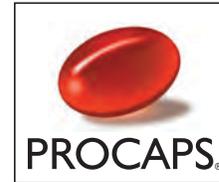


INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2019



Nuestro Modelo de Negocio

Pág. 20



Gente Procaps

Pág. 41



CONTENIDO:

La Innovación y la Sostenibilidad nos Inspiran	4
Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	6
Cómo Leer el Informe de Sostenibilidad 2019	7
Perfil de la Organización	8
Gobierno Corporativo	12
Ética y Cumplimiento	14
Reputación Corporativa	16
Modelo de Negocio	20

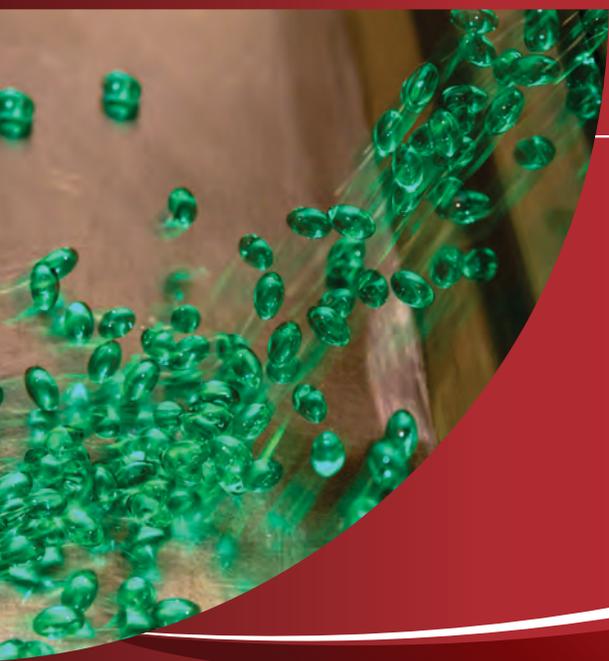
Innovación: Motor de Nuestros Sueños

Pág. **50**



Reputación Corporativa

Pág. **16**



Gente Procaps	41
Innovación: Motor de Nuestros Sueños	50
Transformación Digital	58
Nuestra Ruta para el Desarrollo Sostenible	61
Agregamos Valor Social	71
Tabla de Contenido GRI	78

La innovación y la sostenibilidad **nos inspiran**

Cada año es una nueva oportunidad para aprender, soñar y evolucionar, y el 2019 fue un año de retos para seguir el curso del propósito que inspira nuestra Organización.

Impulsados por el liderazgo de un equipo humano motivado, comprometido e inspirado en contribuir al mejoramiento de la salud, desarrollamos y fortalecemos un portafolio de soluciones farmacéuticas que impactan en la salud del país y en los distintos territorios en los que tenemos presencia, manteniendo nuestro compromiso de aportar en la construcción de una Colombia llena de oportunidades porque creemos en su potencial de desarrollo y en el bienestar para todos los que tenemos la fortuna de vivir en el país.

Sabemos que la unión de nuestras voluntades por una sociedad mejor es la clave para la transformación de muchas vidas, y entendemos que un futuro mejor solo es posible si como sociedad agrupamos nuestros esfuerzos en rutas de mayor crecimiento y diálogo.

Desde nuestra labor en Procaps, impulsamos, servimos e inspiramos a nuestros equipos para que generen nuevos espacios y soluciones innovadoras que fortalezcan la salud y el desarrollo integral para aportar bienestar a nuestra sociedad a través de la excelencia operacional, el mejoramiento de nuestro impacto ambiental y el enfoque de innovación en el que se sustenta la Organización. Nuestra historia es el resultado del compromiso y optimismo con el que asumimos nuestros retos y cómo los convertimos en oportunidades.

Hemos crecido de la mano de Colombia aportando a una nueva visión de la investigación y el desarrollo tecnológico como parte de las capacidades del país y hemos aportado a los hitos nacionales en innovación en el sector farmacéutico, lo que nos ha permitido incursionar en nuevos territorios y expandir nuestros portafolios a distintas geografías que consolidan nuestra proyección internacional.

Somos conscientes que la internacionalización no solo implica exportar, por ello adoptamos como eje principal el conocimiento y aprendizaje de otros mercados, culturas y nuevas formas de hacer negocios, incorporando en nuestros procesos altos estándares globales. Hoy nuestra Organización

cuenta con presencia en 12 países en donde trabajamos enfocados en la creación de valor económico, social y ambiental hacia nuestros públicos de interés, por ello hemos venido involucrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible e Indicadores GRI en nuestra gestión para convertirlos en la hoja de ruta con visión global y actuación local para el mejoramiento de nuestros procesos y el desarrollo de nuevas iniciativas.

Durante todo el 2019 nos esforzamos por lograr la alineación de nuestros objetivos estratégicos como Organización enmarcados en nuestra Visión, Misión y Propósito que nos inspira, lo cual seguiremos manteniendo como una meta en el mediano y largo plazo. Asimismo, continuaremos fortaleciendo la reputación de Procaps a través de un diálogo dinámico con nuestros públicos de interés, entendiendo que el relacionamiento estratégico nos permite encontrar oportunidades y consolidarnos como una organización viva y en constante transformación.

Me llena de entusiasmo recapitular sobre los logros del 2019 y encontrar en nuestra gestión la mejor recompensa, la cual es el crecimiento integral de la Empresa gracias al talento de nuestra gente. Resulta satisfactorio ratificar nuestro compromiso empresarial con la innovación, al obtener de parte de la ANDI y la Revista Dinero, nuevamente el tercer lugar como empresa más innovadora en Colombia. También fue muy significativo el reconocimiento recibido por parte de Analdex, que destacó de manera especial nuestra trayectoria de 42 años como empresa exportadora y por la contribución que hace Procaps al mercado farmacéutico del país. Estas distinciones nos dejan la satisfacción del deber cumplido y la seguridad de seguir transitando hacia el crecimiento de la Organización en múltiples frentes.

Evolucionamos y avanzamos manteniendo siempre en alto nuestro compromiso con la calidad y la innovación, lo que nos ha permitido lograr importantes certificaciones y reconocimientos, que nos hacen sentir orgullosos de nuestra labor. Innovamos constantemente como eje de nuestro ADN y ello nos ha impulsado a lograr el próximo lanzamiento del producto NEVIOT®, primer y único CBD (Cannabidiol grado farmacéutico), fabricado en Colombia.

Tengo el agrado de presentarles nuestro Informe de Sostenibilidad 2019, que consolida de manera integral nuestras acciones y logros durante el año y refleja el seguimiento constante que realizamos al impacto en diferentes aspectos. De esta manera seguimos en el camino del aprendizaje permanente que nos permite asegurar que las buenas prácticas sociales, ambientales y empresariales se sigan desarrollando y nos permitan evolucionar de manera competitiva a los requerimientos del ecosistema global.

El futuro luce promisorio. El 2020 se presenta como un año de grandes retos en el que buscamos desarrollar nuestros negocios, buscando la potencialización de nuestras capacidades y seguir construyendo alianzas basadas en la confianza con nuestro stakeholders.

En Procaps vivimos un momento clave en el que cada uno de los 5.000 Colaboradores que hacen parte de nuestra Organización en los diferentes territorios hacen un aporte significativo en nuestra sostenibilidad. Seguimos dedicando nuestra energía y pasión en la construcción de más y mejores oportunidades para esta patria que todos soñamos. Ese será nuestro mejor aporte en la construcción de un futuro esperanzador y saludable.

En Procaps lo soñamos, lo hacemos

Ruben Minski G.
Presidente



COMPROMETIDOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son 17 objetivos adoptados por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas en 2015 como una iniciativa universal para erradicar la pobreza, proteger el planeta, cerrar brechas de desigualdad económica y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para el año 2030.

Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) “todo el mundo es necesario para alcanzar estos objetivos ambiciosos. Se necesita la creatividad, el conocimiento, la tecnología y los recursos financieros de toda la sociedad para conseguir los **ODS** en cada contexto”. Con base en esto las empresas juegan un papel clave en la consecución de estos objetivos y en **Procaps** nos unimos a esta iniciativa global, conscientes del amplio impacto que generamos en miles de personas en diferentes países. En función de nuestra naturaleza empresarial, apuntamos principalmente a la consecución de 7 de los 17 **ODS**.





► CÓMO LEER ESTE INFORME

En Procaps consideramos que reportarle a la sociedad nuestros aprendizajes y retos, no solamente enriquece nuestra gestión hacia futuro, si no que también aporta al logro de nuestra visión, objetivos y propósitos. A través de este informe resaltamos el trabajo mancomunado de nuestros equipos, quienes nos inspiran para seguir trabajando de la mano con aliados en la construcción de una sociedad más saludable.

En concordancia con nuestro principio de transparencia, presentamos a la sociedad el informe de nuestra gestión del año 2019, que incluye una metodología con estándares globales que nos permiten realizar revisiones de nuestros aciertos y logros, así como repensar e innovar en estrategias.

Uno de los objetivos de los informes de sostenibilidad que hemos venido presentando en la última década se ha centrado en identificar los aspectos empresariales que permiten aportar al cumplimiento de los estándares globales de sostenibilidad y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Colombia, particularmente, es de los 5 países que más

reportan la sostenibilidad de sus empresas utilizando los estándares GRI (Global Reporting Initiative), los indicadores más usados por organizaciones públicas y privadas en el mundo; desde el 2018 Procaps ha venido integrando estos estándares dentro de sus reportes para dar a conocer de manera transparente nuestro desempeño en los impactos ambientales, sociales y de gobernanza económica.

Para el presente informe incluimos nuevos estándares requeridos en la versión vigente del Global Reporting Initiative, reforzando el reporte, recolección y presentación de la información como un compromiso de proyectar a la sociedad y a nuestros públicos de interés, nuestra gestión, aprendizajes y crecimiento.

Dentro de este informe se encuentra el reporte de los distintos equipos de la Organización, y adicionalmente se presenta iconográficamente los indicadores GRI y los ODS que le apuntan al cumplimiento de los propósitos de los temas tratados en cada capítulo. Al final se encuentra la tabla completa con los indicadores GRI reportados en el Informe de Sostenibilidad 2019.

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Nuestra experiencia y trayectoria cuenta con 42 años ideando, desarrollando, fabricando y comercializando una extensa gama de soluciones farmacéuticas innovadoras, accesibles y a la vanguardia de las necesidades de los mercados globales. Compartimos al mundo nuestro portafolio con más de 1300 fórmulas farmacéuticas y 12 diferentes presentaciones como cápsula blanda y dura, jarabes, suspensiones, cremas, tabletas, gomitas, inyectables y polvos, entre otros.

Hemos venido avanzando en una nueva configuración que nos permita moldear nuevos horizontes, contar con una huella geográfica dinámica, con una mayor orientación hacia los desafíos del entorno y una mejor estructura de nuestra Corporación.

Estamos articulados de formas autónoma en nuestra gestión, para aprovechar los desarrollos compartidos en talento, investigación, gestión de los negocios y de productos o

NUESTRA TRAYECTORIA

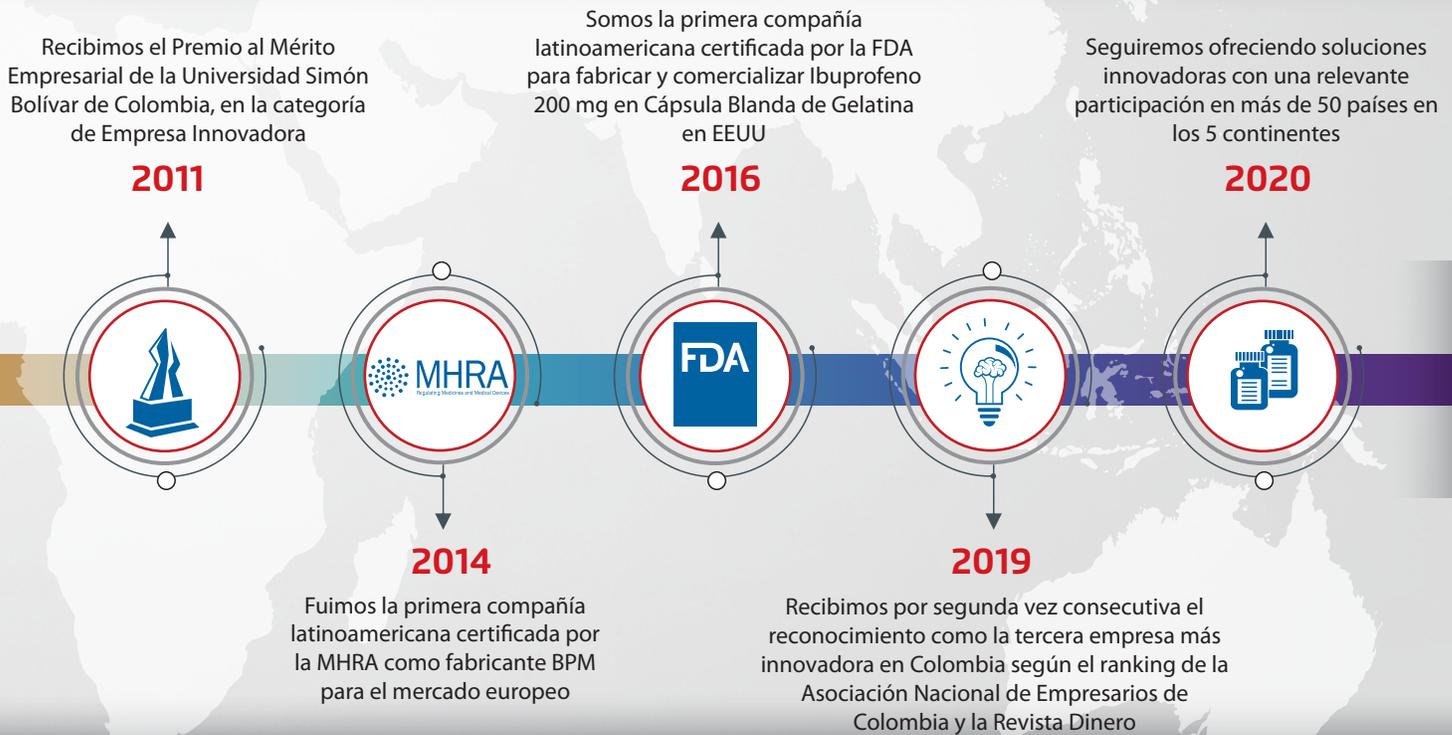
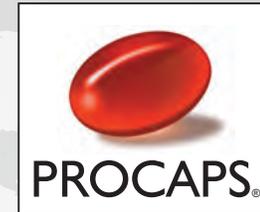


NUESTRO EQUIPO



entradas a nuevos mercados. Nos configuramos así: CASAND, CAN, Nextgel Pharma, Procaps Colombia y Diabetrics.

Por otra parte, contamos con 6 unidades corporativas que se encargan de transferir talento, conocimiento y experiencia, enfocadas en agregar valor, identidad y reputación a la Corporación.



6

PLANTAS DE PRODUCCIÓN



COLOMBIA EN 2 CIUDADES



Una de las patentes más valiosas es **Unigel®**, una forma farmacéutica que permite combinar tabletas, cápsulas o gránulos en una única cápsula blanda de gelatina.



MISIÓN

Encaminamos nuestros esfuerzos al mejoramiento de la salud, ofreciendo medicamentos y servicios que garantizan estándares de calidad de categoría internacional, innovadores y accesibles por su relación beneficio-costos, contribuyendo a la creación de ciudadanos saludables, educándolos en mejores hábitos de vida.

Procuramos, para el logro del éxito, superar las expectativas de nuestros clientes y proveedores, soportándonos en la generación de alianzas que aseguren la construcción de un entorno justo y equitativo.

Trabajamos buscando un crecimiento armónico del negocio con base en un código de gobierno corporativo y una imagen asociada a un sólido desempeño ético y financiero, una sostenida generación de valor económico para nuestros accionistas y un aporte concreto al mejoramiento de las condiciones de vida de nuestros ciudadanos.

Generamos continuo mejoramiento apoyado en el desarrollo del Talento Humano de nuestros Colaboradores y de nuestra Organización a través de procesos continuos de capacitación y promoción laboral y social.

Estamos comprometidos con el desarrollo y el bienestar de la comunidad, con la construcción de un entorno más saludable, con la preservación y el desarrollo sostenible del medio ambiente.

Conocemos, respetamos y aprendemos de nuestros competidores y buscamos superarlos, dentro de un marco de sólidos principios éticos.

VISIÓN

Procaps S.A. será reconocida como la compañía líder en el mercado farmacéutico y empresa socialmente responsable, a través del cumplimiento de los mejores estándares de desempeño y la generación de valor en colaboradores, médicos, pacientes, clientes, inversionistas, aliados de negocios, proveedores, las comunidades donde trabajaremos y todos los públicos con los que interactuemos.

NUESTROS VALORES

Nuestros Valores Corporativos guían nuestro ADN organizacional, respaldan nuestro trabajo y nos motivan a desarrollar y comercializar productos y servicios innovadores que aporten a la gestión de la salud de la mano con nuestros grupos de interés.

Promovemos la cultura organizacional, teniendo presente nuestras características competitivas, las condiciones naturales de nuestros entornos y las expectativas de

nuestros públicos de interés, teniendo siempre presente que los valores hacen parte de nuestro ADN.

Durante el 2019 incluimos el valor del cumplimiento, buscando elevar nuestras responsabilidades y actuar en consecuencia de las mismas siendo exigentes y coherentes en relación a nuestro actuar, dado que cuando adquirimos un compromiso, honramos nuestra palabra cumpliendo.





▶ GOBIERNO CORPORATIVO

En Procaps trabajamos por servir e inspirar a los diferentes públicos con los que nos relacionamos.

Gobierno Corporativo

Contamos con un gobierno corporativo que lidera los esfuerzos hacia la consecución de los objetivos estratégicos, en corto, mediano y largo plazo. Nuestros máximos órganos de gobierno, la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva y la Alta Gerencia, se encargan en conjunto de asegurar que la Organización opere de forma eficaz y responsable en alineación con los propios intereses y los de nuestros stakeholders.

Comité de Auditoría y Riesgo



Desde este comité se ejercen funciones a nivel corporativo, tomando parte fundamental en la consecución del cumplimiento de los principios de Buen Gobierno Corporativo establecidos por la ley colombiana. Está conformado por miembros de la Junta Directiva, quienes durante el 2019 reforzaron su función principal de vigilar en términos de integridad, transparencia y ejecución la información financiera y los procesos internos que lleve a cabo la organización, con impactos tanto internos como externos.

Desde la Vicepresidencia de Auditoría y Control Interno se llevó a cabo el plan anual de auditoría que dio como resultado 36 procesos auditados con alcance corporativo. Se ejecutó un plan de revisión que incluyó pruebas de aseguramiento a procesos asociados con la cadena de valor como: ingresos y cuentas por cobrar, logística e inventarios, compras y contrataciones, propiedades, plantas, equipos y capital humano. A través de esta gestión se ha contribuido al fortalecimiento del control interno.

Comité de Ética y Conducta



El desarrollo de objetivos en materia de ética empresarial, transparencia y el cumplimiento del Código de Ética, recaen sobre este comité, conformado por las Vicepresidencias de Asuntos Corporativos, Capital Humano, Auditoría y Control Interno y la Dirección Corporativa de Cumplimiento Legal, quienes tienen la importante labor de fortalecer las buenas prácticas éticas y la resolución de conflictos relacionados con las normativas éticas transversales en la Organización.

Durante el 2019 se desarrollaron diferentes capacitaciones para la divulgación del Código de Ética con nuestros públicos de interés, fomentando una mayor apropiación del mismo en las conductas cotidianas y mejorando el ambiente laboral con un alcance de más de 3.260 colaboradores impactados en Colombia.





