

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2020



CONTENIDO

SOMOS

PROCAPS

01

1.1	PERFIL CORPORACIÓN	02
1.1.1	En Grupo Procaps contamos con una ruta que nos une	03
1.2	COMO LEER NUESTRO INFORME	05
1.2.1	Nuestro Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS	06
1.3	GENERANDO CONFIANZA	07
1.3.1	Comunicación Corporativa	08
1.4	TRANSFORMACIÓN DIGITAL	10

PROMOVEMOS

SOCIEDADES JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS

12

2.1	NUESTRO ENFOQUE	13
2.2	GOBIERNO CORPORATIVO	13
2.3	HACIENDO LO CORRECTO	15
2.4	CUMPLIMIENTO Y GESTIÓN DE RIESGOS	17

AGREGAMOS

VALOR A LAS PERSONAS

18

3.1	ENFOQUE SOBRE NUESTRO TALENTO	19
3.2	NUESTRA GENTE PROCAPS	20
3.2.1	GENERAMOS EMPLEO	20
3.2.2	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	24
3.2.3	FORMACIÓN DEL TALENTO	25
3.2.4	BIENESTAR	28
3.3	APORTAMOS VALOR SOCIAL	29
3.3.1	DIÁLOGO CON LAS PARTES INTERESADAS	30
3.3.1	VOLUNTARIADO CORPORATIVO	30
3.3.2	FUNDACIÓN PROCAPS	32

MODELO DE NEGOCIO 37

4.1	ENFOQUE DE MODELO DE NEGOCIO	38
4.2	SOBRE EL MODELO DE NEGOCIO	39
4.3	MODELO DE NEGOCIO EN COLOMBIA	39
4.3.1	Procaps Colombia	42
4.3.2	Nextgel Pharma	52
4.3.3	Diabetrics	59
4.3.4	NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO	63

INNOVAMOS PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE 67

5.1	ENFOQUE DE INNOVACIÓN	68
5.1.1	GPS - Evaluación de ideas y sistema de monitoreo	69
5.1.2	PDS - Servicio de Desarrollo de Productos	69
5.1.3	I&D- Investigación y Desarrollo de Formulaciones	70
5.1.4	Licencias y cumplimiento – Registro y seguimiento normativo	71
5.1.5	Technology – Innovación tecnológica	71
5.1.6	Propiedad Intelectual	72
5.1.7	Eurekaps - Evaluación de ideas y ecosistema interno de innovación	73
5.1.8	CIFPRO - Estudios clínicos y ecosistema externo de la innovación	74
5.2	SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	75
5.3	FARMACOVIGILANCIA	76

GENERAMOS ALIANZAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN COLOMBIA 78

6.1	NUESTRO ENFOQUE	79
6.2	ALIANZAS PARA EL DESARROLLO	80
6.2.1	Algunas alianzas para el cumplimiento del ODS 3	80
6.2.2	Algunas alianzas para el cumplimiento del ODS 4	82
6.2.3	Algunas alianzas para el cumplimiento del ODS 5	83
6.2.4	Algunas alianzas para el cumplimiento del ODS 8	84
6.2.5	Algunas alianzas para el cumplimiento del ODS 9	85
6.2.6	Algunas alianzas para el cumplimiento del ODS 12	86
6.2.7	Algunas alianzas para el cumplimiento del ODS 16	87

APORTAMOS AL CUIDADO DE NUESTRO PLANETA 88

7.1	ENFOQUE AMBIENTAL	89
7.2	GESTIÓN AMBIENTAL	90
7.2.1	Uso eficiente de la Energía y Agua	90
7.2.2	Gestión de Residuos	96
7.2.3	Nuestra Conciencia Ambiental	98

CREER EN LO NUESTRO PARA SEGUIR CONSTRUYENDO SUEÑOS

El 2020 fue un año marcado por la incertidumbre mundial causada por la pandemia del COVID-19 siendo este el mayor desafío que hemos enfrentado como sociedad en los últimos 100 años. “Cuidarnos para seguir cuidando” fue nuestra prioridad, de esta manera poder sostener nuestro compromiso con la estabilidad, salud y bienestar de nuestros colaboradores y mantener la continuidad de nuestras operaciones para garantizar el suministro de las distintas soluciones farmacéuticas en el país y los territorios en los que tenemos presencia. Adoptamos con resiliencia y de manera excepcional nuevas formas de trabajo y nuevas perspectivas del negocio que brindaron soluciones innovadoras para fortalecer el desarrollo integral y aporte a la calidad de vida de miles de personas a través de nuestra excelencia operacional, el mejoramiento de nuestro impacto ambiental y el enfoque de innovación en el que nos inspiramos.

La emergencia sanitaria planteó un nuevo escenario global que exigió a todos los actores del sector salud una mayor capacidad para tomar decisiones y contribuir a los retos que está viviendo la humanidad. La cuarentena extendida a nivel global y la reducción en la operación económica tuvo como consecuencia la mayor tasa de desempleo en el mundo de la última década. Bajo este panorama, estamos enfrentando como sociedad los dos más grandes desafíos de los últimos tiempos, por un lado, la recesión económica y, por el otro, la afectación social producto de los impactos directos e indirectos que la pandemia ha tenido en el bienestar de la sociedad.

Durante esta coyuntura en Procaps hemos venido construyendo una nueva normalidad. Asumimos el compromiso de garantizar la estabilidad de cada uno de los 5.000 Colaboradores que hacen parte de nuestra Organización, protegiendo su salud y la de sus familias desde el trabajo remoto o en la operación. Implementamos nuevas y flexibles dinámicas de trabajo y relacionamiento con el cuerpo médico, clientes y proveedores, apoyados en nuestra cultura de innovación, en una constante transformación

digital y en el compromiso con el cumplimiento de estándares de calidad de talla mundial. Fortalecimos la capacidad de aprender, de ser más conscientes de la importancia de la responsabilidad individual frente al bien colectivo, de conectarnos de maneras disruptivas y de acercarnos a los diferentes públicos de interés generando confianza y aporte al propósito corporativo. Vivimos intensamente la SOLIDARIDAD como eje de nuestras actuaciones con las comunidades impactadas a quienes apoyamos y acompañamos en los momentos de más críticos de la pandemia a través de distintas líneas de acción social.

Gracias al talento y compromiso de nuestra gente supimos abordar los nuevos retos con alta responsabilidad en los campos sociales, económicos y de seguridad jurídica. Logramos adaptar eficiente y oportunamente nuestros procesos para garantizar la continuidad de la cadena de producción, abastecimiento y distribución de medicamentos tan necesarios en los distintos territorios. Cada decisión tomada trascendió en nuestro aporte a la salud pública, a la productividad empresarial y al mercado laboral y esto nos permitió afianzar nuestra visión ética empresarial, logrando establecer vínculos constantes con los diferentes actores de nuestra cadena de valor.

“**Mantenemos nuestro compromiso de aportar en la construcción de una Colombia llena de oportunidades porque creemos en su potencial de desarrollo y en el bienestar de cada uno de nosotros. Hemos enfrentado uno de los años más retadores y vimos en la incertidumbre oportunidades para aprender, soñar y evolucionar.**”

Seguimos fortaleciendo la industria farmacéutica a través de constantes aportes al desarrollo sostenible mediante la generación de nuevos puestos de trabajo, el fomento de la investigación, la producción del conocimiento, la ampliación de nuestra capacidad productiva, la expansión internacional de nuestros propósitos y la promoción activa de una mayor conciencia social y ambiental.

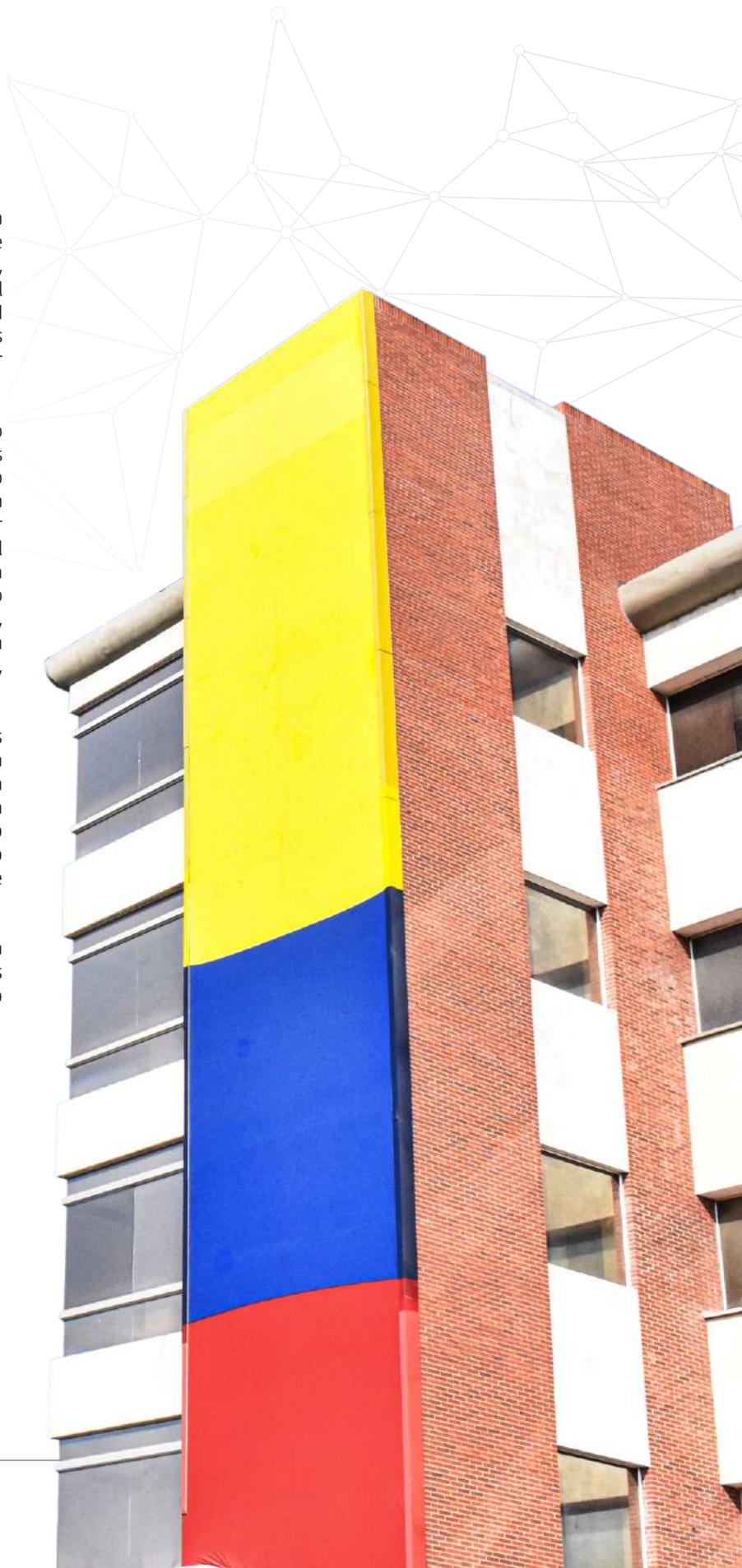
Con el orgullo que genera el habernos fortalecido como Organización y superando las adversidades más críticas de esta pandemia, me complace presentar nuestro Informe de Sostenibilidad donde se muestra de manera integral los resultados de las acciones adelantadas por nuestro talento en Colombia, en el marco del cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos y a través de la implementación de nuestro modelo orientado desde la sostenibilidad. Igualmente, compartimos los desafíos que nos impulsan a crecer en los diferentes mercados que atendemos, con valores, innovación y excelentes prácticas organizacionales.

Estamos viviendo tiempos retadores y vemos con más claridad la dimensión de lo acontecido. Hemos tenido la fortuna de haber sobrevivido biológica y socialmente a una pandemia, con una altísima responsabilidad y la sensibilidad con quienes no pudieron superarla, por eso debemos continuar cuidándonos y encaminando nuestras energías y pasión a la reactivación segura de nuestras naciones.

Con este reporte los invitamos a conocer en detalle la gestión de nuestro equipo durante el 2020, ese es nuestro principal aporte en la construcción de un futuro esperanzador y saludable.

En el Grupo Procaps lo soñamos, lo hacemos.

Ruben Minski G.
Presidente



SOMOS PROCAPS

1

1.1	PERFIL CORPORACIÓN	02
1.1.1	En Grupo Procaps contamos con una ruta que nos une	03
1.2	CÓMO LEER NUESTRO INFORME	05
1.2.1	Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS	06
1.3	GENERANDO CONFIANZA	07
1.3.1	Comunicación Corporativa	08
1.4	TRANSFORMACIÓN DIGITAL	10

1.1 PERFIL CORPORACIÓN

GRI 102-1, 102-2, 102-4, 102-6, 102-8



En Procaps contamos con experiencia en el desarrollo de soluciones farmacéuticas y nutracéuticas, medicamentos e insumos hospitalarios que llegan a más de 50 países en los 5 continentes. Tenemos presencia directa en 13 países de Latinoamérica y contamos con un modelo sostenible y de internacionalización permanente.



Contamos con un completo portafolio de medicamentos en variadas formas farmacéuticas, como tabletas, cápsulas blandas y duras, jarabes, suspensiones, masticables, gomitas, cremas, pomadas, gotas, emulsiones, inyectables, polvos, entre otros.



Desarrollamos, fabricamos y comercializamos medicamentos de venta libre (OTC), bajo prescripción médica, suplementos nutricionales y soluciones clínicas de alto potencial.



Nuestro portafolio incluye tecnologías y soluciones farmacéuticas como medicamentos genéricos, suplementos nutricionales, dispositivos médicos tanto para el canal privado como el institucional. Entre nuestras líneas de productos destacamos: Respiratoria, Cuidado Familiar, Dermatológica, Salud Digestiva, Vision Care, Salud Mujer, Salud Masculina, Alivio, entre otras.



84 patentes de las cuales 50 están en trámite y 34 concedidas en diferentes países.



Cerramos el año con la capacidad de producir más de 13 billones de Cápsulas Blandas de Gelatina -CBG- al año, convirtiéndonos en uno de los mayores fabricantes de CBG en los mercados emergentes del mundo y el cuarto mayor productor.



Nuestros procesos productivos cuentan con certificaciones nacionales e internacionales gracias a los exigentes estándares de calidad y buenas prácticas de manufactura. Algunos de nuestros certificados:

NORTEAMÉRICA

FDA-U.S Food & Drug administration.

Health Canada

EUROPA

MHRA- Medicines & Healthcare products Regulatory Agency.

TGA- Therapeutic Goods Administration.

LATINOAMÉRICA

COFEPRIS-Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios. **México**

ANVISA-Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria. **Brasil**

DIGEMID-Dirección General de Medicamentos Insumos y Drogas. **Perú**

COLOMBIA

INVIMA-Institución Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos.

Sistemas de gestión como: ISO 9001, ISO 14001, BASC, OEA, Operaciones Bioseguras.

ATRIBUTOS CORPORATIVOS

Internacionalización

La internacionalización ha sido una condición inherente desde nuestros inicios porque queremos compartir los avances en la mejora de la calidad de vida de las personas en varias geografías. Contamos con un modelo de negocio que siempre está en búsqueda de nuevos mercados en donde podamos aportar valor a los sistemas de salud.

Innovación

Como resultado de nuestra cultura de innovación, estamos en constante búsqueda de nuevas formas, combinaciones o atributos en los productos; por lo que invertimos el 3% de nuestras ventas anuales en investigación y desarrollo.

Talento

Los resultados de Grupo Procaps han sido posibles gracias a que contamos con más de 5.000 Colaboradores comprometidos, que diariamente, aportan su conocimiento para consolidarnos como una Organización sostenible y desarrollar nuevos productos que nos sitúan a la vanguardia del sector nacional e internacional.

Sostenibilidad

Somos una Organización sostenible porque hemos procurado generar un espacio social y laboral saludable; ofrecer oportunidades para el crecimiento de nuestros colaboradores; y aportar para el mejoramiento de las comunidades y el desarrollo de una operación responsable con el medio ambiente.

1.1.1 En el Grupo Procaps contamos con una Ruta que nos une

MISIÓN

Encaminamos nuestros esfuerzos al mejoramiento de la salud, ofreciendo medicamentos y servicios que garantizan estándares de calidad de categoría internacional, innovadores y accesibles por su relación beneficio-costos, contribuyendo a la creación de ciudadanos saludables educándolos en mejores hábitos de vida.

- Procuramos, para el logro del éxito, superar las expectativas de nuestros clientes y proveedores, soportándonos en la generación de alianzas que aseguren la construcción de un entorno justo y equitativo.
- Trabajamos buscando un crecimiento armónico del negocio con base en un código de gobierno corporativo y una imagen asociada a un sólido desempeño ético y financiero, una sostenida generación de valor económico

para nuestros accionistas y aporte concreto al mejoramiento de las condiciones de vida de nuestros ciudadanos.

- Generamos continuo mejoramiento apoyando el desarrollo del Talento Humano de nuestros colaboradores y de nuestra organización a través de procesos continuos de capacitación y promoción laboral y social.
- Estamos comprometidos con el desarrollo y el bienestar de la comunidad, con la construcción de un entorno más saludable, con la preservación y el desarrollo sostenible del medio ambiente.
- Conocemos, respetamos y aprendemos de nuestros competidores y buscamos superarlos, dentro de un marco de sólidos principios éticos.

PRÓPOSITO

Nos esforzamos en servir e inspirar a los públicos que nos rodean, ofreciendo soluciones innovadoras en salud, que diferenciadas por sus atributos de valor e intrínseca calidad, contribuyan al mejoramiento de las comunidades con las que interactuamos

VISIÓN

Ser una Corporación sostenible financieramente, enfatizando sus esfuerzos en minimizar exigencias de capital de trabajo, con crecimiento en ventas y EBITDA de doble dígito que nos permita compartir y agregar valor a nuestros públicos de interés para:

- Innovar con soluciones terapéuticas en el sector salud
- Pensar globalmente y actuar localmente
- Estar en constante aprendizaje
- Explorar nuevas y mejores oportunidades de crecimiento con rigurosidad y exigencia en las escogencias al igual que en las renuncias y eliminación de complejidades
- Buscar permanente competitividad en costos
- Promover decididamente el desarrollo profesional y personal de su talento humano

VALORES CORPORATIVOS

GRI 102-16

Nuestro ADN corporativo nos impulsa a innovar y desarrollar soluciones, aportando a la construcción de una sociedad más saludable. Definimos seis valores corporativos en concordancia con nuestra esencia y con las dinámicas del sector, motivados en desarrollar soluciones que aporten a la salud de las personas de forma ética y responsable.



PROACTIVIDAD
Nos anticipamos con iniciativas y soluciones innovadoras



COMPETITIVIDAD
Actuamos con rapidez y precisión para alcanzar el éxito



HUMILDAD
Nos reconocemos y aceptamos a los demás



AUSTERIDAD
Valoramos el uso adecuado de los recursos



TRABAJO EN EQUIPO
Somos mejores cuando actuamos juntos

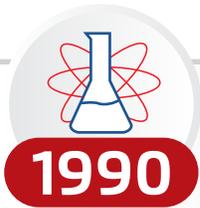


CUMPLIMIENTO
Honramos la palabra dada y los acuerdos realizados

NUESTRA TRAYECTORIA



Desarrollamos en Colombia y Latinoamérica las primeras Cápsulas Blandas de Gelatina



Creamos el departamento de investigación y triplicamos nuestra capacidad de producción



Contamos con capacidad operativa en Brasil



Recibimos el premio exportador por Gran Labor que entrega la Asociación Nacional de Comercio Exterior y Proexport Colombia



Logramos presencia en Costa Rica, Nicaragua, y Honduras, así como en República Dominicana, Guatemala, El Salvador y Panamá



Fuimos el primer laboratorio de Latinoamérica en obtener la certificación por la FDA para la comercialización de medicamentos en Estados Unidos



La Universidad Simón Bolívar de Colombia nos entregó el premio al Mérito Empresarial en la categoría de Empresa Innovadora



La **MHRA** nos certificó como fabricante BPM para el mercado europeo, siendo la primera compañía latino-americana en recibirla



La **FDA** nos certificó como la primera compañía latino-americana en fabricar y comercializar Ibuprofeno 200mg en Cápsula Blanda



Fuimos reconocidos como la tercera empresa más innovadora en Colombia de acuerdo con el ranking de la Asociación Nacional de Empresarios y la revista dinero.



Analdex reconoció a Procaps como una empresa líder del sector farmacéutico y que es un referente para las organizaciones que ven en las exportaciones un mecanismo de crecer y ser exitosas.



MinCiencias acredita a Procaps como la primera Empresa Altamente Innovadora en Colombia.

1.2 CÓMO LEER NUESTRO INFORME

Para la Organización reportar nuestros desafíos y aprendizajes nos permite enriquecer nuestra gestión y la construcción de una sociedad más saludable. A continuación presentamos el Informe de Sostenibilidad del año 2020, logrado en el territorio colombiano por Procaps, al igual que Diabetrics, RymcoMedical y Funtrition.

Para la elaboración del presente reporte también tuvimos en cuenta los estándares GRI (Global Reporting Initiative), metodología implementada desde 2018 que nos ha permitido integrar las mejores prácticas y evaluar nuestro desempeño en materia ambiental, económico y de gobernanza. Nuestra gestión se estructura bajo cinco ejes que hemos identificado como relevantes:



Nota metodológica

Período de reporte (GRI 102-50)	En este informe se presenta el balance de gestión de la Organización durante el año 2020
Fecha de reporte (GRI 102-51)	El último Informe de Sostenibilidad fue publicado en 2020 y contiene los resultados alcanzados durante 2019
Ciclo del reporte (GRI 102-52)	Cada año
Punto de contacto para asuntos relacionados con el reporte (GRI 102-53)	contacto@procaps.com.co
Punto de contacto para asuntos relacionados con el reporte (GRI 102-53)	Este informe se realiza tomando como marco de referencia los Estándares GRI y los lineamientos del SDG Compass (guía para la acción empresarial en la consecución de los ODS).

1.2.1 Nuestro Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

En concordancia con nuestro propósito, nos comprometemos a aportar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales hacen parte de la agenda 2030 propuesta por la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Durante el 2020 realizamos un ejercicio interno de alineación por lo que aplicamos la metodología propuesta en el SDG Compass, la cual consta de cinco pasos, que son:



La ONU propone un lenguaje común para agrupar los ODS de acuerdo con el impacto que tiene su cumplimiento sobre las Personas, la Prosperidad, el Planeta, la Paz y los Pactos; ubicando los ODS 1,2,3, 4 y 5 en las Personas, los ODS 7,8,9, 10 y 11 en Prosperidad, los ODS 6, 12, 13, 14 y 15 en Planeta, el ODS 16 en Paz y por último el ODS 17 en Pactos. Esta agrupación da nombre a las 5P.

Nuestro Informe de Sostenibilidad da cuenta del aporte que tienen nuestras actividades en las Personas, el Planeta, la Prosperidad, la Paz y los Pactos, a través de 8 ODS.



1.3 GENERANDO CONFIANZA

Durante el 2020 vivimos un proceso de transformación debido a las consecuencias generadas por la pandemia de Covid-19. Para fortalecer nuestra oferta de valor, creamos una visión de futuro bajo principios sostenibles y una cultura de innovación, que nos permitió seguir generando confianza y creando mayores oportunidades de desarrollo.

Desde que inició la coyuntura por la COVID-19 nuestro principal reto como agente de cambio en la sociedad y para afianzar nuestras relaciones de confianza con nuestros stakeholders, estuvo enmarcado en garantizar el suministro de medicamentos para atender las problemáticas de salud y la protección de nuestros colaboradores que debían mantenerse en la operación para asegurar el cumplimiento nuestra misión.

El alto sentido de responsabilidad que tenemos con los diferentes grupos de interés, nos permitió ser pioneros en la implementación de medidas de protección y control acordes a los más altos estándares de bioseguridad, garantizando la integridad de nuestros Colaboradores y de los diferentes actores. Esta rápida adaptación hizo que nuestras operaciones se manejaran desde la modalidad de teletrabajo, con excepción del personal de planta, logística y calidad requeridos para mantener la operación y suministro de medicamentos.

Adicionalmente, implementamos programas apoyados en nuestro foco de transformación digital que generó una mayor flexibilidad y comunicaciones. Así mismo, fortalecimos nuestro compromiso con el cumplimiento de los estándares internacionales de calidad de nuestras operaciones para seguir trabajando por la salud y el bienestar.

Hemos consolidado un enfoque para la generación de confianza basado en un relacionamiento constante y proactivo que permite generar valor a nuestros diferentes grupos de interés:

Inspirada en **principios, ética y valores corporativos**, cumpliendo con las normas, políticas y regulaciones de cada uno de los países donde tenemos presencia.

Contamos con una planeación estratégica que promueva la confianza y la **interacción proactiva**, con nuestros públicos de interés, que consolide credibilidad como un activo intangible de responsabilidad compartida por toda la Organización

Una definición de medios y contenidos que permitan la **alineación y fortalecimiento de la identidad corporativa** como elemento clave de sostenibilidad

Nuestro Enfoque Frente al COVID-19

El 2020 fue uno de los años más retadores debido a todos los desafíos generados por el COVID-19, el cual nos invitó a consolidar nuestras relaciones de confianza, logrando aportar en los siguientes aspectos:

-  **Contribuir** al mejoramiento de la salud
-  **Promover** una experiencia de salud digna y respetuosa
-  **Lograr** una responsabilidad financiera para garantizar la sostenibilidad de nuestras operaciones.



Las nuevas dinámicas de relacionamiento producidas por el confinamiento nos retaron a generar estrategias para seguir inspirando y sirviendo a todos los actores involucrados directa o indirectamente con el desarrollo de nuestra Organización. Este aspecto, nos permitió estrechar lazos y continuar trabajando en:

- 1 ➤ **Fortalecimiento de nuestra cultura y estrategia**
Generamos espacios para el aprendizaje e interpretación de la nueva arquitectura organizacional y espacios para el reforzamiento de principios y valores.
- 2 ➤ **Generación de impactos positivos**
 - Desarrollamos estrategias de relacionamiento con nuestros stakeholders.
 - Promovimos relaciones de valor basadas en nuestros atributos.
- 3 ➤ **Comunicación asertiva**
 - Priorizamos acciones y dimos respuesta asertiva a las expectativas de diálogo y relacionamiento.
 - Unimos esfuerzos con distintas áreas de la Organización para identificar prioridades y canales de conversación.

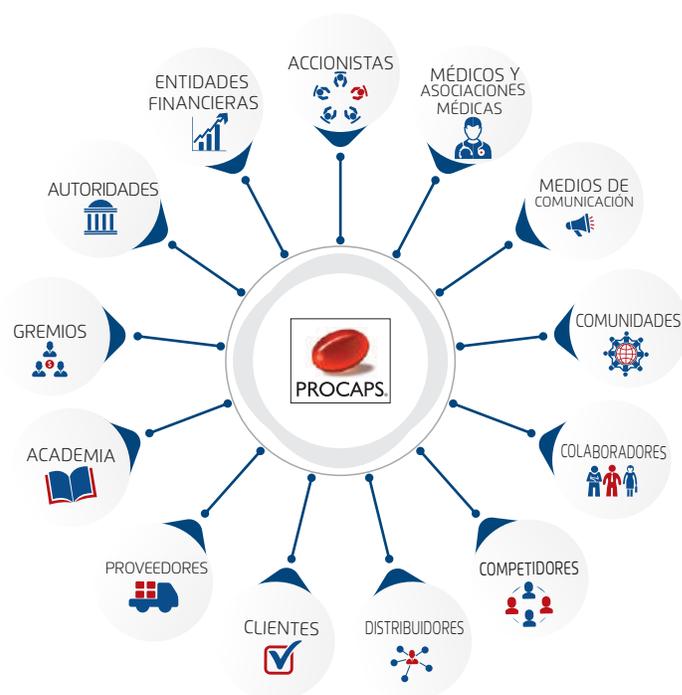
Paralelamente, realizamos múltiples actividades de comunicación y concientización frente al COVID-19, entre las cuales se incluye la creación de guías, herramientas tecnológicas, señalizaciones, entrenamientos, campañas, actividades de cercanía en la distancia, entre otras acciones representativas para concientizar a los públicos objetivos.



1.3.1 Comunicación Corporativa

Generamos valor apalancándonos en la comunicación como eje que aporta a la evolución de nuestra Organización. Durante el 2020 la acelerada transformación digital, la inmediatez, la capacidad de reacción y la marcada convivencia intergeneracional, dieron paso a una mayor colaboración entre los equipos a través de nuestros medios de comunicación.

Definimos un plan estratégico de relacionamiento que nos ha permitido generar vínculos con los diferentes grupos de interés, desde donde identificamos sus intereses y expectativas.



COMUNICACIÓN EXTERNA



En el el 2020 fortalecimos nuestra reputación a través de medios de comunicación dinámicos para priorizar el autocuidado, transformar nuestra cultura y aportar al modelo de negocio.



Priorizamos un monitoreo constante sobre las conversaciones relacionadas con nuestra Organización y generamos contenidos que hicieran visibles nuestros aportes en la conjuntura.

Visibilidad en medios

292

Menciones Registradas en diferentes medios de comunicación nacionales y locales

94%

Logramos en menciones positivas

6%

De menciones neutras



219% crecimiento vs. 2019

Contamos con una estrategia de comunicación digital que nos permitió tener un alcance más amplio a nivel de audiencias, logrando: una mejor encontrabilidad en buscadores, mayor usabilidad y confianza en nuestras páginas web y redes sociales y un crecimiento exponencial de la visibilidad de la marca. En este año de hitos, compartimos algunos logros de las comunicaciones para el fortalecimiento de la imagen corporativa:

1

Trabajamos arduamente para aportar a la cohesión y conexión de la Organización, fortaleciendo los equipos y logrando reducir los niveles de incertidumbre.

2

Llegamos a más audiencias digitalmente, logrando más de **1.000.000** de visitas en nuestros sitios web de Colombia, creciendo un 20% frente al año 2019.



3

Mayor interacción y más seguidores en redes sociales.



Crecimos en un 20% de seguidores de las redes sociales de nuestras marcas en Colombia, logrando más de 76.000. Realizamos más de 500 publicaciones que generaron más de 5.5 millones de impresiones.

4

Lanzamos la App Vademécum para conectar y acercar a los profesionales de la salud con el portafolio de productos de la Organización en diferentes territorios.



App Vademécum Procaps



COMUNICACIÓN INTERNA

En el 2020 transformamos nuestros canales de comunicación con un mayor foco hacia la omnicanalidad generando confianza, fortalecimiento sobre la importancia del autocuidado y afianzar el conocimiento sobre los negocios y su internacionalización, logrando:

Acciones destacadas



Logramos desarrollar dentro de la parrilla de comunicación, más de 1.500 contenidos enfocados en la socialización de noticias positivas, medidas de prevención, continuidad del negocio, acciones solidarias y de bienestar en el trabajo y el hogar.



Desarrollamos 3 medios nuevos para nuestro talento: llamadas automáticas, mensajes de texto y grupo de WhatsApp Corporativo a través de listas de difusión, creciendo el alcance en un 31% frente al año anterior.



