 55.129 beneficiarios directos y 214.622 beneficiarios indirectos y seguiremos con nuestro compromiso de reducir la malnutrición y sus efectos, para contribuir al sano crecimiento de niños y niñas, al desarrollo emocional y personal de jóvenes y adultos, al bienestar de mujeres y adultos mayores y al cuidado de la salud y la vida.







8

**COMPROMETIDOS
CON EL MEDIO
AMBIENTE**

COMPROMETIDOS CON LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



En medio de mercados globalizados, altos estándares de calidad y reglamentaciones cada vez más exigentes, se requiere un gran compromiso por precisar y analizar los impactos en materia medioambiental. Procaps trabaja de manera mancomunada por mejorar su sistema de gestión ambiental, cuyo objetivo es el de controlar y minimizar los impactos ambientales intrínsecos a los procesos de producción de medicamentos. Nuestro desempeño ambiental está enmarcado en el cumplimiento riguroso de las normas y exigencias legales, en el mejoramiento continuo y la concientización del capital humano, buscando siempre una gestión ambiental sostenible.

El compromiso con el Medio Ambiente se evidencia gracias a nuestro Sistema de Gestión Ambiental, certificado bajo los estándares de la norma NTC ISO 14001:2004, logrando consolidar a Procaps como una empresa comprometida con el desarrollo sostenible, a través de la identificación, evaluación, prevención, control y mitigación en los impactos de nuestras operaciones.

Durante el 2016 trabajamos por iniciar el proceso de transición tanto de nuestro sistema de gestión ambiental, como del sistema de gestión de calidad; acorde con la actualización de las Normas ISO (International Organization for Standardization) en lo referente a la NTC ISO 14001:2015 y NTC ISO 9001:2015 respectivamente. En el año realizamos auditorías internas y recibimos auditorías externas que verifican la eficacia de nuestro sistema.

Fortalecimos la gestión de los impactos sobre el entorno, siendo ésta una responsabilidad prioritaria que materializamos a través de estrategias orientadas a garantizar el uso racional de los recursos naturales y la implementación de prácticas de producción más limpia; acciones que permiten promueven la eficiencia en nuestros procesos y buscan reducir los impactos ambientales.

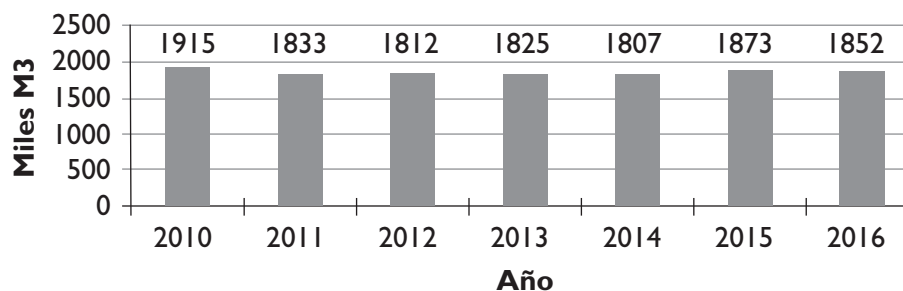
Entre las actividades adelantadas durante el 2016, se destaca la identificación de los impactos ambientales más significativos en las operaciones, logrando la adopción de mecanismos efectivos de control. Con el

acompañamiento de otras áreas estratégicas de la Empresa, logramos aumentar la concientización sobre el impacto ambiental mediante programas de sensibilización y formación, utilizando campañas internas que permiten reforzar nuestros esfuerzos “verdes”, un logro destacado fue la elección popular de la mascota ambiental **REné** por parte de los hijos de nuestros colaboradores. **REné** es el personaje encargado de promover en la Compañía la reducción, la reutilización y el reciclaje de recursos.

El cambio climático es un reto para el desarrollo de Procaps, por eso generamos acciones para la utilización responsable de los recursos, por eso destacamos algunas acciones:

GESTIÓN DEL CONSUMO DE GAS:

El consumo de Gas se mantuvo (la reducción fue del 1.12%) a pesar que se generaron consumos no proyectados por arranque de máquinas no presupuestadas en planta GELTECH las medidas de control implementadas estuvieron enfocadas en los sistemas de mayor consumo de gas y tuvieron como objetivo mejorar la eficiencia de operativa de los equipos en un 15% para garantizar el desempeño.