Código de Ética y Conducta

► ÉTICA

Para Procaps, la reputación corporativa es el conjunto de percepciones que tienen sobre la Organización, los diferentes grupos de interés, tanto internos como externos. Es el resultado del comportamiento y actuación de quienes hacen parte de la Organización y describe la nuestra capacidad para generar valor a la sociedad de manera sostenible; por eso, estamos comprometidos con altos estándares de excelencia en la gestión de calidad empresarial y la gestión operacional. Promover una conducta ética transparente y responsable en nuestras actividades es una prioridad. Dentro de nuestro actuar trabajamos por la promoción de los derechos humanos y el cuidado del medio ambiente, fortaleciendo nuestra cultura empresarial, inspirada por nuestros valores corporativos y principios como la transparencia, la integridad y la imparcialidad.

Nuestro Código de Ética y de Conducta incluye unas pautas que permiten generar relaciones de confianza entre colegas, clientes, distribuidores, comunidad y cualquier otro público con el que interactuemos.

Ejecutamos estrategias que nos permiten promover una conducta ética y fortalecer la vivencia de los valores, a través de un plan de comunicación, capacitación y seguimiento anual. En el 2019 ejecutamos una campaña particular, con el fin de reforzar en nuestros Colaboradores, las buenas prácticas éticas y facilitar la identificación de posibles riesgos.

Nuestras Pautas Éticas:

- Comportamiento Anticorrupción
- Responsabilidad y Rendición de Cuentas
- Protección de la Propiedad Intelectual e Información Confidencial
- Protección de Datos Personales
- Veracidad y Transparencia
- Exactitud e Integridad de los Libros, Registros y Asientos Contables
- Reporte de Conflictos de Intereses
- Relacionamiento con Públicos de Interés y Comportamiento ético
- Política de Obsequios y Atenciones
- Lineamientos Sobre la Actividad Política
- Donaciones a través de Gestión Social



Este capítulo atiende a los siguientes indicadores GRI: 102- 16, 102- 17, 205-1, 205- 2

Sistema de Socialización

Socializar las formas adecuadas de hacer lo correcto, contribuye al clima laboral, al bienestar de los Colaboradores y a la promoción de experiencias positivas que enriquezcan nuestro actuar dentro de la Organización de cara a la sociedad.

Es tradicional para Procaps, realizar durante el octavo mes del año una actividad de alcance corporativo, en donde se reafirma el claro compromiso de la organización en sus actuaciones éticas, implementando una jornada de sensibilización sobre el Código de Ética y Conducta denominada “Egosto”. Durante este mes nos dedicamos a hacer énfasis en la socialización a más del 90% de los Colaboradores, teniendo presente que el comportamiento transparente es esencia de nuestra identidad y parte de lo que nos une y caracteriza durante los 365 días del año.

Más de 3.200 Colaboradores de todos los roles y sedes de Procaps en Colombia fueron capacitados en materia ética y reafirmaron nuestro empeño colectivo en hacer siempre lo correcto.



Por otra parte, destacamos nuestro canal principal de consulta, reporte y seguimiento ético: la Línea Ética PNS, un canal administrado a través de un tercero independiente y con control y gestión a cargo de Auditoría y

Control Interno. Por medio de esta línea los públicos de interés acceden para reportar o consultar sobre conductas que vayan en contra de nuestros valores. Esta línea, no solo se socializa de manera interna, sino de igual manera a proveedores, contratistas, clientes y demás público externo, con el fin de prevenir riesgos y cultivar la ética empresarial.

En el 2019 fueron atendidos 38 casos reportados en el país a través de la Línea PNS. Estos casos correspondieron en un 70% a temas laborales. El 30% restante corresponde a consultas sobre la evaluación y el seguimiento de conflictos de intereses.

Estos canales no suplen la comunicación directa con jefes o los distintos organismos de control interno de la compañía, a través de los cuales cualquier Colaborador o tercero puede realizar consultas o reportes.

- **Correo electrónico:** etica@procaps.com.co
- **Teléfono:** 01 800 752 2222 en Colombia
- **Página web:** procapslaboratorios.com

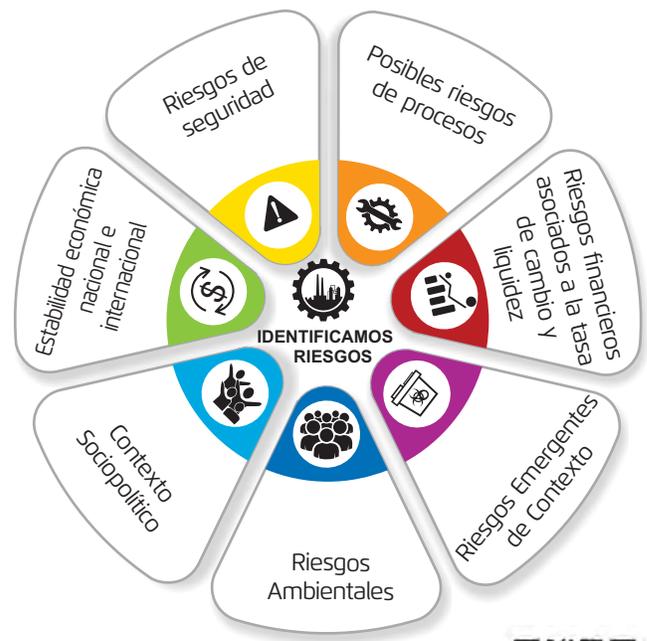
Cumplimiento y Gestión de Riesgos

El cumplimiento de las leyes y normas es un compromiso misional de Procaps en su gestión integral, tanto en el ámbito jurídico, del sector salud, como en el sector ambiental, económico y social. El relacionamiento con autoridades del sector público y privado ha sido clave para el seguimiento de nuestros procesos y de esta manera garantizar la calidad de nuestras soluciones farmacéuticas, asegurando el bienestar de los públicos objetivos a los que van dirigidas.

En 2019 no se reportaron casos relacionados con sanciones externas de ningún ente regulatorio a nivel nacional o internacional. De la misma forma, y en atención a un riguroso seguimiento de nuestras políticas de Habeas Data, no recibimos ninguna queja o reclamo, relativo a la privacidad de nuestros clientes o públicos externos.

Riesgos que Identificamos

Nuestra gestión se enmarca en la prevención y detección temprana de posibles riesgos asociado a nuestra gestión



Accede a la Línea PNS



▶ REPUTACIÓN CORPORATIVA

Nos motiva y nos inspira la construcción de puentes con nuestros diferentes grupos de interés que nos permitan lograr nuestro objetivo de promover la salud en el mundo. Cuidamos y mantenemos un diálogo abierto, transparente y continuo para desarrollar relaciones de confianza y proyectarnos de manera positiva en los diferentes escenarios donde participamos como Organización.

Reputación Corporativa

Enmarcados en nuestros objetivos y retos empresariales, desarrollamos diversas actividades durante el 2019 que apuntaron a la consecución de relaciones de confianza con nuestros clientes, proveedores, autoridades, medios de comunicación, comunidades, autoridades, Colaboradores y sus respectivas familias, además de otros públicos de alto interés. Nos focalizamos en proteger y fortalecer nuestra reputación empresarial que se inspira en la ética, los principios y valores corporativos y la escucha activa de nuestro mapa de relacionamiento.

GESTIÓN Y PILAR ESTRATÉGICO

Entendemos el relacionamiento con diversos actores como eje un transversal para la Organización. Por ello, durante el 2019:

- Fortalecimos la dimensión estratégica y cultural al interior de Procaps, enfatizando en la interiorización de nuestro modelo corporativo, generando espacios para el aprendizaje e interpretación de la nueva arquitectura organizacional y espacios para el reforzamiento de principios y valores
- Logramos un relacionamiento positivo, buscando siempre promover nuestros atributos: trayectoria, innovación, internacionalización, talento humano y sostenibilidad
- Construimos un mapa estratégico de stakeholders el cual nos permite priorizar las acciones y dar respuesta asertiva a las expectativas de diálogo y relacionamiento
- Unimos esfuerzos con distintas áreas de la Organización para identificar prioridades y canales de conversación con dichos públicos de interés



También desarrollamos una Política de Reputación y Comunicación que establece las líneas base para el relacionamiento, así como las responsabilidades para el despliegue de acciones de la organización a sus públicos de interés, buscando promover la interacción proactiva, incluyente e innovadora y consolidando nuestra reputación como un valioso activo intangible de responsabilidad compartida por toda la Organización y acorde con nuestro propósito de reconocimiento. Dentro de los grandes logros del 2019, están:

- La socialización de la estrategia corporativa y el nuevo modelo en el 100% de los Colaboradores desde distintos medios
- El desarrollo de la estrategia de posicionamiento de Proactiva como el medio interno corporativo prioritario por su dinamismo, agilidad e impacto
- El aumento de la exposición mediática positiva, generando relacionamiento con medios y líderes de opinión
- El fortalecimiento de páginas web como intangible valioso para la construcción de negocios y visibilidad de la marca
- Participación de la marca en la red social Instagram, un nuevo canal que permite generar una conversación vigente y atractiva en algunos segmentos poblacionales
- Fortalecimiento en la transferencia de conocimiento a Colaboradores participantes en programas de desarrollo, desde las líneas:
 - Comunicación Asertiva
 - Marketing Digital



COMUNICACIÓN INTERNA

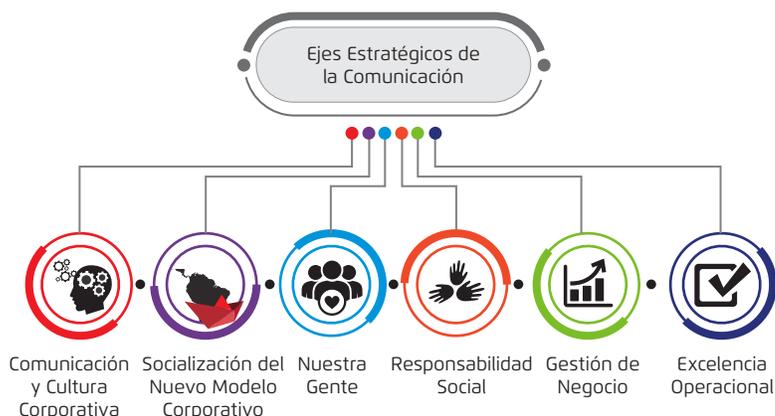
Durante el 2019, estructuramos nuestra comunicación dando respuesta al nuevo modelo corporativo que exige una visión moldeadora, lineamientos y procedimientos claros frente a los medios, mensajes, canales y públicos de interés internos.

Establecimos 6 ejes estratégicos de comunicación desde los cuales se implementó un ejercicio de comunicación transparente, clara, oportuna, logrando durante nuestra gestión en el 2019:

- Fortalecimiento de canales digitales generando dinamismo, eficiencia y conciencia ambiental
- Campañas de alto impacto global como celebraciones en pro de la salud, promoción de los valores y principios, además de contenidos audiovisuales de alto impacto



Instagram Procaps



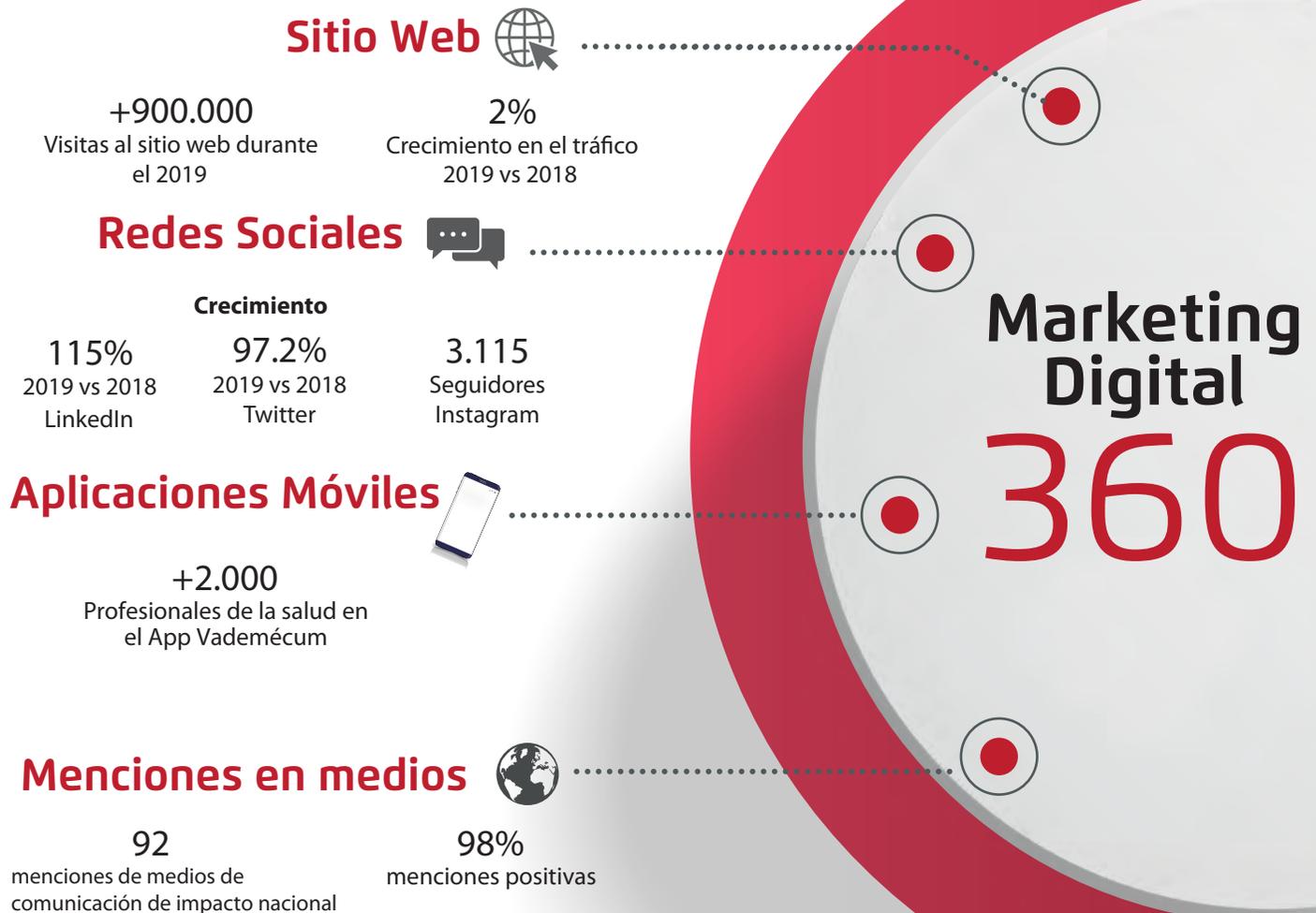
COMUNICACIÓN EXTERNA

La innovación en las comunicaciones impacta directamente en el relacionamiento y en la conservación de una reputación positiva en escenarios digitales. Por ello, el desarrollo de estrategias es clave para la consecución de los objetivos de comunicación y nos dan la ruta a seguir para continuar aumentando la visibilidad del negocio de manera diferenciada. Hemos fortalecido en canales digitales y redes sociales, desarrollando contenidos de interés. Fortalecimos la encontrabilidad, usabilidad y confianza, buscando siempre posicionarnos en el sector alcanzando los siguientes logros:



MARKETING DIGITAL

Durante el 2019 logramos mayor visibilidad mediante los canales digitales que permitieron generar interacción con nuestros satakeholders





Este capítulo atiende a los siguientes indicadores GRI: 102-2, 102-6, 102-10, 102-13, 102-40 102-2, 102-7, 102-10, 204-1

► MODELO DE NEGOCIO

Evolucionamos a una nueva configuración que busca asegurar un crecimiento sostenible de largo plazo, fortalecer nuestra disciplina estratégica y engranar un modelo que reduzca las complejidades, por lo cual, establecimos un mapa que da mayor consistencia regional, reconociendo las características de los mercados locales y robustece la gestión corporativa.

En las regiones combinamos las habilidades, valores, talentos y mejores prácticas para generar estrategias y reflexiones donde los aprendizajes potencialicen nuestras vicepresidencias ejecutivas; esto redundará en dar un mayor foco y crear mayor valor económico, escogiendo en qué negocios debemos estar con mayor fuerza.

Así mismo, el nuevo modelo de negocios, nos permite que cada región desarrolle su responsabilidad con respecto a los recursos y activos con los que cuenta. Esto nos permitirá un crecimiento rentable y sostenible, pensando siempre que nuestra estrategia es un viaje, no es un destino.

De acuerdo a la estructura de nuestro modelo de negocio, presentamos el informe de la región Colombia: Nextgel Pharma, Procaps Colombia y Diabetrics.



NEXTGEL PHARMA

Nextgel Pharma da respuesta a los requerimientos de Cápsula Blanda de Gelatina a través de un negocio B2B con impacto global, asimismo da respuesta a las necesidades de Procaps Colombia excepto en inyectables y dispositivos médicos de un solo uso.

Dentro de la identidad de este equipo se destaca la promoción de un alto nivel tecnológico en la producción de formas farmacéuticas, la calidad intrínseca en las soluciones, certificada por importantes entes regulatorios y exigentes clientes, y una cadena de suministro eficiente, adaptable y que genera valor.

Contamos con 4 plantas de producción:

- Dos de Cápsulas Blandas de Gelatina en Barranquilla, Colombia
- Una encargada de otras formas farmacéuticas distintas a la CBG en Barranquilla, Colombia
- Una de gomas nutricionales a base de gelatina en Bogotá, Colombia
- Una de CBG en Cotia, Brasil

Contamos con oficinas comerciales en Estados Unidos, México, Brasil, Argentina y Colombia, desde donde atendemos solicitudes dando respuesta a los cinco continentes.

Nuestra estructura comprende roles operativos, comerciales, administrativos, de logística y de proyectos para la transformación, destacando que desde 2019 se constituyó un nuevo modelo organizacional compuesto por tres gerencias comerciales que jalonan el crecimiento y expansión del negocio a través de:

- Estudio de clientes reales y potenciales
- Experimentos comerciales en tecnologías novedosas
- Crecimiento en mercados emergentes posicionándonos como un CDMO flexible y fuerte en tecnología

EXCELENCIA OPERACIONAL

Nuestra proyección internacional y nuestra prioridad de responder con calidad y eficiencia a los mercados globales cumpliendo altos estándares de marca mundial, nos han convertido en una Organización destacada por prácticas operacionales eficientes y sostenibles. Trabajamos por promover entre nuestros Colaboradores la formación, capacitación y sensibilización que les permita dar lo mejor de sí en el desarrollo de soluciones innovadoras para la salud, optimizando el uso de los recursos y logrando sinergias que redunden en efectividad y buen desempeño.

Nuestros equipos trabajan por lograr un alto rendimiento operacional que permita ofrecer productos y servicios certificados a nuestros clientes nacionales e internacionales en los mejores tiempos y con la más alta calidad.



GESTIÓN LOGÍSTICA

Evolucionamos nuestros procesos para lograr la mayor optimización en las operaciones, trabajando en nuestra gestión logística como parte de Nextgel Pharma y apoyando la logística de Procaps Colombia. De esta manera distribuimos las exportaciones e importaciones transversalmente y modificamos los procesos de logística en Barranquilla y Bogotá para asegurar el máximo rendimiento de acuerdo con las necesidades de cada negocio.

Entendemos la importancia de robustecer nuestros negocios en el exterior y de ampliar nuestras redes comerciales, por ello hemos dispuesto en nuestras prioridades el establecer conexiones internacionales obteniendo resultados favorables para la Organización. Orgullosos de destacar nuestro desempeño en el crecimiento de exportaciones con un aumento de más de 431 toneladas frente a lo reportado en el 2018.

Logramos tener impacto global exportando a todos los continentes cumpliendo con los estándares del Operador Económico Autorizado (OEA). En el 2019 nuestros mercados más frecuentes fueron Ecuador y Estados Unidos con más del 28% de la participación global.