Por la coyuntura desarrollamos campañas especiales de autocuidado, las cuales se fueron ajustando según el comportamiento de la pandemia: "Tomáelo en Serio", "Yo Me Cuido, Yo Te Cuido" y "ProCuidamos" contenido emitido principalmente por la OMS, el Ministerio de Salud y Protección social de Colombia y otras autoridades locales, dichos contenidos fueron priorizados en los 8 canales de comunicación interna.

Proactiva, intranet Corporativa, y el correo electrónico fueron los medios más utilizados por los Colaboradores durante el 2020.



Como parte de la estrategia de acercamiento hacia los Colaboradores, se generaron mensajes semanales para promover la conexión y aporte al propósito. En el mes de agosto se transformaron estos mensajes a través del lanzamiento de un programa virtual denominado "Café con Presidencia", espacio de conexión y conversación con líderes de los procesos.

4

Sesiones en el año

+ 2.200

Participantes



Implementamos una Línea de Escucha a través de nuestro operador externo, para conocer sugerencias, denuncias y/o comentarios por parte de los Colaboradores, relacionadas particularmente con las medidas tomadas por la Organización frente a la emergencia por COVID-19.

1.4 TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Nos adaptamos rápidamente a las necesidades de comunicación digital y trabajo colaborativo, llevando a una transformación digital apalancada en nuestros recursos tecnológicos para dar cumplimiento a nuestra visión.

El mundo empresarial afrontó un cambio significativo en la manera de operar y de hacer negocios, por eso, nuestra cultura resiliente nos permitió implementar soluciones digitales en la nube. Además reestructuramos la manera en la que nuestros Colaboradores trabajaban desde la virtualidad, logrando generar sinergias y eficiencias.

Durante el 2020, implementamos tecnologías digitales y promocionamos la cultura 4.0, en referencia a la transformación industrial que busca evolucionar hacia organizaciones tecnológicamente inteligentes. Para ello, desplegamos una estrategia que contempla cinco importantes pilares:



La transformación digital hace parte de nuestro ADN, por lo que nos adaptamos a través de las herramientas tecnológicas para mejorar la experiencia de nuestros grupos de interés y cumplir con nuestros objetivos estratégicos para posicionarnos como un referente en el sector.

ACCIONES DESTACADAS

Realizamos seguimiento y análisis permanente a las dinámicas del sector junto a las expectativas de nuestros grupos de interés para generar proyectos de alto valor. Dentro de las iniciativas destacadas se encuentran:

1 Programa de Competencias Digitales

Capacitamos a más de 900 usuarios en el uso efectivo de herramientas digitales

2 Trabajo Remoto Seguro

Fortalecimos nuestros controles de seguridad a través de la configuración del software VPN (Red Privada Virtual) en los equipos de cómputo, el Doble Factor de autenticación de cuentas Office 365 y la implementación del portal "Mi Cuenta" para la autogestión de contraseñas

3 Informe Diario de Ventas

Para la estandarización digital de datos para los líderes de los negocios

4 Herramienta digital para las campañas de email marketing

Lanzamos más de 80 campañas de marketing digital logrando más de 350 mil mensajes

5 Tu Farmacia Virtual

Portal e-commerce para la compra de productos farmacéuticos de los Colaboradores. Aumentamos en más de un 30% las ventas frente al 2019

6 Gestión de Incentivos Comerciales

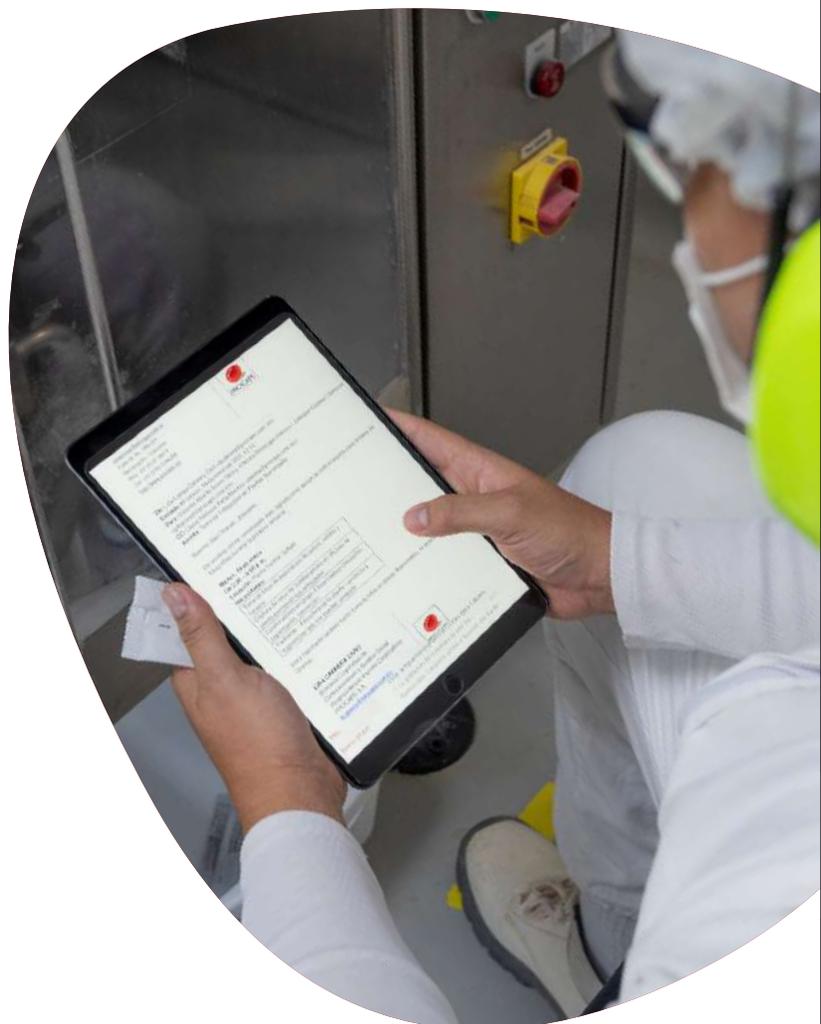
Digitalizamos el proceso de incentivos comerciales, analizando el costo de las campañas por puntos de ventas, distribuidores y cadenas de farmacias, logrando eficacia

8 Gestión de PQR'S

Herramienta digital para gestionar las peticiones, quejas y reclamaciones, la cual ayuda a definir planes de acción enfocados en aumentar el cumplimiento de los acuerdos en los diferentes niveles de servicio

9 Analítica y BI

Generamos una herramienta de inteligencia de negocios para el reporte digital del análisis de ventas brutas, el informe dinámico de portafolio y otros indicadores



PROMOVEMOS

SOCIEDADES JUSTAS,
PACÍFICAS E
INCLUSIVAS

2.1	NUESTRO ENFOQUE ÉTICO.....	13
2.2	GOBIERNO CORPORATIVO.....	13
2.3	HACIENDO LO CORRECTO.....	15
2.4	CUMPLIMIENTO Y GESTIÓN DE RIESGOS.....	17

2.1 NUESTRO ENFOQUE ÉTICO

El mundo se transformó y nuestro ADN se fortaleció. El compromiso con lo que hacemos es el primer paso hacia la transformación de la sociedad a través de la ética y la transparencia en la Organización aportamos a la construcción de sociedades justas.

Aportamos al ODS



2.1.1 ¿Por qué es importante para nosotros?



Para garantizar un adecuado desarrollo de nuestras actividades es fundamental promover el cumplimiento. Se trata de hacer las cosas correctamente

2.1.2 ¿Cómo lo trabajamos?



Promovemos una cultura de alta responsabilidad, compromiso y transparencia en de acuerdo con lo establecido en nuestro Código de Ética y Conducta

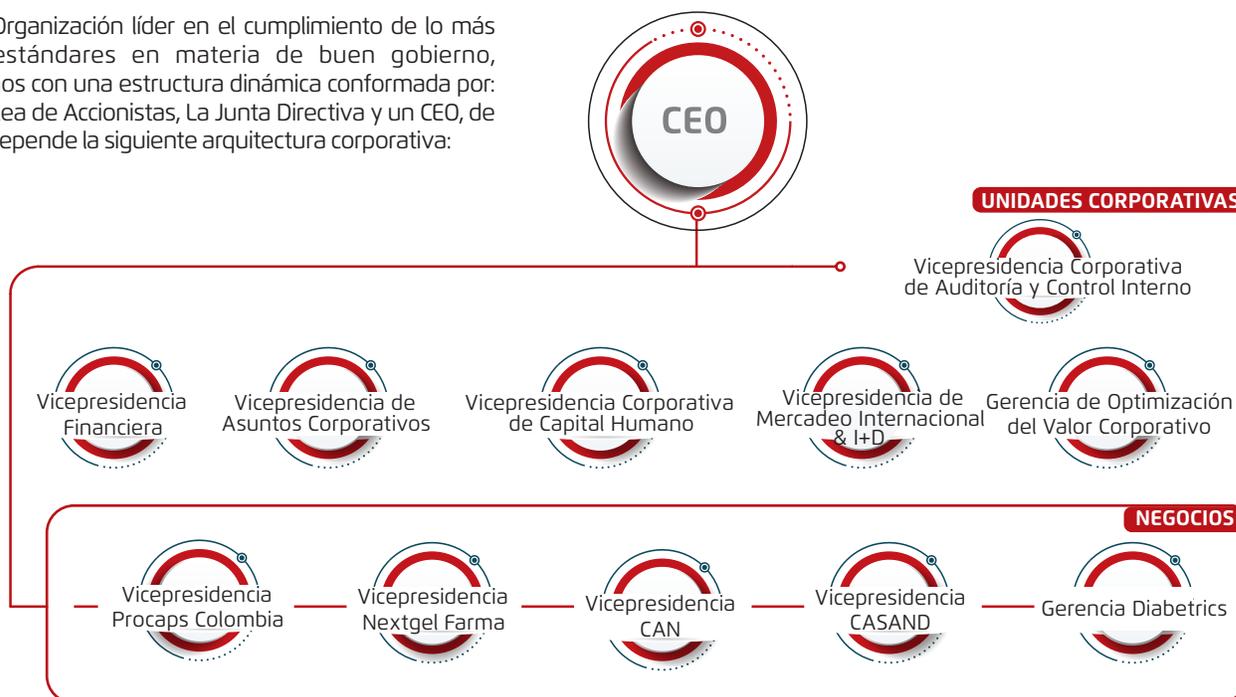
2.1.3 ¿Cómo lo evaluamos?



Contamos con una línea ética para promover reportes, consultas y denuncias. También con un Comité de Ética Corporativo.

2.2 GOBIERNO CORPORATIVO

Como Organización líder en el cumplimiento de lo más altos estándares en materia de buen gobierno, contamos con una estructura dinámica conformada por: Asamblea de Accionistas, La Junta Directiva y un CEO, de quien depende la siguiente arquitectura corporativa:





Así mismo, existen comités que apoyan las funciones de los máximos órganos de gobierno a través del fortalecimiento de las buenas prácticas éticas, la definición de las políticas y también el adecuado seguimiento a los procesos internos:

COMITÉ DE ÉTICA Y CONDUCTA

- Está conformado por la Presidencia, las Vicepresidencias de Asuntos Corporativos, Capital Humano, Auditoría y Control Interno y la Dirección Corporativa de Cumplimiento Legal
- Tiene como función fortalecer la resolución de conflictos relacionados con la ética en todas las áreas de la Organización

COMITÉ DE AUDITORÍA Y RIESGO

- Conformado por la Vicepresidencias de Asuntos Corporativos, Capital Humano, Auditoría y Control Interno, y la Dirección Corporativa de Cumplimiento Legal
- Está encargado de vigilar en términos de integridad y transparencia la ejecución de nuestras actividades
- Durante 2020 se auditaron 34 procesos para fortalecer su control

2.3 HACIENDO LO CORRECTO

La coyuntura causó interrupciones en las dinámicas de las organizaciones por lo que la conducta ética fue una prioridad ante las nuevas regulaciones y circunstancias.

En el 2020 en el mundo se presentaron nuevas formas de trabajo apalancados en nuevas herramientas tecnológicas; también se evidenciaron riesgos en la salud de las personas y en la seguridad de los datos, por lo que se ejecutaron más controles. Asimismo, la información clara y oportuna adquirió una mayor relevancia para la toma de decisiones y el manejo de la incertidumbre. La ética fue fundamental en el desarrollo de nuestra gestión como factor clave de generación de confianza.

Todos los Colaboradores sin importar el nivel de responsabilidad, área o función promovieron el respeto por los derechos humanos, de acuerdo con nuestros valores corporativos y principios con el fin de generar valor.

Estamos comprometidos con altos estándares de excelencia que se reflejan en el cumplimiento del **Código de Ética y Conducta**, generando vínculos con nuestros grupos de interés.

Para cumplir con este propósito, contamos con un plan de comunicación, capacitación y seguimiento anual; así como con pautas de comportamiento:



Pautas Éticas





Código de Ética y Conducta

Divulgación

GRI 102-17

Promovemos el hacer lo correcto siempre, por eso reforzamos experiencias y prácticas Corporativas que aporten al buen relacionamiento entre las personas y el fortalecimiento de nuestra reputación:



Egosto



Jornada de sensibilización realizada en agosto a Colaboradores sobre el Código de Ética y Conducta.



2.200 Colaboradores capacitados anualmente en entrenamiento virtual.



Se desarrollaron durante el año más de **60** contenidos semanales a través de los diferentes canales de comunicación internos y externos.



Línea Ética

39 casos atendidos relacionados con:

- 59%** temas laborales
- 33%** consultas sobre la evaluación de conflictos de intereses
- 8%** otros casos.



Canales de consulta

Además de la comunicación directa con jefes y organismos de control, contamos con canales de atención y consulta:

Correo electrónico:
etica@procaps.com.co
Teléfono:
01 800 752 2222 en Colombia
Página web

De igual manera, realizamos capacitaciones a nuestro equipo de trabajo sobre políticas y lineamientos SAGRLAFT, tanto a los miembros del órgano corporativo como a los demás Colaboradores.

Contenido GRI 205-2

Comunicación de Políticas y procedimientos SAGRLAFT



A todos los miembros del máximo órgano de gobierno corporativos se les comunicaron estos aspectos



Al 100% de los Colaboradores se les comunicaron estas políticas y procedimientos

Entrenamiento en SAGRLAFT



El 100% de los miembros del máximo órgano de gobierno corporativos fueron capacitados



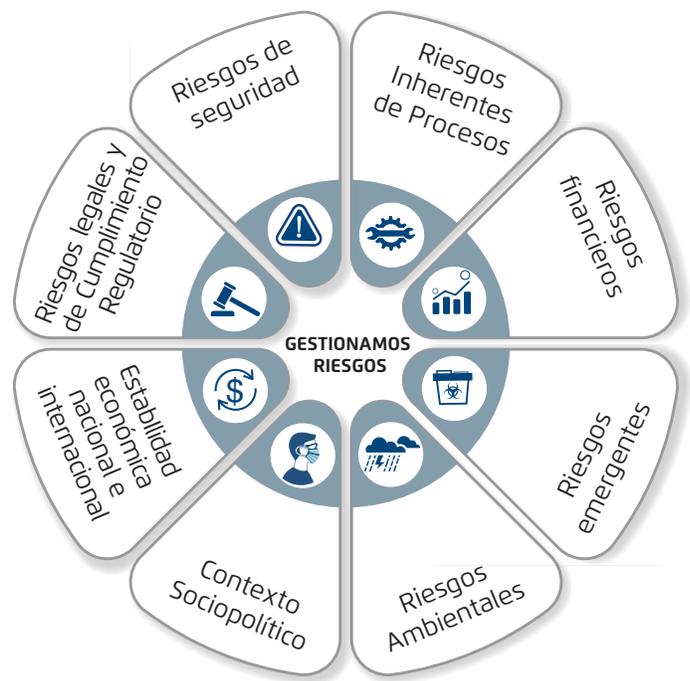
El 80% de los Colaboradores Recibieron formación

2.4 CUMPLIMIENTO Y GESTIÓN DE RIESGOS

En el desarrollo de nuestras actividades se garantiza en cumplimiento de la legislación, tanto en materia jurídica como en asuntos ambientales, económicos y sociales.

Contamos con un sistema que permite aportar a nuestra gestión y a enfrentar proactivamente riesgos emergentes. Algunos aportes en el año 2020 son:

- El enfoque del sistema de control, está principalmente direccionado a tener controles preventivos.
- Nuestros procesos cuentan con políticas, procedimientos y controles los cuales se encuentran bajo la gestión de los dueños de los procesos.
- El cumplimiento de los controles es revisado periódicamente por el área de Auditoría y Control Interno.
- Los riesgos se encuentran identificados, valorados y gestionados a través de controles que mitigan su probabilidad de ocurrencia e impacto en el negocio:



CUMPLIMIENTO LEGAL

GRI 307-1, 417-1, 417-2, 417-3, 418-1, 419-1

Como parte de nuestra gestión en materia legal, somos una Organización cuidadosa con el cumplimiento de la legislación y normatividad colombiana.

Asimismo, teniendo presente el riguroso seguimiento y cumplimiento de nuestra política de Protección de Datos Personales, no recibimos sanciones por quejas, peticiones o reclamos, relativos al incumplimiento de nuestro deber legal en materia de habeas data y pérdida de datos de nuestros clientes o cualquier otro público externo.



Etiquetado

Debido a la naturaleza de nuestras actividades es necesario realizar un seguimiento permanente a la información y etiquetado de los productos y servicios, respetando la privacidad de la información de los clientes y garantizando un cumplimiento adecuado de nuestra promesa de valor.

En ese sentido, **nuestro portafolio comercial se encuentra sujeto al cumplimiento de la información y etiquetado de productos** brindando información transparente y veraz sobre su origen, componentes, instrucciones de seguridad, método de eliminación e impactos en la sociedad y el medio ambiente.

AGREGAMOS

VALOR A LAS PERSONAS

3.1 ENFOQUE SOBRE NUESTRO TALENTO	19
3.2 NUESTRA GENTE PROCAPS	20
3.2.1 Generamos empleo	20
3.2.2 Salud y Seguridad en el Trabajo	24
3.2.3 Formación del Talento	25
3.2.4 Bienestar	28
3.3 APORTAMOS VALOR SOCIAL	29
3.3.1 Diálogo con las partes interesadas	30
3.3.2 Voluntariado Corporativo	30
3.3.3 Fundación Procaps	32



3.1 ENFOQUE SOBRE NUESTRO TALENTO

Nos hemos caracterizado por ser una Organización que entiende la sostenibilidad como un verdadero atributo. Por eso hemos priorizado los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de acuerdo a nuestro impacto sobre las personas y a la relevancia para nuestro negocio, lo cual nos ha permitido continuar brindando soluciones a las necesidades de nuestros Colaboradores y comunidades, potencializando los resultados y generando un efecto transformador en la sociedad.

Aportamos a los ODS

AGREGAMOS VALOR A LAS PERSONAS

Trabajamos principalmente en tres ODS desde nuestro enfoque de las personas. De igual forma, y gracias a las diferentes alianzas que hemos venido desarrollando, contribuimos a más iniciativas que buscan mejorar las condiciones de vida de las comunidades.



3.1.1 ¿Por qué es importante para nosotros?

Las personas representan el activo más valioso para nuestra Organización, por esto fomentamos acciones de valor compartido que promueven su desarrollo en los territorios donde operamos. Contar con Colaboradores satisfechos, calificados y altamente competentes es un factor determinante para asegurar nuestra competitividad empresarial



3.1.2 ¿Cómo lo trabajamos?

Nuestra gestión con los Colaboradores y las comunidades es un componente central de nuestra estrategia, ya que desplegamos acciones que generan valor y contribuyen tanto al progreso profesional y personal de nuestra gente, como al desarrollo sostenible de nuestras comunidades



3.1.3 ¿Cómo lo evaluamos?

Realizamos un seguimiento permanente a las estrategias de gestión del Talento Humano y la gestión social, lo cual incluye indicadores sobre: inversiones, población impactada, nuevas contrataciones, beneficios para los Colaboradores, programas de formación y desarrollo, entre otros

3.2 NUESTRA GENTE PROCAPS

Priorizamos el valor de las personas para alcanzar nuestros objetivos estratégicos, asegurando un crecimiento integral y logrando un impacto transformador en la sociedad. Desde que inició la coyuntura por COVID-19 han sido muchos los retos, ya que al ser calificada la actividad de la industria farmacéutica como de primera necesidad, se desplegó el reto de garantizar el suministro de medicamentos y la protección de los Colaboradores, quienes debían mantenerse en la operación para asegurar este propósito.

Durante el desarrollo de esta coyuntura y en las distintas etapas de la misma, hemos venido ajustando y construyendo una nueva normalidad implementando procesos apoyados en la transformación digital de la Organización, flexibilidad laboral para los Colaboradores, compensación, beneficios y procesos de formación y crecimiento ajustados a las necesidades y fortaleciendo el compromiso con el cumplimiento de los estándares internacionales de calidad para seguir trabajando por la salud y el bienestar.

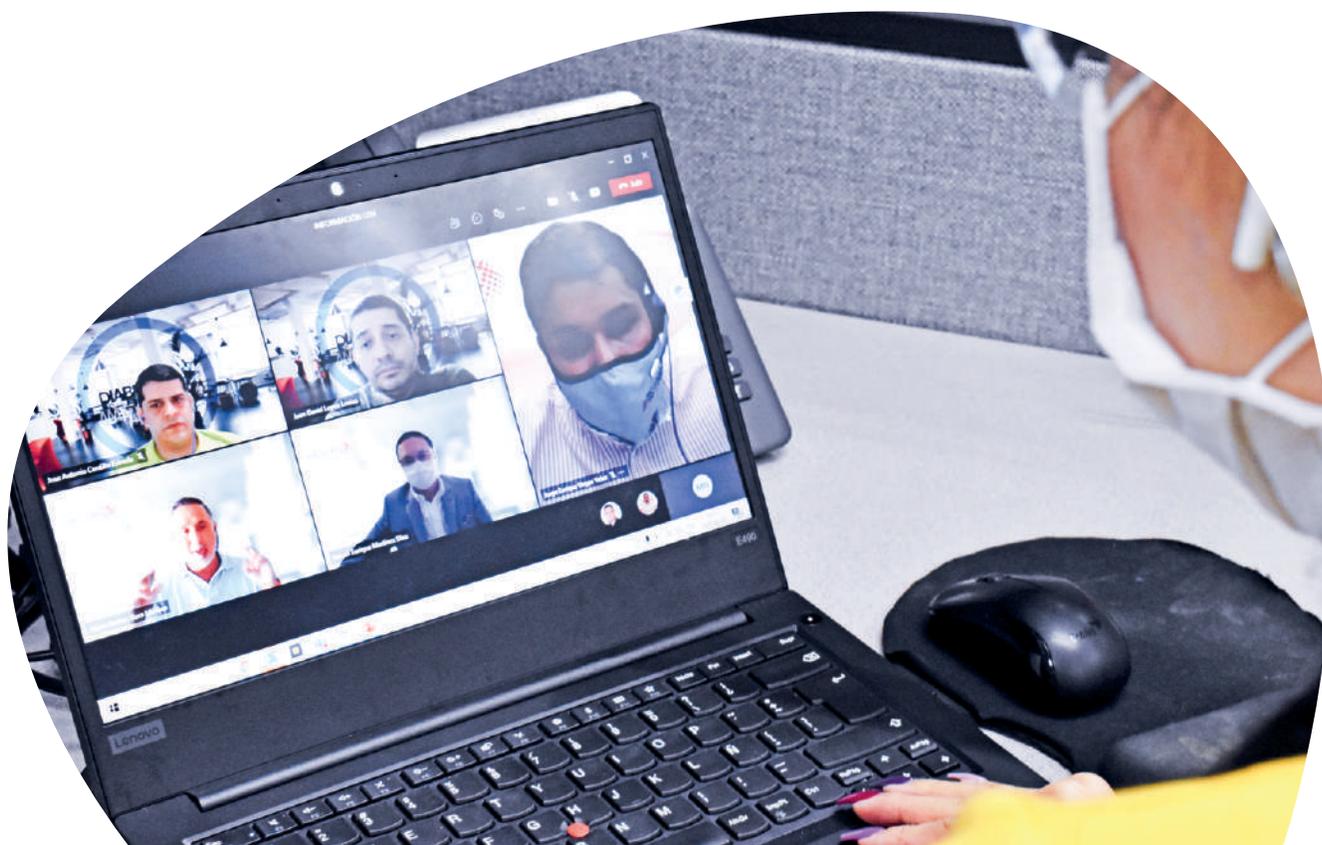
3.2.1 Generamos Empleo

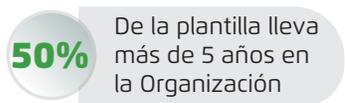
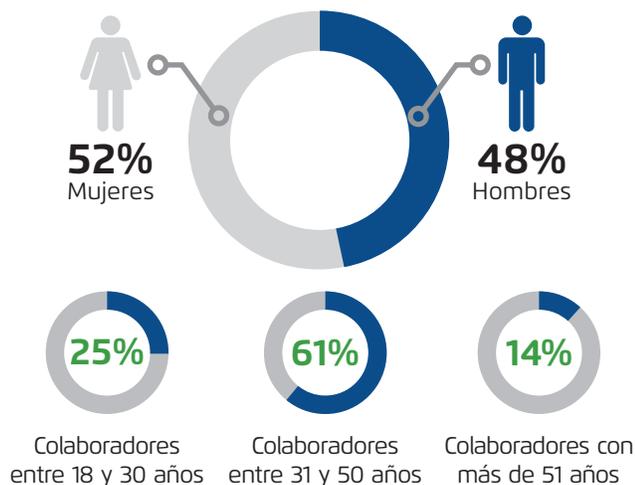
Nuestra gente es un pilar fundamental para el cumplimiento de la promesa de valor, por lo que contamos con estrategias para atraer, formar, desarrollar y retener al mejor talento humano.

GRI 405-1

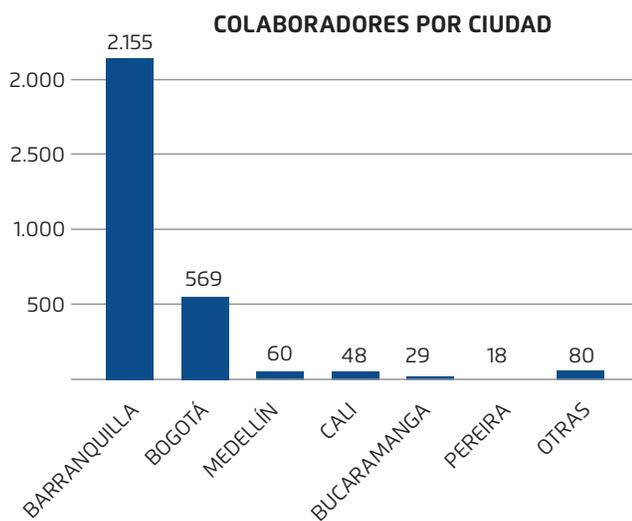
En 2020 contamos con un total de **2.959 Colaboradores** quienes en un **61%** se encuentran en un rango de edad entre 31 y 50 años. En comparación con el año anterior, el porcentaje de mujeres que conforman nuestro equipo de trabajo se mantiene ,muy similar.

Tipo de cargo	Entre 18 y 30 años		Entre 31 y 50 años		Mayores de 51 años	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta Dirección	0	0	4	0	4	2
Dir. intermedia	0	1	56	50	20	9
Administrativos	199	283	408	363	52	49
Comerciales	7	64	26	249	31	22
Operativos	142	61	361	290	106	100
TOTAL	348	409	855	952	213	182
	757		1.807		395	
	2.959					

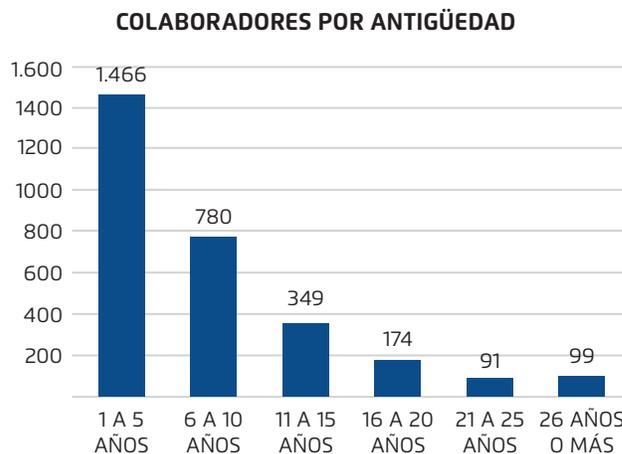




El 72,83% de nuestro equipo de trabajo se encuentra ubicado entre la ciudad de Barranquilla, mientras el 27,17% restante se encuentra dividido en Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Pereira y otras ciudades.



Así mismo, contamos con 1.493 Colaboradores que trabajan desde hace más de 5 años, lo cual ratifica nuestra estabilidad y respeto por nuestro capital humano.



GRI 401-1

Contamos con un equipo de trabajo altamente capacitado y con un gran sentido humano. Apoyamos el talento y potencial de nuestra gente y promovemos la diversidad e inclusión en nuestra Organización. Estamos comprometidos con la generación de un entorno multigeneracional caracterizado por el liderazgo y resiliencia.

Fortalecimos nuestro compromiso con el país y generamos 260 nuevos puestos de trabajo

Rango de edad	Nuevas contrataciones	
	Hombres	Mujeres
Entre 18 y 30 años	67	63
Entre 31 y 50 años	61	62
Mayores de 51 años	6	1

En lo referente a los pocos retiros durante el 2020, se presentaron por cumplimiento de requisitos para acceder a la pensión, finalización de contratos a término fijo u otras ofertas laborales, entre otros.

Como parte de nuestro compromiso, apoyamos a los Colaboradores en las diferentes etapas de su ciclo laboral, por ello realizamos un acompañamiento de procesos de desvinculación y jubilación, por medio de programas de Outplacement que buscan minimizar el impacto emocional causado por el retiro, dirigiendo la atención hacia el descubrimiento de fortalezas y la definición de nuevos objetivos laborales o personales de manera productiva y eficiente.

BENEFICIOS OFRECIDOS A LOS COLABORADORES

GRI 401-2

Brindamos condiciones laborales justas y dignas a nuestros Colaboradores y les ofrecemos un amplio portafolio de beneficios laborales.

Durante el 2020, llevamos a cabo un trabajo significativo para atender la crisis sanitaria y fortalecer los beneficios, realizando un análisis riguroso de las necesidades y prioridades de todo el equipo de trabajo para hacer frente a

las nuevas dinámicas del entorno y continuar motivando, fidelizando y mejorando su experiencia.

Este fuerte compromiso con nuestros Colaboradores nos llevó a brindar garantías para generar una flexibilidad laboral y brindar beneficios, de acuerdo a sus diferentes roles. Igualmente, generamos un programa de rutas particulares para garantizar su movilización tanto en Bogotá, como en Barranquilla.

CUIDAMOS A LOS COLABORADORES A TRAVÉS DE

Elementos de Protección Personal y de monitoreo



+ de 2.000.000
de tapabocas



+ de 15.000
caretas-lente de seguridad



+ de 15.000 Kg de gel antibacterial y **+ de 3.600 kg** de alcohol para aseo



25.000
Pruebas rápidas

SENSIBILIZACIÓN Y CUIDADO



Censo diario por parte de todos los Colaboradores



Plan de Comunicaciones



+ de 20.000 horas de formación en prevención contra COVID-19

ALIMENTACIÓN PARA PERSONAL EN SITIO



Del total de servicios suministrados, es decir 657.916, el 18.19% (101.280) corresponde a contingencia adicional por prevención del COVID-19



Cubrimiento al 100% personal operativo laborando en las instalaciones.