La optimización del recurso obedece a las siguientes acciones ejecutadas:

- Cambio de tuberías de gas 150 metros que garantizan seguridad física del personal y disminución en el consumo.
- Se efectuó Overhaul a la caldera 70 BHP permitiendo con esta intervención una mejor eficiencia en el consumo de gas ahorrándose un 15 %.
- Se realizó reemplazo de sistema de tratamiento de aguas de alimentación de calderas con el objetivo de reducir incrustación y se logró reducir el consumo de gas en un 5%
- Se realizó Overhaul de 12 sistemas deshumectadores para mejorar la eficiencia y confiabilidad de estos equipos, logrando una reducción del 4%

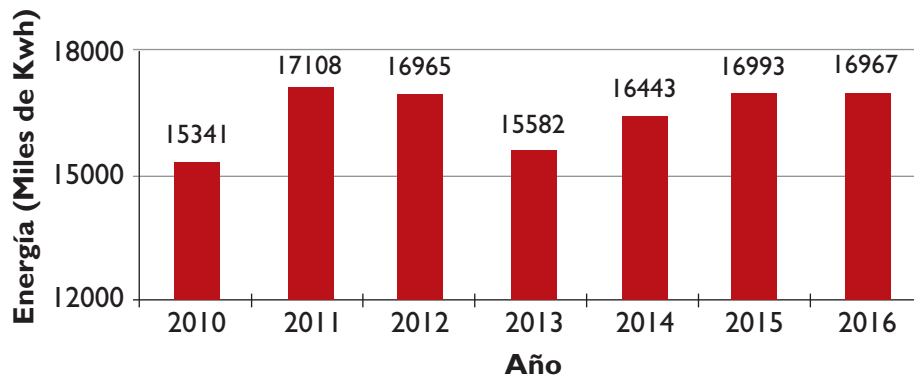


GESTIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA:

Se logró una reducción del consumo de energía del 2.5% con respecto a la proyección, este ahorro estuvo asociado en mayor medida a la mejora de desempeño de los sistemas de bombeo de agua fría y los mantenimientos de los intercambiadores de calor de los chillers (enfriadores de agua).

La optimización del recurso obedece a las siguientes acciones ejecutadas:

- Se reemplazaron 14 bombas del sistema de agua fría, con esto se logró recuperar un 21% de la capacidad de los chillers.
- Cambio de equipos de aire acondicionado de expansión directa por sistemas de mejor eficiencia, generando un ahorro energético por menor consumo eléctrico.
- Se continúa ampliando a otra área el control sobre encendido y apagado de equipos.
- Se continúa con el proceso de uso racional de energía en horario nocturno y en los fines de semana.
- Se reemplazaron 3.600 luminarias por tipo LED con lo cual se alcanza un 85% de todas las instaladas
- Mejoramos el control de encendido y apagado de CHILLER de acuerdo con la demanda.
- Se ejecutó Overhaul de 2 compresores del sistema de aire comprimido, con lo cual redujo el consumo del equipo en un 2.2%

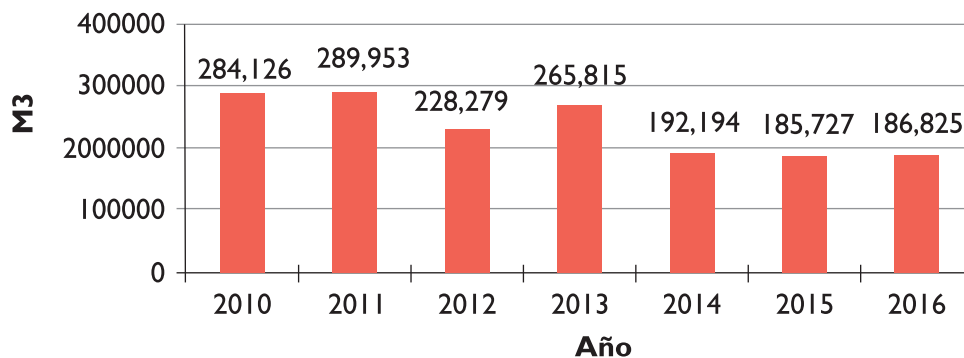


GESTIÓN DEL RECURSO AGUA

Durante el 2016 la actividad de mayor impacto en el control del consumo de agua estuvo asociada al cambio de sistemas de tratamiento de aguas de calderas y torres de enfriamiento.