NUESTRAS EXPORTACIONES

PAÍS	2018	2019	
	TONELADAS	TONELADAS	PARTICIPACIÓN TONELADAS
Ecuador	569,28	959,05	39,1%
Estados Unidos	527,70	692,66	28,2%
Brasil	322,36	137,26	5,6%
Perú	108,35	108,69	4,4%
México	106,16	99,10	4,0%
El Salvador	93,82	97,01	3,9%
Canadá	92,24	81,56	3,3%
Chile	73,72	67,04	2,7%
Australia	27,58	59,76	2,4%
Reino Unido	25,37	51,83	2,1%
Bolivia	20,37	31,53	1,2%
Venezuela	17,42	19,04	0,77%
Panamá	13,42	15,67	0,64%
Lituania	9,08	6,29	0,25%
Costa Rica	3,57	6,22	0,25%
Guatemala	3,26	3,33	0,13%
Puerto Rico	1,83	3,10	0,12%
Sudáfrica	1,61	2,94	0,12%
Rep. Dominicana	1,32	2,48	0,10%
Argentina	0,84	2,23	0,09%
Honduras	0,47	2,21	0,09%
Paraguay	0,18	1,03	0,04%
Hungría	-	0,71	0,02%
Vietnam	-	0,25	0,01%
TOTAL	2019,9	2450,9	+21.34%



Cómo ser proveedor

Nuestros Logros

- Durante el año recibimos diferentes visitas de autoridades nacionales para certificarnos como Operadores Económicos Autorizados (OEA) en la línea exportación, cumpliendo con todos los requisitos exigidos durante un riguroso proceso de validación.
- Obtuvimos aprobación del cambio de Operador Logístico en Bogotá, lo que nos permitirá mejorar nuestra capacidad de almacenamiento.
- Logramos el cumplimiento de Costos Logísticos por debajo del 4% que fue la meta planteada.
- Generamos ahorros anuales por más de \$2.655 millones de pesos COP, correspondiente a estrategias aplicadas a fletes de exportaciones, tarifas de agentes de aduana, depósitos para almacenamiento sustancias y eficiencias en operación.
- Con el fin de fortalecer el vínculo con nuestros proveedores emprendimos una tarea en el mediano y largo plazo de mejorar las locaciones desde donde se brinda atención al cliente, por lo cual para los proveedores de transporte habilitamos una zona especial.

GESTIÓN DE PROVEEDORES

Entendemos el relacionamiento con nuestros proveedores como un peldaño fundamental en nuestra cadena de valor. Es por esto que buscamos contar en nuestras actividades con personas y empresas idóneas, comprometidas y que compartan nuestros atributos de innovación, diferenciación, valores y principio éticos.



1.642 PROVEEDORES



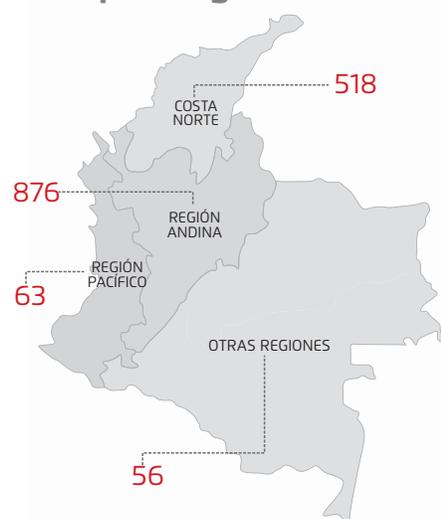
PROVEEDORES



PROVEEDORES

En el 2019 aumentamos nuestro número de vinculaciones obteniendo un total de 1.642 proveedores de bienes y servicios, frente a los 1.599 con los que cerramos 2.018. Este aumento es el resultado de nuestras buenas prácticas de relacionamiento y gestión.

Proveedores por Región



Nuestros Logros

Enfocados en fortalecer las relaciones con nuestros proveedores, hemos mejorado nuestros canales de comunicación y trabajamos en la gestión de sus necesidades mediante ferias y capacitaciones para lograr el máximo beneficio bidireccional.

- Evolucionamos y mejoramos la plataforma de atención a los proveedores PRONEG
- Participamos de ferias con carácter internacional
- Implementamos un programa de reconocimiento
- Pusimos en marcha la facturación electrónica
- Lideramos procesos de negociación impartiendo conocimiento a equipos
- Implementamos proyectos para optimizar procesos y disminuir la complejidad en costos

Premisas de Nuestra Gestión



GESTIÓN DE PLANTAS

Nuestros procesos dentro de las plantas de producción se caracterizan por un alto rendimiento con excelentes resultados y continuo crecimiento, gracias a las estrategias operativas implementadas que buscan oportunidades de mejora en todas las etapas de los procesos. Softgel I y II, Alinova, Farmix y Hormonales, son nuestras cuatro plantas de producción que se encargan de materializar nuestros productos innovadores para ofrecerlos a nuestros mercados globales.

Contamos con Colaboradores altamente capacitados, comprometidos con su labor y que entregan sus conocimientos y habilidades para alcanzar colectivamente los objetivos trazados.

Sus cualidades nos aportan valiosas herramientas para evolucionar y potencializar nuestras capacidades.



Tour virtual de plantas

En Barranquilla, Colombia

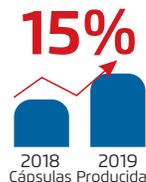


Softgel I y II

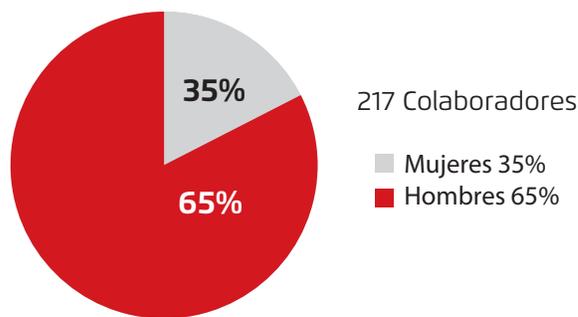
Desde Softgel producimos soluciones farmacéuticas no hormonales a partir de la gelatina de origen animal como materia prima. De esta manera creamos tecnologías innovadoras como la Cápsula Blanda de Gelatina (CGB), Unigel y G-Tabs. Nuestro trabajo arduo va direccionado a los tiempos de entrega oportuno, aumento de la productividad y rentabilidad del negocio.

Garantizamos valor en lo que producimos debido a la aplicación de un control oportuno de los parámetros de calidad en cada una de las etapas de transformación de las materias primas. Nuestro Talento Humano dirige su esfuerzo para que la operación de la planta se ejecute sin interrupciones, respondiendo de esta manera a las dinámicas de producción y al direccionamiento de nuestra labor.

2.260 millones CBG



Colaboradores de la Planta



Nuestros Logros

- Aumentamos la capacidad del encapsulado de G-Tabs con la introducción de una máquina con mayores dimensiones de molde (un molde 6"x4" a uno 8"x5")
- Disminuimos 50% del tiempo de recubrimiento de capsulas blandas y tabletas
- Aumentamos 15% en las unidades de cápsulas producidas con respecto al 2018
- Lanzamos 6 nuevos productos con los cuales se logra satisfacer la demanda para el mercado nacional, Europeo y de Medio Oriente

NUEVOS PRODUCTOS

PRODUCTO	TECNOLOGÍA
LIPOMEGA	UNIGEL
PREVENTIA COMPLEX	CBG (Cápsula Blanda de Gelatina)
AG STONE	
PRIVARE	
BENFEROL	G-TABS (tableta recubierta)
COLÁGENO	

Líneas de Producto

- Línea de CBG conformada por un conjunto de 8 máquinas de diferentes capacidades
- Una línea para G-Tabs y una para Unigel
- Línea de recubrimiento de cubiertas entéricas y funcionales para grandes volúmenes
- Línea de envase de frascos para CBG y otras formas farmacéuticas.



Farmix

Desde Farmix nos encargamos del procesamiento y fabricación de formas farmacéuticas diferentes a las CBG y a los Inyectables, basados en altos estándares de calidad y trabajando por la mejora continua en el uso de nuestros recursos. Durante el 2019 nuestro mayor reto fue el aumento de las capacidades de producción de las tableteadoras, trabajamos en pro de la consecución de este logro y obtuvimos un aumento del 62% con respecto al 2018.

La optimización de nuestra operación ha sido fuertemente acompañada por parte de la alta dirección, lo cual fue clave para la consecución de nuestras metas. Durante el 2019 ampliamos en gran medida nuestros conocimientos en conceptos técnico-prácticos, obteniendo una mayor confianza en la operación de la planta.

Capacidad de la planta

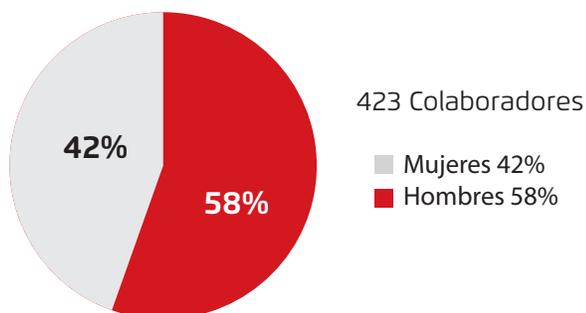
Pasamos de tabletear 20 millones en promedio los años anteriores a 80 millones por mes en el 2019

Líquidos	Jarabes 	27.600 lts
	Suspensiones 	7.000 lts
Sólidos	Tabletas 	16.350 kg
	Cápsulas 	1.700 kg
	Sobres 	15.000 kg
Otros	Blister 	13.000.000
	Cremas 	410.500
	Frascos 	649.000
	Seachets 	1.670.000
	Tabletas 	80.000

Tabletas: **55%** crecimiento frente a 2018

Empaque: Crecimiento del **17%** frente al 2018

Colaboradores de la Planta



Nuestros Logros

Aumentamos la capacidad en el área de sólidos:



Optimizamos las áreas de fabricación de sólidos en un **25%**

Línea de Productos

La planta maneja blisters, sachets, polvos, líquidos, cremas, cápsula dura, tabletas y geles.



Hormonales

Somos los responsables de abastecer hormonas en terapias de reemplazo de las mismas y como mecanismo para el control de la natalidad. Ofrecemos los productos en nuestras plataformas tecnológicas de Cápsula Blanda de Gelatina y G-Tabs, además de la presentación farmacéutica de Tabletadas.

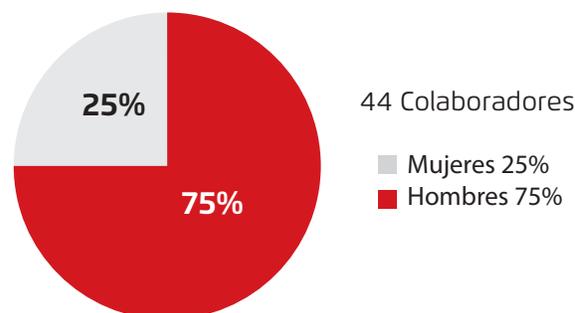
Trabajamos incansablemente para asegurar un crecimiento sostenible a través del desarrollo de fórmulas y estrategias que contribuyan de forma integral al ámbito social, económico y ambiental.

En la búsqueda de seguir llevando productos cada vez más competitivos en el mercado, implementamos mejores indicadores de eficiencia operativa, optimizando costos y perfeccionando cada vez más nuestros procesos de producción, protegiendo así al medio ambiente, la seguridad

Capacidad de la Planta



Colaboradores de la Planta



- Aumentamos en un 87,6% la capacidad en la Planta Hormotab (G-Tabs principalmente), de 24.7 millones de tabletas en 2018 a 28.2 millones de tabletas en el 2019
- Logramos una optimización en un 35% en las áreas de secado de G-Tabs con la repotenciación de las impresoras de cápsulas obteniendo un 30% en aumento de productividad
- Capacitamos al 100% de los superintendentes de nuestra planta en los procesos de tabletería, blisteados y recubrimiento
- Nuestro personal operativo y de mantenimiento se ha sumado a la actualización y refuerzos de los conocimientos en los procesos de la planta

Línea de Productos

Cápsula blanda de gelatina, tabletas, G-Tabs.

En Bogotá, Colombia



Alinova

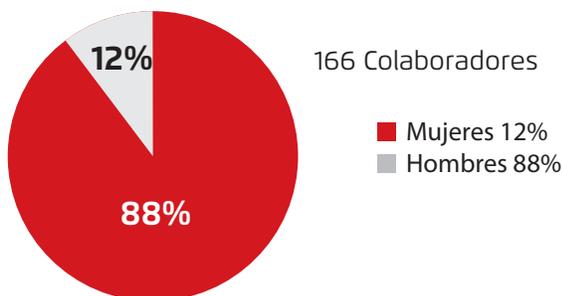
Tenemos el objetivo de contribuir a la Organización mediante productos innovadores, saludables, divertidos y para todo tipo de consumidor. A pesar de la complejidad de los retos que nos propuso el 2019, logramos superarlos a través del fortalecimiento de las comunicaciones, la experiencia y conocimientos de nuestro Talento Humano.

Hemos trazado la ruta del 2020 con la estrategia 4P's, que se enfoca en nuestros pilares fundamentales: Propósitos, Personas, Procesos y Productos.

Capacidad de la Planta

Agaroid	60 Toneladas al mes (fabricación)
Mini pack	2.240.000 Sobres al mes (fabricación)
Sobre Individual 	3.000.000 Sobres al mes (PT)
Gelatina 	35 Toneladas al mes (fabricación)
Frascos 	250.000 al mes (PT)

Colaboradores de la Planta

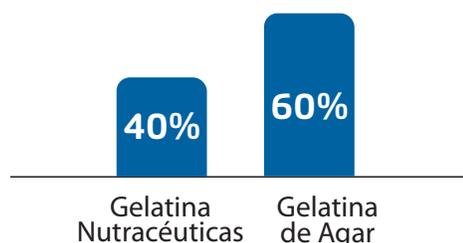


Nuestros Logros

- Cumplimos con los programas prerequisite del Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control, HACCP (por sus siglas en inglés), certificación para garantizar la inocuidad alimentaria
- Aumentamos la efectividad en respuesta a los Eventos de Calidad e Inocuidad, consolidamos el sistema HACCP con nuestra recertificación de productos conformes por parte del Invima y logramos un Sistema de Calidad más confiable
- Obtuvimos la certificación Amway
- Desarrollamos y fabricamos Trace Mineral Magnesium Gummies, producto que obtuvo el reconocimiento de la revista americana Better Nutrition como uno de los tres mejores suplementos naturales en la categoría de Vitaminas y Minerales
- Lanzamos 20 productos nuevos, generando el 25% de la facturación anual total de la Organización

Línea de Productos

Nuestros perfiles de producto terminado son: sachet, display, frascos, doypack y bolsas exportación por 6kg.





NUESTRO NEGOCIO

Softigel atiende las necesidades comerciales de la región a través de la fabricación y desarrollo de nuestras formas farmacéuticas y atendiendo a su estructura dividida en tres gerencias comerciales.



Atendemos las necesidades de consumidores y pacientes por medio de la formulación, fabricación y desarrollo de productos farmacéuticos de descripción, venta libre y suplementos dietarios en Cápsula Blanda de Gelatina y

otras formas de dosificación avanzadas. Hacemos parte de la industria CDMO (Organización de Desarrollo y Fabricación por Contrato), por sus siglas en inglés.

Buscamos fortalecer el negocio farmacéutico y nutracéutico global por medio de nuestras plataformas tecnológicas innovadoras para lograr una adaptabilidad en los diferentes mercados a un costo óptimo, ofreciendo a los pacientes y consumidores una experiencia excepcional agradable y saludable, inspirados en el propósito de nuestra Organización.

Logros

El 2019 representó un año de importantes logros, clientes recuperados y nuevos, grandes esfuerzos y en el que, gracias al compromiso y trabajo en equipo, seguimos creciendo de forma sostenible en mercados nacionales e internacionales.

Crecimiento
del
22%
en
ventas

34%
en margen
vs 2018

Crecimiento del 48% de la gerencia HRM por:

- Expansión de la Vitamina D de nuestro cliente Consilient Health a diferentes países de Europa.
- Lanzamiento de progesterona en Canadá con cliente Pharmascience.
- Inicio de negocios importantes en CBD, Omegas y prenatales.
- Recertificación de los entes regulatorios Health Canada y MHRA.

Crecimiento del 3% de la gerencia B2B por:

- Ampliación del portafolio de multinacionales a 13 nuevos clientes.
- Extensiones de línea de más de 12 marcas de multinacionales y clientes regionales.

Crecimiento de 192% en ventas y 328% en margen en la gerencia New Business:

- Obtuvimos 18 clientes nuevos y recuperados
- Entramos al mercado de Arabia Saudita logrando cumplimiento de más de 150% al cierre del año.
- Cerramos el negocio con AMWAY USA
- Obtuvimos el primer registro de un producto OTC para el mercado de Australia
- Obtuvimos aprobación por parte de la US-FDA de un nuevo producto en EEUU (Omega 84%).
- Pactamos dos alianzas estratégicas para incursionar en la nueva tendencia de mercado medicinal de cannabis con soluciones terapéuticas diferenciadas

Lanzamientos

En el 2019 desarrollamos más de 300 ideas de fórmulas, marcas, empaques y conceptos gráficos para más de 50 clientes y prospectos. Lanzamos los siguientes productos destacados:

- Progesterona como 1er. genérico en el mercado canadiense
- Nutragesta de Abbott en Colombia, Perú y Ecuador. Dayamineral en Centroamérica y Cono Sur. Aprobax Liquid Gels en Ecuador y Perú, Umbral grip y Umbral G-tabs en Ecuador. Clindana Duo de Siegfried, Typirec Plus de Lafar y Advil gripa max de Pfizer.
- Gomas con Vitamina C+ Zinc, Propóleo, Multivitamínico y Omega de la marca Benet Kids
- Healthspan UK, Beauty Sleep gummies de OLLY
- Magnesium Gummies de Trace Minerals
- Expansión en el mercado europeo (países nórdicos y España) a través de Vitamina D farmacéutica y la alianza estratégica con el socio de negocios Consilient Health

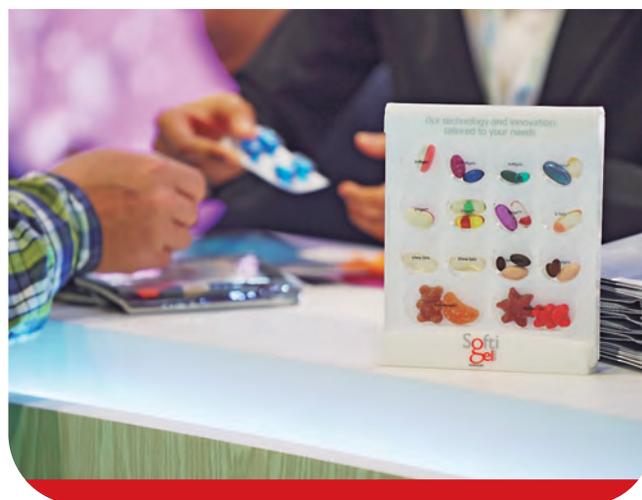
Seguimos en nuestro proceso de internacionalización e innovación en tecnologías, llevando a diferentes clientes desarrollo y lanzamientos de fórmulas novedosas en distintas tecnologías nuevas como Unigel, Chewgels y Gummies. En estas tecnologías realizamos varios lanzamientos con propuestas de marcas y empaques para ofrecer en diversos mercados, de los cuales destacamos los siguientes:

Línea de Cápsulas Masticables Con 4 fórmulas mejoradas en cuanto a sabor, textura y nuevos ingredientes:

- Kid Focus (Omega + Multivitamínico)
- Nutricilious (Omega + MV +Minerales)
- Full Energy (Cafeína)
- Smart Bones (Calcio + VtD + Magnesio)
- FabSkin (Colageno hidrolizado)

Línea de fórmulas en gomas nutricionales

- InflammAID (gomas con curcuma)
- Línea de ready-to-market fórmulas con 5 productos



Ferias y Eventos

El 2019 se caracterizó por ser un año de exploración de nuevos mercados, fortalecimiento del negocio de suplementos y búsqueda de nuevas oportunidades bajo nuestras plataformas innovadoras. Una de las formas más importantes para lograr nuestro crecimiento fue la participación en destacadas ferias internacionales.