TRANSPORTE PARA OPERARIOS



De los trayectos realizados en el 2020 es decir 22.503, el 177% (14.400) corresponde a servicios adicionales entregados para la protección del talento humano.



Cubrimiento al 100% personal operativo laborando en las instalaciones en las tres jornadas

LAVANDERÍA



Se suministraron en el 2020, un total de 187.456 servicios de lavado de uniformes, se presentó un incremento del 5.3% corresponde a contingencia por COVID-19.



Cubrimiento al 100% personal operativo

ADAPTACIÓN DE LOS ESPACIOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD



Se acondicionaron 1.018 puestos de trabajo con distanciamiento de 2mts para dar cumplimiento a la normatividad



+6.000 nebulizaciones de áreas

ASLAMIENTO CONTROLADO



Nuestros Colaboradores accedieron al servicio de alojamiento, alimentación y servicios complementarios



Invertimos más de **\$150 Millones** de pesos para este proyecto

BIENESTAR DE LOS COLABORADORES Y SU FAMILIA



+3.200 llamadas de seguimiento psicológico y de salud integral



+ 1.000 mercados para el grupo familiar



+ 1.500 kits de salud y bienestar con medicamentos y otros insumos esenciales

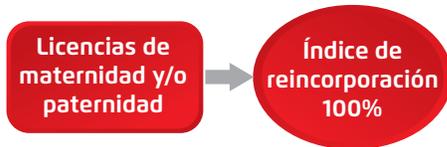
Realizamos inversiones por \$ 1.700 millones de pesos COP para atender todas las exigencias en materia de bioseguridad y garantizar la salud de nuestros Colaboradores, proveedores, contratistas y visitantes a nuestras plantas.

Continuamos fortaleciendo el plan de beneficios de la Organización, de acuerdo al nivel jerárquico, ya que entendemos que hay necesidades e intereses diferentes según los perfiles con los que contamos.

Beneficios otorgados a nuestros Colaboradores		
A todo nivel	Operativos	Comerciales
<ul style="list-style-type: none"> • Póliza de vida: Asumida en su totalidad por la Organización y ofrecida a 2.959 personas. • Auxilio de matrimonio: Entregamos un auxilio del 25% del salario mínimo mensual legal vigente. • Auxilio de lentes: Ofrecido a 501 personas para la compra de lentes medicados. • Prima de vacaciones: Bonificación para que 2.017 personas disfruten de sus vacaciones. La bonificación va desde 9 hasta 13.5 días de salario, dependiendo del ingreso de cada persona. • Auxilio de nacimiento: Ofrecido a 117 personas quienes tuvieron o adoptaron un bebé. • Auxilio de estudio: Ofrecido a 247 personas para acceder a estudios técnicos, tecnólogos, de pregrado o posgrado. • Bono pensional: Bono monetario ofrecido a 18 Colaboradores que adquirieron la resolución de pensión. El valor de este bono depende de los años de antigüedad de la persona y del salario devengado al momento de la pensión. • Auxilio de fallecimiento: Entregamos un auxilio correspondiente al 15% del salario mínimo mensual legal vigente por el fallecimiento de un familiar (padres, conyugue e hijos). 	<ul style="list-style-type: none"> • Auxilio en Tu Farmacia: Ofrecemos descuentos en la compra de medicamentos que van del 30% al 50%. • Ahorro programado: Entregado a Colaboradores para la compra, reparación o abono a hipoteca. Es una postulación que se realiza de manera semestral y se otorga el 50% del valor ahorrado por el Colaborador durante los 4 años que debe durar el ahorro. • Auxilio de vivienda: Entregado a Colaboradores para la compra, reparación o abono a hipoteca. Es una postulación que se realiza de manera semestral y se otorgan bonos de 6 o 10 salarios mínimos legales vigentes, dependiendo de la antigüedad del Colaborador. • Auxilio de restaurante: Destinado para los 1.183 Colaboradores que hacen uso del servicio de alimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obsequio de medicamentos: Obsequio de medicamentos a personas que ganen hasta 2 salarios mínimos mensuales legales vigentes. El medicamento puede ser formulado para el empleado o su núcleo familiar. • Bono antigüedad: Destinado para 1.151 personas por cada año de antigüedad cumplido, correspondiente a un porcentaje de su sueldo, dependiendo de los años que esté cumpliendo.
		<ul style="list-style-type: none"> • Póliza de salud: Entregada a Colaboradores del área comercial y asumida en su totalidad por la Organización. • Plan vehículo: Ofrecido a 252 Colaboradores para la compra de su vehículo.

GRI 401-3

Acompañamos a nuestros Colaboradores en las etapas más significativas de sus familias. Por ello les ofrecemos protección mientras hacen efectiva su licencia de maternidad o paternidad, al igual que durante el proceso de reincorporación a sus actividades. En 2020, 53 hombres y 53 mujeres tuvieron derecho a la licencia, la ejercieron y se reincorporaron a sus puestos de trabajo.



GRI 202-1, 202-2, 406-1

Ratificamos nuestro compromiso por impulsar la economía y mejorar las condiciones de vida de las personas. **Entre dichas acciones resaltamos que el salario ofrecido a nuestros Colaboradores es superior al mínimo local en un 19%.** El 50% de nuestros altos ejecutivos se encuentra ubicado en las ciudades de Barranquilla y Bogotá.

3.2.2 Seguridad y Salud en el Trabajo

Nuestra cultura también está basada en la prevención y el cuidado a través de la generación de espacios de trabajo seguros.

En ese sentido, disponemos del manual MAN-0199 que establece los términos, criterios y métodos de trabajo necesarios dentro del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, según lo establecido en la norma NTC ISO 45001 de 2018, así como los requisitos del decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019 de la legislación colombiana.

	2019		2020	
	EMPLEADOS DIRECTOS	EMPLEADOS INDIRECTOS	EMPLEADOS DIRECTOS	EMPLEADOS INDIRECTOS
Número de accidentes registrables laborales	143	14	71	9
Tasa de accidentes registrables laborales	0.049	0.023	0.024	0.016

IMPLEMENTACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD POR COVID-19 PARA EL TRABAJO SEGURO

Desde que inició la pandemia asumimos como propio el compromiso de desplegar entre los Colaboradores y sus familias la importancia del autocuidado como elemento indispensable del concepto de libertad con responsabilidad.

Generamos múltiples actividades de comunicación y concientización frente al COVID-19, entre las cuales se incluye la creación de guías, herramientas tecnológicas, señalizaciones, entrenamientos, brigadas y campañas, actividades de cercanía en la distancia, entre otras acciones representativas para concientizar a los públicos objetivos en torno a los cuidados y a la prevención del contagio por coronavirus.



MAPEO DE COLABORADORES POR DISCAPACIDAD

Durante el 2020, trabajamos en generar mayor bienestar a todos nuestros Colaboradores con algún tipo de discapacidad y promover condiciones que velen por su libre desarrollo. Realizamos acciones para mejorar el bienestar de siete Colaboradores en Barranquilla y dos en Bogotá:

- Habilitamos parqueaderos en áreas estratégicas
- Uso de ascensor para acceso a zonas comunes
- Ofrecemos oportunidades de crecimiento laboral

Estas acciones no permiten seguir trabajando por espacios de trabajos más inclusivos y que promuevan la igualdad de condiciones en nuestro equipo de trabajo.

PROGRAMA DE SEGURIDAD AL VIAJERO

Estamos comprometidos con la salud y seguridad de nuestros Colaboradores en el desarrollo de sus actividades, por esta razón seguimos los lineamientos del gobierno nacional en cuanto a detener la movilización terrestre, fluvial y/o área. Una vez se reactivó el sector transporte promovimos el programa de seguridad del viajero con énfasis en la prevención, logrando interiorizar en nuestros equipos los lineamientos necesarios para minimizar los impactos en la cadena de viajes.

El trabajo nos permitió adaptar los protocolos de bioseguridad los cuales fueron aplicados a partir de la directriz del gobierno, para la reactivación de viajes aéreos y realizando seguimiento del estado de salud de nuestros Colaboradores.

3.2.3 Formación del Talento

GRI 404-1, 404-2

Con el ánimo de asegurar nuestra competitividad en el mercado, desarrollamos y formamos nuestro talento, ofreciendo soluciones innovadoras de acuerdo con las necesidades del sector y expectativas de nuestros grupos de interés.

El 2020 fue un año de alto impacto para los procesos de formación en la Organización dado que se consolidó el modelo de Universidad Corporativa, alineando la formación de competencias blandas y técnicas. **El 80% de las acciones formativas fueron realizadas de manera virtual logrando integrar herramientas tecnológicas a los procesos formativos con cobertura a todos los niveles de la organización.** Los programas destacados durante el año anterior fueron los siguientes:

ADN CORPORATIVO

Programas orientados a fortalecer la esencia y cultura de la Organización

- VIVE los Valores
- Somos Procaps
- Workshops



NEGOCIOS Y GESTIÓN COMERCIAL

Nos anticipamos la necesidad del mercado, asegurando la técnica comercial

- Escuela comercial NextÚ
- Formación comercial B2C



LIDERAZGO Y DESARROLLO

Desarrollamos competencias humanas y liderazgo en los Colaboradores

- Escuela de Liderazgo
- Retos del Líder de Hoy
- Habilidades Gerenciales
- Diplomado de Alto Rendimiento



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Capacitamos en el uso de herramientas digitales a todos nuestros Colaboradores

- Competencias Digitales



INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Desarrollamos habilidades de pensamiento creativo e innovador

- Escuela de Formación de Investigación y Desarrollo
- Programa de Innovación



EXCELENCIA TÉCNICA OPERACIONAL

Desarrollamos experticia en procesos y competencias técnicas para brindar altos estándares de calidad

- Certificaciones de Formadores Internos
- Planificación y Optimización de Procesos
- Formación Cargos Críticos de los Sistemas de Calidad y Gestión integral



400 Colaboradores, fueron certificados en programas especializados.

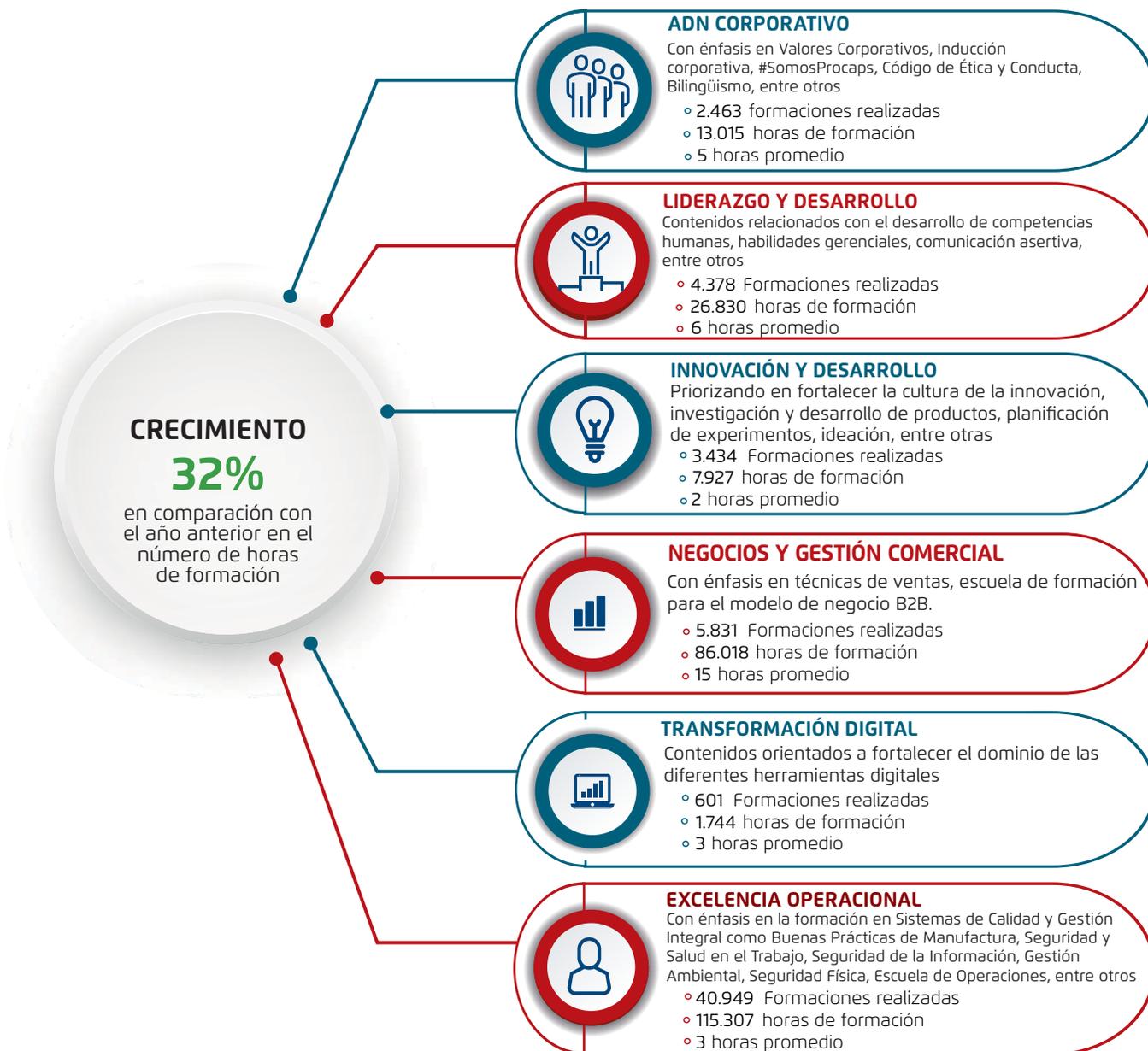


PRINCIPALES LOGROS

Cerramos el año con un total de 57.656 participaciones¹ de los Colaboradores de todas las áreas de la Organización, quienes recibieron 250.481 horas de formación.



FORMACIONES:



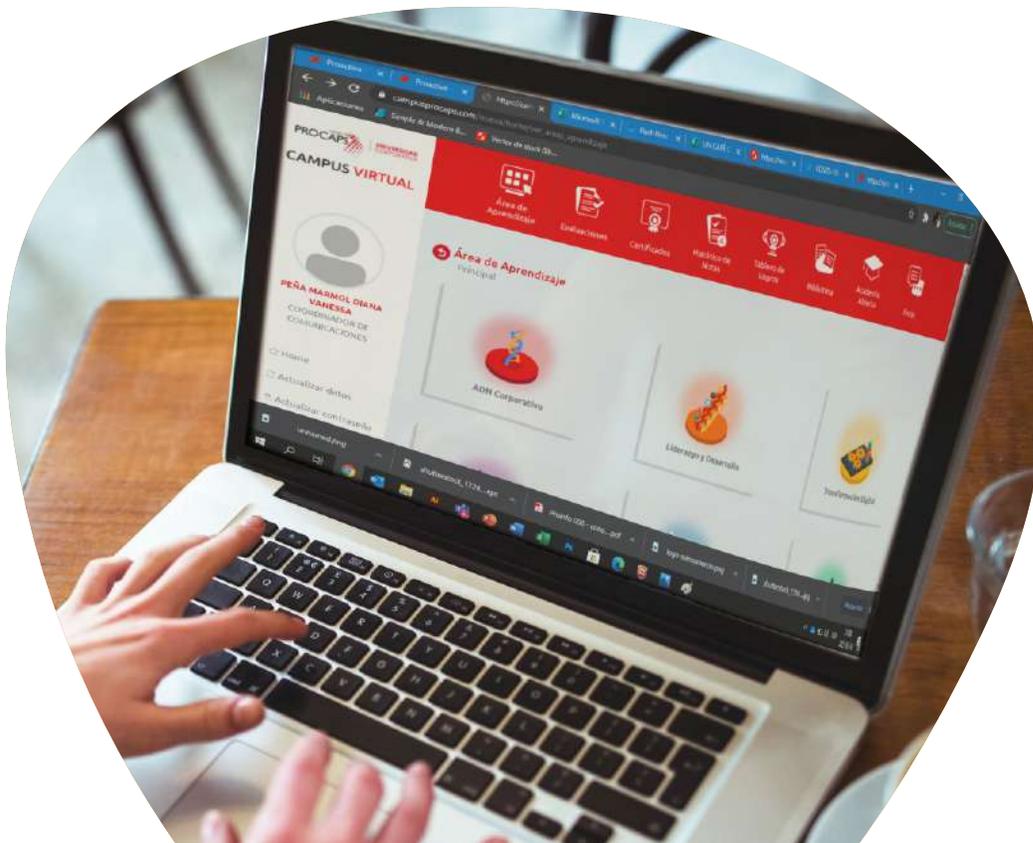
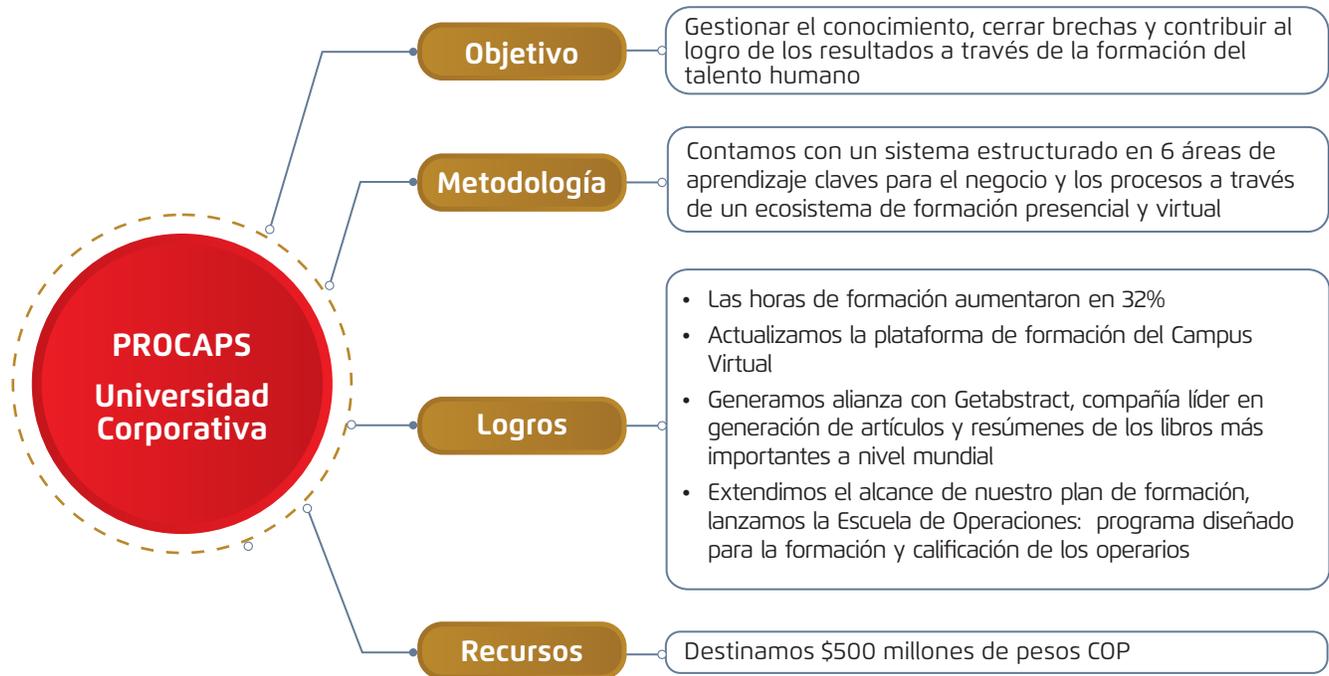
¹ Cada uno de nuestros Colaboradores puede participar de diferentes acciones formativas durante el año

ACCIÓN DESTACADA

Aportamos al ODS



Realizamos esfuerzos significativos para generar espacios enfocados en el desarrollo de todos nuestros Colaboradores y brindar un enfoque de formación a través de nuestra Universidad Corporativa.





3.2.4 Bienestar

Durante 2020, acompañamos a nuestros Colaboradores y sus familias de manera integral.

Dentro de las acciones realizadas para preservar el empleo, la productividad, la motivación y salud en general, se implementaron programas con alcance a las familias como:

- Programa **ENTRE NOSOTROS**, con el propósito de contribuir a la salud mental y la calidad de vida
- Programa **FERIA DE LA FAMILIA EN CASA**, con la cual ofrecimos servicios médicos especializados
- **FITNESS CLUB**, programa de entrenamiento y activación física

De igual manera, establecimos otros espacios de integración familiar y cultural:



BALÁNCATE

Busca la activación mental y el equilibrio vital a través de la formación y el desarrollo integral

- **Beneficiados 2.864**
- **RECONOCIMIENTOS:**
Héroes silenciosos: reconocimiento a Colaboradores que siguieron laborando durante los días de confinamiento por la pandemia.

Quinquenios:

Homenaje a colaboradores por sus años de experiencia en la empresa.

- **Despedida de Pensionados**



VALORÍZATE

Promueve espacios de interacción y equilibrio entre la vida laboral y personal

- **Beneficiados 4.477** (Colaboradores y familias)
- Atención y acompañamiento al Colaborador
- Programa Entre Nosotros
- CH más cerca de ti



CUÍDATE

Busca contribuir con estilos de vida saludable a través del autocuidado y la interiorización de la imagen personal, dirigido a Colaboradores y sus familias

Beneficiados 7.630 (Colaboradores y familias)

- **Fitness Club en casa**



INTÉGRATE

Promueve espacios de interacción y equilibrio entre la vida laboral, personal y familiar

Beneficiados 14.478 (Colaboradores y familias)

- **Celebración virtual día de los niños, Navidad y cierre de año "Vamos por más"**

3.3 APORTAMOS VALOR SOCIAL

Nuestra gestión social busca promover nuestra competencia social como un compromiso compartido por toda la Organización, que se refleja en el aporte y confianza brindada a las comunidades con las que interactuamos a través de buenas prácticas y condiciones de operación que aseguren el cumplimiento estricto y sostenido de las normas que rigen nuestra gestión empresarial y respeto a la diversidad y a la igualdad de oportunidades sin discriminación, dentro de un ambiente de apertura y participación.

Ante los desafíos del año 2020 y en particular el que el sector salud enfrentó, Procaps adelantó esfuerzos a través de la empleabilidad y los programas con alcance social a través de su Fundación y Voluntariado Corporativo. Se realizaron importantes aportes, ayudas humanitarias y donaciones, entre las que destacamos:

	1	Vinculación de Procaps a la BAQatón (alianza pública-privada) mediante la donación de recursos para la compra de pruebas e insumos para profesionales de la salud	Aporte \$50 m
	2	Nos unimos a la Campaña de la ANDI "Unidos somos más País" para llevar alimentos a población vulnerable del Atlántico	Aporte \$100 m
	3	Donación a la Gobernación del Atlántico de diversos medicamentos para fortalecer las red de salud departamental y las ESES municipales para las visitas domiciliarias que hacen a los pacientes	Aporte \$271 m
	4	Campaña #JuntosPodemos con el aporte voluntario de los Colaboradores de Procaps y recursos aportados por la Organización y su Fundación, que busca contribuir al bienestar a través de paquetes alimenticios y multivitamínicos, distribuidos así:	Aporte 1.200 m
4.900 Familias	6.000 Paquetes alimenticios y vitaminas	5.750 Barranquilla (Barrios Siape y San Salvador)	250 Bogotá (Barrio El Triángulo)
	5	Durante la coyuntura donación de 14.000 tapabocas a la Alcaldía de Barranquilla para profesionales de la salud a través de Rymcomedical	Aporte \$22 m
Total aportes + de \$ 1.643.000.000			

3.3.1 Diálogo con las Partes Interesadas

Desarrollamos programas que buscan aportar a la solución de retos sociales, económicos y ambientales, entendiendo que la sostenibilidad de la Organización depende también del desarrollo de las comunidades a través del mejoramiento de su calidad de vida, salud, bienestar y equidad.

El foco de la gestión con las partes interesadas se centra en el diálogo constante con las comunidades circundantes a las áreas operativas en las ciudades de Barranquilla y Bogotá. El diálogo se establece principalmente, a través de sus Juntas de Acción Comunal (JAC), como un enlace que permite dar respuesta a sus necesidades:

JAC DE BARRIOS EN BARRANQUILLA



- San Salvador
- Tres Ave Marías
- Siape
- Las Flores

JAC DE BARRIOS EN BOGOTÁ



- El Triángulo
- HB, Localidad de Fontibón

De este trabajo destacamos:

- Se realizaron reuniones presenciales y virtuales con las JAC en un 22% más que en el año 2019, para desarrollar en conjunto la campaña "Juntos Podemos" liderada por la Fundación Procaps.

En el 2020 antes de la pandemia se realizó una jornada de sensibilización sobre el cuidado medioambiental del arroyo de la Calle 84 en el área circundante a nuestra operación en Barranquilla. Se estableció una alianza público-privada en la que participaron autoridades, miembros de la comunidad, beneficiarios de los programas de la Fundación y Voluntarios.

Como es tradicional se celebró con las diferentes comunidades fechas especiales como la de fin de año, tanto en Barranquilla como en Bogotá; bajo el cumplimiento de estrictas medidas de bioseguridad, apalancados en la virtualidad y en el aporte del talento artístico de Voluntarios y otros aliados.



3.3.2 Voluntariado Corporativo

Desde hace 18 años hemos propiciado espacios para desarrollar la competencia social de los Colaboradores y fortalecer sus habilidades a través de acciones de solidaridad, trabajo en equipo y liderazgo, logrando:

+ 2.200 Participantes

+ 700 Horas donadas durante el año 2020

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES

Motivamos permanentemente a nuestros Voluntarios a unirse como actores claves en la realización de jornadas de nutrición y bienestar, brigadas de salud, y eventos liderados por la Fundación Procaps. Tuvimos que restringir la participación de manera presencial de los Voluntarios por motivos de pandemia.

En particular durante el 2020 se fortaleció la sensibilidad social en la coyuntura a través de sus donaciones y ayudas humanitarias a:

- Comunidades vecinas en Barranquilla y Bogotá afectadas por la pandemia
- Comunidades migrantes de Venezuela en Barranquilla
- Comunidades afectadas por el huracán Iota en San Andrés y Providencia, a través de una alianza con la Fuerza Armada Colombiana
- Niños y niñas con cáncer junto a su familia, en alianza con la Fundación Sanar



PROGRAMA BECA PROCAPS

Continuamos aportando a la formación de un joven que cursa sus estudios de Psicología en la Universidad del Norte de Barranquilla gracias al aporte de los Voluntarios, la empresa y a un auxilio entregado por la Fundación Procaps. A través de esta iniciativa buscamos fomentar la educación superior de alta calidad, logrando transformar nuestro entorno. Durante la pandemia hicimos un acompañamiento especial al becario.

PROGRAMA Un colombiano nos necesita

En este año hicimos un homenaje a la labor realizada por las Fuerzas Militares y Armadas, de Colombia, velando por la salud, seguridad y paz del país durante la coyuntura:

Cumpliendo con todos los protocolos de autocuidado y bioseguridad, llegamos a los departamentos de Chocó y San Andrés y Providencia. Adicionalmente visitamos los departamentos de Atlántico y Bolívar


2.000 kits
Entregados para la salud y el bienestar
25 voluntarios
vinculados a las entregas en los diferentes batallones militares



3.3.3. Fundación Procaps **FUNDACIÓN PROCAPS**

La Fundación Procaps opera desde el 2013 y tiene como misión promover la salud como elemento de desarrollo de comunidades, a través de un modelo de intervención que contribuye a una vida sana, gracias a la generación de alianzas público-privadas que han permitido aportar a la vida de más de **1.200** familias.

La gestión de la Fundación ha estado enfocada en la promoción de hábitos saludables, principalmente a través de su programa de intervención "Alimentando Sueños" que beneficia desde la primera infancia hasta los adultos mayores. Durante estos años han sido beneficiadas más de **50.000** personas directamente y cerca de **260.000** indirectamente.



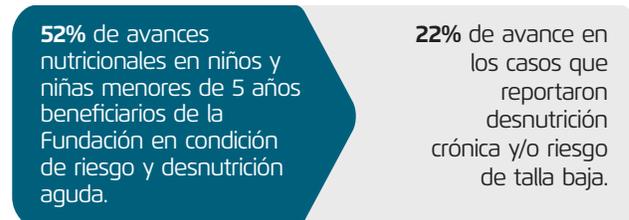
Durante la coyuntura promovimos desde la Fundación y nuestro Voluntariado Corporativo, acciones de promoción de la salud, nutrición y formación en las zonas de influencia con énfasis en el empoderamiento comunitario y la transformación digital.

Hemos desarrollado además una comunicación constructiva con las comunidades que impactamos, promoviendo la escucha de sus necesidades. Pusimos en marcha de un plan de comunicación relacionado con el COVID-19, para fortalecer los hábitos de vida saludable y el autocuidado. Contamos con los siguientes componentes:

1 ALIMENTACIÓN CONSCIENTE

1.1 Programa *Alimentando Sueños*

A través de esta línea de acción buscamos favorecer el sano crecimiento y desarrollo de la primera infancia (niños, niñas entre 0-5 años), adolescentes, mujeres gestantes y madres lactantes mediante acciones integrales que permiten tomar la vida como valor fundamental y fortalecer la conciencia sobre la vida sana, logrando:



Anualmente realizamos un **Conversatorio sobre Lactancia Materna**, espacio en que madres lactantes y mujeres gestantes tienen la posibilidad de interactuar con profesionales en ginecología, pediatría y nutrición respecto a los beneficios de la lactancia materna. Logramos aumentar el alcance en un 51% gracias a la virtualidad

2 DEPORTE Y BIENESTAR

2.1 Programa Fútbol con Corazón

Promovemos el desarrollo de habilidades para la vida en niños, niñas y adolescentes, mediante procesos de formación que utilizan el fútbol como herramienta para desarrollar habilidades cognitivas, sociales y emocionales en los participantes.

Durante 2020 se implementó la plataforma **FCC en Casa**, diseñada en medio de la contingencia para dar continuidad a las acciones del programa.

Niños, niñas y adolescentes beneficiados

EN 2020

146 directos
584 indirectos

ACUMULADOS

1.301 Directos
5.204 Beneficiados indirectos

RESULTADOS DE IMPACTO

100% de permanencia escolar

Comportamientos de **resolución de conflictos de manera pacífica en el 42%** de los participantes

131 cartillas de entrenamiento entregadas

2.2 Programa Redes

Este programa, desarrollado en alianza con la Fundación **SERcaPAZ**, busca acompañar a jóvenes entre los 13 y los 17 años en su crecimiento interior y desarrollo emocional, mediante la formación y potencialización de sus competencias y habilidades, convirtiéndolos en líderes multiplicadores dentro de sus comunidades.

Las medidas para prevenir la COVID-19 representaron un reto para la ejecución del programa, por lo cual desarrollamos guías de desarrollo con actividades y talleres a través de plataformas digitales que aseguraron la continuidad del proceso.