Se logró una reducción del consumo con respecto a la proyección del 3.8%.

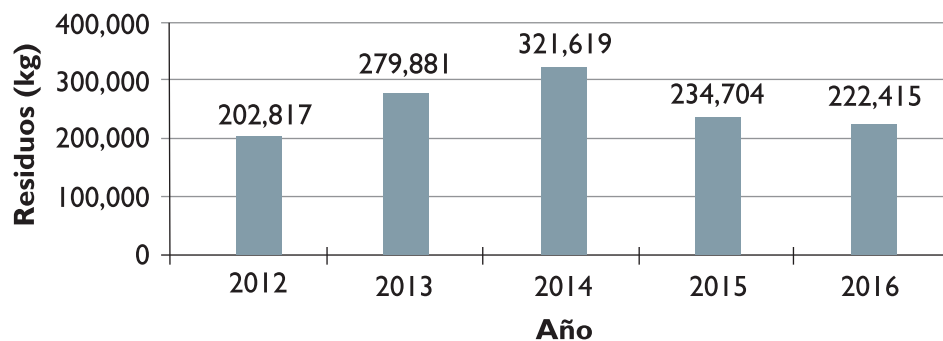
- Se continuará con la revisión y control de fugas, ya que para este año se corrigieron 3 fugas que sumadas representaban aprox. 4.2m³/día.
- Se realizó medición diaria de consumos y análisis de pérdidas para corrección oportuna.
- Se ajustó el consumo de agua en las bombas de vacío hasta lograr un flujo no mayor al recomendado, con esta medida se redujo el consumo asociado a estos equipos en un 12%.



GESTIÓN DE RESIDUOS APROVECHABLES

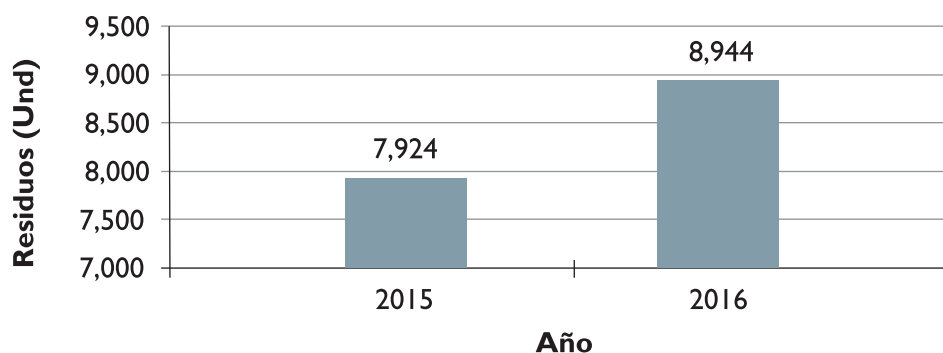
En cuanto al nivel de aprovechamiento de los residuos despachados en (Kg) en el año 2016 se observa una disminución del 5% con respecto al resultado del año 2015; no obstante esta reducción es favorable teniendo en cuenta que está asociada a que la generación desde la fuente también disminuyó.

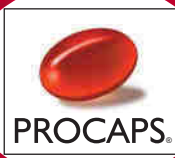
APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS



Con respecto al aprovechamiento de los residuos en (Unidades) se alcanzó en el año 2016 un aumento de su aprovechamiento del 13% con respecto a las cantidades despachadas en unidades durante el año 2015. Esto resulta teniendo en cuenta que para el año 2016 se incluyeron en los despachos nuevos recipientes.

APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS

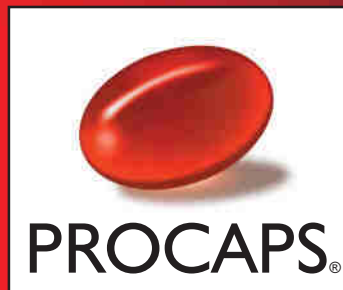




PROCAPS.

El presente informe de sostenibilidad fue elaborado en papel ecológico, para promover y proteger la vida silvestre y los recursos hídricos. El papel ecológico es biodegradable y tiene un tiempo promedio de descomposición de dos a cuatro semanas.

Se imprimieron sólo los ejemplares necesarios para nuestros colaboradores en áreas productivas y al resto del personal les fue enviado digitalmente, buscando promover una cultura amigable con el medio ambiente.



www.procapslaboratorios.com