- Participamos en el **CPhi SEA en Tailandia** y obtuvimos el reconocimiento al stand más sobresaliente de toda la feria
- Hicimos parte del **CPhi Japan en Tokio**, iniciando procesos de contacto importantes
- Estuvimos presentes en el **CPhi North America** donde logramos tener reuniones estratégicas con proveedores claves y posicionar nuestra marca ante nuestros competidores y colegas
- Participamos de **Vitafoods Europe en Ginebra**, donde llevamos más de 15 ideas de productos en formatos novedosos para el segmento nutricional
- Participamos del **Cphi Europe**, donde ofrecimos un mix de servicios y tecnologías

730

Nuevos contactos
varios países

6

Exhibiciones
con stand

7

Ruedas de
negocio

3

Ferias como
visitantes





PROCAPS COLOMBIA

En Procaps Colombia trabajamos para continuar consolidando el posicionamiento de la demanda a través de la prescripción médica en puntos de venta e incrementar el acceso de nuestros productos en clínicas, hospitales e instituciones de salud en el país. Somos un equipo que integra en su estructura la creación de valor en la cadena comercial, especialmente los roles comerciales, de desarrollo de talento humano, operativos, administrativo- financiero y de logístico.

Trabajamos de manera integral, dinámica y proactiva, apalancandonos para lograr una mayor presencia y fortaleza en el mercado. Nuestra gente está enfocada al servicio colaborativo, trabajando desde la innovación y el mejoramiento continuo.

Contamos con dos plantas de producción en Colombia, Rymco Medical y Pharymact, que trabajan por eficiencias y en el mejoramiento continuo.

Afianzamos nuestro compromiso y determinación para la consecución de los objetivos propuestos, priorizando el valor corporativo de la austeridad.

Durante el 2019 nos preparamos para desarrollar nuestras capacidades y empoderar a nuestro talento humano como respuesta a la exigencias de un entorno altamente competitivo y cambiante.

EXCELENCIA OPERACIONAL

Estamos comprometidos con las prácticas operacionales responsables y de alta calidad, articulando diferentes equipos y regiones que nos permitan desarrollar, fabricar y comercializar soluciones farmacéuticas innovadoras. Contamos con dos plantas en el país, una en Barranquilla y otra en Bogotá, así como con tres negocios que potencializan sus resultados año a año gracias al talento humano que los lidera.

El 2019 estuvo lleno de logros y aprendizajes para nuestra región y nuestros actores internos, permitiéndonos mantener el liderazgo en nuestras diferentes líneas de productos y aumentar la eficiencia de producción en las plantas. De esta manera alcanzamos un alto rendimiento operacional que impulsa y se alinea con los objetivos de la Organización.

GESTIÓN DE PLANTAS

Contamos con plantas de operación tanto en la ciudad de Barranquilla, como en Bogotá. Nuestros procesos se caracterizan por la eficiencia en la producción, la calidad de nuestras soluciones farmacéuticas y la identidad innovadora en nuestra gestión.

Las cualidades de nuestro talento humano también nos aporta valiosas herramientas para evolucionar en los procesos y potencializar nuestras capacidades, siempre pensando que cuando lo soñamos, lo hacemos.

En Barranquilla, Colombia

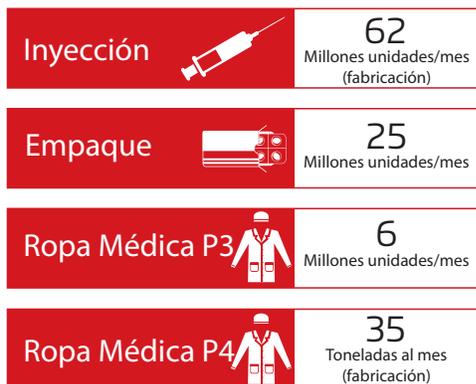


RymcoMedical

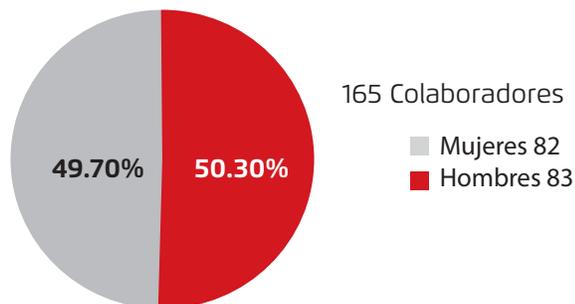
Desde Rymco Medical nos dedicamos a la producción y comercialización de dispositivos médicos descartables soportando todos nuestros procesos en altos estándares de calidad como el ISO 13485 Sistema de Gestión de la Calidad para Dispositivos Médicos, certificación otorgada por el ICONTEC en su última versión.

Durante el 2019 desarrollamos procesos productivos flexibles y adaptables a las necesidades del mercado, reduciendo notablemente nuestros costos de operación.

Capacidad de la Planta



Colaboradores de la Planta



Nuestros Logros

Estamos comprometidos con la Calidad de nuestros productos, la satisfacción de nuestros Clientes y la mejora continua de nuestros procesos. Destacamos los siguientes logros como parte fundamental de la estructura de calidad y buenas prácticas de manufactura que cimentan nuestra operación:

- Mantuvimos la certificación del Sistema de Gestión de Calidad por parte del ente certificador TUV-Brasil
- Recibimos auditorías del INVIMA y de nuestros clientes en las cuales obtuvimos resultados conformes de nuestros procesos.
- Obtuvimos un concepto favorable durante la visita del IFC con lo cual ratificamos el compromiso y sensibilidad de la compañía en aspectos como la implementación de mejoras y cumplimiento de requisitos de nuestros accionistas.
- Realizamos medición de emisiones atmosféricas en el área de esterilización, obteniendo resultados conformes de acuerdo con las normas y estándares de emisión aplicables.
- Logramos una reducción en el consumo de energía de un 30%, pasando de 350.000 kwts a 260.000 kwts.
- Redujimos el consumo de agua de 620 m3 a 540 m3 por mes.
- Redujimos la generación de desperdicios en casi el 50% pasando de 232 toneladas en 2018 a 143 toneladas en 2019.

Líneas de Productos

Línea Hipodérmica: La cual está constituida por jeringas estériles para uso en personas y uso veterinario.

Línea Infusión: Dispositivos para la administración de soluciones y medicamentos inyectables.

Línea Ropa Médica: Ropa médico-quirúrgica para uso en instituciones médicas y hospitales.

En Bogotá, Colombia



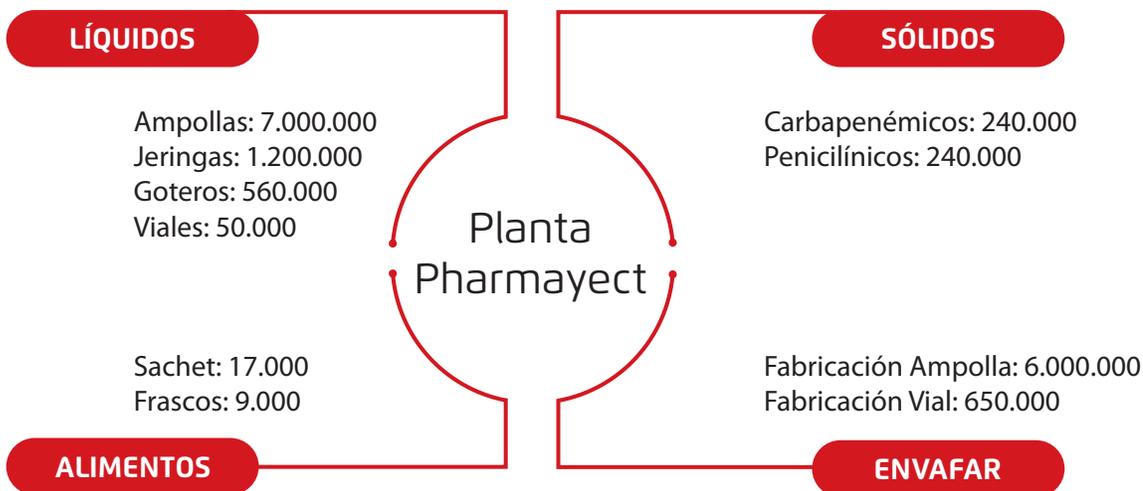
Pharmayect

Fabricamos medicamentos estériles bajo estándares de excelencia que cumplen con las exigencias legales y normativas correspondientes al sector de la salud a nivel nacional e internacional, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.

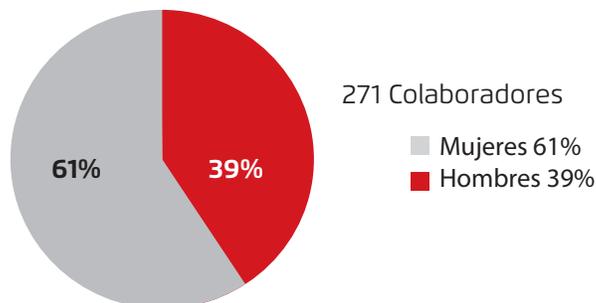
Contamos con un sistema de gestión apalancado en un laboratorio propio donde se llevan a cabo los procesos de control y aseguramiento de la calidad de nuestra producción. Gracias al trabajo constante en nuestro sistema de gestión de calidad, logramos importantes certificaciones que evidencian el compromiso de la planta en cumplir con los estándares de calidad y las buenas prácticas de fabricación.



Capacidad de la Planta



Colaboradores de la Planta



Nuestros Logros

- Renovamos la certificación del INVIMA en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para la Planta de Líquidos Estériles de la línea de jeringas
- Nos recertificamos con la ISO 9001:2015 por parte de ICONTEC
- Recibimos auditorías satisfactorias Abbott y la Secretaría Distrital del Medio Ambiente
- Estabilizamos la nueva área de envase de ampollas
- Pusimos en marcha la llenadora de jeringas DARA SFL-S1
- Entregamos el área de Jeringas 1er Piso y el Laboratorio de Microbiología para la certificación BPM del Invima
- Entregamos la Planta de Producción de Sólidos No Estériles
- Entregamos la Planta de Producción de Antibióticos Penicilínicos

Nuevas Presentaciones

Producto	Presentaciones
Tapectam	x 10 und.
Merobac	x 10 und.
Latanox	2.5 mL
Alap	6 mL
Brimodor	2 mL y 5 mL
Preventia	210, 420 y 30 gr

Líneas de Productos

Ampollas, goteros, viales líquidos, jeringas prellenadas estériles, antibióticos en polvo, envases de vidrio (ampollas y viales).



NUESTROS NEGOCIOS

La región Procaps Colombia cuenta con tres negocios que desarrollan, fabrican y comercializan soluciones farmacéuticas atendiendo y satisfaciendo las necesidades de públicos específicos. Farma, Clinical Specialties y Vital Care, cuentan con un talento humano dinámico y capacitado para liderar los procesos que llevan a cabo cada uno de los negocios y alcanzar las metas en alineación con los propósitos de la Organización.



El equipo Farma busca ofrecer medicamentos de prescripción médica de diferentes terapias bajo un portafolio de marcas propias en las líneas de dermatología, alivio del dolor, cardiovascular, oftalmología, sistema nervioso central, entre otras.

Mantenemos una comunicación constante con nuestros grupos de interés en Colombia, tales como profesionales de la salud, clínicas, hospitales, farmacias, entes gubernamentales, centros de salud y pacientes, generando lazos sólidos que nos permiten acercarnos acertadamente a sus necesidades.



Soluciones Terapéuticas

SOLUCIÓN TERAPÉUTICA	MARCAS
ALIVIO	10
DERMATOLÓGICA	6
SALUD DIGESTIVA	6
SALUD MASCULINA	1
VISION CARE	9
SALUD MUJER CUIDADO PRIMARIO	13
SALUD MUJER MEDICINA REPRODUCTIVA	11
PROPETIT	9
CARDIOVASCULAR S.N.C.	22

Lanzamientos

La innovación es una prioridad para el equipo Farma, por eso ideamos y mejoramos constantemente nuestro impacto en el sector salud, a través de productos o servicios que respondan a los requerimientos de nuestros públicos. En el 2019 lanzamos la página web de nuestra marca Nutrigel, con esta plataforma proveemos información sobre nuestro producto a nuestros grupos de interés, además de generar contenidos para desarrollar estilos de vida saludables y tener un espacio de escucha activa de nuestros públicos



www.nutrigel.com.co

Ferias y Eventos

Durante el 2019 participamos en diferentes eventos tanto externos como internos e hicimos parte de congresos y talleres que tomaron lugar a nivel nacional e internacional. La participación en estas actividades fortalece nuestra comunicación y diálogo para el intercambio de ideas, conocimientos, experiencias y generación de oportunidades con diferentes actores.



Nuestro Relacionamento

LÍNEA DERMATOLOGÍA

- Congreso Americano AAD (American Academy of Dermatology)
- Reunión Anual Dermatología Latinoamericana
- Simposio Clínica Aurora
- Congreso Dermocaribe

LÍNEA INFANTIL

- Simposio Internacional de Neumología Pediátrica
- Congreso Internacional del Caribe- Pediatría
- Jornadas pediátricas a nivel nacional

LÍNEA DIGESTIVA

- Congreso Nacional de Gastroenterología
- Talleres de Vida saludable Muvett

LÍNEA ALIVIO

- Congreso ASOMED (Asociación de Médicos de Santa Marta)
- Media Maratón en Bogotá y en Barranquilla
- Congreso Entrenadores Bodytech
- Il Congreso del Foro Internacional de Medicina Interna
- Congreso Nacional de Medicina del Deporte

OTROS CONGRESOS

- Congreso Latinoamericano FLEG (Federación Latinoamericana de Endocrinología Ginecológica)
- Congreso AAGL (American Association of Gynecologic Laparoscopist)
- Congreso Nacional de Perinatología
- Congreso Colposcopia
- Congreso Bienal FECOLSOG (Federación Colombiana de Obstetricia y Ginecología)





Nos enfocamos en satisfacer las necesidades de nuestros pacientes, clientes y consumidores, por medio de medicamentos genéricos y de venta libre con los más altos estándares de calidad para asegurar la eficacia, seguridad, salud y bienestar de nuestros públicos, así como su posicionamiento en el mercado.

El 2019 fue un año dinámico en el que tuvimos grandes retos y, consecuentemente, importantes logros. Alcanzamos un cumplimiento mayor al esperado en ventas y un crecimiento importante en nuestros negocios en relación al 2018. Estos resultados nos fortalecen como negocio dentro de la Organización y afianzan nuestra visibilidad en el mercado de medicamentos genéricos y de venta libre en el país.

Lanzamientos

Colágeno Hidrolizado Procaps entra a fortalecer nuestro portafolio de Vitaminas y Suplementos con un alto nivel de aceptación en clientes y consumidores.

Nimesulida y Zopiclona de Colmed, productos con excelente desempeño en ventas, fortalecen nuestras soluciones de dolor y sistema nervioso central, respectivamente.



Cumplimiento en ventas Colmed



Cumplimiento en ventas Procaps Consumo



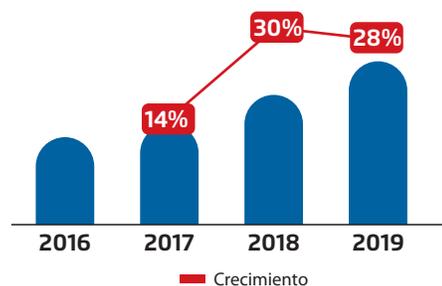
Crecimiento en ambos negocios ref a 2018

Logros

- Colmed se destacó por ser el laboratorio de genéricos con mayor crecimiento del mercado colombiano según el IMS.
- Gumivit se posiciona como el líder de mercado, con una participación del 37% en el mercado de Vitamina C en el segmento infantil.

- Sostuvimos nuestra tendencia al crecimiento, fortaleciendo nuestras relaciones con los clientes en los diferentes canales, fidelizando a los farmacéuticos como los principales voceros de nuestras marcas, e invirtiendo en la visibilidad en los puntos de venta y la comunicación a nuestros consumidores.

Crecimiento del Negocio





Clinical Specialties es un negocio que tiene por objeto el desarrollo y comercialización de dispositivos e insumos médico-quirúrgicos utilizados en el cuidado y la atención en salud de pacientes de alta complejidad en clínicas y hospitales. El portafolio de productos incluye una variedad de antibióticos, antimicóticos, antitrombóticos, oncológicos, relajantes musculares, entre otros, que mejoran la calidad de vida de los pacientes e impactan positivamente en su bienestar.

Logros

El 2019 significó un periodo de crecimiento importante en ventas y reafirmación de nuestro liderazgo en diferentes líneas de productos:

- Clenox (enoxaparina sódica) mantuvo su liderazgo participando con el 39.8% del mercado en unidades, ganando 2 puntos de participación vs 2018.
- Droniban (ácido ibandronico) y Zoclast (ácido zoledronico) son los líderes del mercado para el manejo de metástasis ósea e hipercalcemia maligna con participaciones del 53% y 26% respectivamente.
- Tapectam (piperacilina Tazobactam) ocupa el segundo lugar en valores (de 18 competidores), y Merobac el tercer lugar (frente a 13 competidores).

- Reforzamos nuestra producción de Bicarbonato y garantizamos este producto vital a nivel nacional a pesar de la condición del desabastecimiento a nivel hospitalario.

Ferias y Eventos

Fortalecimos nuestra presencia en el mercado por medio de la participación en eventos nacionales e internacionales que nos permiten darnos a conocer y demostrar nuestro interés por el bienestar de nuestros públicos. Participamos en diversos congresos que nos proporcionaron visiones globales y aportaron a nuestra generación de ideas.

- European Congress of Clinical Microbiology and Infectious Diseases, Amsterdam, Países bajos
- SCCM 2019-48th Annual Meeting of the Society of Critical Care Medicine, San Diego, Estados Unidos
- ESICM 2019 – European Society of Intensive Care Medicine Annual Congress, Berlin, Alemania
- Congreso de anestesiología, Bucaramanga, Colombia
- Congreso de Medicina Crítica Cuidado Intensivo, Barranquilla, Colombia
- Congreso Internacional Innovación, Tecnología y Humanización para el Control del Cáncer, Bogotá Colombia





DIABETRICS

Contamos con más de 120 Colaboradores que nos impulsan a mantener una visión global, enfocados en garantizar el bienestar y calidad de vida de pacientes con diabetes. Trabajamos con pasión por el desarrollo de nuestro negocio con una cultura de vocación de servicio, foco en la innovación y mejoramiento continuo.

- Inspiramos y servimos a nuestros públicos como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad
- Trabajamos constantemente en el desarrollo de sinergias y creación de ecosistemas de alianza apalancados en relaciones gana y gana que nos permiten impactar positivamente en los sistemas de salud y en el medio ambiente
- Resaltamos en nuestro desarrollo organizacional la cultura de trabajo colaborativo en el desarrollo de las competencias de nuestro capital humano, fortaleciendo nuestra adaptabilidad, planeación, conciencia organizacional y liderazgo inspirador
- Hemos fortalecido nuestra capacidad adaptativa, manteniendo siempre la excelencia operativa y buscando eficiencias en nuestra gestión. La visión sistémica nos permite priorizar el desempeño superior que se mantenga en el largo plazo, teniendo como punta de lanza nuestra sostenibilidad financiera y la disciplina estratégica

- Trabajamos por diversificar nuestro portafolio de productos y servicios, desarrollando también nuestro potencial tecnológico del negocio a través de estrategias de salud digital
- Visualizamos nuestra proyección internacional focalizándonos siempre en el paciente con diabetes y ofreciendo un portafolio integral de productos y servicios con alcance a sus familias

Logros

El 2019 fue un año de retos y logros para Diabetrics. Tuvimos un crecimiento acelerado del 90% en la categoría de tratamiento (prescripciones), logrando un posicionamiento importante en el mercado con productos como el G-Met, Lipotic y Predialex. Asimismo, mantuvimos el liderazgo del mercado en la categoría IDS (Insulin Delivery System) y Glucometría con más del 50% de participación.