EN 2020

40 beneficiados directos
160 beneficiados indirectos

ACUMULADOS

367 beneficiados directos
3.764 beneficiados indirectos

2.3 Programa Familias Sanas y Seguras

Gestamos espacios de formación y acompañamiento a familias frente a pautas de crianza afectivas, prevención de la violencia y manejo del estrés y la ansiedad generados por la crisis de salud mundial. Este acompañamiento consiste en sesiones de formación por medio de plataformas virtuales y atención psicológica personalizada mediante citas online a padres, impactando de esta manera a su entorno familiar.



2.4 Programa



Nos vinculamos en una alianza entre la Consejería Presidencial para la Niñez y Adolescencia de Colombia, el Programa Pisotón de la Universidad del Norte y otras fundaciones como la Fundación Mario Santo Domingo, Promigas, entre otras, como una experiencia para el reconocimiento de las emociones, la crianza amorosa y la protección de la niñez y la familia.

Esta iniciativa nace como respuesta a las necesidades agudizadas durante el período de confinamiento relacionadas con violencia intrafamiliar, los cuales presentaron un aumento del 175% en el contexto de pandemia, según el informe del Observatorio Colombiano de las Mujeres. 'Aventurémonos en Familia' consiste en la disposición de un espacio virtual para el reconocimiento, la regulación y la recuperación emocional de las niñas, niños, jóvenes y familias inmersas en contextos potenciales de violencia al interior de sus hogares.



Beneficiarias participando activamente desde sus hogares

3 SALUD INTEGRAL

3.1 Jornadas de Salud

Prevía identificación de las necesidades y condiciones de salud de las comunidades, con el objetivo de fomentar la prevención y autocuidado, aportamos productos y servicios de atención médica general y especializada

Priorizamos la atención a la primera infancia, los adolescentes y los adultos mayores, en comunidades de los departamentos de Atlántico, Magdalena, Sucre, Bolívar, La Guajira, y en la ciudad de Bogotá.



Beneficiaria de la entrega de aportes a comunidades en Barranquilla

3.2 Donaciones

Motivados por nuestro propósito de contribuir al mejoramiento de la salud y la calidad de vida de las comunidades, anualmente adelantamos la estrategia de donación de productos a entidades que desarrollan acciones sociales relacionadas con nuestras líneas de acción.

En respuesta a los efectos de la pandemia, en 2020 generamos alianzas con organizaciones de orden público y privado, a nivel nacional y regional, para entregar productos que fortalecieran el sistema inmunológico principalmente.



4 PRODUCTIVIDAD Y EMPLEABILIDAD

Hemos desarrollado ciclos de formación para capacitar a jóvenes de barrios que hacen parte de nuestra área de influencia, con el objetivo de mejorar su capacidad productiva y aumentar sus posibilidades de acceder a empleos dignos.

Gracias a la alianza con la organización **Summit School**, en 2020 iniciamos un proceso de formación en idioma inglés con siete jóvenes de los beneficiarios directos egresados del programa "**Redes- Liderando Vidas Sanas**", acción con la que apuntamos hacia la mejora de su perfil ocupacional.



ACCIÓN DESTACADA

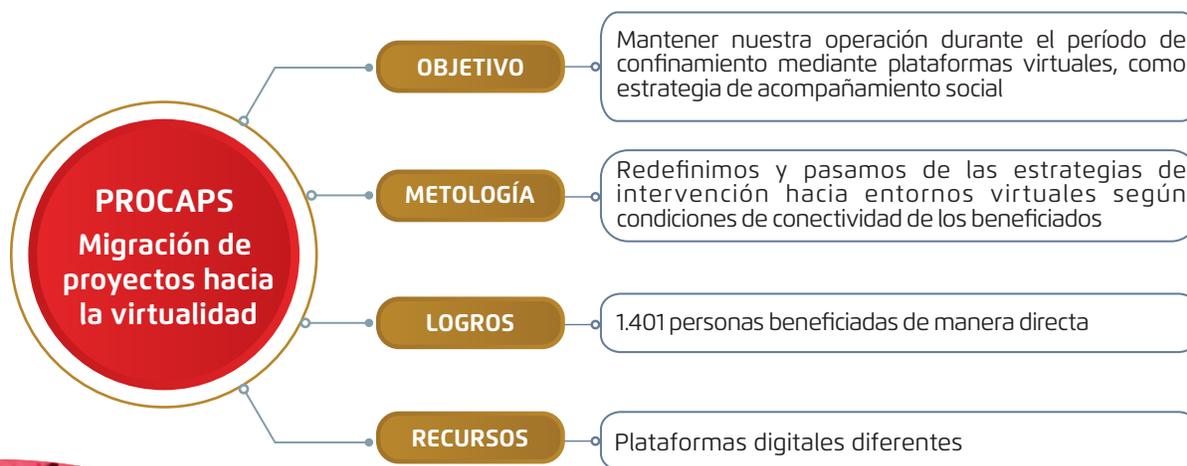
Siendo conscientes de las necesidades de los beneficiarios de nuestros proyectos y de la importancia de acompañarlos emocionalmente, la Fundación Procaps rediseñó su estrategia de intervención migrando hacia la virtualidad las acciones propias del modelo de intervención.

Para ello, fue necesario realizar un diagnóstico de las herramientas tecnológicas disponibles en las familias intervenidas y de acceso a internet, lo cual permitió definir nuevos canales de comunicación y atención para los diferentes beneficiarios.

Aportamos a los ODS



Debido a la crisis se agudizaron problemáticas sociales ya existentes y se hicieron prioritarias unas nuevas, especialmente en lo relacionado con el acceso a la tecnología y la conectividad. Se amplió el plan de beneficios para los proyectos que se venían desarrollando y para seguir construyendo tejido social en las diferentes comunidades.



Además de las iniciativas contempladas en nuestras líneas de acción, llevamos a cabo actividades culturales, educativas, deportivas y recreativas, abordando de manera integral las necesidades de las comunidades beneficiadas.



Beneficiario de la Fundación, en el marco de la celebración de Fin de Año

MODELO DE NEGOCIO

4.1	ENFOQUE DEL MODELO DE NEGOCIO	38
4.2	SOBRE EL MODELO DE NEGOCIO	39
4.3	MODELO DE NEGOCIO EN COLOMBIA	39
4.3.1	Procaps Colombia	42
4.3.2	Nextgel Pharma	52
4.3.3	Diabetrics	59
4.3.4	Nuestra cadena de suministro	63



4.1. ENFOQUE DEL MODELO DE NEGOCIO

Nuestro compromiso con la generación de soluciones que aporten salud y bienestar a las personas nos sitúa como una de las Organizaciones más innovadoras de Colombia. Nos alineamos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de acciones de innovación que permiten fortalecer nuestro modelo de negocio y generar valor.

Aportamos al ODS



Nuestras actividades aportan al cumplimiento de los ODS 8 y 9 al fortalecer nuestras unidades de negocio, generar empleo de calidad y desarrollar soluciones farmacéuticas innovadoras.



4.1.1 ¿Por qué es importante para nosotros?

La innovación permite que nuestro modelo continuamente esté evolucionando y contribuya al mejoramiento de la salud



4.1.2 ¿Cómo lo trabajamos?

Nuestro modelo de negocio está alineado en desarrollar soluciones de cara a los retos de bienestar y salud que desafían a la humanidad. Contamos con un robusto equipo de trabajo que busca ser un referente en el mercado



4.1.3 ¿Cómo lo evaluamos?

Desde nuestras unidades de negocio nos preocupamos por establecer estrictos estándares de calidad para el debido seguimiento y cumplimiento de nuestros objetivos

4.2. SOBRE EL MODELO DE NEGOCIO

GRI 102-2, 102-6

En más de 40 años de operaciones, hemos trabajado con pasión y responsabilidad, consolidando un modelo de negocio que nos permite evolucionar de cara a los principales retos que impactan al desarrollo sostenible.

Durante el 2020 hemos evolucionado a través de estructuras de trabajo flexibles y comprometidas, fundamentadas en habilidades, valores, talentos y mejores prácticas.

Buscamos generar eficiencias, apalancados en altos estándares de calidad que son frecuentemente valorados por entes regulatorios y clientes nacionales e internacionales.

El Modelo Corporativo busca asegurar de manera consistente y alineada el despliegue sostenible del propósito del Grupo Procaps, el cual está compuesto por 6 unidades Corporativas y 5 unidades ejecutivas. Estos 5 territorios están divididos en:

UNIDADES EJECUTIVAS

- NEXTGEL PHARMA
- PROCAPS COLOMBIA
- DIABETRICS
- CAN
- CASAND

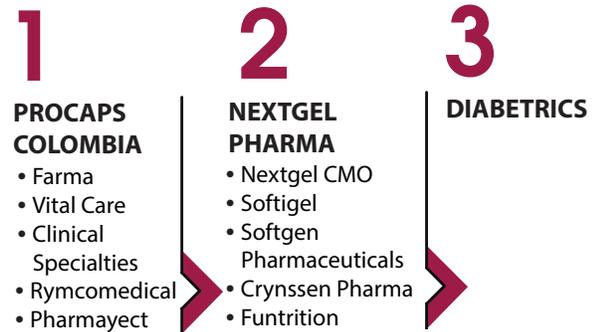
UNIDADES CORPORATIVAS

- FINANCIERA
- AUDITORIA Y CONTROL INTERNO
- ASUNTOS CORPORATIVOS
- CAPITAL HUMANO
- MERCADEO INTERNACIONAL & I+D
- OPTIMIZACIÓN DE VALOR CORPORATIVO



4.3. MODELO DE NEGOCIO EN COLOMBIA

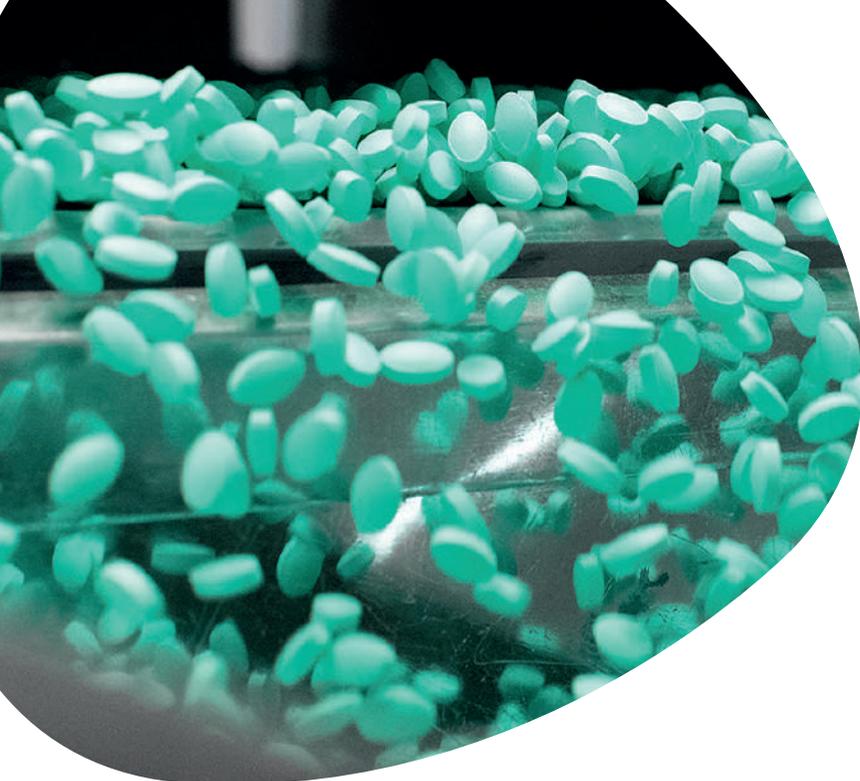
El modelo en Colombia, al cual se dará alcance en este informe está conformado por:



A través de nuestro modelo de negocio generamos un crecimiento rentable y sostenible a largo plazo, pensando siempre que nuestra estrategia es un viaje, no un destino

Los nuevos retos en salud nos impulsan a continuar trabajando bajo los más altos estándares internacionales de calidad y eficiencia. Esto nos permite ser un referente en el sector por la implementación de las mejores prácticas operacionales y de sostenibilidad.

Adicionalmente, impulsamos el cumplimiento de las normas de calidad como generador de valor y confianza para nuestros públicos desde nuestros valores corporativos. Estamos comprometidos con ofrecer soluciones con los más altos estándares en las esferas nacionales e internacionales generando vínculos claves para nuestra evolución y crecimiento.



CALIDAD: UNA PRIORIDAD

Convencidos de la importancia de operar con un Sistema de Calidad Integral y de los beneficios y valor agregado que esto ofrece a nuestra Organización, nos hemos comprometido con el desarrollo de cada uno de los objetivos planteados para este fin, con la búsqueda constante de la Mejora Continua de los Procesos para cumplir las normas y legislación aplicable, promover el comercio internacional seguro, prevenir los riesgos y mejorar nuestro desempeño en relación con la Calidad, el Medioambiente y el Control y la Seguridad.

Contamos con un Sistema de Calidad y Gestión Integral que es transversal en los procesos de nuestra Organización, asegurando el seguimiento y vigilancia de cada etapa productiva. Nuestra gestión evidencia un ambiente de buenas prácticas empresariales y un cumplimiento normativo de excelencia.

Durante el 2020 consolidamos y adaptamos las mejores prácticas de calidad para atender el contexto de coyuntura que enfrentamos. Esto se evidencia en las siguientes acciones:



Entrenamiento Integral

Para hacer frente a las consecuencias de la pandemia, realizamos un despliegue de actividades para fortalecer nuestro Sistema de Calidad que generó entrenamiento técnico para aquellos Colaboradores que tienen una relación directa con todos los procesos productivos de la Organización. De esta manera, logramos capacitar a nuestro equipo de trabajo en lineamientos de Buenas Prácticas de Manufactura, Protección del Medio Ambiente y Salud y Seguridad Física.

Además, realizamos actividades respetando todos los protocolos de bioseguridad como inspecciones de rutina, inspecciones sin previo aviso, sesiones personalizadas con los Colaboradores y observaciones de campo, con el fin de identificar oportunidades de mejora desde todos los frentes posibles.



Auditorías y Visitas

Participamos en auditorías internas y visitas que velan por mantener y mejorar nuestros estándares de calidad. Adicionalmente, atendimos auditorías externas de nuestros clientes, entes reguladores de los mercados donde comercializamos nuestros productos y entes certificadores, este año en su gran mayoría desde la virtualidad.

Todas estas acciones, nos generaron logros importantes en materia de aprendizaje y crecimiento, así como certificaciones de calidad nacionales e internacionales. De esta manera, mantenemos nuestro compromiso con el cumplimiento de las regulaciones y normas vigentes y actualizadas para asegurar el bienestar de nuestros públicos.



Buenas Prácticas de Laboratorio

Implementamos las últimas tecnologías del mercado para lograr que nuestros procesos se optimicen y sean cada vez más seguros y rigurosos. Por ello, implementamos las metodologías de gestión de datos que nos brinda el Sistema implementado en el laboratorio LIMS (Laboratory Intelligence Management System).

Esto nos permite continuar fortaleciendo el manejo de inventario de estándares como parte de la seguridad y trazabilidad que proporciona la confianza de los datos analíticos.

Certificaciones

Nuestra excelencia operacional cuenta con certificaciones nacionales e internacionales que evidencian el rigor y la estandarización de nuestros procesos de calidad, fortalecen nuestra competitividad, contribuyen a robustecer nuestra reputación como empresa líder en el sector farmacéutico.

Todas nuestras certificaciones pueden ser consultadas en nuestra página web:

<https://www.procapslaboratorios.com>

Generamos confianza con nuestros diferentes grupos de interés a través de una comunicación de doble vía que nos permite entender sus prioridades y desarrollar planes con respuesta a sus expectativas.

ESCUCHA ACTIVA A LOS CLIENTES

Durante el 2020 continuamos trabajando por dar respuesta a las necesidades y expectativas de nuestros diferentes stakeholders. Por ello, implementamos la Herramienta SAP Cloud for Customers - C4C que se encarga de gestionar los requerimientos de clientes y pacientes desde la recepción hasta la entrega de respuesta final, de igual manera, se han optimizado los procesos internos y se han identificado con mayor claridad las oportunidades de mejora.



1

Es una herramienta que cumple con los requerimientos de calidad y normativos aplicables a la industria farmacéutica



2

La solución SAP Cloud for Customers (C4C) mantiene la información de los clientes actualizada y precisa para suministrar datos fiables a los equipos



3

Se cuenta con trazabilidad de todo el proceso de la solicitud, almacenando las interacciones, guardando de manera automática anexos como documentos, correos, fotos entre otros



4

Esta herramienta permite tener una conectividad desde cualquier punto de contacto con la Organización y puede ser consultados desde cualquier dispositivo móvil o computador

La satisfacción de los diferentes grupos de interés es fundamental para nuestras operaciones. Atendiendo a esta dinámica, disponemos de varios canales, mecanismos de recepción, identificación y redirección de las PQRS.

Peticiones, Quejas y Reclamos 2020

Categoría	% Eventos
Calidad de Producto	86%
Comunicación	7%
Evento Adverso	4%
Servicio	3%
TOTAL	100%

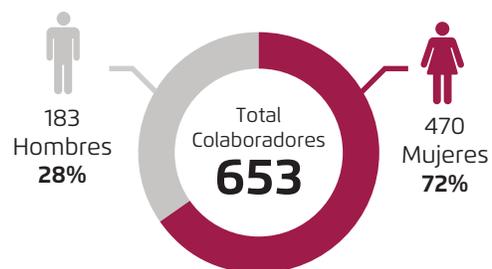


4.3.1. Procaps Colombia

GRI 102-2, 102-6

Desarrollamos, fabricamos y comercializamos soluciones farmacéuticas atendiendo y satisfaciendo las necesidades de públicos específicos a través de tres negocios: Farma, Clinical Specialties y VitalCare. Respaldados en un talento humano dinámico y capacitado para liderar procesos que lleva a cabo cada uno de los negocios y alcanzar las metas en alineación con los propósitos de la Organización.

Colaboradores:



UNIDADES DE NEGOCIO PROCAPS COLOMBIA



Buscamos ofrecer medicamentos de prescripción médica a través de diferentes terapias, bajo un portafolio de marcas propias en las líneas de dermatología, alivio del dolor, cardiovascular, oftalmología, sistema nervioso central, entre otras.

Mantenemos una comunicación constante con nuestros grupos de interés: clínicas, hospitales, farmacias, entes gubernamentales, centros de salud, profesionales de la salud, pacientes, entre otros, generando lazos sólidos de confianza que nos permiten acercarnos de forma asertiva a sus necesidades y expectativas.

Sistema nervioso central

Soluciones terapéuticas con medicamentos para el manejo de migraña, demencia, trastorno del sueño y somnolencia

Oftalmología

Línea especializada en productos oftálmicos en las terapias más utilizadas por los médicos

Salud Mujer

Soluciones terapéuticas enfocadas en la salud de la mujer en las siguientes áreas: sexualidad y salud reproductiva, gestación y menopausia

Dermatología

Soluciones terapéuticas que se enfocan en proporcionar soluciones para el paciente que pueda presentar patologías como acné, dermatitis atópica, alopecia y onicomicosis; de igual forma proporciona soluciones para la belleza del cabello y la piel

Cardiología

Soluciones terapéuticas especializadas en medicamentos para el manejo de patologías como la hipertensión, dislipidemia mixta, antiagregación plaquetaria e hipertrigliceridemia

Salud Digestiva

Soluciones terapéuticas que se enfocan en la salud digestiva de la comunidad, enfocándose en terapias para patologías como reflujo, síndrome de colon irritable y diarreas bacterianas

Pediatría

Soluciones terapéuticas que se enfocan en brindar productos para el tratamiento y prevención de las patologías comunes, en niños y adolescentes de 0 a 16 años, como las alergias, la congestión nasal, tos, parasitosis, asma, diarrea y defensa del sistema inmune

En el 2020, continuamos trabajando en el desarrollo de soluciones con los más altos estándares de calidad, lo que nos permitió lanzar los siguientes productos:

- Kimod Ivermectina: Primer Ivermectina Cápsulas Gelatina Blanda en LATAM
- Vitybell Fem: Formulación de colágeno para la belleza de la piel de la mujer
- Bioflor: Probiótico más Prebiótico que ayuda en la inmunidad intestinal
- Blefadex: solución innovadora para el tratamiento de la blefaritis (inflamación de los párpados)
- Valtrois: Valaciclovir de 1 gramo para el tratamiento herpes zoster labial y genital
- Saforelle: Producto de extracto natural con Bardana para el cuidado diario de la zona íntima y coadyuvante en el tratamiento de infecciones vaginales



Mercados a los que atendemos en Colombia

Mercado	Sector	Clientes y/o beneficiarios
Privado	Contamos con una fuerza de ventas especializada en promocionar nuestras marcas al cuerpo médico en diferentes especialidades a nivel nacional generando relaciones a largo plazo con los pacientes	Médicos Pacientes en el territorio nacional
Institucional	Nuestro portafolio se encuentra en las entidades y regímenes especiales y somos las primeras opciones de tratamiento en las principales EPS del país	EPS IPS Regímenes especiales Beneficiarios médicos y pacientes
Trade	Distribuimos productos a través de la red de farmacias del país y los distribuidores farmacéuticos que abastecen las droguerías independientes	Droguerías de cadenas e independientes Distribuidores farmacéuticos

Principales Logros

Realizamos grandes esfuerzos por seguir innovando y generando soluciones acordes a las necesidades del mercado. Durante el 2020, desarrollamos el primer Cannabidiol de Grado farmacéutico con registro INVIMA que nos posiciona como una Organización con un alto sentido de la investigación y desarrollo en el país.

ACCIÓN DESTACADA





Nos enfocamos en satisfacer las necesidades de nuestros pacientes, clientes y consumidores por medio de medicamentos genéricos y de venta libre con altos estándares de calidad para asegurar la eficacia, seguridad, salud y bienestar de nuestros públicos de interés, así como nuestro posicionamiento en el mercado colombiano.

Estos resultados nos permitieron consolidarnos en la quinta posición con COLMED y ganar tres posiciones en el ranking de laboratorios de OTC.

A pesar de que 2020 fue un año retador para toda la industria debido a la coyuntura, nuestro equipo logró ventas por encima del presupuesto y un crecimiento significativo tanto en la categoría de genéricos como en la de consumo.

Nuestras divisiones

Marcas	Descripción
Colmed International	Marca de medicamentos genéricos
Vitaminas y Suplementos Procaps	Portafolio de Vitaminas y Suplementos de venta libre dentro de los que ofrecemos: Vitamina E, Vitamina C, Vitamina D3, Colágeno, Omega y Vitamina E + Selenio.
Gumivit	Marca de gomas con vitaminas para niños número 1 en ventas en Colombia. El portafolio ofrece diferentes referencias como Omega, Multi, C y C + Zinc
Acar Klean	Acaricida de uso doméstico, número uno en ventas en Colombia, que ayuda a prevenir las alergias causadas por ácaros

Mercados a los que atendemos en Colombia

Mercado	Clientes y/o beneficiarios
Privado	Cadenas de Droguerías, Distribuidores, formatos de cadenas especiales.
Institucional	Clínicas, EPS, Aseguradoras y demás entidades del sector institucional del país.

Principales Logros

- La categoría de consumo logró cerrar el 2020 con una evolución de 35%, creciendo muy por encima del mercado colombiano que solo logró una variación del +1.1%
- Colmed® fue el laboratorio de mayor crecimiento en la categoría de genéricos con una evolución del 107
- Levotiroxina Colmed® a solo dos años de su lanzamiento, se convierte en la molécula más importante del portafolio de genéricos, logrando desplazar la competencia y ganar participación de mercado de las marcas
- Vitaminas y Suplementos Procaps lograron consolidarse como un portafolio robusto dentro de la categoría, con un crecimiento en ventas del 33%, capitalizando las oportunidades de demanda de los consumidores en los segmentos de Vitamina C y Vitamina D3 debido al COVID-19 y a través del posicionamiento de Colágeno como un participante relevante en el segmento
- Acar Klean® se convierte en la segunda marca más relevante del portafolio de consumo, con un crecimiento del 33% en relación con el año anterior
- Gumivit® se consolida como la primera marca de Vitaminas para niños, con su forma farmacéutica en gomas. Esta marca logró capitalizar las oportunidades que se presentaron en 2020 obteniendo un crecimiento del 54% y logrando ventas históricas superiores a los \$5.000 millones de pesos COP.
- Las principales marcas de la división como lo son, Colmed®, Vitaminas y Suplementos Procaps y Gumivit, lograron aceleradamente su transformación digital, a través del lanzamiento de sus sitios web, conectándose con sus consumidores a través de medios digitales y creando comunidades en redes sociales para reforzar su comunicación, posicionamiento y preferencia



ACCIÓN DESTACADA

Sumamos esfuerzos significativos para hacer frente a la coyuntura provocada por COVID- 19, motivo por el cual lanzamos en tiempo record la Azitromicina bajo la marca Colmed® que permitió mitigar el problema de desabastecimiento de dicho medicamento en el país.

Aportamos a los ODS





Nos especializamos en el desarrollo y comercialización de dispositivos e insumos médico-quirúrgicos utilizados en el cuidado y la atención en salud de pacientes de alta complejidad en clínicas, hospitales y centros de salud

Nuestro portafolio de productos incluye una variedad de antibióticos, antimicóticos, antitrombóticos, oncológicos, relajantes musculares, entre otros, que mejoran la calidad de vida de los pacientes e impactan positivamente en su bienestar y en el de sus familias

MERCADOS QUE ATENDEMOS EN COLOMBIA

Mercado	Sector	Clientes y/o beneficiarios
INSTITUCIONAL	Hospitalario	IPS Operadores logísticos Aseguradores Distribuidores

ACCIONES DESTACADAS

Desplegamos una serie de acciones encaminadas a generar soluciones de cara a los impactos sobre la salud provocadas por COVID-19. Esto nos permitió generar alianzas estratégicas en el mercado Institucional y adaptarnos a las nuevas necesidades y exigencias de sector hospitalario que vivía el país.



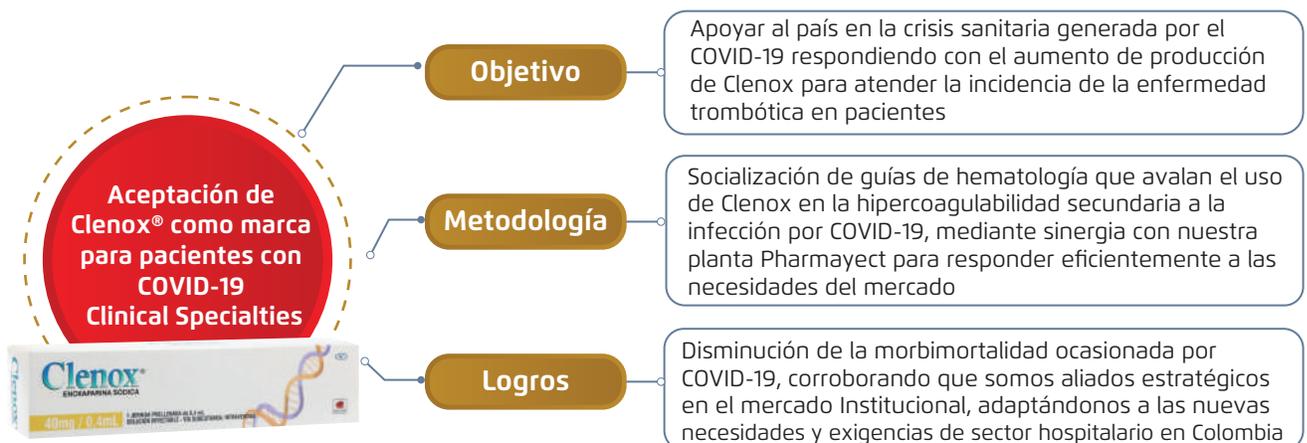
Principales Logros

Atención oportuna en el marco de la emergencia sanitaria

En atención a la coyuntura se presentó una alta demanda en varias patologías dentro del sistema de salud colombiano, dimos oportuna respuesta a través de nuestros productos: anestésicos, antitrombóticos y antibióticos

IncurSIONAMOS en el mercado de Biosimilares indicados en hematología y reumatología Maball

Lanzamos el producto Maball, lo cual le permitió tener acceso a un mayor número de pacientes a medicamentos de alta calidad y que regularmente tienen un alto costo





40 años de experiencia en la fabricación de productos médicos de un solo uso nos permite ser reconocidos por nuestro compromiso con la seguridad, la protección y la comodidad de los pacientes, la calidad e innovación de los productos, y el compromiso con la comunidad y el medio ambiente.