Nuestro liderazgo en innovación permite ofrecerle a nuestros pacientes y profesionales de la salud soluciones integrales, no solo en productos novedosos sino también en servicios diferenciados, permitiéndonos renovar y conquistar nuevos convenios institucionales con las principales EPS del país, logrando la atención de más de 350.000 pacientes con diabetes.

Lanzamientos

- **Nanopass 32.5**

Gracias a la alianza realizada con Terumo Medical Corporation, lanzamos un producto con tecnología patentada, que facilita la inyección de insulina



- **Atovarol 80 mg**

Estatina de alta intensidad, ampliando nuestro portafolio actual



- **Zutrics**

Herramienta digital para la gestión efectiva de la diabetes. Una solución innovadora para la promoción de hábitos de vida saludable y el apoyo a la autogestión de la diabetes



Nuestro relacionamiento

Es una prioridad para el equipo la promoción de estilos de vida saludable y una comunicación adecuada que genere confianza en el paciente y su familia. Deseamos fortalecer las relaciones entre los profesionales de salud, instituciones y clientes, por ello, participamos en eventos nacionales internos y externos que permiten promover la sensibilización de la prevención y autogestión de la diabetes en Colombia.

- Congreso Colombiano de Endocrinología
- II Congreso del Foro Internacional de Medicina Interna
- Campaña "Por Una Familia Que Se Mueve Por La Vida", en el marco del día mundial de lucha contra la diabetes

Formación

Nuestro Talento Humano es un soporte fundamental de nuestra gestión, por eso trabajamos en el fortalecimiento de competencias que promuevan el conocimiento y desarrollo de los equipos, incentivando el liderazgo y el fortalecimiento de habilidades en el entorno comercial. Dos de nuestras más exitosas estrategias de formación fueron:

- **Escuela de Mercadeo**

Desarrollamos la Escuela de Mercadeo con el objetivo de aumentar la capacidad técnica y el nivel de competencias de nuestro equipo en estrategias de marketing farmacéutico con énfasis en escenarios digitales y gestión empresarial.

- **Plan de Fortalecimiento para el Liderazgo Colectivo**

Se desarrolló un programa para los directivos del negocio con el fin de facilitar la identificación e interpretación de sus principales desafíos y enfocar sus esfuerzos en una hoja de ruta colectiva para enfrentar estos retos con las mejores herramientas y la vivencia de los valores corporativos.



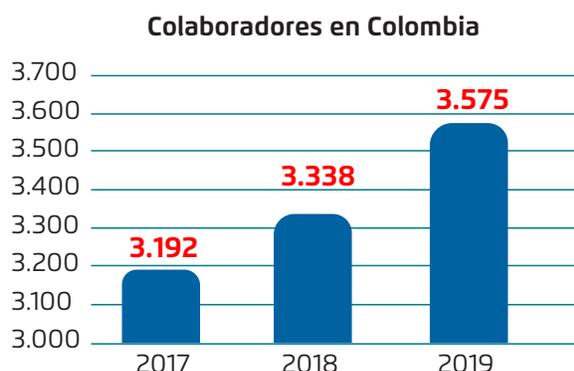
Este capítulo atiende a los siguientes indicadores GRI: 102- 7, 102- 8, 401- 1, 401- 2, 401- 3, 403- 1, 403- 8, 403- 9, 404- 1, 404- 2, 405- 1

Capital Humano

En equipo brindamos soluciones a las necesidades de los Colaboradores, potencializando los resultados como empresa, e impactando en el desarrollo social, ambiental y económico del país. Nuestro equipo cuenta con las mejores competencias, cualidades y oportunidades para asegurar un crecimiento integral y lograr un impacto transformador en la sociedad.

Generación de Empleo

Somos una empresa comprometida con la diversidad y la inclusión social ya que reconocemos la importancia de generar acciones que aseguren equidad de oportunidades para todos; es por esto que encaminamos nuestra ruta hacia la aplicación de políticas transparentes en todas las etapas de relacionamiento con nuestros Colaboradores, desde la atracción de talento humano, hasta su formación, desarrollo y retención.



Incremento del **11.1%**, en nuestra nómina a 2019.

En el 2019 el equipo de Colaboradores creció, enriqueciendo la cultura corporativa y aportando con su ser, hacer y saber al fortalecimiento de nuestro ADN de innovación y diferenciación de manera multicultural, multidisciplinaria y diversa. Logramos expandir nuestro impacto positivo a más personas y familias, fomentando un entorno incluyente y de crecimiento integral para nuestro equipo.

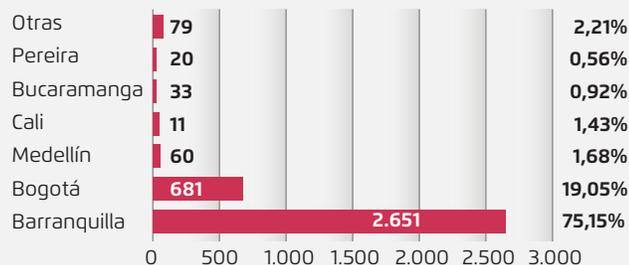
Colaboradores por género y categoría 2019



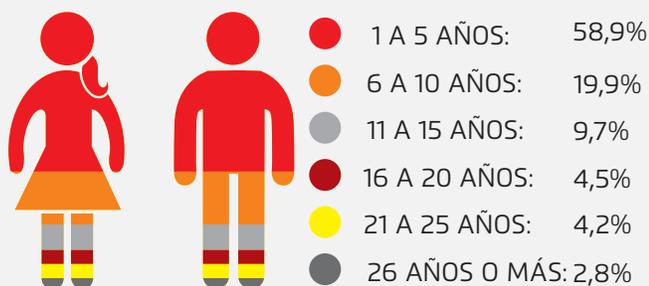
ALTA DIRECCIÓN	26
DIRECCIÓN INTERMEDIA	127
ADMINISTRATIVA	1.388
COMERCIAL	415
OPERATIVA	1.619
TOTAL COLABORADORES	3.575



COLABORADORES POR CIUDADES



ANTIGÜEDAD COLABORADORES



NIVEL DE ROTACIÓN

Apoyamos el talento y potencial de nuestra gente; por esto estamos seguros de que quienes trabajan con nosotros son líderes competentes dentro del mercado laboral. Confiamos en que su conocimiento, experiencia y capacidades contribuyen a superar los retos que establece la Organización, desde cada uno de sus roles y funciones. Promovemos un entorno organizacional multigeneracional, por eso durante el 2019 vinculamos a 447 Colaboradores entre 18 y 30 años, 236 entre 30 y 50 años y 3 mayores de 50 años. Por otra parte, los retiros se presentaron por motivos de pensión, cambios en el entorno comercial u otras ofertas laborales, entre otros.

EDADES	VÍNCULADOS		RETIRADOS	
	H	M	H	M
ENTRE 18 Y 30 AÑOS	220	227	161	190
ENTRE 31 Y 50 AÑOS	106	130	93	127
MAYORES DE 50 AÑOS	3	0	16	12
TOTAL	329	357	270	329

Atracción de Talento

Somos una marca atractiva para el entorno laboral. Buscamos contar con personas talentosas, idóneas y comprometidas con el trabajo en equipo para garantizar la consecución de las metas. Nuestros procesos para atraer, seleccionar, promover y retener el talento se basan en nuestro modelo de gestión de competencias, valores y cultura corporativa.



Durante el 2019 centramos nuestros esfuerzos en fortalecer las fuentes de reclutamiento y los procesos de evaluación; por ello mantuvimos nuestros vínculos con las oficinas de empleabilidad del gobierno, cajas de compensación, oficinas de egresados de instituciones de educación superior y portales de empleo y redes sociales.

Fortalecimos el proceso de identificación y atracción del talento, con herramientas disruptivas y digitales maximizando la visibilidad de nuestras ofertas laborales.



Conscientes de que la calidad de vida y sentido de pertenencia son fundamentales, establecemos una amplia variedad de beneficios para nuestros Colaboradores y sus familias. Nuestros beneficios son dinámicos e innovadores, y nos permiten ser un referentes en otros sectores.

Brindamos oportunidades que propician el bienestar a través de herramientas útiles para su desarrollo personal, familiar, económico y social.

- El 47% de nuestros beneficios son ofrecidos al 100% de los Colaboradores directos.
- Acompañamos al Colaborador en su proceso de transferencia de conocimiento previo a su jubilación.
- Adicionalmente realizamos procedimientos de outplacement en casos particulares de pensión o retiro.

REINCORPORACIÓN AL TRABAJO TRAS LICENCIA PARENTAL

Colaboradores que ejercieron su derecho a licencia de maternidad o paternidad	M	71
	H	51
Colaboradores que se reintegraron al trabajo después de finalizar su licencia	M	67
	H	51
Colaboradores que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su licencia parental y conservaron su empleo pasados 12 meses desde su reincorporación	M	102
	H	92

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

La identificación, evaluación y gestión de riesgos laborales es una prioridad para la Organización. Buscamos promover ambientes seguros para nuestros Colaboradores, estableciendo como eje principal una cultura de prevención, cuidado de sí mismo, del otro y del entorno.

Damos cumplimiento a la legislación de los estándares mínimos del Sistema de Gestión en SST y trabajamos en la implementación de la norma ISO 45001:2018. Por medio de nuestros Comités Internos de SST, implementamos actividades de sensibilización, capacitación y socialización para empoderar a nuestros Colaboradores en el cuidado propio y de su entorno generando compromisos para garantizar un desempeño seguro.

Se presentaron 104 lesionados, el 2.9% del total de los Colaboradores de la Organización



En el 2019 aplicamos un test predictivo denominado DNA en Salud y Seguridad en el Trabajo, que nos permitió determinar la probabilidad de trabajo seguro en la operación con el objetivo de identificar e intervenir a los Colaboradores que tienen más posibilidad de sufrir lesiones en el desarrollo de sus funciones.

Resaltamos nuestro fuerte compromiso para garantizar que nuestros Colaboradores y contratistas se encuentren en las condiciones de seguridad y salud ideales. Seguimos empoderando a los líderes en el acompañamiento constante y promoción de un entorno saludable y seguro, para asegurar que toda la Organización cuente con una mayor conciencia de los riesgos y el autocuidado.

Comité	Directivos	Colaboradores	% Trabajadores Representados
Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo Procaps Barranquilla	8	8	100%
Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo Procaps Alinova	4	4	100%
Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo Procaps Pharmayect	4	4	100%
Comité de Convivencia Laboral Barranquilla	4	4	100%
Comité de Convivencia Laboral Bogotá y Regionales	4	4	100%



FORMACIÓN

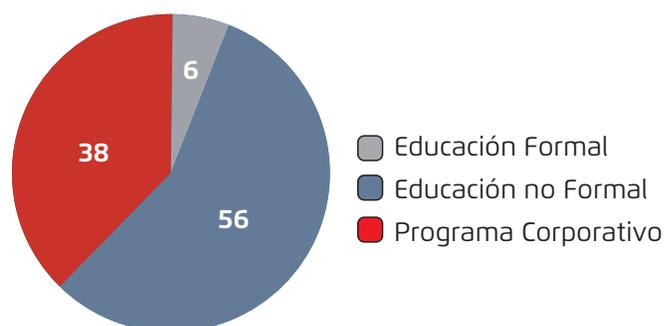
Realizamos acciones orientadas al fortalecimiento de las competencias organizacionales desarrollando programas integrales que estén alineados con los objetivos estratégicos de la Organización. Buscamos el desarrollo de nuestros Colaboradores y el crecimiento sostenible de la empresa.

Durante el 2019 ampliamos la cobertura de nuestro plan de formación y continuamos ejecutando acciones en nuestras plataformas educativas con foco en el desarrollo de competencias digitales, bilingüismo, gerencia efectiva y mercadeo. Los programas más destacados fueron:

- Taller Líderes que inspiran el proceso de Evolución: Orientado a la sensibilización de los procesos de transformación interna
- HAGE "Habilidades Gerenciales": Orientado a promover la práctica e interiorización de los 7 principios de la Gerencia Efectiva
- Escuela Unigel: Pensado con el objetivo de fortalecer el conocimiento de la tecnología Unigel
- Escuela de Mercadeo: Busca fortalecer el conocimiento en los procesos estratégicos y operativos que permitan potencializar las competencias en mercadeo farmacéutico
- Formador de Formadores: Brinda las herramientas para desarrollar estrategias de enseñanza efectivas en el proceso de compartir conocimiento

- Productividad y Herramientas Digitales: Promueve el uso y empoderamiento de las plataformas tecnológicas
- Programa de bilingüismo: Orientado a incrementar las competencias mediante el conocimiento de una segunda lengua. En 2019 incursionamos en el programa de formación en el idioma portugués

Acciones Formativas



ESCUELA DE
LIDERAZGO

En el 2019 graduamos a nuestra III Promoción de la Escuela de Liderazgo, un programa operado en alianza con la Pontificia Universidad Javeriana y que busca promover el crecimiento de nuestros líderes como agentes transformadores en sus equipos de trabajo y en su desarrollo profesional, mediante distintas estrategias para fortalecer las aptitudes de liderazgo.

 **35**
Líderes

 **2.900**
Horas de formación



Nuestro canal de formación en línea, Campus Virtual Procaps, es la plataforma de autoaprendizaje y entrenamiento E-learning, donde nuestros colaboradores tienen acceso permanente a cursos virtuales desde cualquier parte del mundo.

Con esta plataforma educativa reafirmamos nuestro interés por generar herramientas educativas innovadoras y tecnológicas que proporcionen un valor agregado a la formación de nuestros Colaboradores.



A través de una biblioteca interna, promovemos la formación y sano esparcimiento de nuestros Colaboradores.

Entre las actividades destacadas que se llevaron a cabo durante el 2019, año están los clubs de lectura y la realización de la tradicional Feria del Libro, donde contamos con la participación de 320 Colaboradores, quienes tuvieron la posibilidad de acceder a libros de diferentes casas editoriales.



DESARROLLO

Como parte de nuestro compromiso con el crecimiento integral del Talento Humano Procaps, contamos con un modelo de desarrollo personal que focaliza las posiciones claves, críticas y de liderazgo dentro de la Organización, a fin de ofrecer los mejores programas y recursos a nuestra Gente orientados a sus necesidades específicas.

Igualmente se llevaron a cabo otras actividades que apalancan al proceso de desarrollo, tales como: retroalimentaciones Jefe-Colaborador sobre sus fortalezas y áreas de oportunidad en su proceso integral de desarrollo; evaluación de potencial, que permite conocer las capacidades y hacer una visualización de rutas de carrera dentro de la Organización; finalmente se encuentran las sesiones de talento, donde los líderes calibran los mapas de talento de sus equipos.

Durante el 2019 las acciones de desarrollo se vieron enmarcadas en el programa de Coaching/Mentoring:

Retroalimentación Jefe-Colaborador	176
Evaluación de Potencial	216 Colaboradores
Sesiones de Talento	15
Sesiones de Coaching	276
Total de participantes	52
Coaching a Equipos	5



BIENESTAR

Entendemos el bienestar integral como una base fundamental para el desarrollo de nuestra gente. Por eso, dentro de nuestra gestión estratégica promovemos los hábitos de vida saludable, el desarrollo del talento y fortalecimiento del sentido de pertenencia enmarcados en el Programa Promuévete, el cual está integrado por cuatro pilares: Cuídate, Intégrate, Balancéate y Valorízate.

CUÍDATE

Pilar que promueve una cultura de autocuidado e interiorización de la imagen personal, contribuyendo con estilos de vida saludable.

INTÉGRATE

Promueve espacios de interacción entre colegas, familia y comunidad; propiciando un equilibrio entre vida laboral y personal.

BALANCÉATE

Pilar que promueve la formación y el desarrollo integral, buscando la activación mental y equilibrio vital.

VALORÍZATE

Promueve la vivencia de valores y el sentido ético en el actuar, con el fin de fortalecer la cultura organizacional y social.



Destacamos las actividades con mayor participación desarrolladas en el Programa Promuévete durante el 2019:

- Menos peso más vida: 361 Colaboradores
- Mes de la niñez: 866 participantes
- Feria de la familia: 1.885 participantes.
- Innova Fest: 2.720 participantes
- Fiesta de los niños: 1.970 participantes
- Reconocimiento por Quinquenios: 463 Colaboradores
- Fitness Club: 960 Colaboradores.
- Runners: 712 Colaboradores
- Torneo de fútbol: 255 Colaboradores distribuidos en 17 equipos



SERVICIOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS

En equipo escuchamos y entendemos las necesidades de los Colaboradores en cada una de las áreas de la empresa para generar comodidad, bienestar y adecuación de los espacios de trabajo. Durante el 2019, logramos ofrecerle a nuestra gente mejores condiciones de infraestructura y orden. Todo lo anterior se realiza mediante unas líneas estratégicas y proyectos.

LOGROS

TRANSPORTE

- Realizamos un cambio en el proveedor de transporte, realizando mapeos como respuesta a la optimización de tiempos
- Logramos reducir más de 100 trayectos y entregamos a nuestros Colaboradores un servicio moderno y seguros

MANTENIMIENTO Y MEJORAS LOCATIVAS

- Realizamos el acondicionamiento de baños cumpliendo con la normatividad y fomentando la cultura del orden y limpieza.
- Instalamos 62 puestos de trabajo para un área de Barranquilla y un control mensual de plagas en pro de la inocuidad.

ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

- Contamos con cafeterías que responden a los requerimientos de nuestra operación, con un funcionamiento 24 horas, logrando un incremento de un 5,9% en este servicio
- La evaluación de este beneficio arrojó un 82% de satisfacción y adicionalmente acondicionamos nuevas máquinas con productos saludables

OTROS

- Se gestionaron más de 150 puestos de parqueo en Barranquilla, exclusivo para nuestros Colaboradores, propiciando el bienestar y tranquilidad de las personas con vehículo propio
- Sistematizamos la entrega de dotaciones, generando una trazabilidad y mayor conocimiento de los requerimientos de los Colaboradores

Viajes y Eventos



Nuestra participación en eventos nacionales e internacionales es constante debido a nuestra proyección y dinámicas de internacionalización.

Encaminamos nuestro trabajo en dar respuesta a las necesidades de viajes de negocio y a eventos entregando un servicio eficiente, eficaz y cálido.

El 2019 fue un año de retos y participación continua en el acompañamiento a diferentes actividades relacionadas con nuestra operación.



▶ INNOVACIÓN

Evolucionamos constantemente para avanzar en el camino de la sostenibilidad, que nos permita el crecimiento empresarial esperado, desarrollando nuestras ventajas competitivas mediante procesos articulados y de la mano de los actores del ecosistema de innovación.



Este capítulo atiende a los siguientes indicadores GRI: 102- 2, 102- 13

Motor de nuestros sueños

A través de nuestra estrategia de innovación aseguramos que nuestras soluciones farmacéuticas generen bienestar a la sociedad, por eso trabajamos de la mano de la academia, organizaciones públicas y privadas y diferentes autoridades nacionales e internacionales. Durante el 2019 resaltamos algunos de los tipos de proyectos en los que trabajamos: el desarrollo de plataformas tecnológicas como procesos únicos y el desarrollo de nuevos productos y formulaciones. Estos dos focos nos aseguran la optimización de procesos internos, el desarrollo de productos de talla mundial, la generación de valor en nuestras etapas productivas y el constante mejoramiento de nuestras prácticas empresariales.

Para Procaps el poder de la innovación nace en los colaboradores, es por eso que nuestra cultura de innovación es la fuente de motivación e inspiración que impulsa procesos creativos y desarrolla nuevas ideas que materialicen nuestra evolución en pro de la salud.

Nuestro modelo de innovación está compuesto por diferentes actores que se articulan para posicionarnos como una de las organizaciones más innovadoras de Colombia.

Actores que lo hacen posible:

- **GPS:** Evaluación de ideas y sistema de monitoreo
- **PDS:** Servicio de Desarrollo de Productos
- **I&D:** Investigación y desarrollo de formulaciones
- **Licencias y Cumplimiento:** Registro y seguimiento normativo
- **Technology:** Innovación Tecnológica
- **Propiedad Intelectual:** Protección de la innovación
- **Eurekaps:** Evaluación de Ideas y Ecosistema Interno de Innovación
- **CIFPRO:** Estudios Clínicos e Innovación abierta con el Ecosistema Externo



GPS- EVALUACIÓN DE IDEAS Y SISTEMA DE MONITOREO

Realizamos un aporte clave al modelo de innovación empresarial, mediante la evaluación integral de las ideas de nuevos procesos, proyectos o productos, que permitan optimizar las capacidades tecnológicas disponibles, facilitando la selección de iniciativas con un alto impacto estratégico en la sociedad, para ser enviadas a un proceso de materialización.

Evaluamos:



Las ideas evaluadas son posteriormente transformadas en productos y de esta manera continúan su proceso de desarrollo.

PDS- SERVICIO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS

Estamos orientados a la búsqueda del éxito de nuestros desarrollos a través de proyectos que permitan la transformación de una idea en un producto terminado, cumpliendo con los estándares de calidad y al mismo tiempo que estos sean sostenibles, novedosos y rentables para la Organización.

Desarrollamos referencias dentro de las que se incluyen productos, licencias, ofertas y nuevas presentaciones que son comercializadas en Colombia y algunas exportadas a mercados de Centroamérica, Europa, Estados Unidos y Asia. De esta forma, logramos ampliar nuestra proyección internacional trabajando desde la mejora continua y el trabajo en equipo.



Nuestros Indicadores

TOTAL REFERENCIAS 221	NUEVOS PRODUCTOS 30	PRODUCTOS EN EXPANSIÓN 189	PRODUCTOS UNIGEL NUEVOS 2
--	--------------------------------------	---	--

I&D- INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE FORMULACIONES



Con 29 años de experiencia, el área de Investigación y Desarrollo lidera la ruta de análisis, evaluación y desarrollo de formulaciones farmacéuticas innovadoras que impulsan la ampliación del nuestro portafolio de medicamentos de la más alta calidad.

Uniendo sinergias con los demás actores del modelo de innovación, logramos viabilizar y materializar las ideas potenciales durante todas las etapas del modelo y aportar conjuntamente al ADN innovador.

Destacamos los siguientes logros:

1 Eficacia de recursos y sinergias entre proyectos, debido a la unificación de todas las áreas de desarrollo analítico.

2 Redujimos materiales y agilizamos los tiempos de respuesta para los requerimientos de análisis de desarrollo y operaciones.

3 Obtuvimos la aprobación de un ANDA¹ por parte de la FDA², lo que nos permite el lanzamiento de un genérico nuevo en Estados Unidos.

4 Culminamos cinco nuevos estudios clínicos con resultados satisfactorios, los cuales serán soporte para la aprobación de nuevos productos en mercados de Estados Unidos y Latinoamérica.

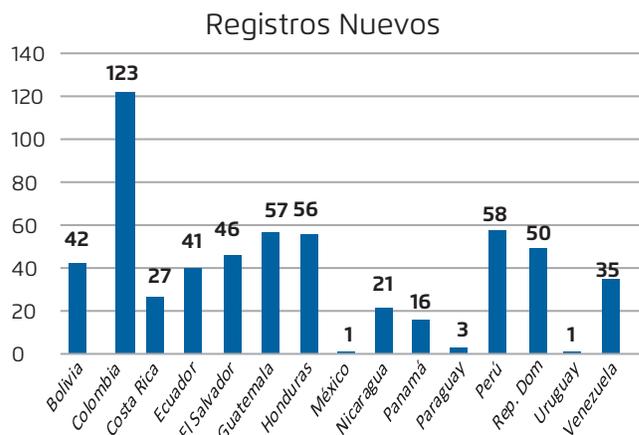
LICENCIAS Y CUMPLIMIENTO

Nos aseguramos de mantener los estándares de calidad en nuestras soluciones farmacéuticas innovadoras, por ello actualizamos y generamos nuevos registros, expandiendo nuestro portafolio y cumpliendo con todos los requisitos necesarios para ser aprobados en los distintos mercados.

Nuestro objetivo principal está encaminado a elaborar la documentación para el trámite de registro de nuevos productos, renovaciones de registro y modificaciones acorde con las farmacopeas vigentes y la legislación de cada país.

Asimismo buscamos garantizar que los productos cumplan con normas y regulaciones de los entes competentes en cuanto a especificaciones y materiales de empaque. Y por último, velamos por minimizar los riesgos regulatorios que se generan por los constantes cambios en normas sanitarias, regulaciones nacionales e internacionales y farmacopeas.

En el 2019 elaboramos 273 registros nuevos que responden a nuestro proceso de innovación y transformación de ideas en productos terminados.



¹ Aplicación Abreviada para Nuevo Medicamento, por sus siglas en inglés

² Administración de Medicamentos y Alimentos de EE.UU.



TECHNOLOGY - INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS



C.B.G.

Para desarrollar nuevas plataformas tecnológicas, trabajamos desde tres frentes para la consecución de nuestros objetivos. El primero de ellos es la generación, desarrollo e implementación de plataformas tecnológicas creadas y desarrolladas internamente con una línea clara asociada al proceso de CBG (Cápsulas Blanda de Gelatina). Asimismo impulsamos la selección, adquisición y puesta en operación de tecnologías de punta que sean tendencia en el mercado. Por último, analizamos estrategias para la optimización de las tecnologías de proceso actuales.



UNIGEL

Podemos mencionar como ejemplos de nuestros desarrollos tecnológicos a dos plataformas que han sido el principal foco de acción en el histórico reciente. Estas son: Impresión en Línea, máquina que nos permite producir ágilmente Cápsulas Blandas de Gelatina; y Unigel, tecnología que permite combinar tabletas, cápsulas, gránulos, o pellets dentro de una Cápsula Blanda de Gelatina, ofreciendo facilidad al paciente, especialmente a los polimedicados.



G-TABS

Ambas plataformas han sido desarrolladas de la mano con nuestro talento interno y durante el 2019 se introdujeron en ellas importantes innovaciones de tipo tecnológico que permitieron aumentar los rendimientos y la productividad; adicionalmente logramos mejorar la rentabilidad de los productos lanzados en estas presentaciones como parte de nuestra cultura de mejora continua para la eficiencia en los procesos.



VERSAGEL

Durante el 2019 fue premisa la optimización de estas plataformas y el trabajo en el desarrollo de nuevas plataformas tecnológicas como Hotmelt Extrusión, Máquina Encapsuladora Simplificada, ChewGels, TabGels y VersaGel, que en el futuro cercano nos proporcionarán ventajas competitivas en el mercado a través del aumento de nuestro portafolio de presentaciones disponibles para nuestros clientes.

Bajo estos lineamientos generales, contamos con un portafolio amplio de proyectos en ejecución, algunos de ellos cuentan con productos en fase comercial y son evidencia de los buenos resultados obtenidos.



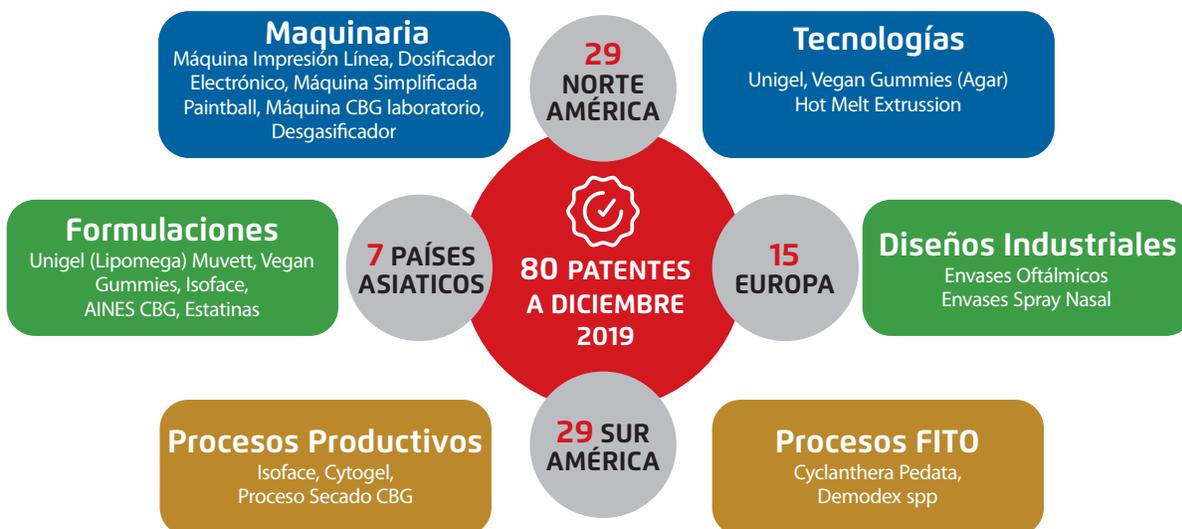
PROPIEDAD INTELECTUAL PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN

Durante el 2019 mantuvimos el objetivo de apoyar y promover la protección de la innovación mediante la gestión e identificación de los elementos novedosos que aportan valor a los procesos y/o productos desarrollados por Procaps, con el fin de materializarlos en derechos de Propiedad Intelectual (PI) que permitan el uso exclusivo de estas soluciones tales como: patentes, modelos de utilidad y diseños industriales. Cerramos el año con un portafolio de 29 patentes concedidas y 51 solicitudes en trámite, para un total de 80 patentes que recopilan nuestra esencia de innovación, desplegados en diferentes países del mundo y asociados a distintos aspectos como son maquinaria, tecnologías, formulaciones y productos.

NUESTRA CULTURA DE INNOVACIÓN Y ECOSISTEMA INTERNO

Encaminamos nuestra energía hacia el fomento de una cultura de innovación en nuestros Colaboradores. Para ello contamos con distintos programas, entre ellos Eurekaaps, un sistema que nos permite generar oportunidades y acciones valiosas para la gestión de la cultura innovadora en nuestro talento humano.

A través de una invitación constante a los colaboradores para que aporten ideas desde sus propios procesos, logramos estimular los diferentes ejes de nuestra cultura de innovación.



EUREKAPS

El 2019 fue muy importante para el equipo interdisciplinario que participa ideando e innovando, a través de actividades como:

Día de la innovación y la creatividad:

Se crearon espacios en los que, a través de retos generamos un entorno diferente para ser disruptivos en procesos cotidianos.

Obtuvimos balances muy positivos de estas actividades:



+ de **530** Colaboradores

Procaps Talks 2019 - Inquietamente:

A través del formato TED que promueve la generación de ideas inspiradoras, líderes de procesos de nuestra Organización compartieron sus experiencias personales y profesionales en las que reflejan el espíritu innovador y evidencias el impacto de este en sus vidas. Realizamos esta actividad por primera vez por fuera de la empresa y obtuvimos una alta valoración de los espectadores presenciales y virtuales.



En Eurekaps, desde nuestro programa de promoción de innovación, Creatisume, realizamos cinco campañas con resultados muy favorables.

- **Mejorando Nuestros Procesos:** resolución de retos operacionales
- **Creando nuevos productos:** para escuchar las expectativas de clientes, consumidores y usuarios frente a nuestras soluciones
- **Ángeles de la transformación digital:** para identificar habilidades de nuestros Colaboradores en el uso de nuevas tecnologías
- **Catalizáte mejorando nuestros procesos:** mejoras prácticas y simples en procesos cotidianos
- **Be Unigel:** mejoras para la eficiencia y explotación de la plataforma Unigel

De las cuales obtuvimos como resultados:



Impactos Internos

En el marco del programa Mega I, de Innpulsa Colombia, realizamos el primer ciclo de intraemprendimiento con el apoyo de la empresa consultora 10XThinking, logrando generar 6 proyectos que están etapa de validación, y que apuntan a la creación de nuevos negocios.

Con el programa Ángeles de Transformación Digital, desarrollamos capacidades digitales en 41 Colaboradores y las aprovechamos para desarrollar 7 aplicativos que resuelven retos en nuestros procesos internos.



Somos la Tercera Empresa
+ Innovadora



ESTUDIOS CLÍNICOS Y ECOSISTEMA EXTERNO DE INNOVACIÓN

Nuestros desarrollos aseguran las ventajas competitivas y el valor percibido por nuestros públicos de interés; de esta manera generamos impactos internos y externos que favorecen nuestro crecimiento como Organización.

Impactos Externos

- Desarrollamos el primer estudio con un Centro de Desarrollo de Estudios Clínicos de Barranquilla. Se evaluó con éxito la bioequivalencia de un producto que involucra Metformina para Diabetrics.
- En la tercera versión del Ranking de Innovación Empresarial, realizado por la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios) y la Revista Dinero, el cual clasifica las empresas según su estado de innovación, fuimos reconocidos una vez más como una de las empresas más innovadoras del país, ocupando el tercer lugar y reafirmando nuestro compromiso año tras año.
- En el marco de la convocatoria de innovación AtlántiCOcrea, desarrollamos y finalizamos con éxito la plataforma digital Zutrics, con el objetivo de proporcionar herramientas para la autogestión, control y prevención de la diabetes.
- Hacemos parte de los socios fundadores de Atlánticonnect, organismo que fortalecen la conexión con universidades, centros de investigación y tejido empresarial de la región Caribe, permitiendo generar sinergias para el país.
- Lanzamos el reto de cluster de desarrollo de software y videojuegos para un aplicativo con miras a la innovación en mercadeo. Esto dentro del marco del Reto Ingennia que impulsa el crecimiento económico a través de la colaboración y el conocimiento.
- Participamos en el Programa NEXT de Innpulsa Colombia como una de las 40 empresas del país "pioneras de la industria 4.0 y manufactura avanzada", fortaleciendo nuestra relación con Colciencias en sus diferentes programas y convocatorias.
- Recibimos en nuestras instalaciones la visita del HUB de Comercialización y Transferencia de Tecnología para las Américas, organizado por CienTech y la OEA. Esta visita permitió la interacción entre expertos y líderes en el ecosistema de innovación de la región; fomentando la colaboración y el intercambio de ideas y estrategias.
- Compartimos nuestras buenas prácticas en innovación y lecciones aprendidas con otras empresas a nivel nacional, participando en el Club de Innovación Colombia del cual hacen parte más de 90 empresas nacionales. También en el Summit Innovation Land en el que participaron más de 600 líderes empresariales del país.
- Concretamos nuevas alianzas e iniciamos actividades de I+D+i en el desarrollo de soluciones fitoterapéuticas entre las cuales también se encuentra el Cannabis medicinal que tiene un mercado legal mundial de alrededor de 12 millones de dólares con proyección de 166.000 millones en 2025. Adicionalmente es un segmento de mucho interés nacional y en otras geografías altamente reguladas como Canadá, Estados Unidos y Europa.





► TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Evolucionamos y enfrentamos nuevos retos a través de la transformación digital a la vanguardia de las necesidades empresariales en un entorno global exigente.

Transformación Digital

Procaps es una organización en constante búsqueda de la excelencia y la transformación positiva de sus procesos, teniendo como objetivo el logro de su visión, a través de la eficiencia, eficacia y un constante aumento de la productividad. Contamos con equipos que priorizan la gestión empresarial y operativa, siendo un aliado de los negocios para aumentar su competitividad.

Nuestros equipos tienen como prioridad el aporte a la reducción de costos, el logro de eficiencias y la gestión de procesos inmersos en la cultura de la digitalización, para lograr una constante evolución con miras a la excelente toma de decisiones que permitan optimizar la rentabilidad y la sostenibilidad.

Somos conscientes de los cambios que experimenta la sociedad gracias a las tecnologías digitales y la promoción de la cultura 4.0, en referencia a la transformación industrial que busca evolucionar hacia organizaciones tecnológicamente inteligentes. Es por esto que durante el 2019 ajustamos nuestra estructura para cubrir eficazmente las necesidades de nuestros grupos de interés en materia digital. Dividimos el área de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) en dos ejes: uno con enfoque en el día a día de la Organización y el otro, enfocado en proyectos que contribuyan a la transformación digital de la empresa a largo plazo.

Sabemos que para conseguir una verdadera transformación digital no basta solo con invertir en equipos tecnológicos; trabajamos también para potencializar los procesos y las habilidades de nuestro Talento Humano, estimulando las capacidades digitales que permitan construir, sobre plataformas tecnológicas, una red de conocimientos y posibilidades que impulsen la efectividad, aceleren la innovación y apoyen al desarrollo de nuevas soluciones.



Durante el 2019 creamos una campaña de generación de ideas relacionadas con la transformación digital:



Ideas de transformación digital recibidas a través de campañas de innovación



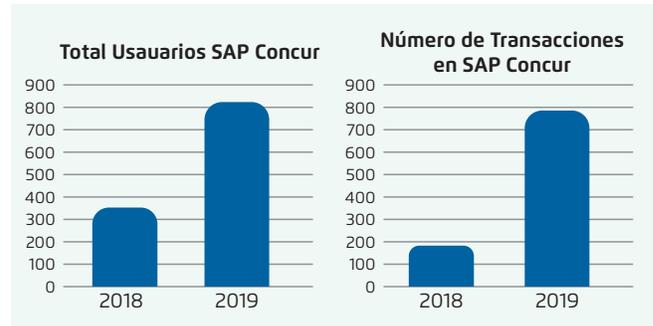
Ideas implementadas satisfactoriamente

CASOS DE ÉXITO

Gastos Inteligentes

Este año logramos la masificación de SAP Concur, nuestra herramienta de gestión de gastos inteligentes, duplicando el número de colaboradores que usan esta plataforma para legalizar sus gastos de viaje y cuadruplicando el número de transacciones registradas.

De esta manera mejoramos la experiencia y productividad de nuestros colaboradores optimizando el proceso, disminuyendo costos, y aumentando los controles sobre nuestra política de viajes.



PRONEG

Con el fin de fortalecer los vínculos con los proveedores actuales y futuros, se desarrolló PRONEG, un portal dentro de nuestra página web dedicado exclusivamente al relacionamiento con proveedores que contiene información de interés, noticias, datos relevantes y funciones claves como:

- Gestión de órdenes de compra por proveedor, con histórico y estado
- Validador de la veracidad de las órdenes de compras enviadas a los proveedores
- Gestor y programador de citas para entrega de productos y visitas comerciales



▶ **NUESTRA RUTA PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE**

Articulamos nuestro esfuerzo desde diferentes áreas para asegurar prácticas sostenibles en materia ambiental, de calidad y seguridad.

Gestión Ambiental

Inmersos en un ecosistema global que cada vez toma mayor acción frente a los retos por la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, en Procaps, desarrollamos acciones responsables y conscientes para asegurar un impacto positivo en la relación con nuestro entorno, los recursos y el bien de las comunidades. Reafirmamos nuestro compromiso mediante la implementación y el mejoramiento continuo de nuestro Sistema de Gestión Ambiental.

Dentro de nuestra ruta ambiental, establecemos acciones para el consumo eficiente de los recursos: agua, energía, gas y materiales, así como los controles operacionales para su gestión y buen uso. Cada año hacemos un especial esfuerzo por optimizar las condiciones y acciones requeridas para el cumplimiento de los objetivos ambientales y las regulaciones legislativas aplicables a nivel nacional con buenas prácticas de talla mundial. Nuestro trabajo nos permite satisfacer las necesidades de nuestros grupos de interés, respetando y protegiendo el medio ambiente, implementando las mejores prácticas como empresa, que ve en la sostenibilidad, el camino para asegurar el mejor futuro.



Gestión del Recurso de Agua

Registramos una disminución en nuestro consumo de agua, que aunque ligera, representa un logro importante teniendo en cuenta que nuestra producción en plantas aumentó en más del 50%. Gracias a la puesta en marcha de nuestro plan de trabajo para la reducción de consumos, logramos identificar oportunidades de ahorro para implementar estrategias en el periodo de horizonte de nuestro plan. Nuestra meta es la reducción de 4.000 m³ al mes.