Nuestro Portafolio



Línea de infusión:

Dispositivos médicos para administración de soluciones



Línea hipodérmica (Jeringas):

Dispositivos intravenosos de un solo uso

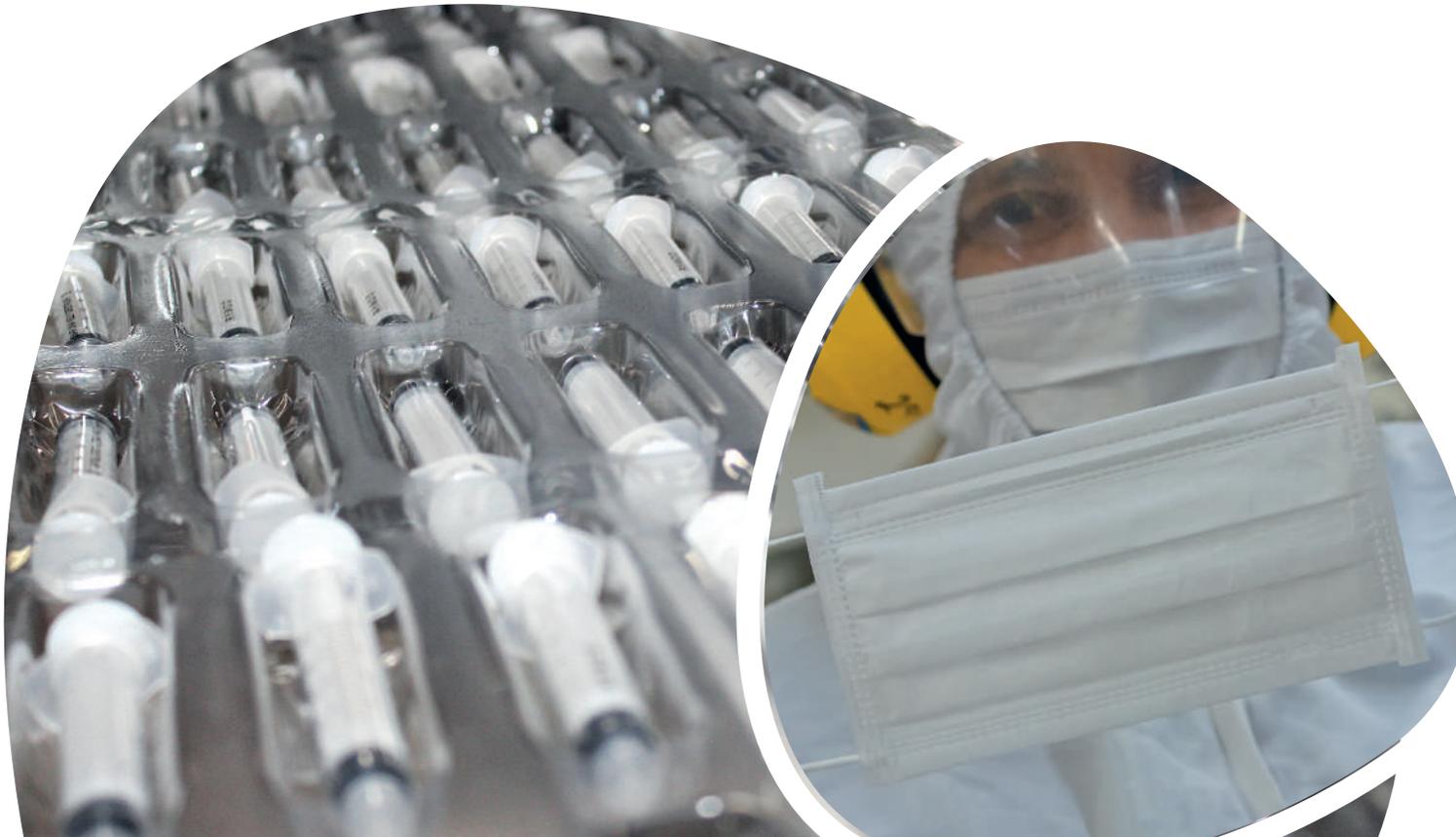


Ropa Médica (Tapabocas y otros)

Ropa desechable para protección de los profesionales de la salud y otros

Nuestra Capacidad de Producción

Líneas	Dispositivo	Capacidad (und/mes)
INFUSIÓN	Venocllisis, macrogoteo, microgoteo	2.000.000
	Buretas	1.500.000
HIPODÉRMICA (Jeringas)	agujas	9.900.000
	1mL / 3mL	7.650.000
	20mL	4.233.600
	5mL	7.650.000
	10mL	6.750.000
	50mL	2.646.000
ROPA MÉDICA y TAPABOCAS	Tapabocas	18.000.000
	Gorros	945.000
	Polainas	1.260.000
	Batas quirúrgicas	63.000
	Overoles descartables	9.450
TOTAL		62.607.050



Mercados que atendemos en el sector salud y farmacéutico

Mercado	Clientes y/o beneficiarios
Colombia	•45 Distribuidores •6 Instituciones •12 Laboratorios farmacéuticos
Brasil	•10 distribuidores
Argentina	•1 Distribuidor
República	•1 Distribuidor •1 nuevo distribuidor temporal producto de la coyuntura
Dominicana	•1 distribuidor
Costa Rica	•7 nuevos distribuidores temporales producto de la coyuntura
Estados	•1 Distribuidor •1 Laboratorio farmacéutico
El Salvador	•1 Distribuidor
Perú	•1 Distribuidor •1 Laboratorio farmacéutico
Ecuador	•1 Distribuidor •1 Laboratorio farmacéutico

Principales Logros

1

Incrementar la capacidad instalada de producción de máscaras quirúrgicas de **1 millón a 18 millones de unidades mensuales**

2

Aumentar de productividad en dos líneas de empaque, por medio de la **automatización del proceso de alimentación de jeringas y agujas**

3

Mantener la **certificación regulatoria TUV (Brasil)**; para la comercialización de nuestros productos

4

Exportar ropa desechable para la protección del personal médico a 10 países distintos

ACCIONES DESTACADAS

Estamos convencidos que siempre podemos seguir mejorando y seguir trabajando en soluciones que se adapten a las necesidades del mercado. Durante el 2020, generamos automatizaciones importantes en el desarrollo de nuestro negocio que nos permitieron aumentar nuestra productividad y hacer frente a la coyuntura producto del COVID-19 en el país.

Aportamos al ODS

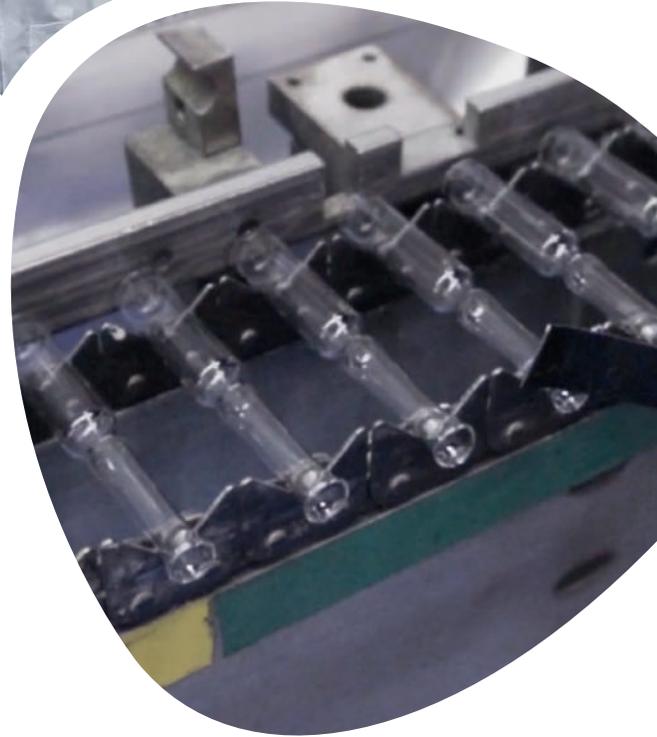



PHARMAYECT

Fabricamos medicamentos estériles bajo altos estándares de excelencia. Desde allí realizamos los procesos de control y aseguramiento de la calidad de nuestros productos, los cuales deben cumplir con altas exigencias legales y normativas correspondientes del sector salud, fortaleciendo las necesidades de nuestros clientes en distintos territorios.

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Líneas de producto de la planta	Sub-líneas de producto de la planta	Capacidad de producción por línea de producto
Líquidos	Ampollas	8.500.000 und/mes
	Goteros	560.000 und/mes
	Viales	100.000 und/mes
	Jeringas	1.200.000 und/mes
Sólidos	Viales	624.000 und/mes
Envafar	Ampollas	6.000.000 und/mes
	Viales	650.000 und/mes
Polvos No Estériles	Alimentos	9.000 und/mes
	Medicamentos	436.000 und/mes


Principales Logros

1

Fabricación de productos anestésicos para la atención de COVID-19.
Estabilización de la línea de ampollas


2

Certificación del INVIMA de la planta de medicamentos


3

Implementación de sistema de control de inventarios


4

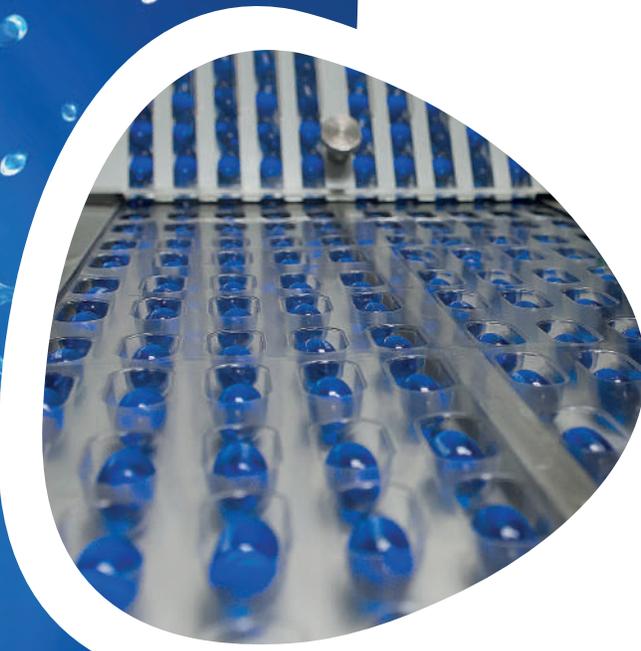
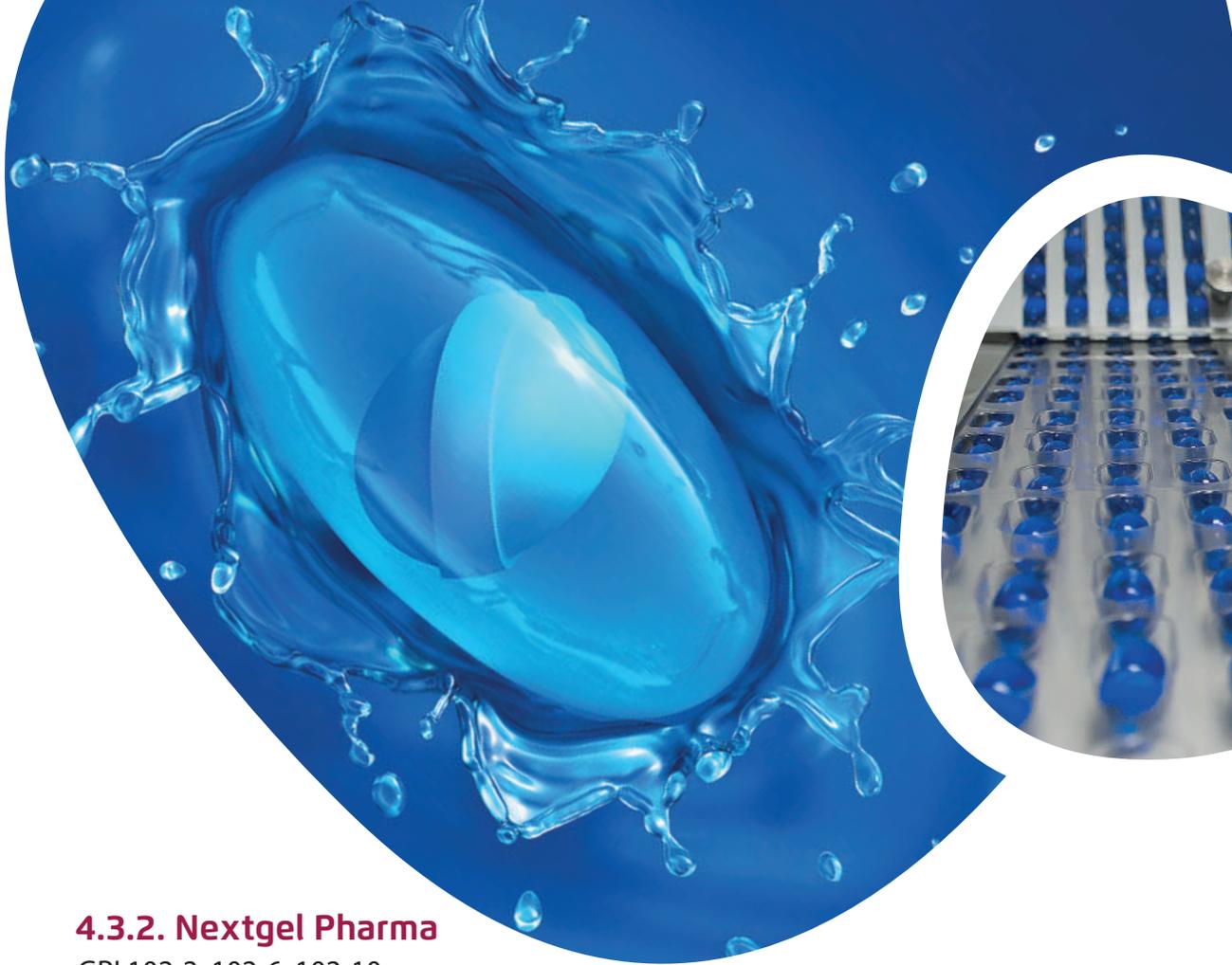
Control de gastos


5

Disminución en variaciones de costo


6

Ahorro en compras



4.3.2. Nextgel Pharma

GRI 102-2, 102-6. 102-10

Focalizamos nuestra gestión en la formulación, fabricación y desarrollo de productos farmacéuticos de prescripción, venta libre y suplementos dietarios en Cápsula Blanda de Gelatina y otras formas de dosificación avanzadas. También contamos con una importante experiencia dentro de la industria CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization).

Desde 2019 nos convertimos en un CDMO integrado, o como nos hemos llamado, un iCDMO, focalizado en los más de 50 mercados a los que llegamos. Buscamos ser un socio estratégico para aportar a los planes de crecimiento, lanzamientos y expansión de nuestros clientes.

Trabajamos para entregar valor agregado, apoyados en nuestras plataformas tecnológicas innovadoras, para fortalecer el negocio farmacéutico y nutracéutico global, ofreciendo a los pacientes y consumidores una experiencia excepcional, agradable y saludable.

Durante 2020, nuestra gestión estuvo enfocada en dar respuesta rápida y proactiva a las difíciles condiciones presentadas debido a la pandemia, donde centramos nuestros esfuerzos desde la operación efectiva, para atender la necesidad primaria de entregar medicamentos y suplementos esenciales. Desde diferentes mercados, superando diferentes restricciones y obstáculos, focalizados en crecer y aprender.

En definitiva, el 2020 fue un año retador que nos motivó a adoptar una posición aún más resiliente y de fortalecimiento en tiempos de crisis.

Colaboradores:





NUESTRAS MARCAS Y NEGOCIOS

Nos focalizamos en desarrollar seis proyectos que enriquecen nuestro propósito, por eso hemos dedicado esfuerzo a promover nuestro talento con liderazgo y alta responsabilidad en la cadena de valor del negocio, capacidades que nos permiten soportar nuestra propuesta a los clientes.

nextgel PHARMA | CMO

Generamos sinergias para la gestión de los negocios, a través de la excelencia operacional y un ótimo servicio al cliente.

Generamos nuevas ideas, soportados por tecnologías de innovación, calidad excepcional y excelencia operativa, aprovechando el conocimiento del mercado para un crecimiento exponencial.

Principales Logros

- Lanzamos los productos Lemovit® C, Bacaolinita, Foskrol® escolar y Lemovit® C en Cápsula Blanda de Gelatina para el mercado estadounidense con el cliente Sofgen en último trimestre 2020
- Desarrollamos las extensiones de línea en gummies para el lanzamiento en el 2021 en otras regiones de Latinoamérica
- Lanzamiento de la plataforma web OmegaFresh con el cliente Originates
- Desarrollamos el portafolio de suplementos para la solución terapéutica Salud Mujer, y de productos en Unigel™ y Chewgels™
- Rentabilizamos la marca Dolofen para su comercialización en reconocidas tiendas de cadena en Colombia

Softi
Gel WEDDIT
BY PROCAPS

Somos líderes en servicios de fabricación y desarrollo de tecnologías avanzadas en cápsulas de gelatina blanda para la industria global farmacéutica y nutracéutica.

Nuestras tecnologías formulación, experiencia en fabricación y regulación, nos ha permitido convertirnos en un Contract Development and Manufacturing Organization- CDMO integrado (iCDMO), brindando a los clientes un servicio completo en medicamentos recetados, OTC y suplementos dietéticos.

Trabajamos a través de incubación de proyectos en nuevos a través de nuestras tecnologías innovadoras, así como también, desarrollamos productos novedosos para empresas no convencionales y en canales distintos al farmacéutico.

Principales Logros

- Incorporamos 12 clientes nuevos a la parrilla de B2B como lo son: P&G, Reckitt Benckiser, Bayer Ecuador, Roemmers Argentina, Siegfried México, entre otros
- Lanzamos 24 productos nuevos y 7 extensiones de línea al mercado
- Logramos la regionalización de marcas como Advil, Apronax y Dayamineral
- Lanzamos el producto Naproxeno en Cápsula Blanda de Gelatina en el mercado de Australia
- Generamos nuevos negocios con las tecnologías Unigel™ y Chewgels™ con los clientes Nacional de Chocolates y NeoHealth para lanzar en 2021



Somos especialistas en el desarrollo y fabricación de productos genéricos de prescripción y venta libre para mercados altamente regulados. Nuestro enfoque está en detectar y materializar oportunidades de negocio en mercados internacionales, en segmentos con competencia limitada.

Nuestras fortalezas nos permiten desarrollar formulaciones, formas de dosificación innovadoras y procesos de fabricación no tradicionales y complejos de producir.

Principales Logros

- Logramos la aprobación de Ibuprofeno mini para el cliente Perrigo, con el lanzamiento esperado para el 2021
- Logramos como nuevo cliente a Generic Medical Partners
- Lanzamos la Vitamina D3 con el cliente Consilient Health en Europa, llegando ahora a 13 países con este producto
- Alcanzamos un crecimiento en ventas con el cliente Custom Veterinary Services a través del producto SnipTips para Bayer
- Iniciamos el tech-transfer (transferencia de tecnologías) con 2 nuevos productos para el cliente Pharmascience en Canadá



Una nueva apuesta para generar procesos competitivos Trabajar de forma integrada con la cadena de suministro de los equipos en Colombia, aportando valor a los procesos de abastecimiento y logística logrando competitividad, ahorro en costos, aportando rentabilidad y sostenibilidad.

Principales Logros

- Iniciamos operaciones en octubre del 2020
- Facturamos los primeros productos Crynssen
- Superando el objetivo de ventas en los 3 primeros meses de operación
- Obtuvimos la certificación en Buenas Prácticas de Manufactura por parte del INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos)



Gracias a nuestra capacidad y experiencia en el desarrollo de productos y la fabricación de tecnologías en gomas nutricionales, somos aliados de nuestros clientes ayudándolos a ofrecer una experiencia sensorial y de nutrición excepcional e innovación.

Trabajamos divirtiéndonos gracias al propósito de llevar bienestar por el mundo con compromiso, dedicación y talento apasionado. Contamos con una amplia oferta de tecnologías alrededor de la goma.

Este enfoque nos permitió trabajar en el mejoramiento de nuestras operaciones, logrando:

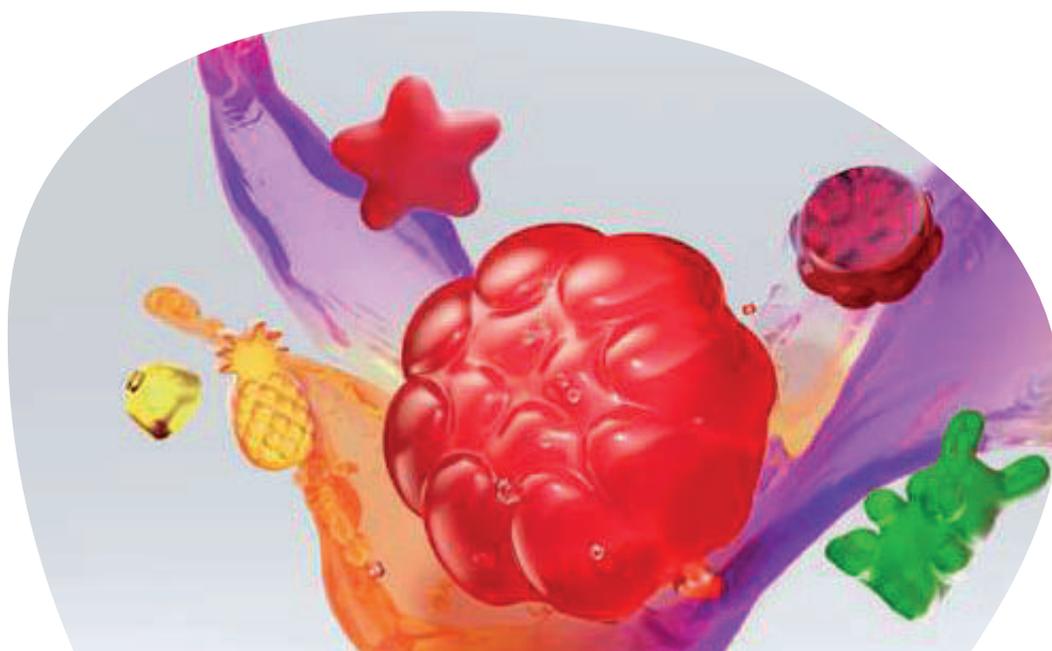
- Logramos 15 lanzamientos de nuevos productos en Estados Unidos de América, Arabia Saudita, Ecuador y Centroamérica
- Incorporamos a Amway como cliente principal del negocio, empresa número uno a nivel mundial en ventas directas, como cliente principal del negocio
- Alcanzamos un crecimiento del 36% en ventas y 127% en MC2 frente al 2019
- Obtuvimos un cumplimiento del 110% en el presupuesto del 2020
- Logramos un crecimiento con clientes como Amway del 1.918%, Nacional de Chocolates del 67%, Difare del 300% y Healthspan del 60%
- Lanzamos la primera goma en pectina (gelatina vegetal) bajo la tecnología Pec-g con 3 nuevos productos
- Logramos la expansión hacia nuevos mercados como el de Arabia Saudita
- Lanzamos la nueva imagen, identidad y cultura de Funtrition

Durante 2020 nos centramos en fortalecer algunos aspectos de nuestras operaciones:

- Cambio de estructura operativa, enfocando la gestión globalizada en el team leader.
- Fortalecimiento del bilingüismo a todos los niveles para mejorar el relacionamiento con clientes y proveedores con foco internacional.
- Protocolos de bioseguridad, esquemas de reconocimiento a la gestión del Colaborador y estrategias de reducción del ausentismo.
- Separación de la gestión de la planta de fabricación de la planta de empaque.

Capacidad de Producción

Líneas de producto de la planta	Capacidad de producción por línea de producto
Gomas de Gelatina	60 Toneladas
Gomas de Agar	50 Toneladas
Gomas de Pectina	40 Toneladas



nextgel | PHARMA | CMO

CAPACIDADES DE LOS NEGOCIOS

Contamos con cuatro plantas de producción que tienen un alto rendimiento con excelentes resultados y un continuo crecimiento, gracias a las estrategias operativas implementadas que buscan oportunidades de mejora en todas las etapas de los procesos:

Continuamente trabajamos por desarrollar **productos innovadores** para mercados globales.



Principales Logros

- ✓ **1**
Aumento de la capacidad de producción en un 20% en el último año

✓ **2**
Desarrollo y comercialización de la primera goma de pectina
- ✓ **3**
Aumento del portafolio de clientes en un 30%

✓ **4**
Aumento de la producción del 42% en comparación con el 2019
- ✓ **5**
Entrega de 4,2 millones de frascos en el año

✓ **6**
Ahorros del 6% sobre la venta en materiales por negociación y homologaciones
- ✓ **7**
Estructuración de la planta y el negocio grado Suplementos

1. SOFTGEL I Y II

Producimos soluciones farmacéuticas no hormonales a partir de la gelatina de origen animal como materia prima. Esto nos permite crear tecnologías innovadoras como la Cápsula Blanda de Gelatina (CGB), Unigel™, G-Tabs, entre otros, para direccionar tiempos de entrega oportunos, que logren aumentar la productividad y rentabilidad del negocio.

En cada una de las etapas de transformación de nuestras materias primas, aplicamos controles oportunos en los parámetros de calidad. Durante el 2020 nuestra producción generó confianza y alto sentido de responsabilidad con la vida y la salud de las personas al mantener su operación.

Además, realizamos acompañamiento técnico con expertos asesores para aumentar la productividad, y consolidar un equipo de trabajo resiliente en los meses más complejos de la pandemia.

Capacidad de Producción

Líneas de producto de la planta	Capacidad de producción por línea de producto
Cápsulas blandas	350 millones de Cápsulas blandas de gelatina mensuales
Cubierta entérica	22 millones de Cápsulas blandas de gelatina recubiertas mensuales
GTab	50 millones de Cápsulas blandas de gelatina mensuales
Unigel	30 millones de Cápsulas blandas de gelatina mensuales
Envase de cápsulas	400.000 Frascos mensuales



2. FARMIX

Basados en altos estándares de calidad y trabajando por la mejora continua de nuestros recursos, procesamos y fabricamos formas farmacéuticas diferentes a las CBG y a los inyectables. Durante el 2020 nos concentramos en hacer una renovación tecnológica de los equipos para reducir las restricciones y aumentar la productividad a través de la reducción del tamaño de los lotes.



Principales logros



1

Aumento de un 8% en unidades entregadas en el 2020



2

Reducción en los consumos de gelatina de un 10%



3

Cumplimiento del indicador On Time In Full (OTIF) con GSK del 100%



4

Instalación y puesta en marcha de una décima máquina encapsuladora de altos volúmenes

Capacidad de Producción

Líneas de producto de la planta	Capacidad de producción por línea de producto
Blíster	25 millones de Blister mensuales
Cremas	500.000 de Unidades mensuales
Líquidos	600.000 de Unidades mensuales
Tabletas	60 millones de Tabletas mensuales
Cápsula Dura	12 millones de Cápsulas mensuales
Stick Pack	1,4 millones de Unidades mensuales
Sachet	700.000 Unidades mensuales
Producto empacado	10 millones de Unidades de producto terminado mensualmente



Principales logros



1

Récord en unidades entregadas de tabletas en 2020, 400 millones en el año



2

Récord de 15,6 millones unidades blisteadas en octubre



3

Mejora del nivel de cobertura para clientes Make to Stock hasta el 78%



4

Instalación y puesta en marcha de una máquina encapsuladora de cápsula dura para duplicar la capacidad

3. HORMONALES

Nos encargamos de abastecer hormonas en terapias de reemplazo de las mismas y como mecanismo para el control de la natalidad. Ofrecemos los productos en plataformas tecnológicas de Cápsula Blanda de Gelatina y G-Tabs, además de la presentación farmacéutica de Tabletadas.

Trabajamos para asegurar un crecimiento sostenible a través del desarrollo de estrategias innovadoras.

En busca de seguir ofreciendo productos cada vez más competitivos en el mercado, implementamos mejores indicadores de eficiencia operativa, optimizando costos y mejorando nuestros procesos de producción, con la premisa de proteger la salud de nuestros Colaboradores, además de mantener altos estándares de calidad de nuestros productos.

Capacidad de Producción:

Líneas de producto de la planta	Capacidad de producción por línea de producto
Cápsulas blandas	25 millones de Cápsulas de gelatina blanda mensuales
Tabletas	10 millones de Tabletadas mensuales
G-Tab	15 millones de Gtabs mensuales



Principales logros



1

Buscamos sinergias a través de la coordinación de acciones para mejorar los resultados propuestos



2

En Hormotab: aumentamos la efectividad de las líneas a un 70%



3

En Hormogel: aumentamos la productividad (unidades por persona) en un 10%, al producir mayores unidades que el 2019 con menos personal.



4.3.3 Diabetrics

GRI 102-2, 102-6

El 2020 fue un año que marcó nuestra historia y la de toda la industria. Transformamos rápidamente nuestra estrategia y nos adaptamos de manera exitosa, logrando mantener el liderazgo en Glucometría e IDS con más del 50% de participación en el mercado colombiano

DIABETRICS^o
361° EN FUNCIÓN DE LA VIDA

Trabajamos apasionadamente con gran sentido de liderazgo, ofreciendo a los pacientes y profesionales de la salud soluciones integrales, a través de productos novedosos y de servicios diferenciados (programas de educación, servicios postventa, plataforma de telemonitoreo, webinars, herramientas digitales, -Zutrics- aplicación integral para la gestión de la diabetes, entre otros), permitiéndonos renovar y ampliar convenios institucionales con las principales EPS del país, dando atención a una población de más de 350.000 pacientes con diabetes.

Colaboradores



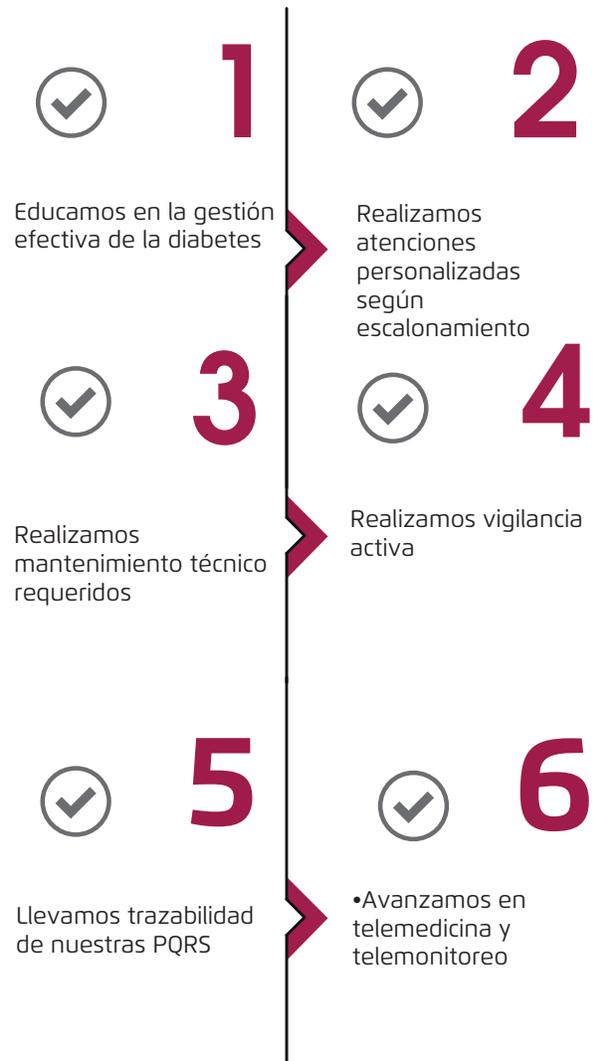
Productos

Productos	Descripción
GlucoQuick	Dispositivos médicos para el monitoreo de glucosa en sangre.
GlucoQuick Agujas	Dispositivos para inyección de insulina.
Nutricionales Preventia	Alimentos, multivitamínicos y suplementos dietarios.
Medicamentos Diabetrics	Medicamentos orales en función de la diabetes, el bienestar y la salud.
Zutrics	Plataforma de salud digital en función de la autogestión y prevención de la diabetes.



Servicios

Trabajamos sinérgicamente con nuestros aliados en beneficio de los pacientes y de la sostenibilidad del Sistema de Salud. Esto nos impulsa a trabajar en un acompañamiento continuo en el uso adecuado de nuestros productos a clientes, operadores logísticos profesionales de salud y pacientes.



Programas

VIVE FELIZ Y SALUDABLE

Promueve la prevención y gestión efectiva de la Diabetes por medio de la promoción de la salud, el autocuidado y estilos de vida saludable de las personas con diabetes y sus familias.

Consta de 10 talleres teórico prácticos desarrollados por educadores en diabetes.

CENTRO DE CONTACTOS

Iniciativa que gestiona efectivamente las peticiones, quejas y reclamos de nuestros clientes a través de una atención personalizada, cálida y humanizada por parte de nuestros asesores, realizando seguimiento hasta el cierre y solución del caso a través de nuestra línea 018000510361, vía mail info@diabetrics.co y celular 3187440429.

ENTRENAR

Programa de formación para nuestros aliados estratégicos (clientes Institucionales, profesionales de salud, personal de los operadores logísticos y distribuidores) que busca contribuir con la gestión de aprendizaje en torno a la diabetes.

SERVICIO DE MANTENIMIENTO TÉCNICO

Servicio de mantenimiento técnico preventivo y correctivo de los dispositivos médicos GlucoQuick garantizando el correcto funcionamiento de estos.

ENTRENAR VIRTUAL

Programa de E-learning sobre el uso adecuado de nuestros productos GlucoQuick.

Contamos con un canal YouTube Vive Feliz & Saludable para actividades educativas en autocuidado de la diabetes.

GLUCOQUICK

Programa que busca incentivar un estilo de vida saludable a través de la autogestión en la lucha contra la diabetes.

Lanzamientos

1

Preventia Complex

Lanzamos nuestro primer multivitamínico dirigido a personas con diabetes y prediabetes. En su primer año de lanzamiento cerramos con ventas superiores a las 8.600 unidades, posicionándose como el único suplemento dietario de 2000 Ui de vitamina D con 6 vitaminas y 3 minerales adicionales en concentraciones importantes, logrando así ser identificado como la vitamina D más completa.