Proyectos

- Reutilización del agua condensada de unidades manejadoras y ampliación del alcance a toda la Organización
- Reemplazo del sistema de control de nivel en tanques de proceso y torres de enfriamiento
- Reutilización del agua de purga en las torres de enfriamiento



Gestión del Recurso de Energía

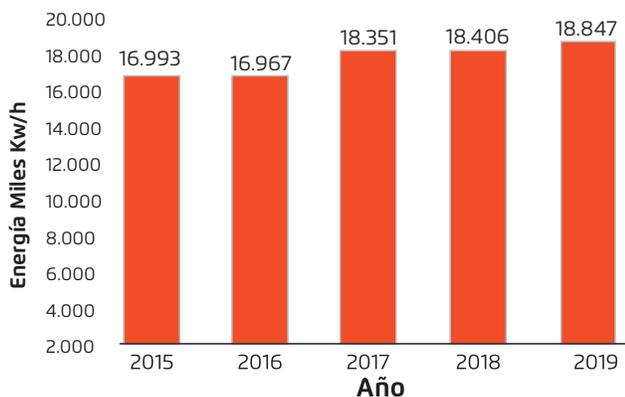


En el 2019 nuestra producción aumentó, en consecuencia observamos un leve aumento en el consumo de energía, para lo cual establecimos un plan de trabajo permanente que nos permitiera generar ahorros en el recurso energético. Nos enfocamos especialmente en los sistemas de acondicionadores de aire y sistemas de aire comprimido, dándole cobertura al 79% del consumo de energía de la Organización. Este plan tiene un horizonte de dos años e incluye proyectos de alto impacto.

Proyectos

- Reemplazo de chiller con eficiencia de 0.78 kW/TRr por uno de 0.5 kW/TR
- Implementación de modulación de planta de agua fría y cambio en los rellenos de las torres de enfriamiento
- Control a los sistemas de acondicionamiento de aire
- Recuperado de condensado y banco de condensadores
- Seguimiento estandarizado de los indicadores de desempeño

Histórico Consumo de Energía



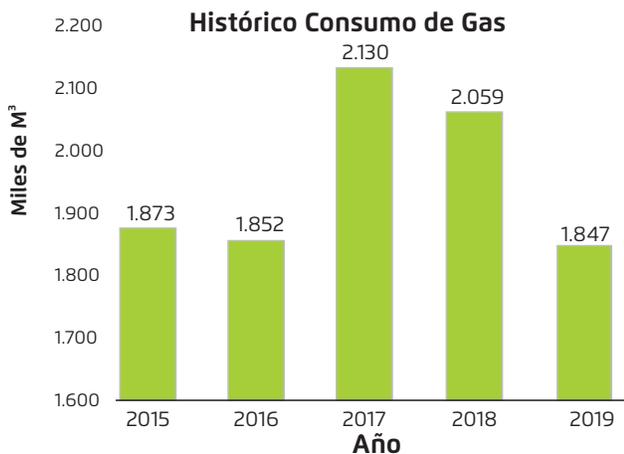
Logros

- Se modularon los sistemas de acondicionamiento de aire, debido al sistema de control BMS (Building Management System), lo que representó un ahorro equivalente a 130 millones de pesos COP
- Instalamos filtros eléctricos en tableros de media tensión para corregir el factor de potencia y la calidad de energía, obteniendo un ahorro equivalente a 36 millones de pesos COP
- Realizamos el redireccionamiento de flujo de agua condensada en las unidades manejadoras de aire hacia las torres de enfriamiento, generando un ahorro equivalente a 24 millones de pesos COP
- Se trabajó en el apagado de chillers durante periodos de baja producción lo cual generó un ahorro equivalente a 48 millones de pesos COP

Gestión del Recurso del Gas



Las acciones encaminadas a la disminución en el consumo del recurso de gas, han sido un ejercicio altamente positivo. Este resultado se debe a la automatización del sistema de los acondicionadores de aire, logrando regular la cantidad de gas natural que consumen los deshumectadores en los procesos productivos, y evitando que los sistemas operen de forma constante en los momentos en que el proceso no lo requiere.



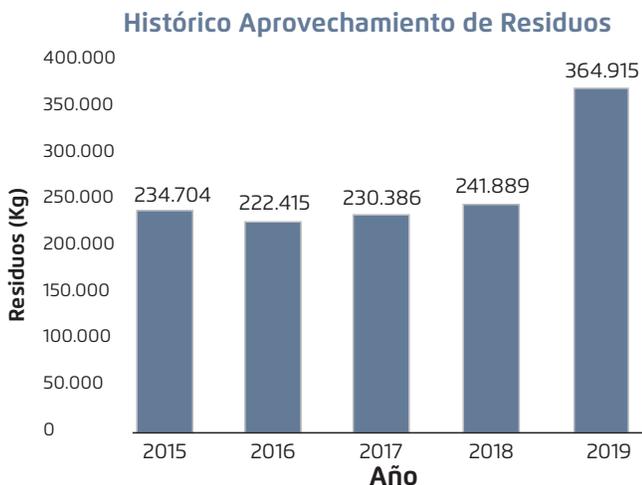
Proyectos:

- Aprovechamiento de gases calientes en sistemas deshumectadores
- Ajuste de punto de combustión de caldera

Gestión de Materiales y Residuos



En nuestro compromiso con la protección medioambiental, hemos trabajado desde los últimos años en garantizar la disposición segura y efectiva de los residuos, dándoles el tratamiento adecuado y el aprovechamiento oportuno según su clasificación, para reducir significativamente el impacto generado en el planeta.



Logros y Proyectos:

- Disminuimos en 22.785 kg la cantidad de residuos en plantas
- Aumentamos los residuos aprovechables en un 50% (257.777 kg) vs. 2018
- Iniciamos el aprovechamiento de la malla y el blíster, lo que permitirá disminuir residuos ordinarios en un 40%.
- Disminuimos un 7.6% los costos de la gestión integral de residuos.
- Incorporamos una báscula de 2 ton. para Residuos Peligrosos.
- Creamos el Comité de Residuos integrado por las áreas de Seguridad, Auditoría y Control Interno y Servicios Generales.

Gestión de Materiales y Residuos

RESIDUOS SEGÚN SU TIPO Y TRATAMIENTO EN TODAS NUESTRAS PLANTAS		
Tipo de residuos	Tratamiento y/o disposición final	Peso de residuos (kg)
Reciclables	Aprovechamiento	765.703
Ordinarios	Relleno	1.002.496
Peligrosos	Incineración	968.244

Mecanismos de diálogos y escucha en nuestra gestión ambiental

Para Procaps es una prioridad el diálogo con nuestros grupos de interés y mantener puentes de comunicación sobre las recomendaciones, peticiones o quejas relacionadas con nuestra operación o gestión medioambiental. Somos conscientes de las realidades y necesidades de nuestro entorno y el impacto que podemos generar, por ese motivo desarrollamos durante el 2019 el protocolo que nos ayuda a ejecutar planes de acción que contribuyen a mejorar nuestro desempeño sostenible y a reducir los impactos que se pudiesen presentar.

En el 2019, en una de las mesas de diálogo con nuestra comunidad, encontramos una oportunidad de mejora señalada por vecinos del sector, quienes manifestaron la percepción de ruido proveniente de nuestra operación. Realizando las revisiones y controles pertinentes, detectamos que provenía de un cuarto de máquinas con equipos instalados. Construimos un cronograma y plan de trabajo para mitigar la percepción sonora y esto se tradujo en una respuesta positiva por parte de la comunidad.

- Dentro de las medidas que tomamos se incluyeron: Reubicación de ductos de descarga de los deshumectadores de la planta Softgel II
- Cambio de la transmisión directa en el ventilador de extracción del foso de ascensores, reduciendo el impacto sonoro
- Sellamiento de la rejilla de ventilación del cuarto de máquinas

Al final del ejercicio recibimos retroalimentación por parte de la comunidad, que manifestó su agradecimiento por los correctivos realizados y por mantener una sana convivencia entre nuestra operación y la dinámica natural del barrio.

Nuestro Compromiso es Verde

Entendemos que el crecimiento y la perdurabilidad del negocio implica una mayor consciencia sobre la eficiencia de nuestra producción, el uso racional y eficaz de nuestros



recursos, materiales y activos. Desarrollamos acciones que permitan formar una mayor cultura ambiental que redunde en el cuidado de los ecosistemas bajo premisas de responsabilidad, fortalecimiento de las buenas prácticas ambientales, reflexión permanente sobre el cambio climático y sus implicaciones a futuro.

Durante el 2019 promovimos un comportamiento alineado con la protección, la innovación y la disminución en el uso de los recursos, trabajando en actividades formativas orientadas al fortalecimiento de las Buenas Prácticas Ambientales.

Reforzamos los conocimientos en temas de requisitos legales ambientales, manejo de sustancias químicas, Buenas Prácticas de Manufactura y Ambientales, entre otros. Adicionalmente, nos preparamos ante alguna eventual situación de emergencia, desarrollando simulacros ambientales relacionados con escape de sustancias y derrame en centros de acopio.

GESTIÓN DE CALIDAD

La percepción de seguridad es prioritaria entre los diferentes grupos de interés, relacionados con el sector salud; por eso trabajamos para asegurar el bienestar de quienes ponen su confianza en nuestras soluciones farmacéuticas. Desde nuestros valores corporativos impulsamos el cumplimiento de las normas de calidad como generador de valor y confianza para nuestros públicos.

Estamos comprometidos con ofrecer la más alta calidad en las esferas nacionales e internacionales generando vínculos claves para nuestra evolución y crecimiento. Contamos con un Sistema de Calidad y Gestión Integral que es transversal en los procesos de nuestra Organización, asegurando el seguimiento y vigilancia de cada etapa productiva.

Los resultados de nuestra gestión 2019 evidencian un ambiente de buenas prácticas empresariales y un cumplimiento normativo de excelencia.

En el año 2019 obtuvimos las siguientes certificaciones



Plantas Procaps Barranquilla

FDA²: Inspección para suplementos Dietarios

Health Canada: Recertificación BPM

MHRA³: Recertificación BPM

ICONTEC: Seguimiento a la certificación ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015

BASC⁴: Recertificación BASC

DIAN: Certificación Operador Económico Autorizado



Planta Rymco Medical

Comité técnico ANMAT: Certificación de Buenas Prácticas de Fabricación

TUV- Brasil: Certificación del Sistema Gestión de Calidad

ICONTEC: Certificación ISO 13485 al Sistema de Gestión de Calidad para dispositivos médicos



Planta Pharmayect

Invima: Recertificación de BPM para la Planta de Líquidos Estériles de la línea de jeringas

ICONTEC: Seguimiento a la certificación ISO 9001:2015



Planta Alinova

DIAN: Certificación de Operador Económico Autorizado

Invima: Recertificación HACCP

Invima: Recertificación BPM

QAI⁵: Recertificación Orgánicos

² Food and Drugs Administration

³ Medicines and Healthcare products Regulatory Agency

⁴ Business Alliance for Secure Commerce

⁵ Quality Assurance International



Buenas Prácticas de Laboratorio

Somos conscientes de la importancia de estar a la vanguardia tecnológica para lograr que nuestros procesos se optimicen y sean cada vez más seguros y rigurosos. Por ello, basados en las metodologías de gestión de datos que nos brinda el Sistema implementado en el laboratorio LIMS (Laboratory Intelligence Management System), se incorporó el manejo de inventario de estándares como parte de la seguridad y trazabilidad que proporciona la confianza de los datos analíticos.

De igual forma y con el objetivo de garantizar la seguridad de nuestro talento humano, se implementaron procedimientos de manejo de sustancias con un nivel de toxicidad medio, y se delimitaron áreas específicas para el manejo y manipulación seguro de las mismas.

Entrenamiento Integral

Sabemos que nuestra gente tiene un papel fundamental en la consecución de las metas en materia de calidad que se plantea la Organización. Es por ello que desarrollamos una estrategia de entrenamiento técnico para aquellos Colaboradores que ocupan cargos críticos en el Sistema de Calidad y Gestión Integral. Nuestro objetivo es capacitarlos en los lineamientos de Buenas Prácticas de Manufactura, protección del medio ambiente y salud y seguridad física.

Realizamos diversas actividades como inspecciones de rutina, inspecciones sin previo aviso, sesiones personalizadas con los Colaboradores y observaciones de campo, con el fin de identificar oportunidades de mejora en desde todos los frentes posibles. El resultado ha sido satisfactorio y será la ruta para la década que inicia.



Auditorías

En el 2019 atendimos 30 visitas externas de clientes y autoridades con resultados favorables, cuyo propósito principal fue hacer revisión del cumplimiento de las Buenas Prácticas de Manufactura, Responsabilidad Social, Ambientales y de Seguridad y Salud en el Trabajo.

La atención de estas visitas nos generó logros importantes en materia de aprendizaje y crecimiento, así como certificaciones de calidad nacionales e internacionales. De esta manera, mantenemos nuestro compromiso con el cumplimiento de las regulaciones y normas vigentes y actualizadas para asegurar el bienestar de nuestros públicos.

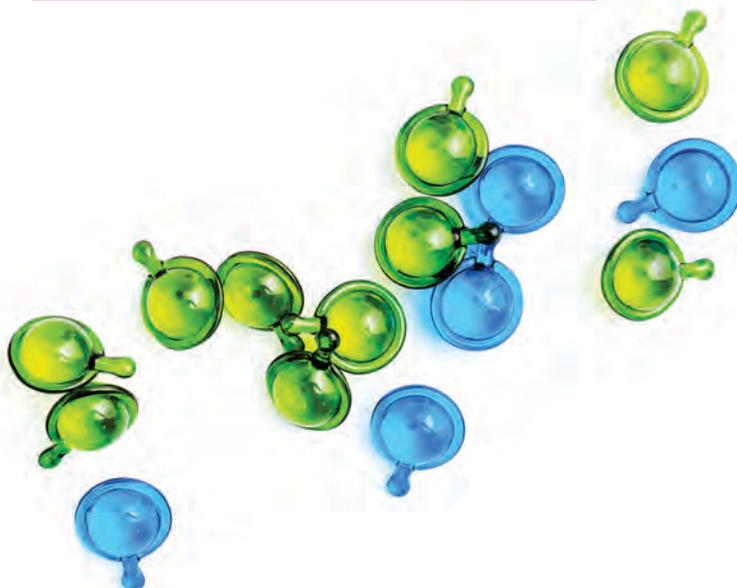
CLIENTE/ AUTORIDAD	OBJETIVO DE VISITA
IFC	Auditoría de Seguimiento
Abbot	Auditoría BPM
Secretaria Distrital del Medio Ambiente	Auditoría Ambiental
Exeltis	Auditoría
Hypermarcas	Auditoría
Amway	Auditoría
OLLY	Auditoría
IFC	Auditoría
Consilient Health	Visita QP, revisión Batch record
Spectrum-Cannabis	Visita de calidad
TEVA	Auditoría BPM
CVS	Auditoría RSE
PRE-FDA	Preparación Auditoría FDA
Target	Auditoría RSE
GSK	Visita de cliente
Bayer	Visita técnica
Synthesis- Aboot	Auditoría BPM
Sanofi	Auditoría HSE
Perrigo -ul	Auditoría BPM
Consilient Health	Auditoría BPM
Bayer	Auditoría HSE
Siegfried	Auditoría
Farma De Colombia	Auditoría BPM
Slayback Pharma LLC	Auditoría BPM
GSK	Visita
Sedex	Auditoría RSE
Bayer	Auditoría BPM
Kyrovvet	Auditoría BPM
Visita IFC	Visita IFC
Sanofi	Auditoría criterio OEA

Atención de Peticiones, Quejas, Reclamos y Solicitudes

Nuestra responsabilidad empresarial se extiende a los diálogos con clientes y a una comunicación de doble vía que permita entender sus prioridades y desarrollar planes con respuesta a sus expectativas. Atendiendo a esta dinámica, es de vital importancia para la Organización responder a través de mecanismos de recepción, identificación y redirección de las PQRS.

- 1 Correo electrónico: gestiondequejascalidad@procaps.com
- 2 Línea Contáctenos en procaps.com.co
- 3 Redes Sociales

PQRS 2019	
CATEGORÍA	% EVENTOS
Calidad de Producto	81
Mejora en la Comunicación	7
Possible Evento Adverso	6
Gestión de Servicio	5
Inocuidad de Producto	1
TOTAL	100%



FARMACOVIGILANCIA



La OMS define a la farmacovigilancia como la ciencia y las actividades relativas a la detección, evaluación, comprensión y prevención de los efectos adversos de los medicamentos o cualquier otro problema relacionado con ellos. En el 2019 nos enfocamos en la

promoción del uso seguro de los medicamentos y de la importancia del reporte de eventos adversos para salvaguardar el bienestar de la sociedad. Divulgamos de forma permanente nuestros canales de reporte, consulta y educación en materia de farmacovigilancia.

Contamos con un Sistema Integrado de Farmacovigilancia que tiene herramientas claves para gestionar eficazmente eventos adversos, brindar respuesta oportuna a los casos y generar recomendaciones de acuerdo con lo establecido en los procedimientos operativos estándar para prevenir errores de medicación.

En cumplimiento con la legislación colombiana, analizamos toda la información suministrada por los profesionales de la salud, pacientes y Colaboradores con el fin de identificar riesgos y nuevos datos de seguridad que permitan la evaluación continua de la relación riesgo-beneficio de nuestros productos.

Nuestro proceso se enfoca en:

- Gestión, evaluación y aprendizaje en torno a eventos adversos
- Búsqueda periódica de alertas sanitarias
- Educación a Colaboradores, profesionales de la salud y público en general sobre seguridad de los medicamentos
- Planes de gestión de riesgos para la optimización del uso de los medicamentos
- Entrenamiento a la fuerza de ventas que está en contacto con profesionales de la salud para llevar un mensaje claro sobre la seguridad en las soluciones farmacéuticas
- Informes periódicos de seguridad para la evaluación del riesgo-beneficio de los productos y detección temprana de alertas sanitarias



Nuestros Logros

Nuestros indicadores del 2019 marcan una ruta positiva en nuestra gestión por el cuidado y la seguridad frente al consumo de medicamentos.

- El **96.7%** de los casos de eventos adversos se respondieron de forma oportuna
- El **98.3%** de los reportes de eventos adversos se radicaron oportunamente a la entidad reguladora
- El **100%** de los eventos adversos de los productos comercializados en Estados Unidos se respondieron y fueron reportados oportunamente, cumpliendo requisitos de la FDA
- Más de **350** colaboradores capacitados en la gestión de eventos adversos
- Más de **15.000** impactos de comunicación desde diferentes canales, digitales y físicos



Reforzando el trabajo en equipo e involucrando a toda la Organización, llevamos a cabo la campaña anual de farmacovigilancia. De esta manera aseguramos la promoción de buenas prácticas que sean interiorizadas por nuestros Colaboradores, a partir de dinámicas y acciones que fomenten el trabajo en equipo y la sana diversión.



Continuamos la gestión de acuerdos de Farmacovigilancia con clientes y proveedores, estableciendo de forma clara y definida las obligaciones de las partes en temas de farmacovigilancia y reporte de eventos adversos.



Recibimos inspección de seguimiento por parte del Invima obteniendo el concepto de Programa Implementado, acorde a la normatividad sanitaria vigente. Durante esta inspección se resaltó que nuestro sistema integrado de Farmacovigilancia es referente para otros programas de industrias del sector en Colombia.

Se realizó también la primera inspección no anunciada por parte de la FDA, para revisar temas relacionados a la Farmacovigilancia de los productos comercializados en Estados Unidos, donde también se obtuvieron resultados favorables.

Asimismo, participamos en actividades y eventos en instituciones de educación superior, resaltando la importancia de la farmacovigilancia en nuestra gestión empresarial.





▶ AGREGAMOS VALOR SOCIAL

Somos una Organización socialmente responsable, que trabaja por fortalecer el tejido comunitario, a través de las acciones sostenibles en pro del medio ambiente, la sociedad y la salud

Agregamos Valor Social:

En Procaps estamos comprometidos con ser una Organización socialmente responsable que trabaja por el fortalecimiento del tejido social de las comunidades en las que generamos impacto. Uno de los frentes con los que abordamos la sostenibilidad es la labor social de alto impacto, a través de una ruta sostenible fundamental en la gestión armónica entre el medio ambiente, la sociedad y la Organización. Buscamos llevar a cabo acciones tangibles en salud que generen resultados reales y a largo plazo en las comunidades.