2

Primer glucómetro con conectividad bluetooth de Diabetrics, lanzado con la campaña Evolucionara, el cual ayuda a mejorar la gestión de la diabetes a través de transmisión de datos a la App Zutrics, que facilita a pacientes y médicos la gestión integral de la diabetes.



Reconocimientos: Premio al Mérito Empresarial

Este año fuimos los ganadores del premio al mérito empresarial de la Universidad Simón Bolívar en la categoría "Innovación en Tiempos de Crisis", por el uso de la Inteligencia Artificial para la atención a madres gestantes con riesgos de diabetes gestacional.

ACCIONES DESTACADAS

Aportamos al ODS



Salud Digital

Seguimos avanzando gracias a nuestra aplicación Zutrics para la gestión integral de la diabetes, mejorando la experiencia de nuestros pacientes a través de la optimización de las funcionalidades existentes, así como de la habilitación de otras nuevas, aprovechando las capacidades tecnológicas avanzadas como la inteligencia artificial para el reconocimiento de imágenes, pudiendo capturar la información de la pantalla de los dispositivos médicos y automatizar el registro del dato en la aplicación.

Campaña #ActivaTuMejorEstilo

A través de medios on y off, con el objeto de fortalecer y aumentar el posicionamiento de la marca Preventia, la cual contó con una difusión en medios digitales (Instagram, Facebook, Podcast).

Todos estos esfuerzos dieron como resultado un mejor posicionamiento y recordación, representados en:

.....
Alcance de 6 millones en publicaciones



Más de 38.000 seguidores en Facebook e Instagram

290 mil interacciones en las diferentes plataformas digitales (Google Display, Instagram, Facebook, YouTube, Spotify)

Principales Logros

Logramos un crecimiento importante del 33% respecto al 2019 en nuestra categoría de tratamiento Rx, con un marcado desempeño en productos como el G-Met®, Lipotic, Predialex, entre otros

Informe Gluovision

En el mes de noviembre lanzamos oficialmente al mercado el informe Gluovision, el cual permite a los profesionales de salud realizar una interpretación más rápida y efectiva de las mediciones de glucosa que se registren en la App Zutrics. Para el diseño de este informe contamos con la participación de expertos en diabetes.

Uso de Inteligencia Artificial para reconocimiento de imágenes G30a

A través del uso de IA (Inteligencia Artificial), en la App Zutrics desarrollamos la capacidad de registrar a través de foto captura, las mediciones de nuestros glucómetros G30a, el modelo que más tiene alcance en nuestro portafolio.

Servicio Postventa

Logramos una gestión efectiva de los requerimientos de los usuarios de nuestros productos a través de atenciones personalizadas, utilizando distintos canales de atención como chat virtual, videollamadas, atención telefónica y soporte técnico para los dispositivos



4.3.4 Nuestra Cadena de Suministro

GRI 102-9, 102-10, 204-1, 308-1, 414-1

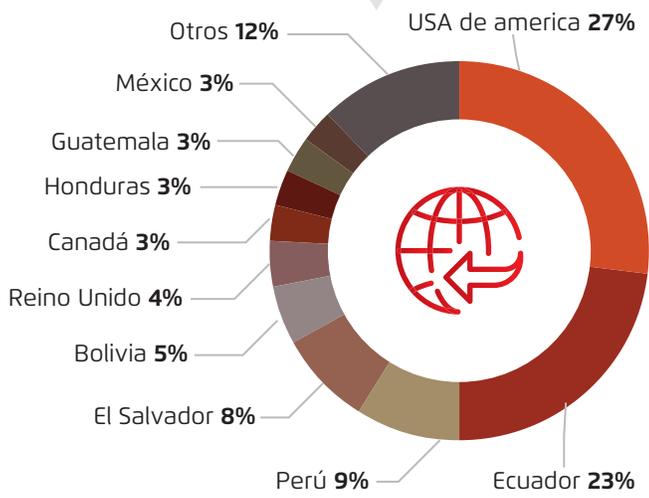
Somos una Organización que genera y fortalece relaciones de valor a largo plazo con los diferentes actores de su cadena de suministro, lo cual nos permite generar sinergias de cooperación que aporten al crecimiento sostenible.

En lo corrido del 2020, enfrentamos situaciones adversas en nuestra gestión logística, debido a las implicaciones en el sector farmacéutico, de transporte e industrial generados por la coyuntura, lo cual presentó un panorama bastante retador por todas las implicaciones y responsabilidades que teníamos con la sociedad desde nuestro rol para contribuir a la salud pública.

Este aspecto nos permitió consolidar una visión más detallada de nuestras operaciones y de la cadena de suministro y a su vez, de la importancia en el desarrollo de relaciones más colaborativas y resilientes que permitan tener un mayor grado de agilidad en los modelos operativos para atender los mercados a donde llegan nuestras soluciones farmacéuticas. Logramos robustecer nuestros negocios en el exterior y ampliar nuestras redes comerciales, a través de la consolidación de conexiones internacionales que nos permitieron tener un impacto global exportando a todos los continentes más de \$ 100 millones de US dólares.

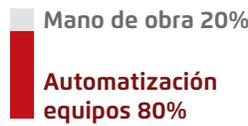
En el 2020, nuestros mercados a donde más llegaron nuestras soluciones fueron Estados Unidos de América, Ecuador, Perú, El Salvador, Bolivia, Reino Unido, Canadá, México, entre otros.

Destinos de Nuestras Exportaciones

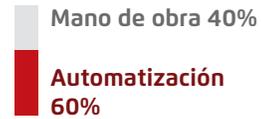


En Procaps contamos con un total de 1.928 proveedores, de los cuales 371 son fijos en la cadena de suministros. A nivel nacional, la mayor concentración de estos proviene de los centros industriales más importantes, entre ellos: Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla.

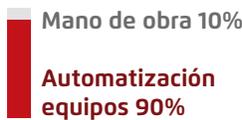
Materias primas



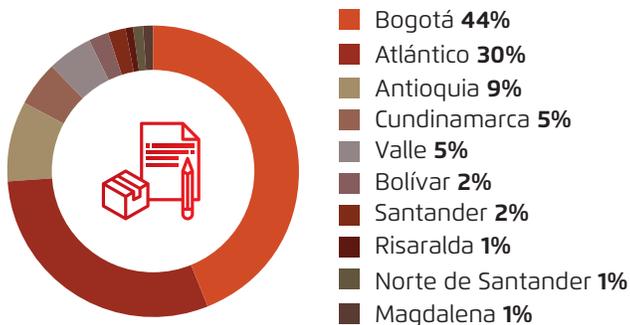
Materiales de empaque



Insumos de laboratorio



Distribución de Proveedores por Región



Durante el 2020, el 44% de nuestro presupuesto fue destinado a proveedores locales lo que representa el 87% de aliados estratégicos en nuestra cadena de valor. En Procaps procuramos contratar pequeñas y medianas empresas, contribuyendo tanto al crecimiento de dichas organizaciones y al desarrollo sostenible del país; además realizamos evaluaciones de desempeño ambiental y social.

En 2020 evaluamos el 12% de proveedores nuevos en materia ambiental y el 65% con criterio social.

Durante el 2020, pagamos a nuestros proveedores el siguiente monto por concepto de materias primas, materiales de empaque, así como insumos de laboratorio.

TOTAL
\$ 769.869 COP
 Cifra en millones de pesos

Consideramos también importante destacar la gestión de nuestro equipo Crynsen Pharma en la Zona Franca Zofia en Barranquilla, a través del cual prestamos servicios de maquila, logística y análisis físico-químico de materias primas. Esta acción nos permite tener una reducción de costos de operación, mejorar la rentabilidad de los productos de exportación y reducir los tiempos en la logística de la cadena de suministro.

ACCIONES DESTACADAS

Adicionalmente, recibimos la certificación como Operador Económico Autorizado – OEA, que es la máxima calidad de confianza que puede tener una empresa con operaciones de comercio internacional ante el Estado colombiano y sus autoridades aduaneras. A través de esta distinción se reconoce los altos estándares de seguridad que tenemos en nuestra cadena de suministro.

Aportamos al ODS



CENTRO DE DISTRIBUCIÓN - CEDI

Con el objetivo de optimizar nuestro modelo de negocio y continuar generando valor, con un costo competitivo a nuestros diferentes stakeholders, en el 2020 iniciamos las operaciones de nuestro Centro de Distribución – CEDI a través del cual se busca custodiar y optimizar los procesos de logística, así como llevar de forma más eficiente nuestros productos hacia nuestros clientes a nivel nacional e internacionalmente.

Abordamos de manera global y sincronizada los diferentes procesos y recursos para hacer llegar el producto final hasta el cliente, a través de operaciones logísticas del más alto nivel.

El Centro de Distribución - CEDI se caracteriza por brindar soluciones logísticas para todas las necesidades de nuestro modelo de negocio, ya que cuenta con las siguientes características:





Principales Logros



1

Cumplimiento del 99,98% del acuerdo de servicio con los negocios



2

Confiabilidad del inventario por encima del 98%



3

Implementación de tecnologías de radiofrecuencia para automatización de procesos



4

Excelente capacidad de respuesta para la distribución de los anestésicos en cadena de frío durante la pandemia



5

Cumplimiento del lead time (tiempo de entrega o de suministro) en tiempo record



6

Certificaciones INVIMA y de la Secretaría de Salud de Cundinamarca para iniciar operación



Nuestro CENTRO DE DISTRIBUCIÓN - CEDI, ubicado vía Siberia - Cundinamarca

INNOVAMOS

PARA CONTRIBUIR AL
DESARROLLO SOSTENIBLE

5

5.1	INNOVACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN Y EL DESARROLLO	68
5.1.1	GPS - Evaluación de ideas y sistema de monitoreo	69
5.1.2	PDS - Servicio de desarrollo de productos	69
5.1.3	I&D- Investigación y desarrollo de formulaciones	70
5.1.4	Licencias y cumplimiento – Registro y seguimiento normativo	71
5.1.5	Technology – Innovación tecnológica	71
5.1.6	Propiedad Intelectual	72
5.1.7	Eurekaps - Evaluación de ideas y ecosistema interno de innovación	73
5.1.8	CIFPRO - Estudios clínicos y ecosistema externo de innovación	74
5.2	SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	75
5.3	FARMACOVIGILANCIA	76



5.1 ENFOQUE DE INNOVACIÓN

Aportamos al ODS



Evolucionamos constantemente para avanzar en el camino de la sostenibilidad, lo que nos ha permitido generar ventajas competitivas gracias a procesos articulados y en alianza con los actores del ecosistema de innovación.

Para nuestra Organización, el poder de la innovación nace principalmente en los Colaboradores. Por esto, nuestra cultura de innovación es la fuente de motivación e inspiración que impulsa procesos creativos y desarrolla nuevas ideas que materialicen nuestra evolución en pro de la salud.

A través de nuestra estrategia de innovación aseguramos que nuestras soluciones farmacéuticas generen bienestar, por lo cual trabajamos de la mano de la academia, organizaciones públicas y privadas, y diversas autoridades nacionales e internacionales.

En este sentido, nos adaptamos a la situación generada por el COVID-19 para seguir innovando y generar valor compartido, en aras de asegurar la optimización de procesos internos, desarrollar productos de talla mundial, promover la excelencia operacional y el constante mejoramiento de nuestras prácticas empresariales.





Principales Logros

97

Número de ideas evaluadas

41%

Porcentaje de las ideas que fueron consideradas de alto impacto

5.1.1 GPS- Evaluación de ideas y sistema de monitoreo

Motivados por nuestro ADN creativo e innovador, evaluamos integralmente ideas para la generación de nuevos procesos, proyectos o productos, que permiten optimizar las capacidades tecnológicas, operativas, comerciales o administrativas disponibles, facilitando la selección de iniciativas con un alto impacto estratégico, para ser enviadas a un proceso de materialización!

Adicionalmente, implementamos una nueva forma de costear nuestros proyectos, lo cual nos ha permitido definir con mayor certeza la viabilidad de los mismos. Esto ha contribuido a mejorar la agilidad demandada para mantener el volumen de evaluaciones y el diseño del pipeline (técnica para simultaneidad de instrucciones dentro de un solo procesador) de nuestros desarrollos.



5.1.2 PDS - Servicio de desarrollo de productos

Optimizamos nuestros desarrollos a través de proyectos que permiten la transformación de una idea en un producto terminado, cumpliendo con altos estándares de calidad y optimización de los tiempos para generar sostenibilidad y rentabilidad.

¹ El porcentaje corresponde a la proporción de los proyectos evaluados durante el 2020, sobre los cuales la Organización realiza inversiones con base en supotencial



5.1.3 I&D- Investigación y desarrollo de formulaciones

Lideramos la ruta de análisis, evaluación y desarrollo de formulaciones farmacéuticas innovadoras que impulsan la ampliación de nuestro portafolio de medicamentos de alta calidad, teniendo en cuenta las necesidades y exigencias del mercado global. Por eso, hemos generado sinergias con los demás actores del modelo de innovación, logrando viabilizar y materializar las ideas potenciales durante todas las etapas del modelo para aportar conjuntamente al ADN innovador.

Esto nos ha llevado a elaborar referencias dentro de las que se incluyen desarrollos, licencias, ofertas y nuevas presentaciones que son comercializadas en Colombia y algunas exportadas a mercados de Centro y Norteamérica, Europa y Asia. De esta forma, logramos ampliar nuestra proyección internacional, trabajando desde la mejora continua, la proactividad y el trabajo en equipo.

En un año de retos como el 2020 en el que nos esforzamos por asegurar la continuidad de nuestros propósitos, nos transformamos implementando un nuevo esquema de trabajo del equipo de Project Managers, que nos ha permitido enfocar recursos humanos, financieros y técnicos en los proyectos de mayor impacto.

Destacamos las siguientes acciones que ayudaron a enfrentar los desafíos del 2020:



Desarrollamos las gelatinas para CBG que lograron importantes eficiencias y economías para la gestión de la operación.



Lideramos ante la FDA y nuestros clientes, la fabricación de la primera campaña de productos anticonceptivos en cápsula blanda en nuestra planta Hormogel.



Transformamos los programas de formación de nuestros equipos, potencializando el uso de plataformas virtuales, logrando una nueva experiencia de aprendizaje e incentivando el crecimiento integral.

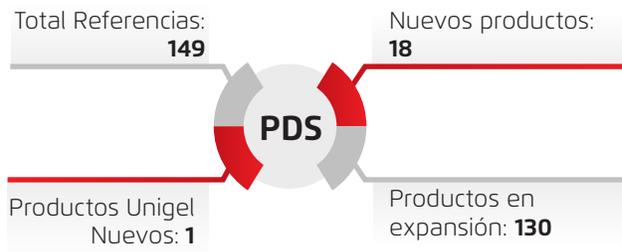


Consolidamos el sentido de pertenencia en cuanto a la disponibilidad y resiliencia de los Colaboradores, adaptándonos rápidamente a los cambios y manteniendo con alta responsabilidad el funcionamiento de los laboratorios, la plantapiloto y todos los procesos relacionados con nuevos productos.



En alianza con proveedores de talla global, desarrollamos jornadas de formación en "Diseño Experimental y Optimización de Procesos" y generamos eficiencias a través de nuevas plataformas.

Principales Logros





Principales Logros

Implementación de herramientas alternativas a HPLC, mejorando los tiempos, costos de análisis y la capacidad analítica en el desarrollo de nuevos productos.

I&D

El liderazgo en la oficialización ante el sistema de Calidad (Ingreso a B1) de los productos en desarrollo y bajo licencia, lo cual permitió obtener el mejor resultado en los últimos 4 años.

Implementación y validación del módulo LIMS (Sistema de Gestión de Información de Laboratorio) para estabilidad, apuntando al cumplimiento y aumento en capacidad de proyectos.

5.1.4 Licencias y Cumplimiento – Registro y Seguimiento Normativo

Orientamos nuestro accionar al fortalecimiento del portafolio de la Corporación, ayudando a garantizar la disponibilidad de productos nuevos que nos ayuden a consolidar nuestra presencia comercial a través de las diferentes áreas terapéuticas.

Nuestra labor permite acelerar el acercamiento a tecnologías y formulaciones diferenciadoras.

En el 2020 trabajamos de forma constante en el diseño y construcción de alianzas sostenibles para la potencialización de tecnologías y activos de propiedad intelectual, a través de la contratación de productos terminados. Estas gestiones aportan al aprovechamiento de oportunidades de mercado de forma ágil, dando continuidad al acostumbrado proceso de lanzamientos de productos innovadores.



Principales Logros



Acuerdos comerciales para nuevos productos con un potencial de ventas estimado por más de 16.800 millones de pesos colombianos



Lanzamiento de nuestro primer producto biológico, Rituximab de la marca Maball, indicado para el tratamiento de linfoma no hotchkink y artritis reumatoidea.

5.1.5 Technology – Innovación Tecnológica

Para desarrollar nuevas plataformas tecnológicas, trabajamos desde cuatro frentes:

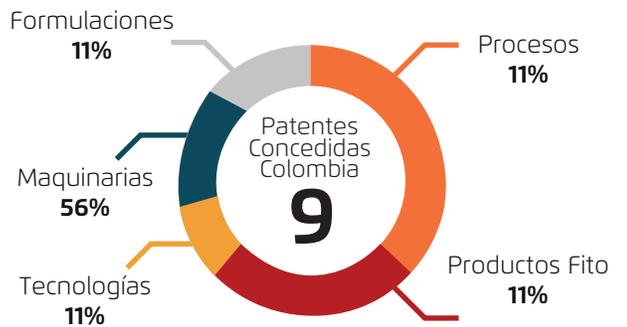
- 1 Generamos** e implementamos plataformas tecnológicas internamente con una línea clara asociada al proceso de las Cápsulas Blandas de Gelatina
- 2 Impulsamos** la selección, adquisición y puesta en operación de tecnologías de punta que sean tendencia en el mercado
- 3 Analizamos** estrategias para la optimización de las tecnologías de proceso actuales
- 4 Desarrollamos** tecnologías innovadoras de proceso que nos permiten desarrollar y fabricar formas farmacéuticas innovadoras adyacente a la Cápsula Blanda de Gelatina.



5.1.6 Propiedad Intelectual

El 2020 fue un año en el que enfocamos nuestros esfuerzos en apoyar y promover la protección de la innovación mediante la gestión e identificación de elementos novedosos que aportaran valor a los procesos o productos desarrollados, con el fin de materializarlos en derechos de propiedad intelectual que nos den uso exclusivo de soluciones como patentes, modelos de utilidad y diseños industriales.

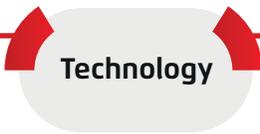
Principales Logros



Con el uso de las herramientas digitales fortalecimos los procesos de seguimiento a los proyectos y metas del área.

Principales Logros

Durante el 2020, continuó el proceso de consolidación de estas plataformas tecnológicas mediante la transferencia a la operación.



Impresión en Línea, máquina que nos permite producir ágilmente Cápsulas Blandas de Gelatina.

Unigel, tecnología que nos permite combinar cápsulas, tabletas, gránulos, o pellets dentro de una cápsula blanda de gelatina, ofreciendo facilidad al paciente, especialmente a los polimedicados.

MARCAS EN COLOMBIA



5.1.7 EUREKAPS - Evaluación de Ideas y Ecosistema Interno de Innovación

Hemos trabajado constantemente en desarrollar una cultura de innovación a través de diferentes estrategias que activan capacidades y generan nuevas competencias en los Colaboradores, como los programas de formación de promotores de la innovación.

Con el mismo propósito, hemos establecido diferentes canales de participación, en los cuales todos los Colaboradores pueden aportar ideas asociadas a la mejora continua y la excelencia operacional. Estas actividades se complementan con el programa de beneficios e incentivos que busca reconocer y premiar a quienes participan en estos espacios, por realizar aportes a nuestra cultura de innovación.

Principales Logros

1

Procaps Idea

- Evento 100% virtual
- 46 postulaciones y 34 entrevistas
- 7 speakers (1) externo y 6 internos
- 13 ideas en incubación
- Más de 1.450 usuarios en audiencia
- Colaboradores conectados desde 14 países (Bolivia, República Dominicana, Guatemala, Costa Rica, Estados Unidos, Colombia, Panamá, Perú, Brasil, El Salvador, México, Ecuador, Nicaragua y Honduras)

4

Sesiones de Q&A posteriores a Procaps Idea

5 sesiones que contaron con participación activa de más de 220 Colaboradores

2

Campañas

- Cuatro campañas (Ingeniando por la Salud, Ángeles de la Transformación Digital, Catalízate y Unigel)
- Más de 50 ideas postuladas.
- 7 proyectos
- 4 ideas implementadas

5

Sensibilizaciones

- 51 sesiones de sensibilizaciones sobre el programa
- Más de 1.700 Colaboradores impactados

3

Sesiones y talleres de ideación

- 37 sesiones ejecutadas
- Más de 1.500 ideas generadas
- Participación de más de 800 Colaboradores

6

Workshop: BusinessLandscape COVID-19 Trends & Opportunities

- 4 sesiones practicadas
- 83 Colaboradores participantes
- 203 ideas generadas
- 54 ideas priorizadas



5.1.8 CIFPRO - Estudios Clínicos y Ecosistema Externo de Innovación

Desde nuestro Centro de Investigaciones Farmacéuticas hemos establecido diferentes canales de colaboración científica con actores del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación. Esto nos permite definir y gestionar retos de innovación abierta por medio de la ejecución de investigación clínica y la gestión de recursos e incentivos para el desarrollo de proyectos asociados a estos temas.

Con resiliencia y adaptación, ampliamos nuestro expertise, mejoramos nuestras capacidades de trabajo remoto y el desarrollo de actividades en ambientes virtuales, lo cual nos ha permitido crecer en el conocimiento de nuestra multiculturalidad desde la innovación al tener un aumento de interacciones con equipos de otras geografías y procesos.

Los efectos del COVID-19 redundaron en acelerar el proceso de crecimiento y cobertura de nuestros programas de cultura de innovación e interacción con otros actores del ecosistema.

Principales Logros

1 Reconocimiento por parte de MinCiencias como Empresa Altamente Innovadora

Somos la primera empresa en Colombia en obtener esta calificación

2 Reconocimiento por parte de iNNpula como empresa MEGAinnovadora

Un logro por completar con éxito el programa MEGAI a través del cual se fortalecieron las capacidades de intraemprendimiento de la Organización

3 Clasificación en primer lugar en exportación de innovación y top 10 en las empresas más innovadoras de Colombia

Continuamos posicionados en el Ranking de Innovación de la ANDI y la revista Dinero

4 Reto iNNgenia

Concretamos, una solución digital para prototipar el desarrollo de productos farmacéuticos en colaboración con emprendedores locales, a través del Reto iNNgenia con AtlanticoNNECT

5 Programas RetaTech y Focus

Reforzamos el propósito de colaboración con el ecosistema del Atlántico y de Colombia, lanzamos 2 retos de innovación abierta asociados a la adopción de nuevas tecnologías, en colaboración con centros de transferencia de conocimiento e innovación

6 Adopción de tecnologías 4.0

Inicio de ejecución de 2 iniciativas, con aliados en Colombia e Inglaterra, enfocadas en la adopción de tecnologías 4.0 en procesos de manufactura

7 Apoyo a la inclusión de AtlanticoNNECT en la iniciativa CEmprende

Aportamos al acercamiento del ecosistema de innovación del Atlántico a recursos y aliados nacionales e internacionales, generando una nueva sede regional y la primera en el departamento

8 Miembros de Club de Innovación

Contamos con más de 15 espacios para compartir conocimiento y desafíos de otros actores, contando con la participación de Colaboradores



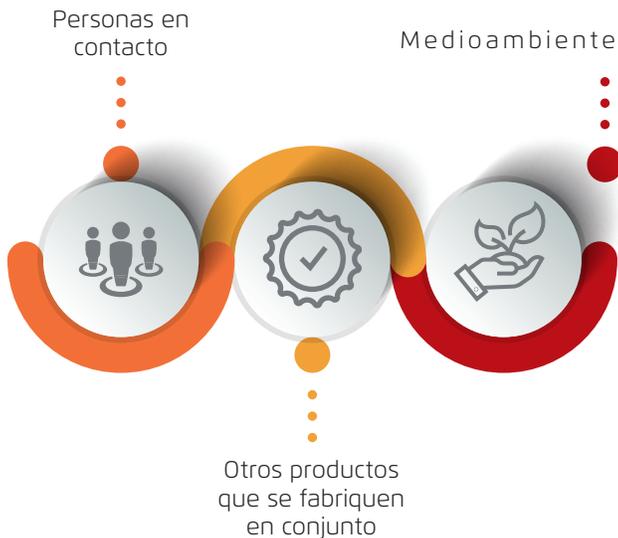
5.2 SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

GRI 416-1, 416-2

Comprometidos con garantizar la más alta calidad hemos consolidado un Sistema de Calidad y Gestión Integral que es transversal en los procesos de nuestra Organización, generando vínculos claves para nuestra evolución y crecimiento, y asegurando el seguimiento y la vigilancia de cada etapa productiva.

La percepción de seguridad es prioritaria entre los diferentes grupos de interés relacionados con el sector salud, por eso trabajamos para asegurar el bienestar de quienes ponen su confianza en nuestras soluciones farmacéuticas

Es por ello que trabajamos continuamente en generar garantías de cara a la salud y seguridad de nuestros clientes, siguiendo los más altos estándares de calidad en nuestros productos y servicios, y evaluando su impacto entorno a:



Nuestra evaluación concluye con las medidas de seguridad necesarias en cada caso para garantizar que no se afecte ninguno de los tres elementos mencionados.



Durante el año 2020, el programa de Vigilancia de Tecnologías Sanitarias de Procaps no recibió reportes de eventos adversos relacionados con incidentes de incumplimiento relativos a la salud y los impactos de seguridad de los productos y servicios.



Porcentaje de productos evaluados en salud y seguridad.



Porcentaje de servicios evaluados en salud y seguridad.



5.3 FARMACOVIGILANCIA

Disciplina que trata la recolección, seguimiento, investigación, valoración y evaluación de la información procedente de profesionales de la salud y de los pacientes, sobre eventos adversos a medicamentos y productos, con el objetivo de identificar riesgos y prevenir daños en los pacientes.

En la Organización contamos con un Sistema Integrado de Farmacovigilancia (SIFAR), que cumple con lo establecido en las regulaciones de los diferentes países donde tenemos presencia y nos inspiramos en el compromiso permanente de trabajar en pro de la seguridad de los pacientes y usuarios de los productos de la Organización, buscando:

- ✓ **1**

Anticipar y gestionar los riesgos asociados al uso de fármacos
- ✓ **2**

Proporcionar a las autoridades del sector salud de Colombia la información necesaria para corregir las recomendaciones sobre el uso de los medicamentos
- ✓ **3**

Fomentar la comunicación entre los profesionales de la salud y la sociedad
- ✓ **4**

Contribuir a la evaluación de ventajas, eficacia y los riesgos que puedan presentar los medicamentos, promoviendo una utilización segura y más eficaz





Principales Logros

En 2020 nos apalancamos en las nuevas tecnologías para seguir contribuyendo al logro de los objetivos propuestos por la Organización.

Proyecto	Descripción	Logros
Gestión de eventos adversos a medicamentos y dispositivos médicos	<ul style="list-style-type: none"> • Respuesta oportuna a las notificaciones de eventos adversos de clientes, pacientes, profesionales de la salud, entre otros. • Radicado oportuno de eventos adversos a medicamentos a las entidades reguladoras. • Radicado oportuno de Reportes Periódicos de Eventos a Medicamentos (PADERS: Periodic Adverse Drug Experience Report) a la FDA 	<p>El resultado para estos tres indicadores de gestión oportuna fue del 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> • A pesar de los retos que se presentaron durante el año 2020, el equipo de farmacovigilancia logró investigar y responder el 100% de las PQRs de eventos adversos cumpliendo con los tiempos establecidos en sus procedimientos y también logró notificar estos casos a las entidades reguladoras correspondientes, de una manera oportuna. • A los notificantes se les brindó una adecuada retroalimentación y recomendaciones importantes para la prevención de riesgos asociados a los medicamentos.
Monitoreo periódico de alertas sanitarias	Monitoreo de alertas sanitarias y comunicados de seguridad de medicamentos a nivel mundial en las principales agencias regulatorias de referencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Se emitieron 12 informes en el año (uno por mes), compartidos con las áreas de Asuntos Regulatorios, Cumplimiento Regulatorio, Dirección Médica y Entrenamiento Médico. • Durante el año 2020 se realizó un seguimiento minucioso de la información de seguridad emitida por las entidades sanitarias regionales y de referencia internacional, permitiendo evaluar en el tiempo la seguridad de los medicamentos e identificar datos relevantes para la evaluación continua de la relación riesgo - beneficio de los medicamentos.
Evaluación de seguridad para nuevos proyectos de medicamentos	Evaluación de seguridad de las moléculas a ser usadas en el desarrollo de nuevos medicamentos, con el fin de aportar información valiosa para la toma de decisiones por parte de la Organización.	<p>Nuestro objetivo para el año 2020 fue evaluar 10 proyectos nuevos cada mes.</p> <p>Se evaluaron 120 nuevos proyectos desde el punto de vista de seguridad, cumpliendo con el 100% del objetivo.</p>
Capacitación en farmacovigilancia	Capacitación en Farmacovigilancia con el fin de dar a conocer la importancia del reporte de eventos adversos y el rol de los pacientes y los profesionales de la salud en la minimización de los riesgos asociados a los medicamentos.	<p>CAPACITACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • 318 Colaboradores fueron capacitados en farmacovigilancia a través del Campus Virtual de la Organización. • Más de 200 Colaboradores del área comercial recibieron entrenamiento en farmacovigilancia y tecnovigilancia a través de la plataforma virtual Teams. <p>REDES SOCIALES: LINKEDIN - INSTAGRAM - TWITTER</p> <p>Con la colaboración del área de Comunicaciones se compartió en redes sociales contenidos asociados al Sistema de Farmacovigilancia de la Organización, con el fin de dar a conocer nuestro programa y las vías para reportar eventos adversos de nuestros productos.</p> <p>CONTENIDO DE FARMACOVIGILANCIA EN INTRANET</p> <p>Para sensibilizar a nuestros Colaboradores sobre la Farmacovigilancia, promovemos en los canales de comunicación de la Organización información sobre la importancia de esta, qué casos se deben reportar, errores de medicación, entre otros.</p> <p>WEBINARS</p> <ul style="list-style-type: none"> • 120 Colaboradores participaron en dos Webinars que se llevaron a cabo durante el año 2020. - El rol del paciente en el uso adecuado de los medicamentos (En el marco del día mundial de la seguridad del paciente que promueve la OMS) - Resistencia a los antimicrobianos, un asunto de salud mundial. (Contribuyendo con la campaña mundial de concientización sobre este tema) - Conferencia: "La Farmacovigilancia y su contribución al Desarrollo de Nuevos Productos" que contó con la participación de 230 Colaboradores



GENERAMOS

ALIANZAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO SOSTENIBLE

6

6.1	ENFOQUE DE ALIANZAS	79
6.2	ALIANZAS PARA EL DESARROLLO ----	80
6.2.1	Algunas Alianzas por del ODS 3	80
6.2.2	Algunas Alianzas por del ODS 4	82
6.2.3	Algunas Alianzas por del ODS 5	83
6.2.4	Algunas Alianzas por del ODS 8	84
6.2.5	Algunas Alianzas por del ODS 9	85
6.2.6	Algunas Alianzas por del ODS 12 ----	86
6.2.7	Algunas Alianzas por del ODS 16	87



6.1 ENFOQUE DE ALIANZAS

Hemos desarrollado alianzas que aportan al cumplimiento de nuestro modelo de relacionamiento.

Nos enfocamos en promover la SOLIDARIDAD con nuestros grupos de interés para construir nuevas realidades que generen confianza.

Aportamos al ODS



6.1.1 ¿Por qué es importante para nosotros?

Identificamos las necesidades y expectativas de los principales stakeholders y las convertimos en iniciativas de alto valor, atendiendo de manera solidaria las demandas en el contexto actual



6.1.2 ¿Cómo lo trabajamos?

Contamos con un modelo de relacionamiento, así como con alianzas para generar un impacto positivo en la sociedad. En ese sentido, las diferentes áreas de la Organización generan sinergias con otras entidades para generar valor compartido



6.1.3 ¿Cómo lo evaluamos?

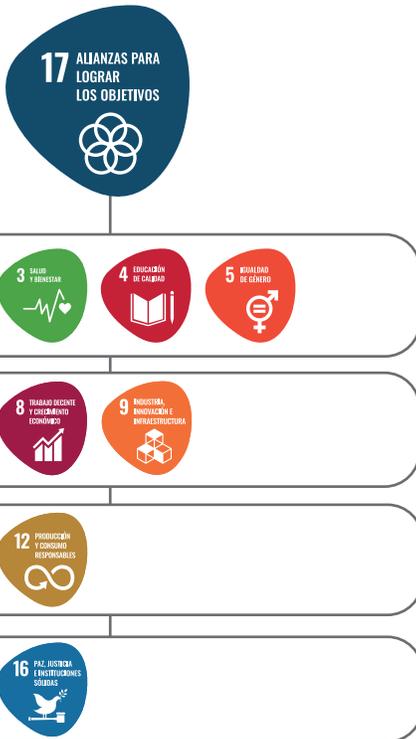
Tenemos en cuenta los aspectos legales y reputacionales para la generación de alianzas, además de realizar una revisión periódica de sus resultados

6.2 ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

Uno de nuestros mayores esfuerzos para contribuir a la Agenda Global de Desarrollo 2030, se centra en llevar a cabo alianzas entre diferentes actores del sector privado, la sociedad civil y el gobierno.

Nos enorgullece destacar algunas alianzas que hemos desarrollado con diferentes actores con el propósito de impulsar la cooperación y generar valor compartido desde la experiencia y conocimiento.

ODS priorizados



Entrega de aportes a comunidades en Barranquilla por parte de las autoridades locales

6.2.1 Algunas Alianzas por el ODS 3: Salud y Bienestar



Buscamos en el sector diferentes aliados que nos permitan sumar esfuerzos para mitigar enfermedades y enfrentar retos de salud, tanto constantes como emergentes. Ante esta situación hemos adoptado nuevas formas de hacer nuestro trabajo, nuevos enfoques para dar respuesta a las necesidades y sobre todo, nuevos vínculos para continuar trabajando con resiliencia, flexibilidad y eficiencia.



¿Por qué es importante contar con alianzas para la gestión de este ODS?

Con el fin de promover el bienestar, contamos con estrategias que aporten a mitigar los impactos generados por el COVID-19.



¿Cómo se alinean nuestras actividades con este ODS?

Nuestro propósito es inspirar y servir por el bienestar de la gente y contamos con programas que aportan a la salud y el bienestar de personas vulnerables en Bogotá y Baranquilla principalmente.

Durante el 2020 hemos realizado grandes esfuerzos para darle continuidad a nuestra gestión, suministrando medicamentos que ayuden a minimizar los impactos en la salud de las personas producto de la pandemia.



Jornada de entrega de aportes en el marco del programa Colombia Cuida a Colombia

Medicamentos para el tratamiento del COVID-19

Hemos realizado un esfuerzo mancomunado con el sector salud en Colombia para brindar soluciones de salud

Objetivo:

Garantizar el aprovisionamiento de los medicamentos para el tratamiento del COVID-19

Aliados:

- Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia
- Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA)
- Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud (IPS)
- Sociedades médicas
- Aseguradores
- Operadores logísticos
- Distribuidores

Logros principales:

Realizamos un adecuado abastecimiento a las necesidades de los pacientes con COVID-19 en las Unidades de Cuidado Intensivo a nivel nacional

Contribución:

Brindamos soluciones efectivas a los pacientes diagnosticados con COVID-19 para su debido tratamiento

Participación en “Colombia Cuida a Colombia”

Alianza de la sociedad civil y el sector privado que conecta la oferta y la demanda social. Se enfocó en hacer una gestión efectiva y ágil de los recursos donados por la ciudadanía y la empresa privada para alimentación y salud

Objetivo:

Conectar a personas, organizaciones, fundaciones, empresas y Gobierno, con el fin de mitigar el impacto del COVID-19 en la seguridad alimentaria y la salud, sobre las poblaciones más vulnerables del país, incluyendo adultos mayores, trabajadores informales, madres solteras, poblaciones indígenas, migrantes, entre otros

Aliados:

En esta alianza participamos más de 150 asociaciones y fundaciones entre la que destacamos: Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO), Fundación Carulla, Fundación United Way Colombia, Fundación Bavaria, Fundación Juanfe, Fundación Pies Descalzos, Fundación Arturo Calle, Fundación Saldarriaga Concha, entre otras

Logros principales:

El trabajo de todos los actores permitió los siguientes aspectos:

- 13.000 millones de pesos COP en donaciones
- 39 millones kilos de alimentos
- 1.8 millones de personas beneficiadas en 158 ciudades y municipios del país

Contribución:

- Movilizamos a otros actores a donar recursos para atender necesidades de alimentación, salud y educación
- Aportamos al **ODS 1- Fin de la pobreza** y **ODS 2-Hambre cero**, minimizando los impactos negativos que produjo el COVID-19.

6.2.2 Algunas Alianzas por el ODS 4: Educación de Calidad



En el ámbito de la educación, la emergencia generó el cierre masivo instituciones educativas, para mitigar la propagación del virus; esta situación trajo consigo algunas transformaciones, de las cuales destacamos tres: el crecimiento exponencial de la modalidad de aprendizaje a distancia, el apoyo y la movilización del personal y las comunidades educativas, y la promoción del cuidado de la salud.

En la Organización los procesos de educación internos y externos también evolucionaron y se fortalecieron gracias a valiosas alianzas que nos permitieron crecer y transformarnos.



¿Por qué es importante contar con alianzas para la gestión de este ODS?

La educación inclusiva, equitativa y de calidad es una prioridad para nosotros por lo que ofrecemos actividades de aprendizaje virtual o presencial para nuestros Colaboradores.



¿Cómo se alinean nuestras actividades con este ODS?

Generamos espacios de formación a través de convocatorias con diferentes instituciones educativas.

Compartimos dos ejemplos que evidencian nuestro aporte a la educación:

Formación de calidad	
Hemos establecido alianzas con instituciones educativas para generar formación de calidad y optimización de recursos	
Objetivo: Generar alianzas con instituciones reconocidas logrando eficiencias a través de convenios de alto impacto	Aliados: <ul style="list-style-type: none"> • Pontificia Universidad Javeriana • Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) • Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO)
Logros principales: <ul style="list-style-type: none"> • 30 participantes en el diplomado en liderazgo ofrecido a cargos directivos y gerenciales, con un ahorro superior a 30 millones de pesos COP • 30 participantes en el programa formador de facilitadores empresariales logrando un ahorro superior a 60 millones de pesos COP 	Contribución de la alianza: Los costos de formación se han logrado reducir manteniendo la alta calidad y el compromiso entre los estudiantes, docentes y la Organización

Trabajamos con sociedades específicas de salud en Colombia para promover y divulgar conocimiento.

Promoción del conocimiento sobre gastroenterología clínica en Colombia

Apoyamos y promovemos la gestión del conocimiento con la Sociedad de Gastroenterología Colombiana.

Objetivo: Fortalecer la formación médica a través de la Asociación Colombiana de Gastroenterología	Aliados: Sociedad Gastroenterológica de Colombia
Logros principales: Promoción de conocimiento relacionado con la gastroenterología en modalidad virtual para la comunidad médica	Contribución: Fomentamos la actualización como una oportunidad para el fortalecimiento del conocimiento de los profesionales de la salud



6.2.3 Algunas Alianzas por el ODS 5: Igualdad de Género



La igualdad de género es esencial para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Sin embargo, en el transcurso del 2020 la violencia contra las mujeres y las niñas aumentó debido al confinamiento, producto de las medidas tomadas por los diferentes gobiernos.

Para contrarrestar esta situación en nuestro país, hemos trabajado de la mano con varias fundaciones, así como con la Consejería Presidencial para la Niñez y la Adolescencia de Colombia para sumar esfuerzos que permitieran tener un impacto real sobre estas problemáticas.



¿Por qué es importante contar con alianzas para la gestión de este ODS?

Es una prioridad contribuir a la igualdad de género y la construcción de una sociedad más pacífica y equitativa.



¿Cómo se alinean nuestras actividades con este ODS?

Queremos apoyar solidariamente a las poblaciones más vulnerables por medio de programas que tengan un impacto significativo.



Programa Aventurémonos en Familia - Pacto 2020

Proyecto liderado por la Primera Dama de Colombia y desarrollado en alianza con fundaciones y otros actores del sector privado para sumar esfuerzos en la lucha contra la violencia en las familias

Objetivo:

Generar un espacio virtual para el reconocimiento, la regulación y la recuperación emocional de las niñas, niños, jóvenes y familias en general, en medio de la coyuntura presentada por el COVID-19, que se encuentren inmersas en contextos potenciales de violencia

Aliados:

- Consejería Presidencial para la Niñez y la Adolescencia de Colombia
- Fundación Universidad del Norte
- Fundación Mario Santo Domingo
- Y otros aliados

Logros principales:

1.600 familias en todo el territorio colombiano beneficiadas con el programa

Contribución:

- Estamos aportando a disminuir los impactos generados con el aumento del 175% en los casos de violencia intrafamiliar y abusos, reportados por el Observatorio Colombiano de Mujeres.
- Este proyecto busca que el 60% de los jóvenes logren mejorar el bienestar emocional dentro de su entorno familiar y que el 70% de los cuidadores perciba un aumento en sus habilidades emocionales
- También contribuimos al cumplimiento del **ODS 10 - Reducción de las desigualdades**, al ser una estrategia que busca reducir las desigualdades no sólo de género, sino también de tipo social y económico.

6.2.4 Algunas Alianzas por el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico



El impacto económico derivado de la emergencia de salud mundial, ha generado alteraciones en la producción industrial y una volatilidad de los mercados globales. Hemos estrechado nuestros lazos con diferentes actores de nuestra cadena de valor para generar sinergias que nos permitan aportar a la sostenibilidad y a la reactivación económica y segura del país.



¿Por qué es importante contar con alianzas para la gestión de este ODS?

Por medio de nuestras alianzas y actividades generamos empleo en las poblaciones donde tenemos alcance.



¿Cómo se alinean nuestras actividades con este ODS?

El desarrollo de nuevas soluciones y el impacto a los grupos de interés hace posible contribuir en el crecimiento económico y la generación de empleo.

El trabajo con la cadena de suministros nos ha permitido realizar acciones para aportar a la gestión empresarial del país, destacamos:

Promoción de proveedores locales en Funtrition

En el 2020, pudimos consolidar una alianza con un proveedor colombiano que produce frascos localmente con los mayores estándares de calidad, aportando a la generación de empleo y al desarrollo del país

Objetivo:

Fortalecer la cadena de suministro local a través de la contratación de un proveedor especializado para los empaques primarios de gomas Funtrition

Aliados:

Endipack, empresa dedicada a la fabricación y comercialización de envases.

Logros principales:

- Logramos reducir el costo del frasco en un 62% aumentando el margen del producto de exportación
- Minimizamos los costos logísticos en un 20%
- Aumentamos la disponibilidad de almacenamiento en un 30%

Contribución:

Por medio de esta alianza ayudamos a generar empleo a más de 20 personas en el municipio de Funza, Cundinamarca



6.2.5 Algunas alianzas por el ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura



Debido a las dinámicas de la nueva realidad aceleramos la digitalización procesos y servicios, tanto dentro como fuera de la Organización. Gracias a nuestro enfoque de trabajo que se inspira en la innovación, hemos seguido trabajando con otros actores que permiten generar valor compartido.



¿Por qué es importante contar con alianzas para la gestión de este ODS?

La participación con los actores más relevantes del mercado nos permite innovar y crecer.



¿Cómo se alinean nuestras actividades con este ODS?

Ofrecemos soluciones innovadoras que permitan transformar e impactar en la calidad de vida de las personas.

A continuación, presentamos algunas alianzas que generamos con alto sentido de innovación:

Desarrollo de productos oculares	
En alianza con diferentes actores del sector, desarrollamos un producto patentado en Colombia, que cuenta con estudios de investigación clínica, probado y evaluado en personas con afecciones oculares	
Objetivo: Ofrecer una solución espumosa que permita tratar la blefaritis (inflamación de los párpados), enfermedad que padece cerca del 60% de personas mayores de 50 años en las consultas a nivel nacional	Aliados: <ul style="list-style-type: none"> • Clínica Oftalmológica del Caribe (COFCA) • Fundación Universidad del Norte
Logros principales: <ul style="list-style-type: none"> • Patente de Blefadex • Colombia es el primer país de la región en donde se lanzó Blefadex 	Contribución: Desde CIFPRO (Centro de Investigaciones Farmacéuticas de Procaps) promovemos la innovación en alianza para el desarrollo de nuevos productos y así consolidarnos en el sector farmacéutico, respaldados por nuestros altos estándares de calidad

La excelencia operacional y el mejoramiento continuo fueron nuestra prioridad en medio de la coyuntura, por eso nos esforzamos por establecer vínculos que nos permitieran fortalecer nuestros procesos:

Fabricación de contraceptivos en la planta de hormonas	
Realizamos una alianza con la empresa líder en el mundo, SafeBridge, quienes realizaron una evaluación en temas de infraestructura, flujos de personal y materiales, para garantizar la excelencia operacional y el cuidado de las personas y el medio ambiente	
Objetivo: Fabricar en la misma planta dedicada a hormonas, los productos actuales (progesterona y testosterona) así como nuevos productos que contienen contraceptivos orales	Aliados: Empresa SafeBridge
Logros principales: Generamos productos contraceptivos para los mercados locales e internacionales, cuidando a las personas y al medio ambiente	Contribución: Fortalecimos nuestro portafolio de productos y servicios. Al mismo tiempo que contribuimos a la salud y bienestar de nuestros grupos de interés

La academia, actores científicos y el sector productivo se unen cada vez más para desarrollar iniciativas que impacten a la salud. Presentamos un caso desarrollado con una de las sociedades médicas más reconocidas en Colombia:

Consenso con Sociedad de Psiquiatría Biológica de Colombia	
Generamos espacios de consenso con actores del área psiquiátrica para el desarrollo de nuevos productos en el sector farmacéutico	
Objetivo: Desarrollar un consenso académico en indicaciones psiquiátricas del uso de CBD Cannabidiol con metodología Delphi	Aliados: <ul style="list-style-type: none"> • Sociedad de Psiquiatría Biológica de Colombia • Comité de expertos
Logros principales: Realizamos el primer consenso con recomendaciones académicas de rigurosidad científica en las indicaciones psiquiátricas de la evidencia del CBD Cannabidiol de grado farmacéutico	Contribución: Trabajamos en espacios académicos para fortalecer el conocimiento sobre las soluciones innovadoras desarrolladas por la Organización

6.2.6 Algunas Alianzas por el ODS 12: Producción y Consumo Responsable



Hemos identificado claramente las necesidades que tenemos en el consumo de recursos y gestión de residuos. Sin embargo, entendemos que el planeta posee una capacidad limitada de recursos.

La identificación de dichos límites nos ha hecho transformar nuestra producción para cuidar nuestro planeta y trabajar con aliados estratégicos en la minimización de dichos impactos.



¿Por qué es importante contar con alianzas para la gestión de este ODS?

Entendemos que nuestras actividades tienen un impacto sobre el medio ambiente, por lo que nos comprometemos con la transformación del mercado en búsqueda de una producción y consumo responsable.



¿Cómo se alinean nuestras actividades con este ODS?

Realizamos un adecuado seguimiento a la generación de residuos con el fin de darles una buena disposición, bien sea a través de la reincorporación en la cadena de valor o entregándolos a los proveedores especializados.

Hemos establecido sinergias para fomentar el cuidado del planeta:

Manejo integral de los residuos	
Alianza significativa para el manejo integral de residuos bajo parámetros de calidad, seguridad, orden y eficiencia de acuerdo de la normatividad ambiental que rige en la legislación colombiana	
<p>Objetivo:</p> <p>Realizar un manejo integral de los residuos producidos desde su generación, recolección, transporte, clasificación, almacenamiento y disposición final en las plantas Procaps, Pharmayect y Funtrition</p>	<p>Aliados:</p> <p>Proveedor Geofuturo</p>
<p>Logros principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>Planta Procaps: Logramos reducir la disposición de 42.577 kilos de residuos ordinarios gracias a su aprovechamiento en malla y blíster, lo que representa un ahorro de aproximadamente \$44 millones de pesos COP</p> <p>Pharmayect: Entregamos 82.806 kilos de residuos aprovechables que se reincorporaron como materia prima, y dispusimos adecuadamente de 40.519 kilos de residuos peligrosos evitando impactos en el medioambiente</p> <p>Funtrition: Aprovechamos en total 121.811 kilogramos de residuos orgánicos y reciclables junto con la disposición de 744 kilos de residuos peligrosos</p> 	<p>Contribución:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gracias a esta alianza realizamos un estudio adicional de residuos con el fin de evaluar los que son susceptibles de aprovechamiento Aseguramos capacitaciones a nuestros Colaboradores relacionados con el proceso con el fin de influir en el comportamiento y en las buenas prácticas ambientales Garantizamos el control y seguimiento en la generación de residuos



Operario en planta de Pharmayect

6.2.7 Algunas Alianzas por el ODS 16 – Paz, Justicia e Instituciones Sólidas



Fortalecimos nuestros vínculos y ampliamos relaciones para generar iniciativas y buenas prácticas a través del diálogo y un acercamiento constante para reducir las desigualdades y optimizar recursos.



¿Por qué es importante contar con alianzas para la gestión de este ODS?

Para lograr un impacto positivo en la sociedad a través de acciones que promuevan la justicia, la paz y la transparencia es fundamental un adecuado relacionamiento con los actores estratégicos.



¿Cómo se alinean nuestras actividades con este ODS?

Participamos en escenarios claves para optimizar nuestra gestión y contribuir con nuestro conocimiento en la revisión y/o modificación de resoluciones y decretos.

Las articulaciones públicas y privadas son claves ya que existe una notable interdependencia entre ambos sectores. Para la Organización es fundamental trabajar de la mano de actores que generen impactos positivos en la salud y resiliencia de las comunidades.

Liderazgo y participación activa en el sector farmacéutico

Participamos activamente en el sector farmacéutico, a través de nuestra participación activa en la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia), en donde trabajamos con otros actores para mejorar el impacto de normas, resoluciones o decretos, permitiendo agilizar y optimizar los procesos en la gestión de diversos trámites de interés en la Industria farmacéutica

Objetivo:

Participar en la creación o modificación de normas, resoluciones o decretos para agilizar y mejorar los procesos en la gestión de trámites

Aliados:

- Industria farmacéutica local e internacional
- ANDI

Logros principales:

- Participación en normas emitidas por la coyuntura global
- Revisión y/o Modificación del Decreto 677 de 1995, Resolución 1124 de 2016 – Bioequivalencia, Decreto 2106 de 2019, Modificación Decreto 3249 de 2006 para suplementos dietarios
- Inclusión de semielaborados para poder cambiar de proveedor sin necesidad de modificación previa. Aprobado en Resolución 1148 de 2020

Contribución:

Somos miembros activos en la Cámara del Comité de Reglamentación y fuimos seleccionados para ser parte en la Junta Directiva de la ANDI.

Gestión del Riesgo de Desastres - Barranquilla

Nos sumamos al Proceso APELL, una iniciativa de la Oficina para la Industria y el Medio Ambiente del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), cuya finalidad es crear o incrementar la concientización en cuanto a riesgos que impacten a las comunidades locales, y de esta forma desarrollar cooperativamente un plan que de respuesta a emergencias futuras que se puedan presentar

Objetivo:

Disponer de un trabajo coordinado entre la industria y el gobierno a través de los grupos de apoyo encargados de la identificación de riesgos potenciales existentes en las comunidades, además de la preparación de medidas necesarias de emergencia para afrontar accidentes que podrían impactar en la salud, la seguridad y el medio ambiente

Aliados:

- Gobierno
- Industrias afiliadas
- PNUMA
- Comunidades circundantes a nuestra operación en Barranquilla

Logros principales:

- Participación en normas emitidas por la coyuntura global
- Preparación adecuada en la prevención y respuesta a emergencias mayores con impacto a comunidades en Barranquilla

Contribución:

Contar con un trabajo coordinado que ayude a responder efectivamente ante posibles situaciones de emergencia

APORTAMOS

AL CUIDADO DE
NUESTRO PLANETA

7.1	ENFOQUE AMBIENTAL.....	89
7.2	GESTIÓN AMBIENTAL.....	90
7.2.1	Uso eficiente de la Energía..... y Agua	90
7.2.2	Gestión de Residuos.....	96
7.2.3	Nuestra Conciencia Ambiental.....	98



7.1 ENFOQUE AMBIENTAL

Recognecemos la responsabilidad que tenemos sobre las comunidades, el entorno y por supuesto el medio ambiente, por lo que alineamos nuestras actividades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de acciones que permitan la reducción de impactos en el planeta con la eficiencia y productividad.

Aportamos al ODS

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Nuestras actividades aportan al cumplimiento del **ODS 12** al realizar una producción y consumo responsable a lo

7.1.1 ¿Por qué es importante para nosotros?



Debido al alcance de nuestras actividades y al impacto que tenemos, nuestra responsabilidad por la protección y uso eficiente de los recursos naturales es una prioridad.

7.1.2 ¿Cómo lo trabajamos?



Contamos con diferentes iniciativas que buscan la prestación de servicios y soluciones innovadoras ambientalmente sostenibles y viables en el mediano y largo plazo.

7.1.3 ¿Cómo lo evaluamos?



Contamos con sistemas de monitoreo constante a nuestros consumos para mejorar continuamente y minimizar el impacto sobre el medio ambiente.

7.2 GESTIÓN AMBIENTAL

El impacto que tuvo la pandemia en el mundo, no solamente permitió tomar acciones para la protección de la salud y la vida de las personas, sino que a su vez generar mayor consciencia sobre la importancia de cuidar el medio ambiente. Fue el año que nos llevó a aumentar la conciencia sobre la relación de la operación con la naturaleza, entendiendo que todas nuestras actividades dejan huella en nuestro planeta.

En el año 2020 aumentamos nuestro compromiso con el medio ambiente y promovimos un relacionamiento en equilibrio con el entorno para la conservación de los recursos naturales. Es por eso que desarrollamos acciones responsables y conscientes a través de un consumo eficiente del agua, energía, gas y la gestión de residuos que hacen parte del mejoramiento continuo de nuestro Sistema de Gestión Ambiental.

Nuestro principal desafío para los próximos años está asociado a la consolidación de los programas actuales y de establecer retos en materia de adaptación y mitigación del cambio climático que minimicen nuestros impactos ambientales.



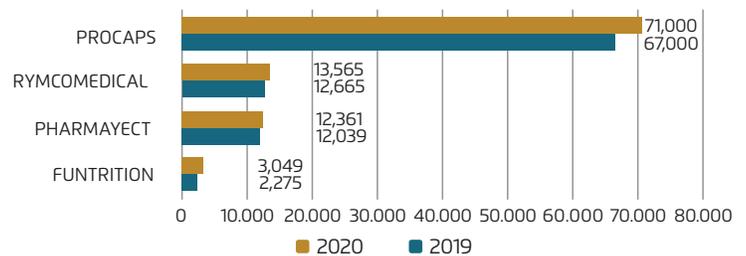
7.2.1 Consumo Eficiente de Energía y Agua

ENERGÍA

GRI 302-1, 302-3, 302-4

Durante 2020, el consumo de energía de nuestras plantas fue de 99.974 GigaJules, lo que significa que hubo un incremento del 6,4% en comparación con el año pasado, el cual está asociado al incremento en la producción que fue de 20%. Contamos con incitativas para reducir el consumo energético en cada uno de nuestras plantas de producción.

CONSUMO ENERGÉTICO POR PLANTA EN GIGAJULES

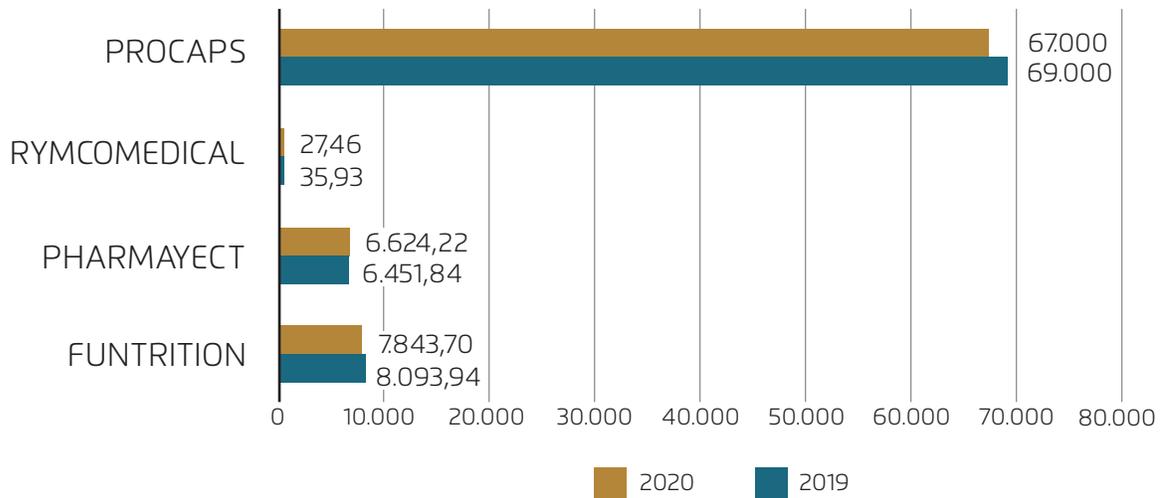


En lo referente a la intensidad de este consumo energético, cada una de nuestras plantas realiza este cálculo de acuerdo con el número de unidades vendidas o el número de unidades producidas, tal como se evidencia:

Planta	Unidad de medida	2019		2020	
		Unidades producidas	Intensidad energética	Unidades producidas	Intensidad energética
PROCAPS	Julios/ Unidad de venta al público	73.041.933	917.281	75.160.999	944.638
RYMCOMEDICAL	Julios/Unidades producidas	156.923.855	80.708.53	196.464.932	69.045.02
PHARMAYECT	Julios/Unidades producidas	86.976.873	1.384.157.878	108.624.907	1.137.914.162
FUNTRITION	Julios/Kg producido	930.972	2.443.897.346	75.160.999	2.581.509.958

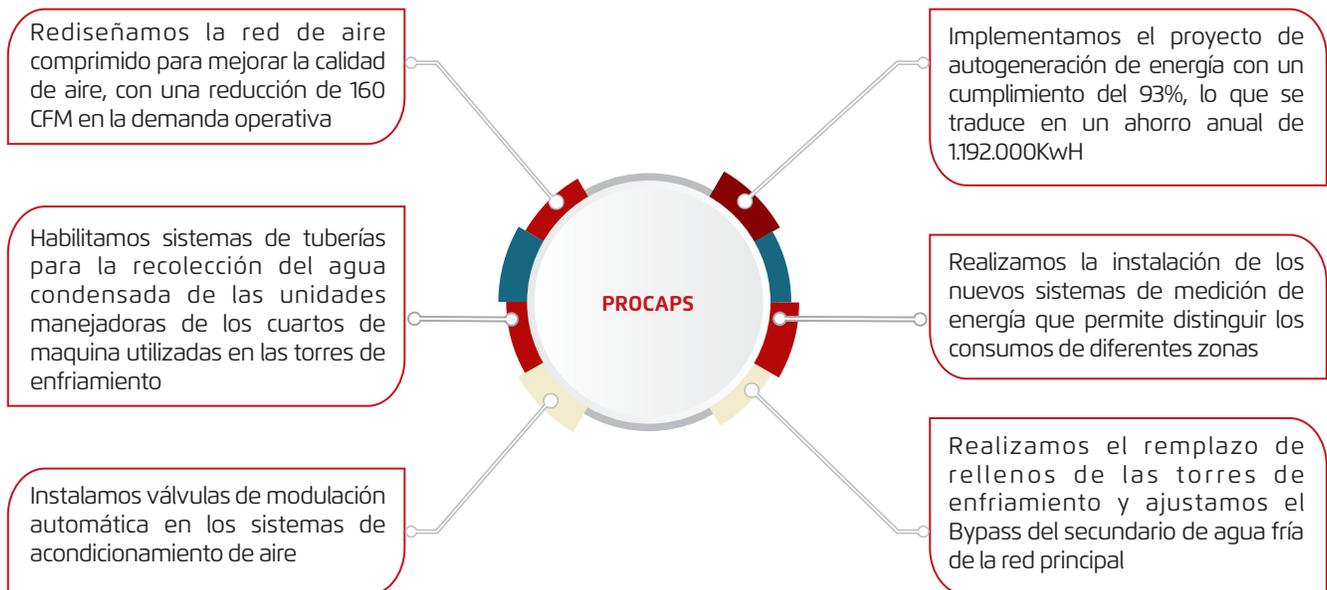
En cuanto al consumo de energía por gas, se presentó una disminución global del 2,9% respecto al 2019