Seguimos dirigiendo nuestras actuaciones hacia la implementación de iniciativas de gran impacto, sensibilizando especialmente en: hábitos de vida saludable, cuidado del entorno, fortalecimiento de las competencias sociales, emprendimiento de las comunidades y autocuidado. Contamos con dos ejes de acción principales que le apuntan al desarrollo sostenible: Gestión Social y Fundación Procaps.

GESTIÓN SOCIAL

El compromiso de Procaps de agregarle valor social a su gestión, de manera sostenible y así aportar al desarrollo de las comunidades en las que opera, se enmarca dentro de la Política de Gestión Social Corporativa. Esta política establece los lineamientos, además de las responsabilidades para la definición e implementación de procesos y proyectos desde el eje social.

Nuestro propósito es promover la competencia social en los Colaboradores, para que sea reflejada en un vínculo de confianza con todas las comunidades con las que interactúa, proyectando siempre los valores y principios éticos a través de:

- Buenas prácticas y condiciones adecuadas en la operación que aseguren el cumplimiento de las normas que nos rigen.
- El respeto a la diversidad y la igualdad de oportunidades sin discriminación dentro de un ambiente de apertura y participación laboral
- El apoyo a las actividades que promueve la Fundación Procaps en las zonas de influencia a través del Voluntariado Corporativo que desarrolla programas sostenibles con énfasis en el empoderamiento comunitario
- Una comunicación transparente, constructiva y pertinente con las comunidades promoviendo el diálogo y la creación de valor compartido



Voluntariado Corporativo

Nuestros Colaboradores tienen una sensibilidad social que se desarrolla gracias al Voluntariado Corporativo, allí hemos visualizado metas que nos permiten generar impactos positivos en nuestro entorno, orientados especialmente a las comunidades cercanas a nuestra operación.

Desde hace más de 15 años hemos propiciado espacios para desarrollar la competencia social de los Colaboradores y fortalecer sus habilidades a través de acciones de solidaridad, trabajo en equipo y liderazgo. En el 2019 logramos en equipo una meta muy significativa para el aporte social, al alcanzar 3.200 horas donadas por nuestros Voluntarios a través de la participación en actividades de apoyo a la Fundación Procaps, principalmente esta cifra superó en más del 100% las horas donadas durante el 2018, dejando experiencias de aprendizaje valiosas y un impacto significativo.

Las comunidades y los Colaboradores se benefician de estas actividades, que se constituyen como ejes importantes para el fortalecimiento del diálogo social, el impacto positivo en el medio ambiente, la promoción de estilos de vida saludables y la nutrición como eje del desarrollo. Nuestros Voluntarios realizan aportes económicos, aportes en tiempo a través de sus habilidades, y en campañas como donaciones de sangre, de implementos para el aseo, alimentos, entre otros.

Logros 2019

+2.200
Colaboradores son voluntarios

3.200
Horas donadas

120
millones
De recaudos para aporte social

+10
Brigadas de Salud

20
Actividades en apoyo a comunidades especiales



Participación en Actividades

Motivamos permanentemente a nuestros Voluntarios a unirse como actores claves para la realización de jornadas de nutrición y bienestar, brigadas de salud, y eventos liderados por la Fundación Procaps.

El entendimiento de las brechas sociales y de las necesidades de nuestra comunidades, les permite acercarse de una mejor forma a la construcción de una mejor sociedad.



Un Colombiano Te Necesita

Es un programa que busca rendir un homenaje a la labor que realizan nuestras Fuerzas Militares, quienes velan por nuestra seguridad, tranquilidad y la paz en Colombia.

Durante el 2019 tuvimos impacto en 5 departamentos de diferentes zonas del país, desde donde el Voluntariado pudo compartir con soldados de la Fuerza Aérea, Naval, Armada y Ejército de los departamentos de: Atlántico, Guajira, Bolívar, Cundinamarca y Valle del Cauca.



Logros 2019

1.800

kits de salud a las Fuerzas Aéreas, Naval, Armada y Ejército

67

Voluntarios vinculados

Beca Procaps

Dimos continuidad a la Beca Procaps otorgada a uno de los jóvenes miembros de las comunidades aledañas a nuestra operación, quien cursa sus estudios en la Universidad del Norte de Barranquilla. Por medio de esta iniciativa buscamos fomentar la educación superior de alta calidad dirigida a bachilleres con limitaciones económicas.



Voluntario del Año

Teniendo presente el gran reto que representa para la Organización el generar un sistema que permita sentido de pertenencia desde los voluntarios, creamos diferente estrategias para el fortalecimiento de las capacitaciones, entrenamientos y reconocimientos. Es por esto que entendemos que el Voluntariado es una plataforma de desarrollo que no solamente tiene un impacto social, sino que permite desarrollar las competencias de las personas a nivel profesional y personal

Con el objetivo de darle visibilidad al Voluntariado y buscando elevar el espíritu solidario, así como el sentido de pertenencia de la Organización, se creó durante el 2019 el reconocimiento público ante más de 2.000 personas del Voluntario del Año. Por medio de este hacemos un reconocimiento al voluntario más destacado a lo largo del año en la ciudad de Barranquilla y Bogotá por su participación activa, entrega y demostración de la competencia social en la diferentes actividades organizadas por el Voluntariado Corporativo y la Fundación Procaps. Se tuvo en cuenta la participación de los voluntarios en las actividades y se presentaron las diversas hojas de vida ante un comité de evaluación y selección.

Soldado por un Día

Desde hace varios años venimos desarrollando una experiencia de convertirse en soldados o marinos por un día, una actividad para los voluntarios que deseen fortalecer sus habilidades de trabajo en equipo, disciplina y convivencia a través de retos físicos y mentales muy similares a los que viven los soldados de las Fuerzas Armadas de Colombia. Contamos este año con la participación de más de 20 voluntarios en el Batallón Fluvial de Infantería de Marina de Magangué, Bolívar.



Página web
Fundación Procaps

FUNDACIÓN PROCAPS



- Desde hace 6 años trabajamos con el objetivo de brindar salud y nutrición para el desarrollo integral de las comunidades con las que nos relacionamos.
- Nuestro modelo de intervención cuenta con las herramientas para garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, agregando valor social a las comunidades, especialmente aquella aledañas a la Organización.
- Hemos definido líneas de acción, a través de los cuales contribuimos con compromiso y pasión al empoderamiento comunitario de nuestras zonas de impacto.

2 LÍNEAS DE ACCIÓN



- Promoción de la salud
- Desarrollo comunitario

4 GRUPOS POBLACIONALES



- Primera Infancia (niños y niñas entre 0 y 5 años)
- Mujeres en embarazo y madres lactantes
- Adolescentes entre 12 y 18 años
- Adultos mayores

6 DEPARTAMENTOS IMPACTADOS



- Atlántico
- Bolívar
- Magdalena
- La Guajira
- Sucre
- Cundinamarca

+60 ALIANZAS



Interdisciplinarias con organizaciones públicas y privadas. Destacamos a las alianzas con mayor impacto en nuestras comunidades en el 2019:

- Fundación Fútbol con Corazón
- Fundación SERcaPAZ
- Universidades: Simón Bolívar, Libre, Universidad del norte y Metropolitana en Barranquilla y la Universidad del Rosario en Bogotá
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)
- Fundación Aeiotu
- Fundación Expreso Brasilia
- Departamento para la Prosperidad Social
- Cuso Internacional

ZONAS DE IMPACTO

- En Barranquilla: Siape, San Salvador y Las Flores
- En alianza con otras fundaciones llegamos en Barranquilla a: Las Américas, Villas de San Pablo, La Playa y Siete de Abril
- En Bogotá: El Triángulo en la localidad de Fontibón



Programa “Alimentado Sueños”

Fomentamos el sano crecimiento y desarrollo de la primera infancia, lo cual incluye un acompañamiento a mujeres gestantes y madres lactantes. De la misma manera trabajamos con adolescentes en condición de malnutrición. Adicionalmente hacemos un aporte significativo a la mejora de la salud, mediante acciones integrales que permitan tomar conciencia de la importancia de llevar una vida sana, entendida desde el autocuidado, el reconocimiento del ser a nivel emocional, cultural y social; y la transformación de paradigmas respecto a la nutrición y a la alimentación.

+6.900 Personas han sido beneficiadas desde el 2015

629 Beneficiarios durante el año 2019

52.2% En avances nutricionales de los niños y niñas menores de 5 años que se identificaron en condición de Riesgo y Desnutrición Aguda*

22% De los casos reportaron desnutrición crónica y/o riesgo de talla baja

9% En avance en las habilidades motoras de los niños con desnutrición*

185 Niños gestantes se le realizaron seguimientos y asesorías nutricionales

* Estos indicadores están soportados con sus respectivas evaluaciones psicomotoras realizadas en articulación con la Universidad Libre, Seccional Atlántico a los niños y niñas identificados con algún grado de desnutrición.

Programa “REDES Liderando Vidas Sanas”

Se realiza en alianza con la Fundación SERcaPAZ, y logró un mayor alcance con respecto al 2018 en el acompañamiento a jóvenes en su crecimiento y desarrollo emocional. Dentro del ejercicio del programa, se hace un trabajo personalizado con los jóvenes participantes al interior de sus instituciones educativas, a través de talleres, retiros, acompañamiento familiar y docente.

Con el programa REDES buscamos potencializar las competencias y habilidades de los jóvenes para formarlos como líderes multiplicadores en su entorno.



Beneficiarios en 2019

- **60** personas de manera directa y **544** de manera indirecta



Programa "Fútbol con Corazón"

Por medio de este programa promovemos el desarrollo de habilidades para la vida en niños, niñas y adolescentes de nuestras comunidades cercanas mediante la generación de procesos de formación, utilizando el fútbol como herramienta para desarrollar habilidades cognitivas, sociales y emocionales. Buscamos la transformación de las comunidades al unir, inspirar y motivar a través del deporte.

Beneficiarios impactados



100% De los participantes se encuentran escolarizados

42% de los participantes evidencian comportamientos de resolución de conflictos de manera pacífica

Proyecto de Formación

A partir de la realización de un sondeo con las empresas aledañas al área de influencia de nuestra Organización en Barranquilla, y en alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), creamos un ciclo de formación que capacita a jóvenes para mejorar sus aptitudes productivas y aumentar sus oportunidades de empleabilidad digna.

Con la implementación de este proyecto hacemos una intervención integral y reafirmamos nuestro compromiso de fomentar el desarrollo laboral y la estabilidad económica de nuestras comunidades.

Beneficiarios desde el inicio del programa:



Beneficiarios en el 2019



Jornadas de Salud

Brindamos servicios de atención en medicina general y especializada, entrega de medicamentos, talleres formativos de salud integral y habilidades sociales; a partir de una previa identificación de sus necesidades, expectativas y condiciones generales de salud.

Hemos llegado a los departamentos de: Atlántico, Magdalena, Bolívar, La Guajira y Cundinamarca

8.247 personas beneficiadas en 2019

Donaciones

Como estrategia para contribuir al mejoramiento de la salud, la nutrición y la calidad de vida de las comunidades de la Región Caribe y del país en general, realizamos donaciones de productos a entidades que desarrollen acciones relacionadas con las líneas de acción de nuestra Organización. Gracias a ésta iniciativa se han generado alianzas de trabajo mancomunado con diferentes organizaciones públicas y privadas con impacto nacional.

Beneficiarios en 2019



Otras Actividades

En búsqueda del desarrollo de los grupos poblacionales que participan de nuestros programas y con los cuales tenemos relacionamiento, se llevan a cabo actividades culturales, educativas, lúdicas, deportivas y recreativas, con un enfoque hacia el fortalecimiento en valores, ética, vida saludable y bienestar.



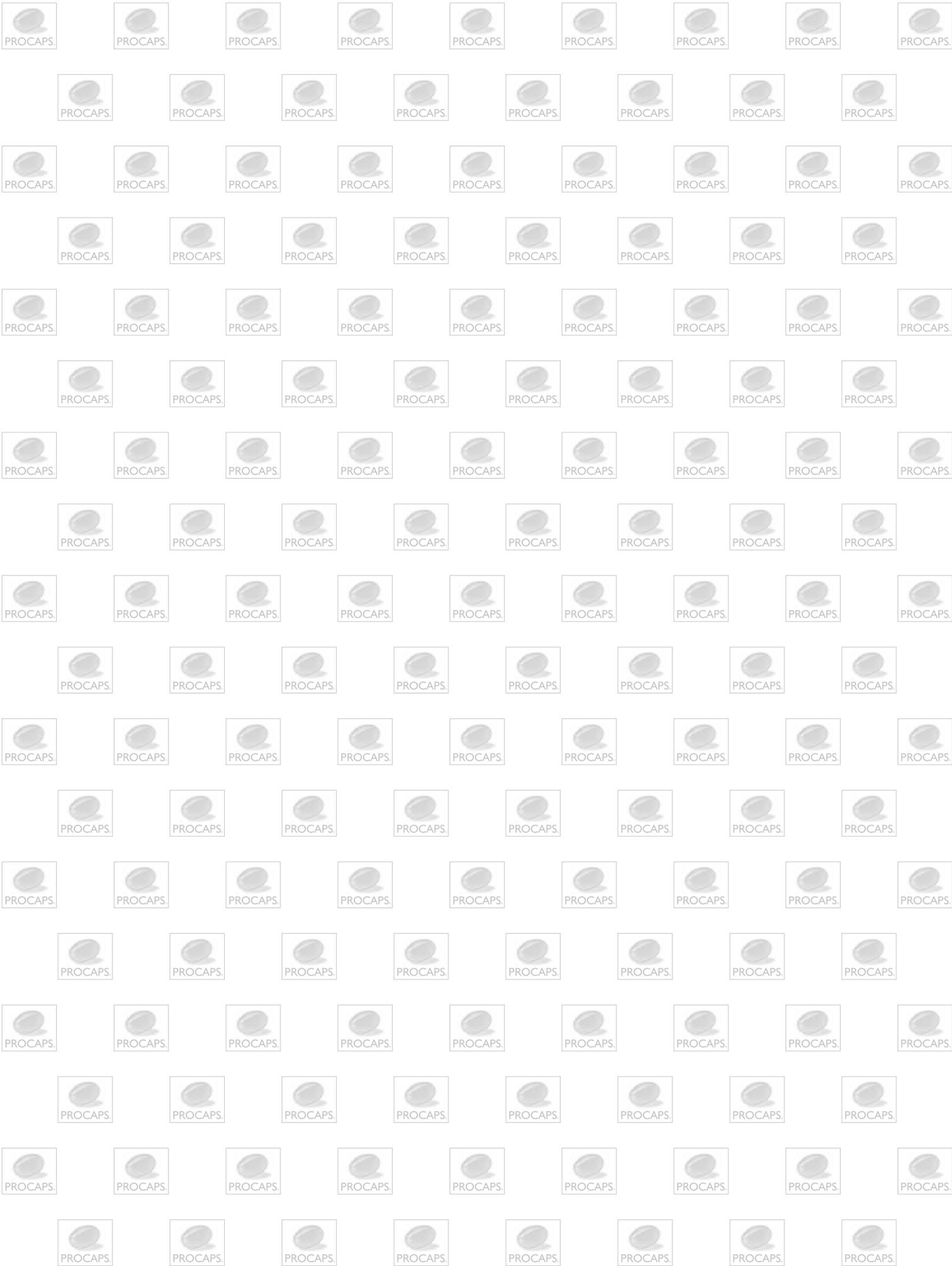
TABLA DE CONTENIDO GRI (Global Reporting Initiative)

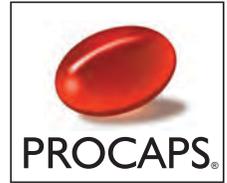
La elaboración de este informe se dio bajo lineamientos de Procaps para establecer los indicadores que guiaron el reporte de información. Además de indicadores propios, este informe siguió algunos de los establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI), en sus **GRI STANDARDS**. De esta forma damos a conocer nuestro desempeño económico, ambiental y social para el periodo enero- diciembre de 2019.

CONTENIDOS GENERALES		
NÚMERO	TÍTULO	UBICACIÓN EN EL INFORME
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102- 1	Nombre de la organización	Nuestro ADN Corporativo
102- 2	Actividades, marcas, productos y servicios	
102- 3	Ubicación de la sede	Nuestro ADN Corporativo
102- 4	Ubicación de las operaciones	Nuestro ADN Corporativo
102- 6	Mercados Servidos	Nuestro Modelo de Negocio Nuestro ADN Corporativo
102- 7	Tamaño de la organización	Excelencia Operacional Gente Procaps Nuestro ADN Corporativo
102- 8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Gente Procaps
102- 10	Cambios significativos en la Organización y su cadena de suministros	Excelencia Operacional Nuestro Modelo de Negocio
102- 13	Afiliación a asociaciones	Nuestro Modelo de Negocios Innovación: motor de sueños
ESTRATEGIA		
102- 14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje del Presidente
ÉTICA E INTEGRIDAD		
102- 16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Ética y Cumplimiento Nuestro ADN Corporativo
102- 17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Ética y Cumplimiento
GOBERNANZA		
102- 18	Estructura de gobernanza	Nuestro Gobierno Corporativo
102- 22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Nuestro Gobierno Corporativo
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
102- 40	Lista de grupos de interés	Nuestro Modelo de Negocio Reputación Corporativa
102- 51	Fecha del último informe	Índice de Contenido GRI
CONTENIDO TEMÁTICO		
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN		
204- 1	Proporción de gasto en proveedores locales	Excelencia Operacional
ANTICORRUPCIÓN		
205- 1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Ética y Cumplimiento
205- 2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética y Cumplimiento
MATERIALES		
301- 1	Materiales utilizados por peso o volumen	Nuestra Ruta Hacia el Desarrollo Sostenible
301- 2	Insumos Reciclados	Nuestra Ruta Hacia el Desarrollo Sostenible

CONTENIDO TEMÁTICO		
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN		
ENERGÍA		
302- 1	Consumo energético dentro de la organización	Nuestra Ruta Hacia el Desarrollo Sostenible
302- 4	Reducción del consumo energético	Nuestra Ruta Hacia el Desarrollo Sostenible
AGUA Y EFLUENTES		
303- 5	Consumo de agua	Nuestra Ruta Hacia el Desarrollo Sostenible
EFLUENTES Y RESIDUOS		
306- 1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Nuestra Ruta Hacia el Desarrollo Sostenible
306- 2	Residuos por tipo y método de eliminación	Nuestra Ruta Hacia el Desarrollo Sostenible
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL		
307- 1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Nuestra Ruta Hacia el Desarrollo Sostenible
EMPLEO		
401- 1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	Gente Procaps
401- 2	Prestaciones a los empleados de tiempo completo	Gente Procaps
401- 3	Permiso parental	Gente Procaps
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
403- 1	Sistemas de gestión de salud y seguridad en el trabajo	Gente Procaps
403- 8	Trabajadores cubiertos con un Sistemas de gestión de salud y seguridad en el trabajo	Gente Procaps
403- 9	Lesiones por accidente laboral	Gente Procaps
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA		
404- 1	Media de horas de formación al año por empleado	Gente Procaps
404- 2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de transición	Gente Procaps
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
405- 1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Gente Procaps
COMUNIDADES LOCALES		
413- 1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Agregamos Valor Social
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTE		
416- 1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Nuestra Ruta Hacia el Desarrollo Sostenible
PRIVACIDAD DEL CLIENTE		
418- 1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Ética y Cumplimiento

El anterior informe fue realizado en el 2019 reportando nuestra gestión en el periodo enero- diciembre de 2018 y se puede encontrar en nuestra página web (procapslaboratorios.com).





INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2019



@GrupoProcaps



Procaps



Procapslaboratorios

www.procapslaboratorios.com



CONSULTE TODOS
NUESTROS INFORMES