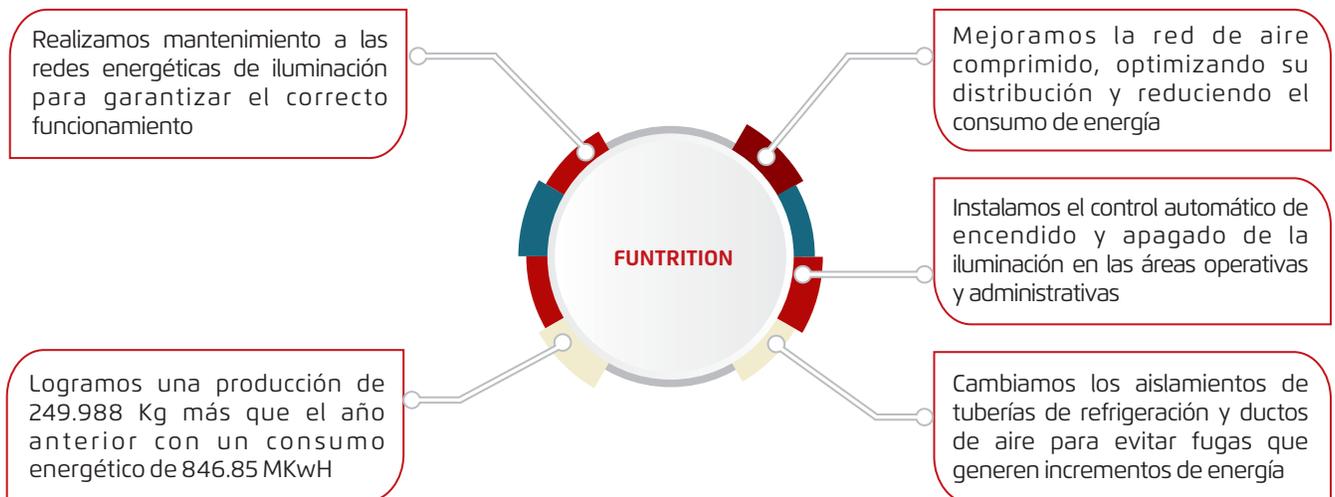
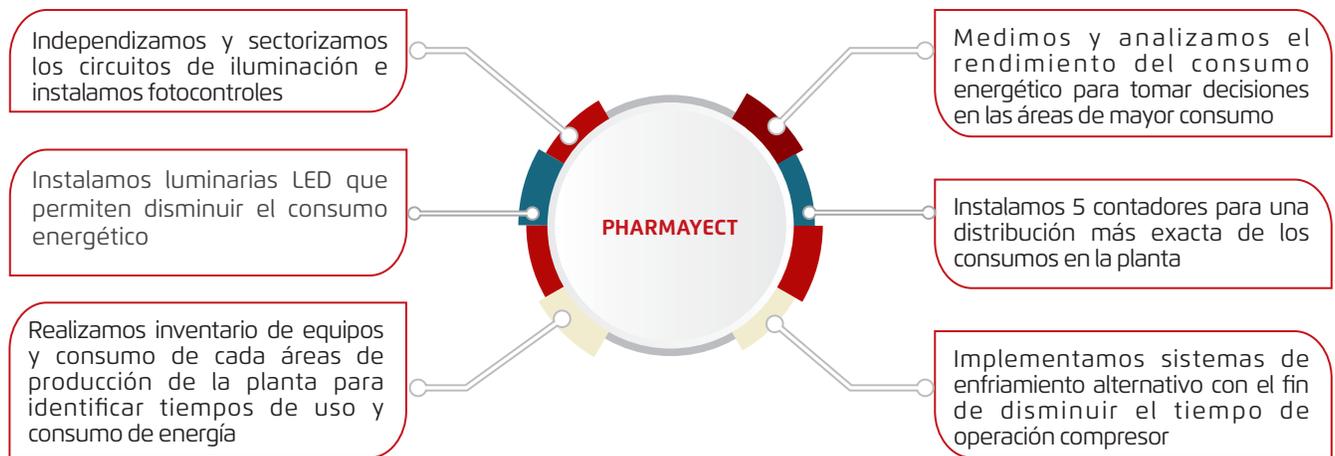
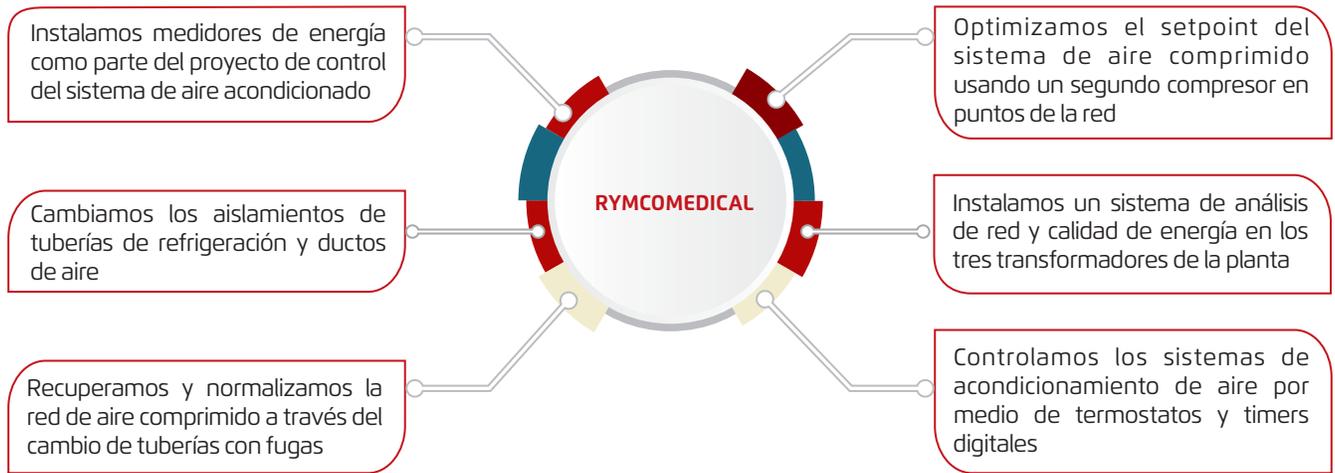
CONSUMO ENERGÉTICO POR GAS EN GIGAJULES



Con el fin de reducir el consumo energético desarrollamos acciones enfocadas en realizar un adecuado seguimiento de la energía consumida a través del análisis de la información y la toma pertinente de decisiones. Adicionalmente, para la sensibilización de los equipos, realizamos:

ACCIONES PARA LA REDUCCIÓN ENERGÉTICA

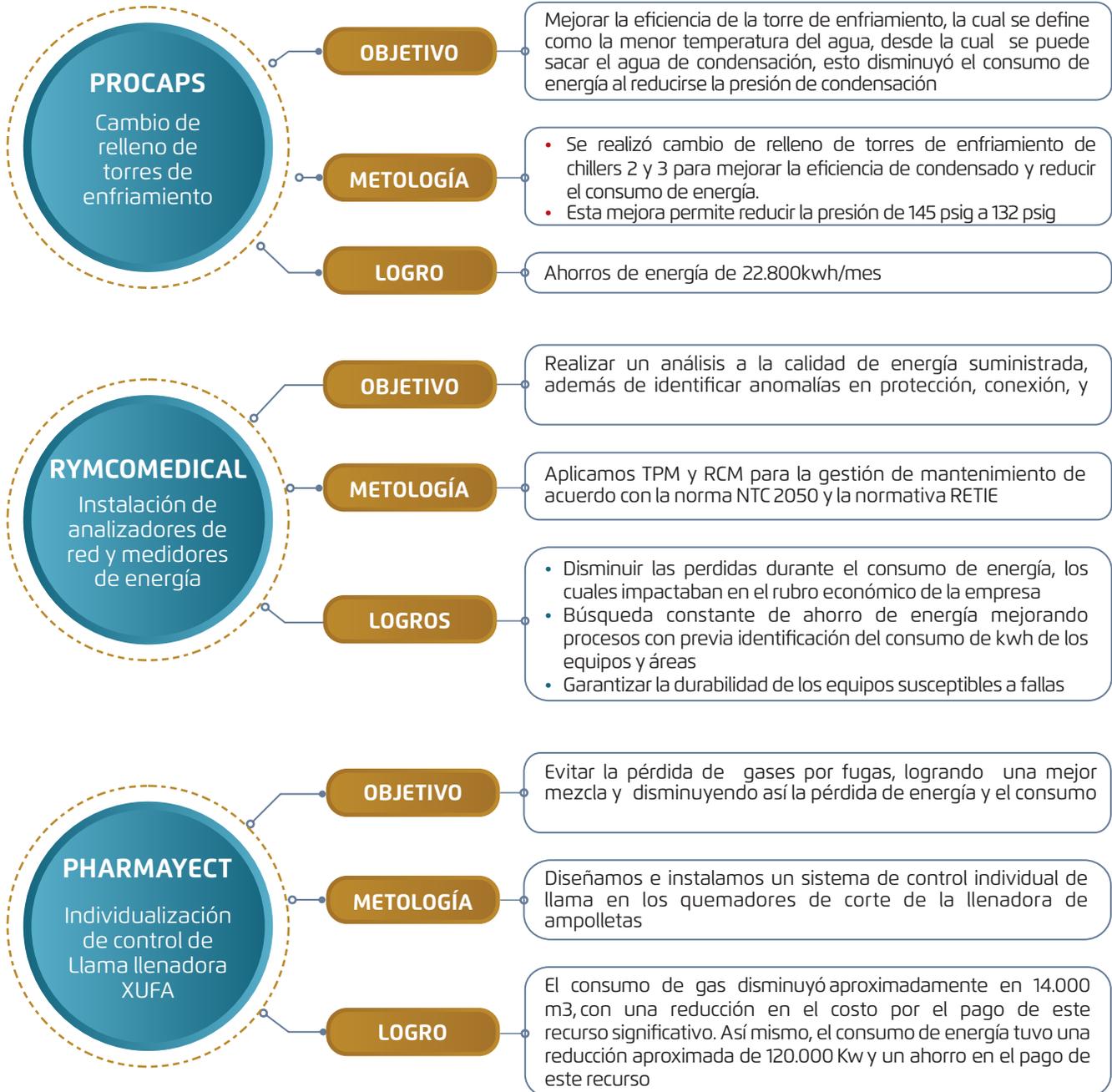




ACCIONES DESTACADAS

Orientamos la gestión de energía en optimizar las fuentes, usos y costos, de manera confiable y sostenible. Para ello, destacamos los siguientes casos que nos permiten seguir trabajando por el cuidado del medio ambiente.

Aportamos al ODS

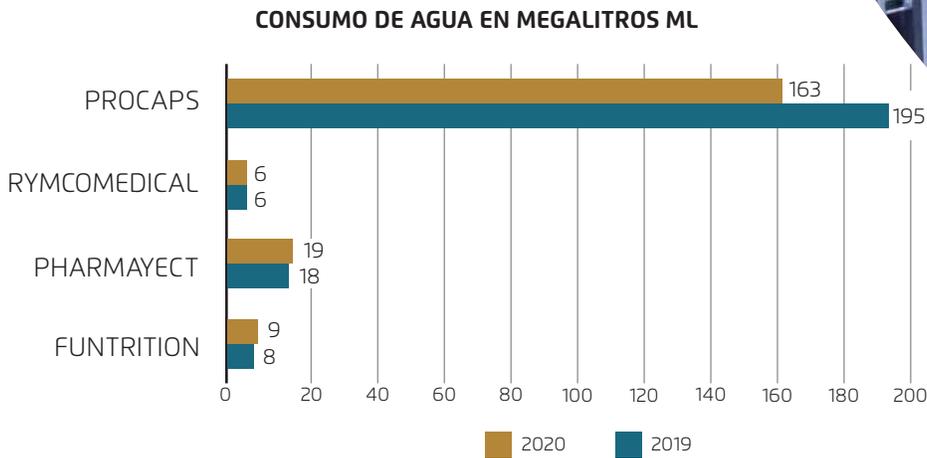


La llenadora Xufa permite el lavado de la ampolla vacía para después envasar el líquido y finalmente sellar la ampolla. Adicionalmente, la implementación de esta mejora contribuyó a: reducir desperdicios, mejorar tiempos en el ajuste del sellado y aumentar el tiempo en run de la llenadora, minimizando tiempos de ajuste de sellado y tiempos de ajuste y cuadro.

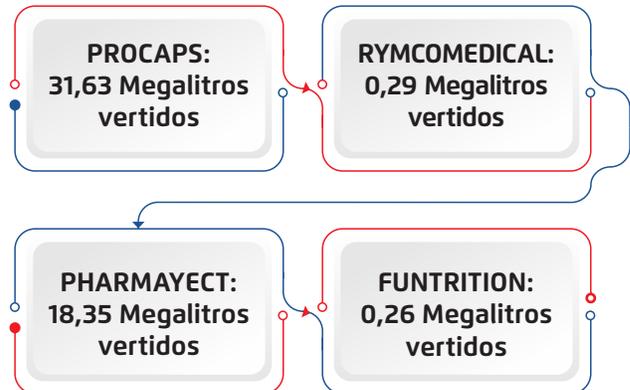
AGUA

GRI 303-5, 306-1

El agua es vida, por eso la preservamos y utilizamos de forma responsable. En 2020, logramos una reducción del **12,9%** en el consumo de agua gracias a los proyectos desarrollados, de igual forma lo hicimos, apoyados en la campaña de sensibilización sobre el uso de los recursos naturales que es transversal para toda la Organización.



En cada una de nuestras operaciones cumplimos con la normatividad y disposiciones gubernamentales. En cumplimiento de la legislación colombiana, nos acogemos en cada una de nuestras plantas a las resoluciones y decretos relacionados con el vertimiento de aguas, que en todos los casos tiene como destino el alcantarillado municipal.



ACCIONES PARA EL USO EFICIENTE DEL AGUA



Instalamos el sistema de recirculación de las bombas de vacío en uno de los edificios, lo que generó una reducción de 6.000 m³ al mes en el consumo de agua



Realizamos el secado y filtrado de aguas aceitosas con herramientas como la criba, lo que generó un ahorro en unidades



Instalamos el sistema de agua Bramcor para la producción de agua purificada

Realizamos un seguimiento constante a los índices de consumo del acueducto en línea con la cultura ambiental entre nuestros Colaboradores



Instalamos válvulas de control antiretorno y automatizamos el proceso de lavado de utensilios y canastillas

Analizamos las actividades que generan un mayor consumo de agua para enfocar los proyectos de mitigación

Logramos una producción de 249.988 Kg más que el año anterior con un consumo de agua de 9,97 megalitros

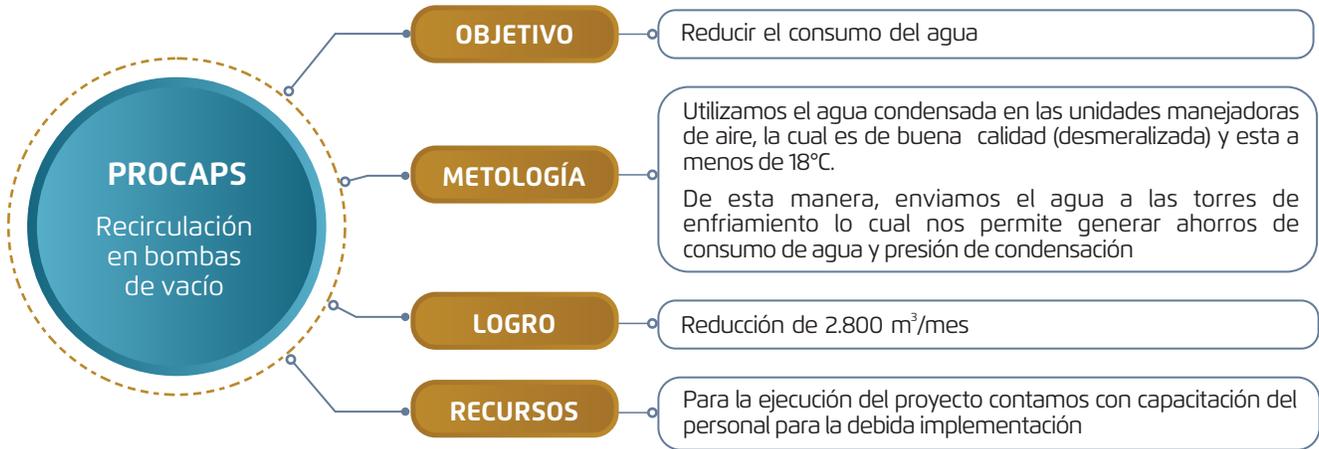




Aportamos al ODS

ACCIÓN DESTACADA

La gestión integral del agua nos permite incorporar en nuestros negocios el manejo eficiente de este recurso, como habilitador de proyectos y operaciones, buscando la sostenibilidad de la Organización, la reducción de impactos ambientales y conflictos asociados al agua y la seguridad hídrica en las zonas en la que trabajamos. Por este motivo, destacamos los siguientes casos de éxitos que nos permiten seguir trabajando de la mano de nuestro enfoque de excelencia operacional.

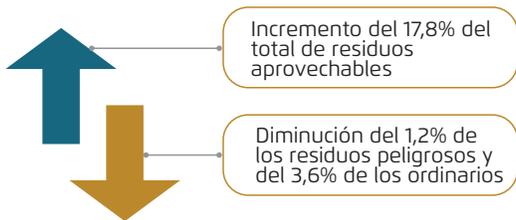


7.2.2 Gestión de Residuos

GRI 306-2

En línea con nuestro compromiso con la protección del medioambiente, realizamos un tratamiento adecuado a los residuos que generamos a través de una disposición adecuada de los mismos.

De esta manera, en el 2020 aumentamos el total de residuos aprovechables en un **17,8%** y logramos reducir la cantidad de residuos peligrosos y ordinarios frente al año pasado en un **1,2%** y un **3,6%**, respectivamente.



2020 Cifras en Kg						
Tipo de residuos	Método de tratamiento	PROCAPS	RYMCOMEDICAL	PHARMAYECT	FUNTRITION	TOTAL
Residuos peligrosos	Incineración y disposición en celdas de seguridad	410.969	10.654	84.272	751	506.646
Ordinarios	Relleno sanitario	603.108	114.744	3.457	18.277	739.586
Aprovechables	Reciclaje	372.354	87942	82.806	121.811	664.913

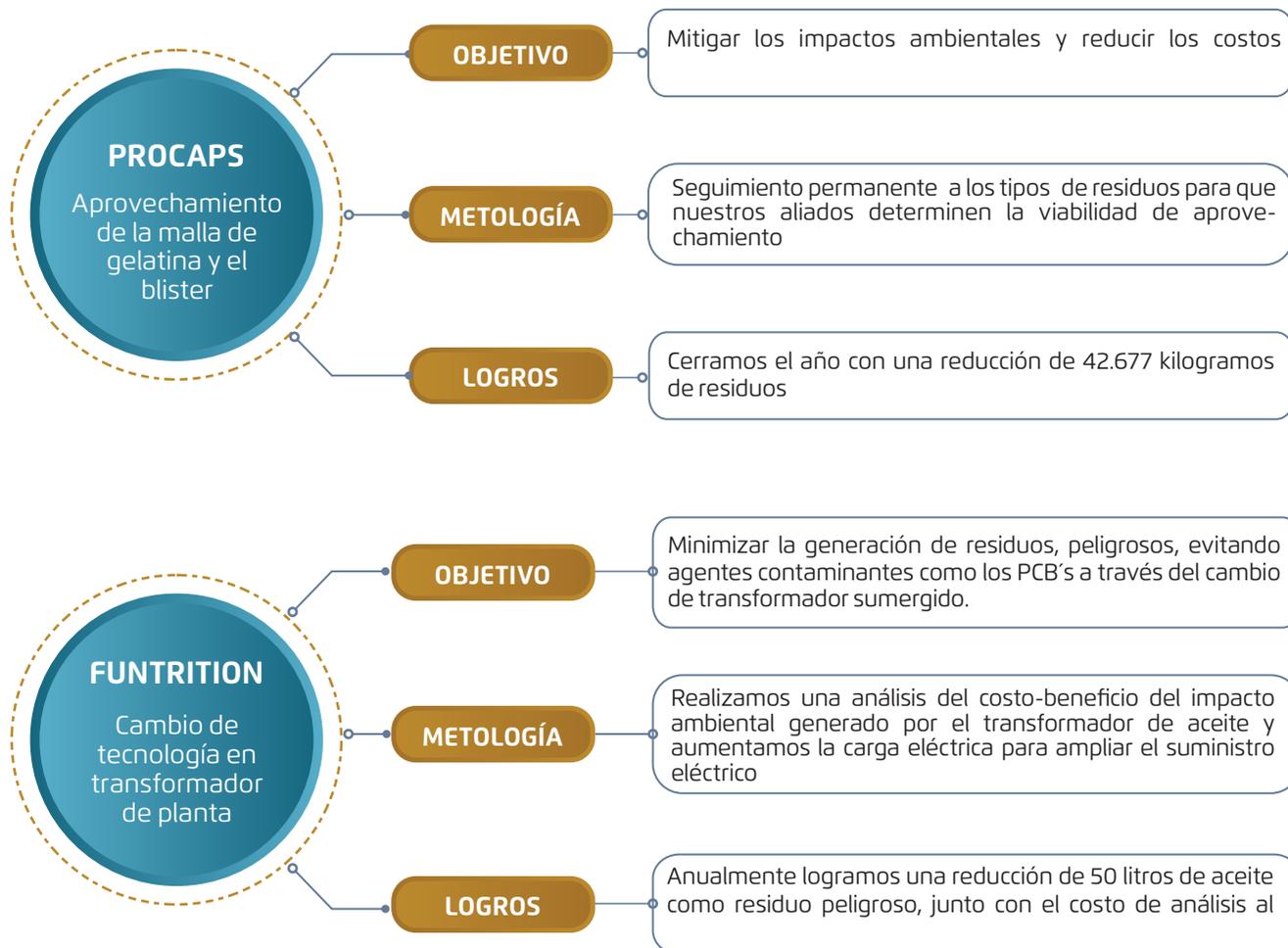
2019 Cifras en Kg						
Tipo de residuos	Método de tratamiento	PROCAPS	RYMCOMEDICAL	PHARMAYECT	FUNTRITION	TOTAL
Residuos peligrosos	Incineración y disposición en celdas de seguridad	415.563	3.735	93.010	277	512.285
Ordinarios	Relleno sanitario	645.785	115.783	2.610	3.388	767.566
Aprovechables	Reciclaje	340.167	65.620	99.018	59.601	564.406

• ACCIONES DESTACADAS

Aportamos al ODS



Realizamos un manejo integral de los residuos que contribuye a la reducción progresiva de riesgos e impactos ambientales. Este aspecto nos permite trabajar con aliados para que la gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos aporte en la disminución en los costos de tratamiento y/o disposición. Por ello, destacamos los siguientes casos en la gestión:



7.2.3 Nuestra Conciencia Ambiental

Para realizar una debida gestión ambiental debemos interiorizar estas premisas en nuestros diferentes stakeholders, por lo cual realizamos diferentes actividades de comunicación y sensibilización:



Promoción del uso eficiente del agua en los hogares: acción liderada por el equipo Pharmayect y con impacto en las diferentes organizaciones



Implementación de huertos caseros en los hogares: Acción implementada en la Planta Pharmayect para promover en la comunidades vecinas, el cultivo de sus propios alimentos, con apoyo del Voluntariado Corporativo



Con el mismo objetivo, hacemos énfasis sensibilizar con campañas en el marco de días de gran connotación internacional en materia medio ambiental, como lo son:



Día Mundial del Agua



Día Mundial del Reciclaje



Día Mundial del Medio Ambiente



Día Mundial libre de Bolsas de Plástico



Día Internacional contra el Cambio Climático



Día Mundial de la Tierra

Miembros de la comunidad de El Triángulo en Bogotá en actividad de huertos caseros



Complementamos la sensibilización a través de capacitaciones en torno a:



Inspirada en su compromiso con la vida y el bienestar, la Organización ha apadrinado a tres animales de una especie en vía de extinción en la Fundación Botánica y Zoológica de Barranquilla, con el fin de ayudar su conservación. Durante el 2020 el aporte realizado por la Organización fue valioso debido al cierre temporal de este tipo de escenarios en el país.



Gestión posconsumo de medicamentos vencidos o parcialmente consumidos

En lo corrido del 2020 afianzamos nuestra responsabilidad corporativa y estrechamos nuestras relaciones con diferentes miembros de la cadena de valor del sector farmacéutico, lo que nos ha permitido seguir protegiendo el medio ambiente y la salud pública de los colombianos, específicamente en el marco de la disposición final de los productos posconsumo de fármacos y medicamentos vencidos, deteriorados o parcialmente consumidos.

Adheridos al Plan Posconsumo de Medicamentos Humanos de la Corporación Punto Azul



Agremiación encargada de la gestión adecuada de este tipo de residuos y la promoción de iniciativas de responsabilidad social empresarial en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, actuando como punto de encuentro entre la industria, el gobierno y la sociedad

Fomentamos nuestra conciencia ambiental en todos los niveles, ya que llevamos a cabo entrenamientos con la ayuda de la Corporación Punto Azul para promover la adecuada disposición final de medicamentos vencidos y/o consumidos parcialmente, evitando así que estos lleguen a basureros o cuerpos de agua.



TABLA GRI (Global Reporting Initiative)

La elaboración de este informe se dio bajo lineamientos de Procaps para establecer los indicadores que guiaron el proceso de rendición de cuentas. Además de indicadores propios, este informe toma como referencia los Estándares GRI y los lineamientos del SDG Compass (guía para la acción empresarial en la consecución de los ODS).

El presente informe fue realizado en el 2021 reportando nuestra gestión en el periodo enero- diciembre de 2020 y se puede encontrar en nuestra página web (procapslaboratorios.com).

CAPÍTULO	APARTADO	INDICADOR	PÁG.	
1. SOMOS PROCAPS 	CARTA DEL PRESIDENTE	102-14 Declaración del encargado de la toma de decisiones	1	
		1.1 PERFIL CORPORACIÓN	102-1 Nombre de la organización	2
			102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	2
			102-3 Ubicación de la casa matriz	2
			102-4 Ubicación de las operaciones	2
			102-5 Propiedad y forma jurídica	2
			102-6 Mercados servidos	2
			102-7 Dimensiones de la organización	2
			102-8 Información de empleados y otros trabajadores	2
			102-12 Iniciativas externas	2.4
			102-13 Pertenencia a asociaciones	2.4
			102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	3
			R1 Entidades del reporte	<small>Procaps, Diabetics, RymcoMedical y Funtrition.</small>
	1.2 CÓMO LEER NUESTRO INFORME		102-46 Definición del contenido del reporte y el alcance de los temas	5
		PR-1 Temas relevantes en sostenibilidad	5	
		102-49 Cambios en el reporte	5.6	
		102-50 Periodo de reporte	5	
		102-51 Fecha del reporte más reciente	5	
		102-52 Ciclo de reporte	5	
		102-53 Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el reporte	5	
		102-55 Índice de contenidos GRI	10	
		EFC-1 Enfoque Frente al COVID-19	7	
		102-40 Listado de grupos de interés	8	
	1.3 GENERANDO CONFIANZA	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	8	
		102-43 Enfoque de relacionamiento con grupos de interés	9.1	
		RC-1 Comunicación Corporativa - Comunicación Interna	9	
		RC-2 Comunicación Corporativa - Comunicación externa/Marketing Digital	10	
1.4 TRANSFORMACIÓN DIGITAL		TD-1 Transformación Digital	10	

CAPÍTULO	APARTADO	INDICADOR	PÁG.
2. PROMOVEMOS SOCIEDADES JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS 	2.1 NUESTRO ENFOQUE ÉTICO	EGP-1 Enfoque de gestión	13
	2.2 GOBIERNO CORPORATIVO	102-18 Estructura de gobernanza	13
		102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	13
	2.3 HACIENDO LO CORRECTO	102-17 Mecanismos de consejo y preocupaciones éticas	16
		205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos de ética	16
	2.4 CUMPLIMIENTO Y GESTIÓN DEL RIESGO	102-11 Principio o enfoque de precaución	17
		307-1 Incumplimiento de legislación y normatividad ambiental	17
		417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	17
		417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	17
		418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del mismo	17
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico		17	
3. AGREGAMOS VALOR A LAS PERSONAS   	3.1 NUESTRO ENFOQUE	EGP-1 Enfoque de gestión	19
	3.2 NUESTRA GENTE PROCAPS	401-1 Nuevas contrataciones de empleados	21
		401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	23
		401-3 Permiso parental	24
		202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	24
		405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleado	24
		406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	<small>No se presentaron casos de discriminación</small>
		403-1 Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	24
		403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	<small>100% de Colaboradores internos y externos cubiertos por el Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo</small>
		403-9 Lesiones por accidente laboral	24
		404-1 Media de horas de formación al año por empleado	25
		404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	26
		BN-1 Gente Procaps - Bienestar	22, 25, 28
	BN-2 Gente Procaps - Discapacidad	25	
	3.3 APORTAMOS VALOR SOCIAL	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	29
		GS-1 Enfoque de la Gestión Social	29
		GS-2 Diálogo con las partes interesadas	30
		GS-3 Voluntariado Corporativo	30
		GS-4 Fundación Procaps	32

CAPÍTULO	APARTADO	INDICADOR	PÁG.
4. MODELO DE NEGOCIO 	4.1 Enfoque del modelo de negocio	EGP-1 Enfoque de gestión	38
	4.2 Sobre el modelo de negocio	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	39
		102-6 Mercados servidos	39
	4.3 modelo de negocio en Colombia	UN-1 Procaps Colombia	42
		UN-2 Nextgel Pharma	52
		UN-3 Diabetrics	59
		SGC-1 Calidad	40
		EAC-1 Escucha activa a los clientes	41
		102-9 Cadena de suministros	63
		102-10 Cambios significativos de la organización y la cadena de suministros	64
		204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	64
		308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de criterios ambientales	65
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		65	
5. INNOVAMOS PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE 	5.1 Enfoque de innovación	EGP-1 Enfoque de gestión	69
		INN-1 Sistema de Innovación	70
	5.2 Salud y seguridad de los clientes	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de la categorías de productos o servicios	75
		416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	75
5.3 Farmacovigilancia	FV-1 Farmacovigilancia	76	
6. GENERAMOS ALIANZAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN COLOMBIA 	6.1 Enfoque de alianzas	EGP-1 Enfoque de gestión	79
	6.2 Alianzas para el desarrollo	AP-1 Alianzas Procaps	80
7. APORTAMOS AL CUIDADO DE NUESTRO PLANETA 	7.1 Enfoque ambiental	EGP-1 Enfoque de gestión	89
	7.2 Gestión ambiental	302-1 Consumo energético dentro de la organización	90
		302-3 Intensidad energética	90
		302-4 Reducción del consumo energético	91
		303-5 Consumo de agua	94
		306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	94
		306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	96
		MAP-1 Conciencia Ambiental	98

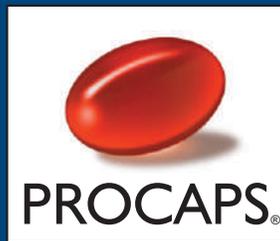
*Los indicadores en verde son propios de la Organización

Anexo ODS y metas priorizadas

Nuestro Informe de Sostenibilidad también da cuenta del aporte que tienen nuestras actividades en las Personas, el Planeta, la Prosperidad, la Paz y los Pactos, a través de 8 ODS y 21 metas identificadas y priorizadas según las necesidades de la sociedad. A continuación, presentamos el detalle de los resultados obtenidos.

ODS definidos	Metas Seleccionadas
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>3.3 De aquí a 2030, poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles.</p>
	<p>3.4 De aquí a 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante su prevención y tratamiento, y promover la salud mental y el bienestar.</p>
	<p>3.7 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación familiar, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales.</p>
	<p>3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas inocuos, eficaces, asequibles y de calidad para todos.</p>
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.</p>
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.</p>
	<p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p>
	<p>5.6 Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen.</p>

ODS definidos	Metas Seleccionadas
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.</p> <p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> <p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios</p>
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.</p> <p>9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.</p> <p>9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.</p>
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p> <p>12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p> <p>12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.</p>
 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p>16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p> <p>16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.</p>
 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.</p> <p>17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.</p>



www.procapslaboratorios.com

Todos los derechos reservados
Prohibida su reproducción total o parcial
sin autorización del titular



@GrupoProcaps



Procaps



Procapslaboratorios